



CITTA' DI TORINO
CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE
SERVIZIO REPARTI SPECIALISTICI
Centro Studi e Ricerche

CIRCOLARE N. 211/2020

OGGETTO: Attività Produttive.

Vendite di fine stagione invernali per l'anno 2021 (c.d. SALDI).

Deliberazione della Giunta Regionale 4 dicembre 2020, n° 53-2490 ⁽¹⁾.

Ordinanza n° 5017 del 21/12/2020 della Dirigente della Divisione Commercio, Turismo, Attività Produttive e Sviluppo economico.

Revoca della circolare del Corpo n° 107/19.

Con il primo provvedimento in epigrafe citato, **la regione Piemonte ha disposto** - al fine di sostenere la ripartenza del sistema commerciale piemontese pesantemente colpito dall'attuale emergenza sanitaria in atto - **di consentire lo svolgimento delle vendite promozionale nei trenta giorni antecedenti la data di inizio dei saldi invernali per l'anno 2021.**

Tale data viene individuata, dal citato provvedimento - per il consueto periodo di otto settimane, anche non continuative - nel **5 gennaio 2021.**

Con il secondo provvedimento in epigrafe citato, la Civica Amministrazione, ha individuato - per l'anno **2021** - il periodo di svolgimento delle *vendite di fine stagione invernali*.

ORDINANZA n° 5017 del 21/12/2020 - (estratto)

**LA DIRIGENTE
DISPONE**

Di fissare il periodo di svolgimento delle **vendite di fine stagione invernali per l'anno 2021**

nell'arco di tempo **5 gennaio 2021 - 2 marzo 2021**

Si precisa che:

- con Deliberazione della Giunta Comunale - n. mecc. 200809464/16 del 16/12/2008 - è stata approvata la nuova procedura per l'effettuazione delle vendite di fine stagione da parte degli esercizi commerciali di vendita al dettaglio, che prevede - in sostituzione della precedente comunicazione al Comune - l'esposizione di apposita informativa ai consumatori;
- l'informativa, debitamente compilata secondo il modello approvato con la citata Deliberazione - e contenente le principali regole che ogni esercente è tenuto ad osservare nel periodo delle vendite di fine stagione - deve essere esposta nell'esercizio in luogo ben visibile per il pubblico.

Si dà atto che, ai sensi dell'art. 15, comma 3, della l.r. n. 28/99: "*nelle vendite di liquidazione e di fine stagione nonché nelle vendite promozionali o nella relativa pubblicità è vietato l'uso della dizione vendite fallimentari come pure ogni riferimento a fallimento, procedure fallimentari, esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone*".

(1) B.U.R.P. n° 51 del 17/12/2020 - "Emergenza COVID 19. Legge regionale 28/1999, articoli 14 e 14 bis. Disposizioni in deroga al divieto di svolgimento delle vendite promozionali nei 30 giorni antecedenti i saldi invernali 2021, di cui all'articolo 14 bis, comma 1 della Legge regionale 28/1999 (Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1999, n° 114)".

Inoltre, ai sensi dell'art. 15, comma 5, del D.L. vo n. 114/98: "lo sconto o ribasso effettuato deve essere espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita che deve essere comunque esposto".

Si avverte che, l'attività, deve essere comunque svolta nel rispetto delle disposizioni del Codice del Consumo [D.L.vo 6 settembre 2005, n. 206 (vds. circolare del Corpo n. 152/05 e smi)].

E COMUNICA

In caso di inosservanza delle disposizioni previste dal presente provvedimento verrà applicata la sanzione amministrativa prevista dall'articolo 22, comma 3, del D.L.vo n. 114/98 per la violazione delle disposizioni di cui all'articolo 15 del decreto stesso [...]



Per completezza di trattazione, infine, si rammentano le disposizioni degli articoli 14 *ter* e 15 della l.r. n. 28/99 ⁽²⁾, così come introdotti/modificati dalla l.r. n. 15/12.

