



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE AMBIENTE, VERDE E PROTEZIONE CIVILE AREA VERDE E ARREDO URBANO

ATTO N. DEL 109

Torino, 01/03/2022

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:

Domenico CARRETTA	Carlotta SALERNO
Paolo CHIAVARINO	Jacopo ROSATELLI
Chiara FOGLIETTA	Rosanna PURCHIA
Paolo MAZZOLENI	Giovanna PENTENERO
Gabriella NARDELLI	Francesco TRESSO

Con l'assistenza della Segretaria Generale Rosa IOVINELLA.

OGGETTO: LINEE DI INDIRIZZO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSORIZZAZIONI
PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DEL VERDE PUBBLICO
COMUNALE ANNI 2022-2023

La possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, è stata disciplinata dall'art. 43 della Legge 27.12.1997 n. 449 (Finanziaria del 1998) che costituisce il primo riferimento normativo in materia. L'art. 119 del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000), richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni, a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa.

E' definito *contratto di sponsorizzazione* quel contratto in forza del quale un soggetto ("*sponsee*") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("*sponsor*") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive (sinallagmatico).

Il Codice dei contratti D.Lgs. 50/2016 prevede all'art. 19 che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 Euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80 del decreto citato. Inoltre, nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia, e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

All'interno del nostro Ente, i contratti di sponsorizzazione trovano disciplina negli artt. 14 e ss. del Regolamento n. 386 per la Disciplina dei Contratti e, per ciò che concerne in modo specifico l'affidamento del servizio di manutenzione delle aree verdi, mediante sponsorizzazione, dal Regolamento n. 317 del Verde Pubblico e Privato. Per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, il citato Regolamento dei contratti prevede che l'affidamento della sponsorizzazione sia preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico, con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte, che tale avviso sia pubblicato almeno all'Albo Pretorio e sul sito internet comunale, ma che possa essere pubblicizzato anche in altre forme che risultino di volta in volta più appropriate in relazione al contenuto della sponsorizzazione ed alla tipologia di attività. E' inoltre previsto dal medesimo Regolamento che la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione spetti al dirigente che ha adottato la determinazione che conclude il procedimento di negoziazione.

Nel 2007, con deliberazione della Giunta Comunale mecc. 2007 03457/046, la Città ha approvato un programma quinquennale di sponsorizzazione, rinnovato nel 2012 per ulteriori 5 anni, per la valorizzazione e la manutenzione delle aree a verde pubblico, delle aree gioco e delle aree cani comunali, nonché per la realizzazione di attività specifiche legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), e veniva dato avvio a procedure di ricerca di "sponsor", ad evidenza pubblica, che si sono svolte a cadenza annuale, con le modalità previste dalle norme regolatrici della materia vigenti. Successivamente, con deliberazione della Giunta Comunale mecc. 2017 01981, sono state approvate per il quinquennio 2017-2021 le nuove linee di indirizzo per l'individuazione di sponsorizzazioni e collaborazioni per la valorizzazione e manutenzione del verde pubblico comunale.

Questa Amministrazione intende proseguire e sviluppare il percorso avviato, attivando le più opportune sinergie con i soggetti interessati, mediante la stipulazione di contratti di sponsorizzazione, al fine di affidare, a privati, la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree per l'attività sportiva libera, di aree gioco e di aree cani comunali, e/o di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), anche all'interno di spazi di rappresentanza.

La ricerca di sponsor avverrà attraverso la pubblicazione di specifico avviso biennale, con possibilità di rinnovo per i successivi anni fino a fine mandato dell'Amministrazione. I soggetti privati interessati a realizzare, a proprie spese e/o a propria cura, le suddette attività potranno presentare una proposta che potrà riguardare, come previsto dal Regolamento dei contratti, servizi, attività, forniture, iniziative e lavori, coprendo in tutto (o in parte) il costo relativo; la sponsorizzazione potrà consistere sia in un esborso in denaro, sia nell'obbligazione di dare o fare da parte dello sponsor. Si ritiene, pertanto, che possano essere accolte, ad esempio, proposte di sponsorizzazione che consistono nella adozione di un'area verde, nella manutenzione di un'area verde, nel contributo alla realizzazione di un'attività di promozione e cura del verde pubblico, o anche in un progetto di nuova sistemazione di un'area verde. La gestione e cura delle aree verdi, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà pertanto essere attuata o dal Comune, a cui viene versata dallo sponsor la somma necessaria (c.d. "sponsorizzazione finanziaria"), o direttamente dallo "sponsor" o da ditte specializzate nel settore da questi incaricate, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese (c.d. "sponsorizzazione tecnica").

Le proposte pervenute entro i termini stabiliti dall'avviso saranno valutate da apposita Commissione, come previsto dal Regolamento dei Contratti. In generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

I soggetti privati interessati otterranno in cambio, per la durata del contratto di sponsorizzazione, un ritorno di immagine, come meglio precisato nei singoli contratti di sponsorizzazione che verranno stipulati (es. conferenza stampa, pubblicazione sul sito web del Verde Pubblico del proprio logo legato all'iniziativa, manifesti, cartelli sull'area, ecc.). Qualora la pubblicizzazione della sua collaborazione avvenga mediante forme pubblicitarie che incidono sul territorio comunale (es. totem, manifesti, cartelli, ecc.), lo sponsor provvederà alla previa acquisizione della relativa autorizzazione e pagamento del Canone sulle iniziative pubblicitarie, se dovuto, ai sensi del vigente Regolamento Comunale n.395 "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito al sensi della legge 27 dicembre 2019, n. 160".

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà:

- certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale;
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica, e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

Il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà, inoltre, assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, utilizzato e alle relative

autorizzazioni; in particolare, in aggiunta a quanto previsto dai Regolamenti n. 248 “Piano generale degli impianti pubblicitari - Norme tecniche ambientali” e dal citato Regolamento n.395, dovrà escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

La veicolazione del logo dovrà riguardare esclusivamente il soggetto sponsor, con divieto di effettuare pubblicità per conto terzi e lo status di sponsor potrà essere utilizzato nelle proprie campagne di comunicazione.

L'elenco delle aree individuate dall'Amministrazione oggetto dei contratti di sponsorizzazioni non è tassativo e sarà pertanto consentito ai partecipanti proporre sponsorizzazioni anche di aree diverse da quelle previste.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico, in base alle vigenti disposizioni di P.R.G.; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

- 1) di approvare le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor per il biennio 2022-2023, con possibilità di rinnovo per i successivi anni fino a fine mandato dell'Amministrazione, al fine di reperire risorse per la valorizzazione e/o la manutenzione di aree verdi, di aree per l'attività sportiva libera, di aree gioco e di aree cani comunali, e/o di reperire risorse per la realizzazione di specifiche attività legate alla manutenzione, promozione e cura del verde torinese (es. incremento e cura del patrimonio arboreo, sistemazione di arredi, manutenzione di fontane e di impianti di irrigazione, fioriture, arredi floreali, ecc.), anche all'interno di spazi di rappresentanza, così come delineato nella parte narrativa del presente provvedimento;
- 2) di dare avvio alla procedura, ad evidenza pubblica, di ricerca di “sponsor”, con le modalità

previste dalle norme regolatrici della materia vigenti;

3) di demandare alla Dirigente dell'Area Verde e Arredo Urbano l'assunzione di tutti i provvedimenti che si renderanno necessari, ivi compresi l'approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca dei soggetti e delle modalità per la sua pubblicazione e diffusione, l'individuazione delle aree interessate, il programma manutentivo minimo, la tipologia e le modalità di apposizione di cartelli, simboli e insegne degli sponsor;

4) di dare atto che, per ciò che concerne la disciplina relativa alle autorizzazioni e al canone unico patrimoniale (CUP), troverà applicazione la normativa prevista dal Regolamento n.395, citato in narrativa;

5) di dare atto che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di Valutazione di Impatto Economico (VIE).

Proponenti:

L'ASSESSORE
Francesco Tresso

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Claudia Bertolotto

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Elena Brunetto

IL SINDACO
Firmato digitalmente
Stefano Lo Russo

LA SEGRETARIA GENERALE
Firmato digitalmente
Rosa Iovinella