

Prende il via il 20 maggio prossimo il progetto fa bene. ideato e promosso dall'associazione culturale non profit PLUG

Nello scenario del mercato di piazza Cerignola, meglio conosciuto come "mercato Foroni", prende il via il progetto dedicato alla redistribuzione delle eccedenze alimentari dei mercati sulle tavole di famiglie in difficoltà.

Torino, 16 maggio 2013

Il progetto **fa bene.** che prenderà il via il 20 maggio e che vedrà **la prima raccolta sabato 25 presso e durante il mercato**, intende portare le eccedenze alimentari sulla tavola di chi ne ha bisogno, trasformando il costo economico e ambientale dello smaltimento in beneficio sociale.

Giovedì 16-05-2013 alle ore 12.00 si terrà la conferenza stampa di presentazione del progetto **fa bene.** nel centro della piazza del **mercato Foroni**. In caso di pioggia la conferenza si terrà presso la **scuola Gabelli in via Santhià, 25.**

Interverranno:

Fabio Guida presidente associazione PLUG, **Pierluigi Dovis** direttore Caritas Diocesana di Torino, **Nadia Conticelli** presidente Circostrizione VI.

Famiglie in difficoltà del quartiere per tre mesi riceveranno a domicilio i pacchi-cibo, raccolti dalle eccedenze e dalle donazioni spontanee del mercato della Circostrizione VI, il mercato di piazza Foroni.

L'iniziativa, ideata dall'associazione culturale torinese **PLUG** ed inserita nel più ampio ventaglio di eventi **Smart City Days**, ha come obiettivo la riduzione degli sprechi di cibo.

Negli ultimi anni lo spreco alimentare è andato crescendo con l'evoluzione degli stili di vita ma, al tempo stesso, l'attuale situazione di crisi economica ha fatto affiorare nuove situazioni di bisogno ed un numero crescente di persone si rivolge ad associazioni per ricevere aiuti in merito ai generi di prima necessità.

Non sprecare il cibo fresco invenduto proveniente dai mercati, offrire ai singoli o alle famiglie in difficoltà economica la **possibilità di consumare cibo fresco e di qualità**, supportare e **rafforzare l'interazione sociale tipica dei mercati** attraverso la sensibilizzazione delle comunità locali verso un'**attenzione al consumo critico e consapevole**: questi i concetti chiave che animano il progetto.

fa bene. con il supporto della **Circostrizione VI** prevede l'organizzazione e la realizzazione di attività di recupero delle eccedenze invendute e delle donazioni spontanee degli acquirenti, il loro stoccaggio e la redistribuzione erogando, con finalità sociale, generi alimentari freschi di prima necessità.

Caritas Diocesana partner del progetto, sostiene il reddito di persone escluse dal mercato del lavoro, che avranno il compito di presiedere un punto di raccolta e smistamento localizzato nel centro del mercato. Il ruolo di Caritas prevede la promozione del progetto all'interno delle parrocchie e delle comunità ecclesiali contribuendo all'individuazione dei destinatari, insieme ai Servizi sociali e alle realtà del territorio.

L'**Associazione GPL uniti per il quartiere** si occuperà della gestione operativa coordinando i volontari e gli operatori del servizio.

La consegna a domicilio avverrà in collaborazione con l'**Associazione Muovi Equilibri** attraverso l'impiego di **biciclette cargo**.

I commercianti dell'**Associazione La Piazza Foroni con il sostegno della Commissione di Mercato** promuoveranno il progetto giornalmente all'interno del mercato.

L'attività sociale di **fa bene.** non si limiterà del resto al solo contesto alimentare.

Il progetto, con l'obiettivo di evitare l'emarginazione, chiederà, ai soggetti in difficoltà, una parziale restituzione dell'impegno loro dedicato attraverso un contributo attivo in favore della cittadinanza.

fa bene. vuole caratterizzarsi come format ripetibile ed adattabile con una sua prima declinazione concreta nell'area del mercato Foroni, grazie alla virtuosità dei mercatali ed al contributo attivo ed indispensabile di:

"Caritas Diocesana" e Cooperativa "Liberitutti" sostenitori della fase di modellizzazione; la "Circoscrizione VI", l'Associazione "GPL uniti per il quartiere", l'Associazione "La piazza Foroni", l'Associazione "Muovi Equilibri" e i "Servizi sociali della VI circoscrizione" per la fase operativa. "Urban Barriera", patrocinante del progetto, concessionario di attrezzature e suolo pubblico.

L'ambito d'azione ha infine trovato un riscontro istituzionale nella **vittoria del bando di Compagnia di San Paolo "Generazione Creativa"** il cui finanziamento ha consentito lo studio preliminare al progetto e la realizzazione dell'evento di lancio.

**mangiare,
donare,
scambiare,
recuperare,**

Fa bene.

www.facebook.com/progettofabene

www.plugcreativity.org

www.plugcreativity.org/fa-bene/

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa PLUG

t. +39 011 650 89 71 - m. +39 349 13 43 007

c.so Vittorio Emanuele II, 25 - Torino 10125

www.plugcreativity.org/fa-bene/

www.facebook.com/progettofabene

staff@plugcreativity.org