



DISCIPLINARE TECNICO – ALLEGATO 2 RDO N. 4134710

SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO EDITORIALE IN OCCASIONE DEL PROGRAMMA CULTURALE A TEMA BICI

PREMESSA

Come indicato nelle linee di indirizzo del Documento Unico di Programmazione, la Città di Torino intende sviluppare il potenziale turistico ancora inespresso per trasformarlo in un volano di sviluppo del territorio per rilanciare Torino nel panorama dell'offerta turistica nazionale ed internazionale, facendo leva su grandi eventi sportivi ospitati in città.

A tal proposito, Torino ospiterà nel 2024 due importanti eventi sportivi legati al mondo del ciclismo nazionale ed internazionale: il 4 maggio Torino ospiterà l'arrivo della prima tappa del Giro d'Italia, in occasione della 75° edizione della kermesse ciclistica e, il 1° luglio, sarà nuovamente sotto i riflettori mediatici grazie all'arrivo dell'ultima tappa del Grand Départ del Tour de France, in partenza, per la prima volta nella storia, dal nostro Paese.

La Città di Torino vuole quindi cogliere l'occasione di questi due grandi eventi sportivi per creare un palinsesto non solo sportivo ma anche culturale che sia in grado di creare engagement verso gli appassionati di ciclismo professionistico, ma anche nei confronti dei ciclo amatori, delle famiglie e di tutta la cittadinanza. Si prevede un programma di attività, azioni e collaborazione con vari attori locali impegnati nella promozione del territorio e in eventi ricorrenti, al fine di favorire lo sviluppo economico locale, promuovere lo sport, favorire la partecipazione attiva della cittadinanza accompagnando e valorizzando le manifestazioni sportive presenti nel nostro territorio, con un'offerta ampia e diversificata che si sviluppi in un arco temporale che abbracci le manifestazioni e ne allunghi la portata.

LOTTO UNICO

1) OGGETTO DELL'APPALTO

Oggetto dell'appalto è l'affidamento del **servizio di ideazione e realizzazione del progetto editoriale che si svolgerà in occasione del programma culturale a tema bici**, la cui realizzazione è prevista nelle giornate dal **27 al 30 giugno 2024**, al fine di valorizzare e accompagnare l'arrivo a Torino della tappa del Tour de France il 1° luglio, con un'offerta culturale ampia e diversificata che

vada ad aggiungersi alle numerose altre attività culturali, musicali e sportive che la Città organizzerà dal mese di aprile 2024 in vista anche dell'arrivo della prima tappa del Giro d'Italia.

L'offerta tecnica dovrà consistere nell'elaborazione di una proposta progettuale complessiva che comprenda quanto segue:

1.) Palinsesto Talk/Incontri/Interviste

La Città ha individuato Palazzo Madama – Sala delle Feste come sede aulica e centrale dove realizzare i talk e gli incontri. La sala, che sarà messa a disposizione con la dotazione tecnica necessaria al tipo di attività richiesta (schermo, microfoni, amplificazione, allestimento set da incontri/appuntamenti), sarà inoltre dotata del personale necessario alla gestione tecnica della stessa.

L'aggiudicatario dovrà provvedere alla realizzazione e gestione **“chiavi in mano”** (comprensivo di tutti i costi relativi alla gestione degli ospiti quali pernottamenti, trasferimenti, pasti, etc) di un palinsesto di talk dal 27 al 30 giugno 2024, comprendente n. 2 appuntamenti giornalieri pomeridiani/serali (sabato e domenica entro le ore 18.00) per un totale di **8 appuntamenti** in grado di attrarre una audience potenziale di **150 persone** ad appuntamento.

Potranno essere coinvolti autori, scrittori, produttori editoriali, giornalisti, personaggi del mondo dello spettacolo al fine di creare talk e dibattiti principalmente orientati al tema bici o che siano in grado di creare interconnessioni tra il “mondo della bici” e la cultura, l'arte, l'attualità, il mondo giovanile a altro. I talk sono previsti solo in italiano.

Tutti i talk e gli incontri dovranno prevedere un sistema di prenotazione web based a carico dell'Aggiudicatario che dovrà inoltre gestire gli accessi e le prenotazioni last minute.

L'aggiudicatario potrà a sua discrezione prevedere l'utilizzo di un presentatore e/o di un moderatore in grado di rendere fluido il flusso di comunicazione durante il talk.

L'Aggiudicatario potrà anche avvalersi di video o presentazioni che potranno essere utilizzati durante i talk. Tutti i contenuti video dovranno prevedere l'utilizzo di musiche libere da diritti d'autore e dovranno altresì possedere le relative autorizzazioni alla diffusione.

L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di presentare alla Divisione scrivente il contenuto del progetto editoriale con un congruo anticipo al fine di poter concordare modifiche o ottenere le relative approvazioni.

L'Aggiudicatario dovrà prevedere anche un'attività di comunicazione di tale attività editoriale attraverso i propri canali di comunicazione e dovrà entrare in stretto contatto con l'Ufficio Stampa della Città di Torino per tutte le attività concernenti i rapporti con i media. La Città provvederà, inoltre, alla comunicazione del palinsesto dei talk attraverso una campagna Adv sui vari strumenti di comunicazione disponibili (circuito manifesti, mupi, sito internet, social, etc), con una declinazione grafica dedicata al tema bici.