

CITTA' DI TORINO

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
A SOSTEGNO DI ATTIVITA' E INIZIATIVE LEGATE ALLA MANUTENZIONE,
VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE**

ALLEGATO A

ATTIVITA' SPONSORIZZABILI

Allegato A2

RIQUALIFICAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE GIOCO/FITNESS E AREE CANI

AREE GIOCO / FITNESS / AREE SPORTIVE A USO LIBERO

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' DA SPONSORIZZARE: Le aree gioco sono aree della città dedicate alla ricreazione dei bambini da 3 a 14 anni, prevalentemente; alcune aree, meno numerose, sono dedicate agli adolescenti (fascia 14-16 anni d'età). A queste aree negli ultimi anni si sono aggiunte le aree fitness, con attrezzature per la ginnastica dolce. Le aree gioco attualmente esistenti nella città sono 283 (agg. febbraio 2017), per un totale di oltre 1600 giochi. Le aree fitness esistenti sono circa 30. Le aree sportive ad uso libero sono almeno 30. Alcune di queste aree necessitano di interventi urgenti di riqualificazione.

Alcune aree nuove sono ritenute necessarie, in luoghi individuati dal Piano Strategico delle Aree Gioco, e devono essere create.

Tutte le aree necessitano di una manutenzione periodica legata alle caratteristiche fisiche dell'area, al numero e alla tipologia dei giochi /attrezzature presenti, al ripristino della funzionalità a seguito di atti vandalici, nonché alla periodica pulizia e disinfezione. Di seguito sono elencate tutte le aree della città e descritte le principali attività previste.

BACINO D'UTENZA: Si tratta di aree giornalmente frequentate da decine di bambini e ragazzi con i loro genitori/nonni/accompagnatori, e dunque di particolare interesse per veicolare l'immagine di aziende produttrici di prodotti o servizi per l'infanzia, i giovani e la famiglia, gli anziani, ma non solo.

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE:

- 1) Realizzazione di progetto di valorizzazione (nuova sistemazione dell'area/delle aree prescelte, maggiormente consona alle necessità dell'utenza), realizzato da parte dello sponsor, avvalendosi di ditte qualificate aventi i requisiti a contrarre con la P.A., oppure direttamente se in possesso dei medesimi requisiti
- 2) messa a disposizione della necessaria somma di danaro per provvedere al servizio di manutenzione biennale di una, o più aree tra quelle indicate nel sito web;

3) la nr. 2, più progetto di valorizzazione (nuova sistemazione dell'area/delle aree prescelte, maggiormente consona alle necessità dell'utenza), da realizzare da parte dell'Amministrazione Comunale, attraverso la messa a disposizione da parte dello sponsor di una somma di danaro aggiuntiva.

POSSIBILITA' DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: impianto informativo in loco, inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della città, inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della città, sezione Verde Pubblico www.comune.torino.it/verdepubblico .

TIPOLOGIE MANUTENTIVE NECESSARIE ALLE AREE GIOCO / FITNESS / SPORTIVE A USO LIBERO E ALLE RELATIVE ATTREZZATURE LUDICHE INSTALLATE

Il progetto di sponsorizzazione proposto per le aree gioco potrà riguardare tutte o solo alcune delle tipologie di manutenzione di seguito evidenziate:

MANUTENZIONE ORDINARIA

Comprende relativamente alle caratteristiche generali dell'area:

Livellamenti superfici esistenti con aggiunta di materiali di cava o calcestruzzo; piccoli rappezzi per usura o intenso traffico, in modo da ripristinare il livello corretto della pavimentazione.

Riparazione o sostituzione di parti usurate delle delimitazioni (recinzioni) e degli accessori o arredi presenti.

La riverniciatura e ogni altro trattamento delle superfici relativo alle delimitazioni e agli accessori presenti.

Per le attrezzature ludiche (Riferimento norme UNI EN 1176 – 1177) e fitness (UNI EN 16630 - 20957):

Il serraggio dei bulloni, della viteria e degli altri giunti metallici;

La sostituzione od il ripristino funzionale degli elementi di fissaggio (bulloni, viterie, copribulloni, ecc.);

La riverniciatura ed il trattamento delle superfici;

L'intervento di messa in sicurezza di attrezzatura esistente (es. vandalizzata) fino all'intervento correttivo

MANUTENZIONE CORRETTIVA

Comprende relativamente alle caratteristiche generali dell'area :

La riparazione di vecchie pavimentazioni litiche o bituminose e delle cordolature che non devono consentire inciampo.

La sostituzione delle parti usurate, difettose, deteriorate o rotte a seguito di atti vandalici;

Il ripristino della visibilità della segnaletica esistente, il suo spostamento dove necessario, l'aggiunta delle informazioni mancanti

Per le attrezzature ludiche (Riferimento norme UNI EN 1176 – 1177) e fitness (UNI EN 16630 – 20957):

La sostituzione delle parti usurate, difettose, rotte o asportate da atti vandalici delle attrezzature e della loro pavimentazione sup. di caduta in gomma utilizzando pezzi originali certificati.

PROGETTI DI MIGLIORAMENTO**Comprendono, relativamente alle caratteristiche generali dell'area (EN11123):**

Posa di nuova segnaletica informativa

Posa di nuove delimitazioni (recinzioni) ed arredi

L'adeguamento o il rifacimento delle pavimentazioni e dell'arredo vegetale estesi all'intera area

Per le attrezzature ludiche (Riferimento norme UNI EN 1176 – 1177) e fitness (UNI EN 16630 – 20957):

La modifica o l'adeguamento della pavimentazione superficie di caduta esistente (tipo / dimensioni superficie / coefficiente HIC)

La sostituzione completa di una attrezzatura complessa (es. combinato-palestrina) o di una tipologicamente diversa da quella esistente (verificato che la sua MC inciderebbe oltre il valore del nuovo)

L'aggiunta di nuove attrezzature diverse dalle esistenti.

PULIZIA, LAVAGGIO E DISINFEZIONE DELLE AREE GIOCHI / FITNESS / SPORTIVE A USO LIBERO**Il servizio di pulizia, lavaggio e disinfezione dovrà essere svolto con le modalità di seguito elencate :**

a) Eseguire gli interventi a perfetta regola d'arte come richiesto dal presente documento e senza causare:

- alcun danno a persone, animali o cose
- disagio ai frequentatori delle aree oggetto di intervento in seguito a spruzzi d'acqua
- ristagno di acque luride al suolo.

b) Garantire, per ogni singola area giochi, le seguenti frequenze di servizio:

- 1g/7gg nei mesi da maggio ad ottobre,
 - 1g/14gg nei restanti mesi dell'anno.
- c) Effettuare gli interventi nella fascia oraria giornaliera compresa tra le ore 6,00 e le ore 16,00 o in eventuali altre fasce orarie autorizzate dall'Area Verde e Arredo Urbano o dalla Circoscrizione, che hanno comunque la facoltà di richiedere la modifica degli orari di intervento e di stabilire le priorità di esecuzione del servizio; in questo caso lo sponsor dovrà adeguarsi alle indicazioni che verranno impartite.
- d) Applicare per ogni area un adesivo riportante gli estremi identificativi dello sponsor, la data e l'ora in cui è stato svolto il lavaggio.
- e) Effettuare la pulizia, il lavaggio e la disinfezione dei giochi dei bambini (scivoli, altalene, ecc.) degli attrezzi per il fitness e lo sport libero, delle panche e delle pavimentazioni in materiale sintetico, con particolare attenzione agli angoli, anfratti e parti "chiuse" dei giochi più complessi.
- f) Provvedere con immediatezza all'eliminazione di eventuali scritte, disegni e/o affissioni abusive, con modalità e prodotti detergenti da concordarsi con l'Area Verde e Arredo Urbano.
- g) Rimuovere cartaccia, foglie, escrementi e quant'altro ingombri o deturpi le aree gioco conferendo il materiale di risulta presso le apposite attrezzature A.M.I.A.T. posizionate nelle vicinanze delle aree oggetto di intervento.
- h) Rimuovere la ghiaia eventualmente depositata sulla pavimentazione in gomma (o in altri materiali) sulla quale sono posizionati i giochi bimbi.
- i) Sospendere, durante il periodo invernale qualora le condizioni meteorologiche potessero determinare pericolo di gelate, le operazioni di lavaggio effettuando comunque tutti gli altri interventi.
- l) Rilevare lo stato di manutenzione dei giochi bimbi, segnalando eventuali guasti all'Area Verde e Arredo Urbano o alla Circoscrizione competente.
- m) Comprendere nel servizio i giochi che dovessero essere eventualmente collocati, durante il corso della sponsorizzazione, all'interno delle aree oggetto del Contratto di sponsorizzazione. Per quest'estensione lo sponsor non potrà sollevare eccezioni o richieste di indennità e costi aggiuntivi.

AREE CANI

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' DA SPONSORIZZARE: Le aree cani sono aree della città dedicate al passeggio dei cani in libertà. Le aree attualmente esistenti nella città sono 54 (aggiornamento marzo 2017), per un totale di circa mq 90.000.

Tali aree necessitano di una manutenzione periodica legata alle caratteristiche fisiche dell'area, nonché alla periodica pulizia e disinfezione. Di seguito sono descritte le principali attività previste, le caratteristiche delle aree esistenti e una quantificazione di massima del costo per la manutenzione di ciascuna di esse.

