

## CITTA' DI TORINO

### AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' E INIZIATIVE LEGATE ALLA MANUTENZIONE, VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE

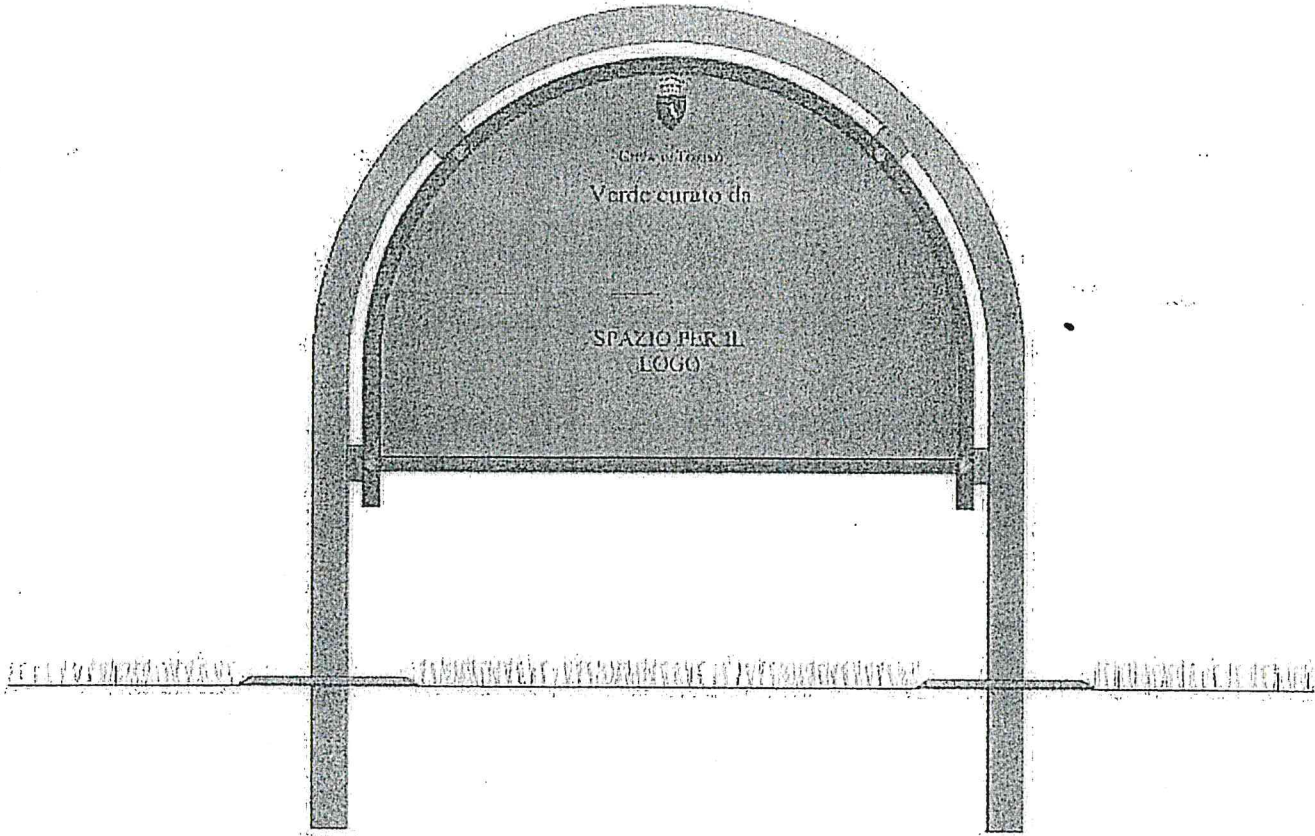
#### ALLEGATO B

#### Specifiche tecniche degli impianti informativi

1. Come riportato dall'Avviso, l'Amministrazione Comunale può consentire, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la sua durata, l'utilizzo di una porzione di area verde per la sistemazione stabile di nr. 1 o più impianti informativi che pubblicizzano l'intervento di sponsorizzazione, secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in questo allegato.
2. Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico, recante testi e grafica, perpendicolare al terreno, del quale sono forniti qui di seguito disegno, dimensioni, altezza dal suolo e altre caratteristiche tecniche. Supporti di forma e dimensioni diverse possono essere proposti dallo sponsor e verranno valutati caso per caso.
3. Qualora prevista, nell'ambito della proposta di sponsorizzazione, la collocazione di un impianto informativo in un'area, lo sponsor dovrà dare indicazioni di massima della collocazione puntuale richiesta, e l'impianto dovrà essere realizzato e installato a cura e spese dello sponsor.
4. Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'attività sponsorizzata, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il messaggio. L'impianto informativo dovrà recare necessariamente una scritta volta a pubblicizzare il soggetto che sponsorizza l'attività, nonché l'attività stessa; a titolo di esempio, in caso di sponsorizzazione della cura di un'area verde, l'impianto potrà recare la scritta "*Verde curato da \_\_\_\_\_*" e il nome/marchio dello sponsor. Potranno essere ammessi, altresì, ulteriori messaggi pubblicitari, da indicare nella proposta e da valutare caso per caso.
5. Le proposte di collocazione dell'impianto informativo e di messaggio pubblicitario saranno prese in esame ed approvate dalla Commissione di valutazione di cui all'Avviso e dovranno essere valutate anche da altri Servizi della Città, prima della loro installazione.
6. Per quanto riguarda le Aree Gioco e le Aree Cani, il n. massimo di impianti informativi per ogni area è pari a uno. Per quanto riguarda le aree verdi, le fontane, gli impianti di irrigazione, gli interventi di incremento della quantità totale di alberi in Città, l'acquisto di arredi, il numero degli impianti informativi sarà stabilito in base alla superficie dell'area che lo sponsor si impegna a sponsorizzare, all'entità economica dell'intervento sponsorizzato, alle caratteristiche dell'area.
7. Qui di seguito è riportato il disegno, con le specifiche tecniche dell'impianto informativo:



	STAZ. 1/15
PER INFORMAZIONI	



**Note tecniche:**

L'impianto informativo è realizzato con una struttura in tubolare in acciaio Inox AISI 304 satinato, diam. 50 mm, spessore 2 mm, piegato a "U" rovesciata.

All'interno della struttura in tubolare viene fissato un cartello in lamiera grezza in alluminio, con stampa digitale lucida in quadricromia su pellicola applicata sistema Scetchprint Graphics su materiale J 40-30P.

Tale cartello, bifacciale, con intestazione e logo Città di Torino, riporta una scritta che riferisce il contenuto della sponsorizzazione (es. "VERDE CURATO DA" in caso di manutenzione di un'area verde), e il logo dello sponsor.

Il cartello avrà le seguenti dimensioni: altezza 580 mm + 80 mm di sbalzo; larghezza 650 mm; raggio 430 mm + 150 mm.

Dimensioni della rastrelliera: altezza fuori terra 900 mm; altezza inghissaggio 200 mm; luce esterna del tubolare: 1000 mm con raggio di curvatura di 450 mm.

Il fissaggio al suolo sarà a mezzo di inghissaggio per 200 mm e finito con piastra circolare di base, diam. 200 mm x 10 mm di spessore, svasata all'estremità con quattro fori diam. 20 mm per permettere un eventuale fissaggio al suolo con tasselli.