Articolo 14 *ter* - Vendite con denominazione outlet

Con tale denominazione, si intende:

- a) a vendita diretta di beni di produzione propria da parte di imprese industriali in locali adiacenti a quelli di produzione
- b) la vendita al dettaglio, da parte di produttori titolari del marchio o di imprese commerciali, di prodotti non alimentari, che siano stati prodotti almeno 12 mesi prima dell'inizio della vendita, dimostrabile da idonea documentazione relativa alla merce, che siano di fine serie, in eccedenza di magazzino, o prototipi, o che presentino lievi difetti non occulti di produzione, effettuata in esercizi commerciali a ciò appositamente individuati
- c) la vendita al dettaglio, da parte di produttori titolari del marchio o di imprese commerciali di prodotti alimentari limitatamente alla dimensione degli esercizi di vicinato di cui all'art. 4 del D.L.vo n. 114/98

La vendita può essere effettuata all'interno di un esercizio di vicinato, di una media struttura di vendita e di una grande struttura di vendita, compresi i centri commerciali e - in relazione alla relativa struttura commerciale - si applicano le disposizioni della l.r. n. 28/99.

La denominazione in parola può essere utilizzata nelle insegne, nelle ditte e nei marchi propri degli esercizi che svolgono tale tipologia di vendita, e nella relativa pubblicità.

In caso di vendita in esercizi commerciali con denominazione outlet, è vietata la vendita di merci diverse da quelle sopra elencate.

Alla vendita con denominazione outlet, si applicano le norme inerenti la disciplina dei prezzi, le vendite straordinarie e promozionali di cui agli articoli 13, 14, 14 *bis*, della l.r. n. 28/99.

Articolo 15 - Disposizioni comuni

Come noto, vengono stabilite dal Comune le modalità relative alle indicazioni dei prezzi e alle asserzioni pubblicitarie e le procedure più idonee di controllo, al fine di garantire la veridicità e la correttezza dell'effettuazione delle vendite di liquidazione e di fine stagione, nonché delle vendite promozionali in relazione alla tutela del consumatore.

Il comma 2, stabilisce che - **le violazioni alle disposizioni in materia di vendita di:**

- **liquidazione**
- **fine stagione**
- **vendita promozionale**

siano punite ai sensi dell'articolo 22, commi 3, 6 e 7 del D.L.vo n. 114/98 [sanzione amministrativa pecuniaria da € 516,00 a € 3.098,00 (p.m.r.: € 1.032,00 entro 60 gg. - Autorità competente: Sindaco - Destinatario proventi: Comune) - vds. ipotesi sanzionatorie riportate nel "Prontuario delle principali violazioni in materia di Commercio" allegato alla circolare del Corpo n. 71/06] e - in caso di particolare

(2) Recante "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del commercio in Piemonte, in attuazione del D.L.vo n. 114/98".

gravità o di recidiva - il sindaco possa disporre la sospensione dell'attività di vendita per un periodo non superiore a 30 giorni. Tali disposizioni non si applicano alle vendite disposte dall'autorità giudiziaria a seguito di esecuzione forzata.

Ai sensi del comma 2 *bis*, **l'utilizzo della denominazione di outlet al di fuori dei casi previsti all'articolo 14 *ter*, comma 1:**

- **lett. a)** [vendita diretta di beni di produzione propria da parte di imprese industriali in locali adiacenti a quelli di produzione]
- **lett. b)** [vendita al dettaglio, da parte di produttori titolari del marchio o di imprese commerciali, di prodotti non alimentari, che siano stati prodotti almeno 12 mesi prima dell'inizio della vendita, dimostrabile da idonea documentazione relativa alla merce, che siano di fine serie, in eccedenza di magazzino, o prototipi, o che presentino lievi difetti non occulti di produzione, effettuata in esercizi commerciali a ciò appositamente individuati]
- **lett. c)** [vendita al dettaglio, da parte di produttori titolari del marchio o di imprese commerciali di prodotti alimentari limitatamente alla dimensione degli esercizi di vicinato di cui all'articolo 4 del D.L.vo n. 114/98]

è punito con la sanzione amministrativa pecuniaria da € 6.000 ad € 30.000 (*p.m.r.*: € 10.000,00 entro 60 gg. - *Autorità competente: Sindaco - Destinatario proventi: Comune*) e - in caso di reiterazione - l'attività di vendita è sospesa per un periodo non superiore a 30 giorni.