BACINO D'UTENZA: Si tratta di aree giornalmente frequentate da decine di proprietari di cani, e dunque di particolare interesse per veicolare l'immagine di aziende produttrici di prodotti per animali (alimenti per cani, accessori per animali, ecc.)

IPOTESI DI SPONSORIZZAZIONE:

- 1) Esecuzione da parte dello sponsor degli interventi di manutenzione biennale di una, o più aree tra quelle indicate nel sito web, avvalendosi di ditte qualificate aventi i requisiti a contrarre con la P.A. e qualificate ai sensi della normativa vigente, oppure direttamente, se in possesso dei medesimi requisiti e qualifiche;
- 2) Realizzazione di progetto di valorizzazione (nuova sistemazione dell'area/delle aree prescelte, maggiormente consona alle necessità dell'utenza), realizzato da parte dello sponsor, avvalendosi di ditte qualificate aventi i requisiti a contrarre con la P.A. e qualificate ai sensi della normativa vigente, oppure direttamente, se in possesso dei medesimi requisiti e qualifiche;
- 3) messa a disposizione della necessaria somma di danaro per provvedere al servizio di manutenzione biennale di una, o più aree tra quelle indicate nel sito web;
- 4) la nr. 3, più progetto di valorizzazione (nuova sistemazione dell'area/delle aree prescelte, maggiormente consona alle necessità dell'utenza), da realizzare da parte dell'Amministrazione Comunale, attraverso la messa a disposizione da parte dello sponsor di una somma di danaro aggiuntiva.

POSSIBILITA' DI VEICOLAZIONE IMMAGINE: impianto informativo in loco, inserimento del marchio dello sponsor in brochure da realizzarsi a cura dello sponsor e da distribuire attraverso i canali informativi della città, inserimento sponsorizzazione in pagine web del sito istituzionale della città, sezione Verde Pubblico www.comune.torino.it/verdepubblico .

TIPOLOGIE MANUTENTIVE NECESSARIE ALLE AREE CANI

- 1) Sfalcio erba ricorrente (5 – 6 tagli /anno, a partire da aprile e fino ad ottobre);
- 2) Colmatura delle buche periodica con terra agraria (su prato) – con ghiaia stabilizzata (su viabilità);
- 3) Riparazioni/ripristino recinzioni ogniqualvolta si manifestino delle criticità.
- 4) Verifica periodica del corretto funzionamento dei cancelli di ingresso e delle loro chiusure, e riparazioni. Verniciatura 1 volta l'anno in verde RAL 6009.
- 5) Verniciatura panche, bacheca e altro arredo (1 volta /anno);
- 6) Controllo, verifica del funzionamento del rubinetto e disostruzione eventuale dello scarico della fontanella, ove esistente;
- 7) PULIZIA E DISINFEZIONE - Modalità operative:
 - L'impresa affidataria dovrà organizzare l'intervento di pulizia secondo le scadenze temporali programmate.
 - L'intervento consiste normalmente in un trattamento periodico settimanale delle superfici, comprendente la raccolta e lo smaltimento di tutte le deiezioni animali e degli altri rifiuti presenti, lo svuotamento dei cestini portarifiuti e la rastrellatura dell'area.
 - Con cadenza mensile, dovranno effettuarsi lavaggi superficiali con prodotti, diluiti in veicolo idrico, atti alla inattivazione della flora patogena propria delle deiezioni animali (tutti i prodotti si intendono forniti dall'Aggiudicatario e compensati nella voce a corpo dell'elenco prezzi relativa alla disinfezione).
 - I prodotti, a carattere di presidio sanitario, atti alla disattivazione biologica degli strati superficiali del terreno dovranno risultare preventivamente autorizzati dal servizio veterinario dell'ASL competente, al quale l'Impresa dovrà chiedere indicazioni circa le modalità d'uso, le fasce orarie in cui è consigliabile somministrare i prodotti e dopo quanto tempo dalla somministrazione le aree possono ridiventare agibili.
 - L'Impresa dovrà esibire all'Area Verde e Arredo Urbano l'autorizzazione ottenuta dal servizio veterinario dell'ASL e fornire indicazioni sugli orari di intervento.
 - Nel periodo autunno-invernale si dovrà procedere anche alla raccolta e smaltimento delle foglie presenti. La

programmazione degli interventi sarà comunicata dal SV territorialmente competente in base all'andamento stagionale.

- Le aree in oggetto nel corso degli interventi di pulizia dovranno essere tenute inagibili con chiusura degli ingressi. Dell'intervento di pulizia in corso dovrà essere comunicato su ogni ingresso con l'affissione di un cartello da concordarsi con l'Area Verde e Arredo Urbano e, preventivamente, la programmazione degli interventi sarà comunicata con l'affissione sulla apposita bacheca lignea presente all'interno dell'area.
- Tutto il materiale raccolto dovrà essere riposto in sacchi e smaltito a cura della Impresa esecutrice del servizio .