

Torino Retail Innovation

L'innovazione incontra il commercio

Organizzato da Comune di Torino e Camera di Commercio di Torino in coordinamento con Manager d'Area, il progetto del Programma Urban Barriera di Milano finalizzato a supportare le imprese nell'ideazione di azioni di marketing, **Torino Retail Innovation 2014** è il primo evento dedicato al commercio di prossimità e ai fornitori di servizi dedicati al retail.

Un'occasione unica per tutti gli imprenditori e artigiani per migliorare la propria offerta, incontrare i migliori fornitori di servizi e prodotti a loro dedicati e partecipare all'innovativo progetto promosso dalla Città di Torino a supporto del commercio di prossimità.

Inoltre in occasione dell'incontro, la **Città di Torino** presenterà il **Bando di Gara per l'erogazione di contributi "Manager d'area - interventi di marketing territoriale"** con l'obiettivo di *stimolare la progettazione e sostenere la realizzazione di azioni e interventi a favore dello sviluppo economico e commerciale del territorio di Barriera di Milano.*

Durante i lavori, interverrà sul tema e sulle finalità del progetto l'**Assessore al Commercio della Città di Torino.**

Il programma della giornata:

Lunedì 19 Maggio 2014

Via Nino Costa, 8, Centro Congressi Torino Incontra - Sala Giolitti

- Ore 09:00 "Manager d'Area": presentazione del progetto

Presentazione del progetto Manager d'Area e del bando di gara per la realizzazione di progetti di marketing territoriale per Barriera di Milano

- Ore 10:00 Speed dating: i fornitori di servizi dedicati al retail si presentano

I fornitori di servizi dedicati al retail si presentano e raccontano la loro esperienza

- Ore 12:15 Pausa Caffè

- Ore 12:30 Workshop

Fornitori e commercianti si confronteranno su tematiche specifiche con l'obiettivo di individuare soluzioni innovative, in grado di attrarre specifici target commerciali

- Ore 14:00 Chiusura lavori

I partecipanti e i temi:

Da novembre ad oggi, i commercianti di Barriera di Milano hanno lavorato insieme al team di Manager d'Area intorno a sei temi progettuali, definendo altrettante aree di specializzazione a cui le aziende risponderanno proponendo soluzioni in grado di sviluppare il business tramite un uso del digital strategico e innovativo, e attraverso soluzioni di e-commerce e web-marketing.

22 aziende selezionate

e.com s.r.l., PROGEM, Turnkey di Diego Dallosta, Arco Rampante, bMooble srl, ICT Group s.a.s., Scloby srl, MenoPercento, Trampoline SRL, BIM srl Unipersonale, Bimbilandia, Partner & Partners, Ooros srl, Banca San Paolo, semplice!, Bellissimo SRL, Likella, To.Ma.To. srl, Social Fare, Università di Torino - Dipartimento di Informatica

6 progetti e relativi workshop

Commercio 2.0 – Soluzioni online per il retail

Comunicazione online, web site, ecommerce, sistemi di gestione dei social network. Quali sono i tool oggi a disposizione del comparto retail per affrontare la crisi e progettare la ripartenza?

Shop Image – Rifacciamoci l'immagine

Assenza di un'immagine coordinata, livelli di sicurezza inferiori alla media e un processo di integrazione ancora in via di sviluppo. Quali sono le soluzioni per sviluppare un'identità del territorio e ridurre la percezione di insicurezza?

Bimbi? Sì grazie! – Negozi family friendly

Uno dei quartieri più popolosi di Torino presenta una ridotta quota di soluzioni per le famiglie, che rimangono il target principale dei negozi. Quali facilities possono attrarre le famiglie sul territorio di Barriera di Milano?

Barriera Menù – Soluzioni per la ristorazione

I ristoranti non mancano, la qualità neppure. Ma l'offerta non è facilmente identificabile e il comparto della ristorazione langue. Come rilanciare l'offerta ristorativa di Barriera e posizionarla nel contesto cittadino?

Verso il cliente – Servizi a domicilio on e off-line

Per le fasce attive della popolazione gli orari lavorativi si estendono sempre di più. Per gli anziani, invece, il trasporto della spesa può rappresentare un problema. Il commercio in sede fissa e non deve ripensare la propria offerta. Quali servizi e soluzioni logistiche possono essere implementati?

Scopriamo Barriera – Proposte culturali a impatto commerciale

Il modello dell'offerta culturale mirata al rilancio territoriale è ormai una case history diffusa. Può essere applicabile in un territorio periferico e carente di elementi di attrazione naturale?

Per info:

Manager d'Area:
telefono 011 553 3938
email: managerdarea.urban@comune.torino.it
<http://managerdarea.wordpress.com/>