Il successivo comma 2 *ter*, prevede che, **in caso di violazione del divieto di cui all'articolo 14 *ter***

- **comma 5** [vendita, **in esercizi commerciali con denominazione outlet**, di merci diverse da quelle indicate al comma 1 dell'articolo 14 *ter* (sopra riportate)]
- **comma 6** [violazioni in materia di disciplina dei prezzi, vendite straordinarie e promozionali di cui agli articoli 13, 14, 14 *bis*, **effettuate nella vendita con denominazione outlet**]

si applichi la sanzione amministrativa pecuniaria da € 4.000 ad € 30.000 (*p.m.r.*: € 8.000,00 entro 60 gg. - *Autorità competente: Sindaco - Destinatario proventi: Comune*) - vds. ipotesi sanzionatorie riportate nel "Prontuario delle principali violazioni in materia di Commercio"] e - in caso di reiterazione - l'attività di vendita venga sospesa per un periodo non superiore a 30 giorni.

Infine, **nelle vendite di liquidazione e di fine stagione** - nonché nelle vendite **promozionali** e nelle vendite **con denominazione outlet o nella relativa pubblicità** - **è vietato** l'uso della dizione "vendite fallimentari" come pure ogni riferimento a fallimento, procedure fallimentari, esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone [*sanzione amministrativa pecuniaria da € 516,00 a € 3.098,00 (p.m.r.: € 1.032,00 entro 60 gg. - Autorità competente: Sindaco - Destinatario proventi: Comune)*]
- vds. ipotesi sanzionatoria riportata nel "Prontuario delle principali violazioni in materia di Commercio".

La circolare del Corpo n° 107/19 è revocata.

sg/ML

Addì, 23/12/2020

IL COMANDANTE
Emiliano BEZZON
(documento firmato digitalmente)



CITTA' DI TORINO

**DIVISIONE TURISMO, ATTIVITA' ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO
AREA COMMERCIO
S. ATTIVITA' ECONOMICHE E DI SERVIZIO - SUAP**

ATTO N. ORDD 5017

Torino, 21/12/2020

ORDINANZA

OGGETTO: DEFINIZIONE DELLA DATA DI INIZIO DEI SALDI DI FINE STAGIONE INVERNALE 2021.

LA DIRIGENTE

Richiamato l'articolo 15 del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114 e s.m.i., "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59", recante la disciplina delle "vendite straordinarie".

Richiamato l'articolo 14 comma 2 della Legge Regionale 12 novembre 1999, n. 28, come sostituito dall'articolo 1 comma 2 della Legge Regionale 11 marzo 2015, n. 3, che disciplina le "vendite di fine stagione".

Richiamata la Deliberazione della Giunta Regionale n. 53-2490 del 4 dicembre 2020, pubblicata sul B.U. n. 51 del 17 dicembre 2020, che delibera:

- secondo le indicazioni attuative già individuate con D.G.R. n. 3-8048 del 12 dicembre 2018, di fissare la data di inizio dei saldi invernali al 5 gennaio 2021;
- di stabilire la durata dei saldi in otto settimane anche non continuative, a partire dalla suddetta data di inizio;
- di demandare ai Comuni la definizione della scansione temporale delle otto settimane di durata, previo confronto con le componenti interessate a livello locale.

Richiamato l'articolo 14 *bis* della Legge Regionale 12 novembre 1999, n. 28, che disciplina le "vendite

promozionali”, i cui commi 1 *bis* e 1 *ter*, introdotti dall’articolo 1 della Legge regionale 30 giugno 2020, n. 14 stabiliscono che: “1 *bis*. In casi straordinari legati a gravi eventi calamitosi per i quali è stato decretato lo stato di emergenza, la Giunta regionale, sentite le associazioni del settore commercio più rappresentative a livello regionale, può adottare provvedimenti di deroga a quanto previsto dal comma 1, anche per singole parti del territorio. 2 *ter*. In riferimento allo stato di emergenza dichiarato a seguito della diffusione epidemiologica causata dal Covid-19, al fine di sostenere la ripartenza del sistema commerciale piemontese nelle migliori condizioni di competitività ed efficienza, il divieto di effettuare le vendite promozionali nei trenta giorni antecedenti i saldi estivi dell’anno 2020 è sospeso”.

