

DISCIPLINARE TECNICO – ALLEGATO 2

RDO N. 4223221

SERVIZIO DI ANIMAZIONE DIFFUSA, TALK E DUE CONCERTI PRESSO IL CONSERVATORIO GIUSEPPE VERDI DI TORINO A TEMA BICICLETTA

PREMESSA

La Città di Torino si prepara a trasformarsi nella meta ideale per gli amanti della bicicletta in occasione dell'arrivo del Giro d'Italia e del Tour de France. Con un ricco programma di eventi, Torino si vuole affermare come la "Città che ama la bici", dando vita a un'avventura ciclistica senza precedenti per gli amanti delle due ruote, cittadini e turisti.

A partire da aprile, una vasta campagna di comunicazione (To RIDE) accompagnerà tutte le attività intorno alla bici, promuovendo la bicicletta non solo come mezzo di trasporto, ma anche come simbolo di uno stile di vita sano e sostenibile. A questa campagna istituzionale della Città di Torino, declinata su tutti i mezzi, si affiancheranno quelle specifiche dedicate prima al Giro e poi al Tour de France. Le due più importanti manifestazioni ciclistiche al mondo saranno così accompagnate da tanti eventi collaterali al fine di creare attrattività sia per chi già è legato al mondo della bici, sia per un pubblico più generalista, al fine di creare un clima di attesa e il coinvolgimento di turisti e cittadini.

OGGETTO DEL SERVIZIO RICHIESTO

- 1. Due concerti dell'Orchestra Giovanile dell'Arsenale della Pace di Torino presso il Conservatorio di Torino con adattamento di brani a tema bicicletta.**

Avendo già acquisito la disponibilità della Sala concerti del Conservatorio Giuseppe Verdi di Torino per il 5 maggio e il 2 giugno, l'aggiudicatario dovrà organizzare n. 2 concerti a tema bicicletta con l'Orchestra Giovanile dell'Arsenale della Pace.

I concerti, che prevederanno la medesima scaletta costruita sulla trascrizione per orchestra di noti brani a tema bicicletta o comunque che richiamino nell'immaginario collettivo i valori dello sport, dovranno durare circa un'ora e mezza l'uno, con l'introduzione all'ascolto da parte di un musicteller, il cui ingaggio sarà a cura dell'Amministrazione.

Sono servizi accessori, ma parte integrante dell'affidamento:

- "service tecnico" audio dedicato con la presenza di un tecnico;
- segreteria organizzativa
- gestione prenotazioni su piattaforma Eventbrite
- gestione pratiche Siae

I concerti dovranno svolgersi nelle seguenti date e orari:

- 5 maggio 2024 ore 21
- 2 giugno 2024 ore 15

2. Flash Mob in piazza con il coinvolgimento di 200/300 persone.

Desideriamo proporre un evento di coinvolgimento dei cittadini, che possa essere di impatto visivo e di socializzazione intorno al tema della bici. Ci sembra adeguata a questo obiettivo l'organizzazione di un flashmob in una piazza centrale.

Richiediamo che i partecipanti vengano dislocati nella piazza in modo da dare forma a una bicicletta gigante con le ruote in movimento. La figura dovrà essere sufficientemente grande da consentire la partecipazione di circa 200/300 persone e una ripresa dall'alto, mediante un drone, consentirà di vedere il risultato del flashmob.

Chiediamo che, per l'organizzazione dell'evento, siano previsti:

- Segreteria organizzativa
- gestione prenotazioni su piattaforma Eventbrite
- kit di benvenuto come incentivo alla partecipazione
- elemento di riconoscibilità dell'evento mediante l'uso del colore
- punto distribuzione accoglienza
- impianto sonoro di base
- personalizzazione grafiche bici
- t-shirt personalizzate per i partecipanti
- personale di coordinamento
- personale di sicurezza
- tecnici di allestimento

3. Parate tematiche.

Una parata composta da una Bike Band e artisti circensi attraverserà, in due distinte occasioni, le strade della città. Gli artisti dovranno essere in bicicletta e allieranno cittadini e turisti con musica itinerante e micro esibizioni di teatro di strada a tema bici.

Gli itinerari che prevediamo sono due in date ancora da individuare:

- strade del centro
- strade della Circoscrizione II

L'evento dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- evento itinerante e diffuso
- target trasversale
- elemento distintivo

- prevedere il coinvolgimento di almeno 20 artisti per la parata del centro e di almeno 10 artisti per la parata nella Circostrizione II
- personalizzazione delle bici
- gestione pratiche Siae
- personale di coordinamento
- personale di sicurezza

4. Incontri sul ciclismo con autori e giornalisti.

Si richiede l'organizzazione di sei talk da svolgersi presso le biblioteche civiche e/o presso il Circolo dei Lettori di Torino con il coinvolgimento di autori, di giornalisti o ex ciclisti. Gli incontri saranno aperti a tutti e non sarà necessario gestire le prenotazioni.

Sarà nostra cura dare comunicazione degli incontri e assicurarci la disponibilità delle sale. Si chiede alla società aggiudicatrice, invece, di individuare un moderatore e un ospite per ogni incontro. Il tema dei talk potrà essere la presentazione di un libro, il racconto di aneddoti o un colloquio informale e aperto al pubblico sul tema delle gare ciclistiche.

