



MERCATO PIAZZA FORONI

I commercianti di piazza Foroni hanno scelto di essere una comunità compatta con caratteristiche ben definite e valori autentici: per questo motivo un nuovo logo è stato scelto ed applicato a banchi, negozi e personale per dare vita ad un sistema di comunicazione coordinato per tutte le attività commerciali.

Fecendo la spesa tra i banchi e nei negozi "vestiti a festa" è possibile portare a casa borse e pacchetti firmati Mercato Foroni e approfittare delle offerte pensate per i clienti.

Parallelamente si possono scoprire iniziative, prodotti e ricette di stagione del mercato anche a distanza, grazie al nuovo portale web e alla pagina facebook:

 www.mercatopiazzaforoni.it

 [facebook\Mercato Piazza Foroni](https://www.facebook.com/Mercato Piazza Foroni)

Urban Barriera di Milano è il Programma Integrato di Sviluppo Urbano finanziato con fondi europei, nazionali, regionali e comunali per la riqualificazione del quartiere di Barriera di Milano, a Torino.

Per informazioni e/o segnalazioni sul progetto:

**COMITATO URBAN
BARRIERA DI MILANO**

corso Palermo 122, 10145 Torino
lunedì, giovedì e venerdì ore 9-13
martedì e mercoledì ore 14-18

www.comune.torino.it/urbanbarriera

tel: 011 01120999
e-mail: urbanbarriera@comune.torino.it
[facebook/urbanbarrieradimilano](https://www.facebook.com/urbanbarrieradimilano)



URBAN
BARRIERA



REGIONE
PIEMONTE



FASE 3

cantiere in
via Santhià e
via Candia

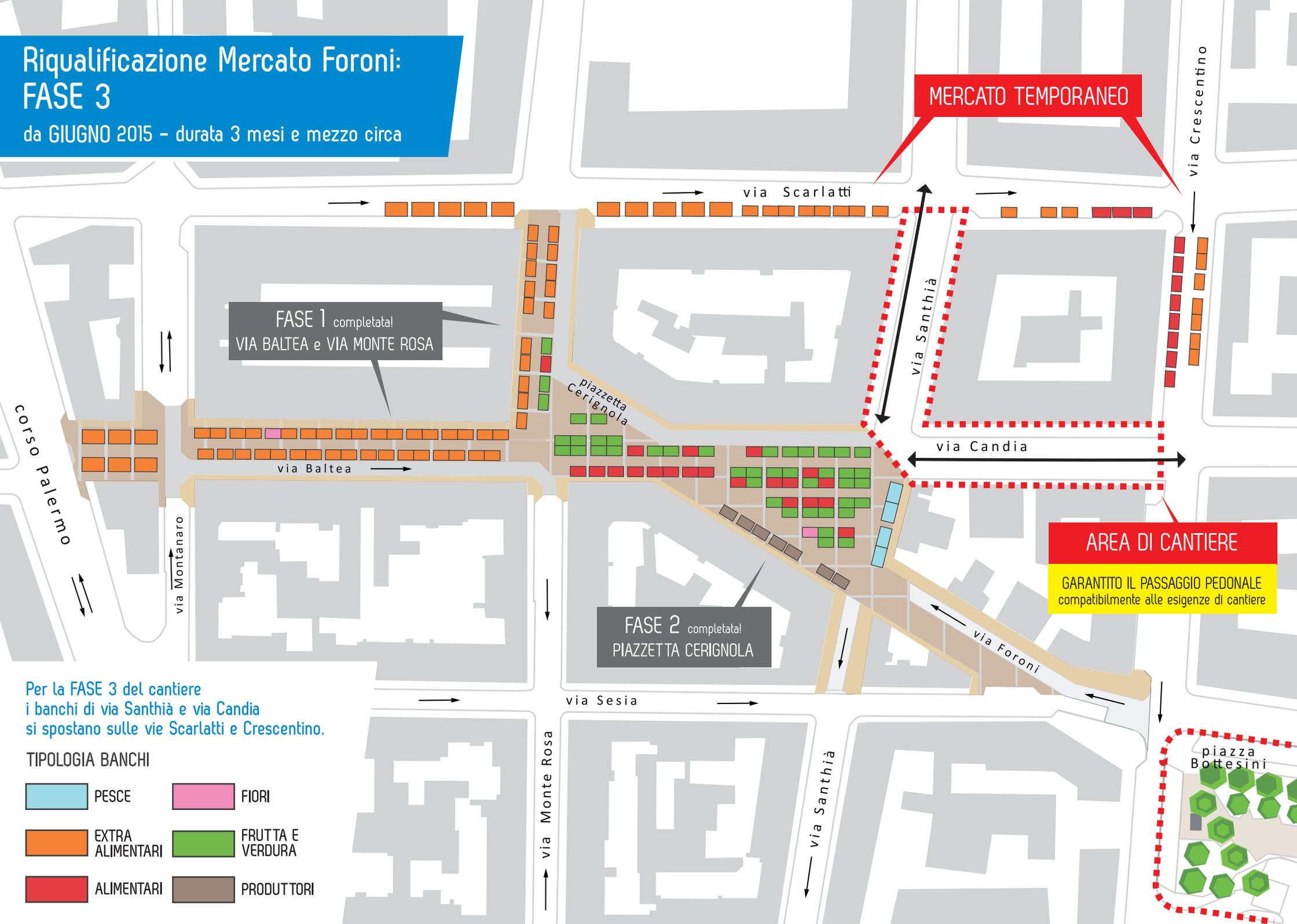
da GIUGNO 2015

MERCATO riqualificazione FORONI



Riqualficazione Mercato Foroni: FASE 3

da GIUGNO 2015 - durata 3 mesi e mezzo circa



FASE 1 completata
VIA BALTEA e VIA MONTE ROSA

FASE 2 completata
PIAZZETTA CERIGNOLA

MERCATO TEMPORANEO

AREA DI CANTIERE
GARANITTO IL PASSAGGIO PEDONALE
compatibilmente alle esigenze di cantiere

Per la FASE 3 del cantiere
i banchi di via Santhià e via Candia
si spostano sulle vie Scarlatti e Crescentino.

- TIPOLOGIA BANCHI
- | | |
|---|--|
|  PESCE |  FIORI |
|  EXTRA ALIMENTARI |  FRUTTA E VERDURA |
|  ALIMENTARI |  PRODUTTORI |