Preso atto che la citata Deliberazione della Giunta Regionale n. 53-2490 stabilisce che: “in coerenza con la ratio legis di cui al combinato disposto dei commi 1 *bis* e 1 *ter* dell’articolo 14 bis della legge 28/99 ed al fine di sostenere nella ripartenza il sistema commerciale piemontese pesantemente colpito dall’attuale emergenza sanitaria da COVID 19, è consentito lo svolgimento delle vendite promozionali nei trenta giorni antecedenti la data di inizio dei saldi invernali per l’anno 2021”.

Dato atto che con nota del Servizio Attività Economiche e di Servizio – SUAP prot. n. 38350 del 16 dicembre 2020 è stata inviata comunicazione contenente la definizione del periodo di svolgimento dei saldi invernali a tutte le Associazioni di categoria per eventuali osservazioni in merito, e che, ad oggi, non sono pervenuti pareri contrari.

Richiamato il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i. “T.U. sull’ordinamento degli Enti Locali” ed in particolare l’art. 107 che definisce funzioni e responsabilità della dirigenza

DISPONE

di fissare il periodo di svolgimento delle **vendite di fine stagione invernali** per l’anno 2021 nell’arco di tempo

5 GENNAIO 2021 - 2 MARZO 2021

Si precisa che con Deliberazione della Giunta Comunale mecc. 2008 09464/16 del 16 dicembre 2008 è stata approvata la nuova procedura per l’effettuazione delle vendite di fine stagione da parte degli esercizi commerciali di vendita al dettaglio, che prevede, in sostituzione della precedente comunicazione al Comune, l’esposizione di apposita informativa ai consumatori.

L’informativa, debitamente compilata secondo il modello approvato con la citata Deliberazione, e contenente le principali regole che ogni esercente è tenuto ad osservare nel periodo delle vendite di fine stagione, deve essere esposta nell’esercizio in luogo ben visibile per il pubblico.

Si dà atto che ai sensi dell’articolo 15, comma 3, della succitata Legge regionale 28/99: “nelle vendite di liquidazione e di fine stagione nonché nelle vendite promozionali... o nella relativa pubblicità è vietato l’uso della dizione ‘vendite fallimentari’ come pure ogni riferimento a fallimento, procedure fallimentari, esecutive, individuali o concorsuali e simili, anche come termine di paragone”.

Inoltre, ai sensi dell’articolo 15, comma 5, del D.L.gs. 114/1998: “lo sconto o ribasso effettuato deve essere espresso in percentuale sul prezzo normale di vendita che deve essere comunque esposto”.

Si avverte che l'attività deve essere comunque svolta nel rispetto delle disposizioni del Codice dei Consumatori, approvato con D.Lgs. n. 206 del 6 settembre 2005.

Si dà, inoltre, atto che ai sensi della Deliberazione della Giunta Regionale n. 53-2490 del 4 dicembre 2020: *“in coerenza con la ratio legis di cui al combinato disposto dei commi 1 bis e 1 ter dell'articolo 14 bis della legge 28/99 ed al fine di sostenere nella ripartenza il sistema commerciale piemontese pesantemente colpito dall'attuale emergenza sanitaria da COVID 19, è consentito lo svolgimento delle vendite promozionali nei trenta giorni antecedenti la data di inizio dei saldi invernali per l'anno 2021”*.

E COMUNICA

In caso di inosservanza delle prescrizioni previste dal presente provvedimento verrà applicata la sanzione amministrativa prevista dall'art. 22, comma 3, del D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114 per la violazione delle disposizioni di cui all'art. 15 del Decreto stesso, recante la disciplina delle vendite straordinarie di fine stagione, consistente nel pagamento di una somma da Euro 516,46 a Euro 3098,74.

LA DIRIGENTE

Fto digitalmente da Daniela Maria Vitrotti