Le biblioteche sono disponibili durante i giorni della settimana a partire dalla 17.30.

I talk dovranno avere una durata di circa un'ora e potranno idealmente svolgersi nelle seguenti location:

- Biblioteca Geisser
- Biblioteca Centrale
- Villa Amoretti
- Circolo dei Lettori

Tutti gli eventi descritti nei punti da 1 a 4 sono gratuiti e dovranno essere promossi attraverso strumenti di comunicazione. Soprattutto, le iniziative andranno tutte divulgate in un canale radio.

5. Produzione video.

Si chiede infine la produzione di materiale multimediale in due formati, uno orizzontale e uno verticale, per adattarsi alla pubblicazione sui canali social collegati alla Città di Torino.

Si richiede la produzione di:

- un video di 30 secondi su uno dei due concerti;
- un video di 30 secondi sul flashmob;
- un video di 30 secondi su una delle due parate musicali;
- un video di 30 secondi sugli incontri a tema bici;
- un video di 2 minuti riassuntivo delle attività svolte.

Tutti i contenuti foto e video dovranno prevedere l'utilizzo di musiche libere da diritti d'autore, e concedere i diritti di pubblicazione alla Città.

L'Aggiudicatario avrà l'obbligo di produrre i contenuti sopra indicati in tempo utile e secondo le indicazioni ricevute, dovrà inviare per approvazione gli stessi alla Città

6. Licenze e autorizzazioni.

L'affidatario dovrà provvedere, ove necessario, a tutti gli adempimenti nei confronti delle Autorità ed Uffici competenti, volti ad ottenere il rilascio di tutte le licenze e/o autorizzazioni, certificazioni, concessioni e segnalazioni necessarie alla realizzazione del progetto, a titolo esemplificativo e non esaustivo: autorizzazioni necessarie al pubblico spettacolo/trattenimento, richiesta di occupazione temporanea di suolo pubblico su apposito modulo; presentazione del modulo di autorizzazione in deroga per il rumore al Servizio adempimenti Tecnico-Ambientali; segnalazione di manifestazione alla Questura, adempimenti relativi alla pulizia dell'area, ecc.) ivi compreso – se richiesto - il rilascio dell'agibilità e del collaudo / corretto montaggio delle eventuali strutture allestitive impiegate e/o dell'impiantistica installata; acquisizione permessi SIAE; predisposizione dei certificati di agibilità INPS/ex Enpals. Le suddette certificazioni dovranno essere intestate al soggetto affidatario del servizio ed essere trasmesse alla Città di Torino prima dell'inizio dell'attività.

L'affidatario - che si configura come responsabile dell'evento e coordinatore della sicurezza - dovrà altresì farsi carico della eventuale predisposizione di tutta la documentazione inerente la sicurezza della manifestazione nel suo complesso (qualora la proposta progettuale formulata ne indichi la necessità), in linea con le disposizioni delle vigenti circolari ministeriali in materia e per il rilascio delle licenze ex art. 68 TULPS per attività di pubblico spettacolo (redazione di relazione tecnica concernente la realizzazione dell'evento, piano per la gestione della sicurezza e delle emergenze, con individuazione di addetti appositamente formati a presidio delle attività, nonché idonea relazione o valutazione tecnica di impatto acustico, attestante il rispetto dei livelli di rumorosità consentiti ai sensi del vigente Regolamento acustico).

Il corrispettivo che verrà indicato nell'offerta sarà pertanto da considerarsi comprensivo delle spese di qualsiasi natura che l'affidatario dovrà sostenere per l'espletamento del servizio, nonché di ogni imposta, tassa, contributo fiscale e previdenziale, dovuti in virtù delle norme vigenti in materia.

7. Criteri ambientali minimi eventi (DM n. 459 19/10/2022).

Il Ministero della Transizione Ecologica ha approvato il DM n. 459 del 19 ottobre 2022 relativo ai "Criteri ambientali minimi per il servizio di organizzazione e realizzazione di eventi", applicabile a eventi culturali, manifestazioni artistiche, convegni, conferenze, seminari, etc. Il Decreto definisce i CAM per gli eventi, affrontando aspetti ambientali, etici e sociali associati al ciclo di vita dei servizi di organizzazione e gestione degli stessi. L'attuazione dei CAM eventi mira a ridurre gli impatti ambientali del settore e a

promuovere la diffusione di buone pratiche di accessibilità e inclusione, il rispetto delle condizioni di lavoro dignitose, nonché della normativa in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, favorendo nella Pubblica Amministrazione lo sviluppo della cultura alla sostenibilità declinata a tutto tondo e rafforzandone le competenze in materia. Il bando in oggetto dovrà, pertanto, tenere in considerazione le indicazioni inserite nei Cam, qualora applicabili al servizio proposto. Maggiori dettagli al link:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.data PubblicazioneGazzetta=2022-12-02&atto.codiceRedazionale=22A06879&elenco30giorni=true

8. Responsabile del Progetto.

Responsabile del progetto è Dario Destefanis.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti presso la Divisione Grandi Eventi e Promozione Turistica della Città di Torino ai numeri 011 -01124714, -01134456 oppure a mezzo posta elettronica al seguente indirizzo: grandieventiturismo@comune.torino.it.