

CITTA' DI TORINO

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA CURA DEL VERDE PUBBLICO COMUNALE – ANNI 2008 - 2009

ALLEGATO B

Specifiche tecniche degli impianti informativi

1. Come riportato dal bando art. 14.II, l'Amministrazione Comunale può consentire, quale corrispettivo della sponsorizzazione e per tutta la sua durata, l'utilizzo di una porzione di area verde per la sistemazione stabile di nr. 1 o più impianti informativi che pubblicizzano l'intervento di sponsorizzazione, secondo le indicazioni e le specifiche tecniche di massima riportate in questo allegato.
2. Per impianto informativo che pubblicizza l'intervento di sponsorizzazione si intende un supporto fisico, recante testi e grafica, perpendicolare al terreno, del quale sono forniti qui di seguito disegno, dimensioni, altezza dal suolo e altre caratteristiche tecniche.
3. Qualora prevista, nell'ambito della proposta di sponsorizzazione, la collocazione di un impianto informativo in un'area, lo sponsor dovrà dare indicazioni di massima della collocazione puntuale richiesta, e l'impianto dovrà essere realizzato e installato a cura e spese dello sponsor.
4. Gli impianti informativi dovranno essere strettamente correlati all'attività sponsorizzata, sia per quanto riguarda la collocazione, sia per quanto riguarda il messaggio. L'impianto informativo dovrà recare necessariamente una scritta volta a pubblicizzare il soggetto che sponsorizza l'attività, nonché l'attività stessa; a titolo di esempio, in caso di sponsorizzazione della cura di un'area verde, l'impianto recerà la scritta "Verde curato da..." e il nome/marchio dello sponsor. Potranno essere ammessi, altresì, ulteriori messaggi pubblicitari, da indicare nella proposta e da valutare caso per caso.
5. Le proposte di collocazione dell'impianto informativo e di messaggio pubblicitario saranno prese in esame ed approvate dalla Commissione di valutazione di cui all'art. 17.
6. Per quanto riguarda le Aree Gioco e le Aree Cani, il nr. massimo di impianti informativi per ogni area è pari a uno. Per quanto riguarda le aree verdi, gli interventi di incremento della quantità totale di alberi in Città, l'acquisto di rastrelliere per biciclette, il numero degli impianti informativi sarà stabilito in base alla superficie dell'area che lo sponsor si impegna a mantenere ed eventualmente a risistemare, o in base all'entità economica dell'intervento sponsorizzato.
7. Qui di seguito è riportato il disegno, con le specifiche tecniche dell'impianto informativo: