



TOSM – Torino Software & Systems Meeting nasce nel 2008 per volontà di Camera di commercio di Torino e Unione Industriale di Torino come evento fieristico per la promozione dell'ICT piemontese e si trasforma in un progetto continuativo che propone una serie di **incontri B2B tra imprese piemontesi del settore ICT (Seller) e imprese nazionali e internazionali (Buyer)** di diversi settori merceologici: l'organizzazione degli incontri avviene in modo mirato intorno a **filieri tematiche**, per valorizzare il più possibile il momento dell'incontro tra domanda e offerta.

TOSM propone anche dei **momenti formativi** volti a migliorare le capacità commerciali delle imprese Seller partecipanti ai B2B e la loro conoscenza delle specificità dei mercati a cui si rivolgono. Inoltre, su richiesta, alcune aziende possono usufruire di sessioni di **coaching individuale**, con affiancamento durante gli incontri B2B e successiva analisi e restituzione dei risultati.

Oltre **350 imprese** Seller fanno attualmente parte del network di TOSM e il loro profilo è disponibile su richiesta, fino al lancio della versione definitiva della piattaforma [www.tosm.it](http://www.tosm.it) che pubblicherà on-line i profili aggiornati delle aziende.

Promosso da Camera di commercio di Torino e Unione Industriale di Torino, TOSM è organizzato da Torino Wireless con la collaborazione di Ceipiemonte che coinvolge gli operatori internazionali attraverso il Progetto Integrato di Filiera Think Up, realizzato su incarico di Regione Piemonte, Unioncamere Piemonte e le Camere di Commercio del Piemonte. Grazie al finanziamento della Camera di commercio di Torino e a Think Up, **partecipare a TOSM è gratuito.**

### **TOSM@SALONE DEL LIBRO – PAESAGGIO 3.0**

Il primo appuntamento di TOSM 2014 è dedicato alle filiere ICT **dei media digitali, turismo e beni culturali**, e si svolge in una location esclusiva, al Salone Internazionale del Libro di Torino, nel contesto di Paesaggio 3.0 - un'area speciale dedicata all'evoluzione del paesaggio, organizzata in vista del Congresso Mondiale del Paesaggio IFLA Torino 2016 con AIAP (Associazione Internazionale per l'Architettura del Paesaggio) e ICOM Italia (International Council of Museum).

Paesaggio 3.0 è uno spazio di incontro fisico, dinamico e mediale sul tema del paesaggio sostenibile, raccontato in termini di design, architettura, mobilità, socialità. Il 30 aprile prossimo partirà l'azione di matching tra le richieste dei **buyer nazionali** e internazionali partecipanti e le tecnologie offerte dalle **oltre 70 imprese ICT piemontesi iscritte alla filiera dei media digitali**, in modo da costruire un'agenda di appuntamenti con potenziali acquirenti per ogni imprenditore partecipante al TOSM. **Iscrizioni aperte fino al 30 aprile su [www.tosm.it](http://www.tosm.it)**

Oltre alla formula degli appuntamenti B2B, per la prima volta, TOSM propone anche **corner tecnologici** per l'esposizione di alcune proposte piemontesi particolarmente innovative negli ambiti della digitalizzazione di contenuti e informazioni, 3D e Augmented Reality, tecnologie "mobile", social media marketing e urban techs. **Il volo sulla Terra** guidato dal movimento delle mani, **il quadro immersivo nella Venezia del '700**, **la realtà aumentata sui libri di scuola**, il sistema di **monitoraggio ambientale utilizzando materiali riciclati**, sono alcune delle applicazioni che potranno essere toccate con mano allo stand di Paesaggio 3.0 (Padiglione 3 del Lingotto Fiere), una dimostrazione delle soluzioni tecnologicamente avanzate delle aziende piemontesi che rivoluzioneranno il modo di promuovere, gestire e fruire il patrimonio culturale, paesaggistico e la vita quotidiana.

TOSM partecipa anche al **Salone OFF**, mettendo a disposizione una soluzione tutta piemontese realizzata da **Streamtech** per la trasmissione in diretta da auto in movimento nel traffico. Tale tecnologia sarà infatti a bordo delle eco car messe a disposizione dalla BMW e , secondo un format molto apprezzato in tv, permetterà di assistere live sulla piattaforma dell'iniziativa e dalle postazioni al Salone e in piazza Carignano alle interviste e ai dialoghi tra gli ospiti illustri che ogni giorno al pomeriggio parteciperanno al test drive. I nomi saranno svelati a breve sul sito [www.tosm.it](http://www.tosm.it) insieme con tutte le altre novità.

Di seguito l'elenco delle imprese che saranno presenti con corner tecnologici

AZIENDA	SETTORE	SOLUZIONE PER CORNER
AQUATECH	ENVIRONMENT	"La sfida impossibile" o "La corsa di tutti i giorni", percorso luminoso a led con settaggio della velocità di corsa
DATALAN	DIGITAL MEDIA, ENVIRONMENT	Navigazione aerea su Google Earth mediante il movimento delle mani
DISIGNUM	DIGITAL MEDIA	Assistente virtuale su schermo touch per interazione sul paesaggio
LIBRE	DIGITAL MEDIA, EDUCATIONAL	Sistema di realtà aumentata sui libri di scuola e cataloghi (mediante tablet)
SYNAREA (ISMB)	DIGITAL MEDIA	Quadro immersivo. Si entra nel quadro e si naviga in 3D la Venezia del '700
SYNAREA (ISMB)	DIGITAL MEDIA, e-TOURISM	Visita della Peota (l'unica antica "gondola" veneziana dei Savoia) con esplorazione mediante il movimento delle mani e con contenuti multimediali di visione e ascolto
UNIVERSITA' DI TORINO	ENVIRONMENT	Scatol8. Sistema di monitoraggio ambientale con materiali riciclati e con un "occhio di riguardo" verso l'educazione nelle scuole

#### Ufficio Stampa Progetto TOSM

Chiara Cavanna - Torino Wireless

[chiara.cavanna@torinowireless.it](mailto:chiara.cavanna@torinowireless.it)

Cell: 335 7425800