

COMUNICATO STAMPA

REALE MUTUA È SPONSOR DEL FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE 2018

**La Capogruppo di Reale Group sostiene ancora una volta la manifestazione
che pone al centro la didattica e le sue innovazioni
come risorsa e ricerca della qualità formativa**

Torino, 6 novembre 2018 – **Reale Mutua** è sponsor della terza edizione del **“Festival dell’Educazione. Per un pensiero creativo, critico e civico”**, che si svolgerà a Torino dal 29 novembre al 2 dicembre p.v.; un progetto della Città di Torino - Divisione Servizi Educativi e ITER - con esperti di rilievo nazionale e internazionale e oltre 200 eventi rivolti a studenti, docenti, comunità universitaria, professionisti dell’educazione, dell’istruzione e della formazione.

L’iniziativa vuole caratterizzarsi non solo come opportunità di arricchimento teorico, ma anche come occasione di incontro, luogo di scambio e circolazione di buone pratiche educative e didattiche, un modo per creare connessioni tra i diversi cicli educativi dall’infanzia all’università e per dare visibilità alle tante realtà che quotidianamente si impegnano e si occupano di educazione in città.

Nell’ambito del programma del Festival, il **30 novembre, dalle 16.00 alle 17.30**, presso la Sala San Giorgio della sede di Reale Mutua (con ingresso da Via Garibaldi 22), si terrà la tavola rotonda dal titolo **“Complessità, cambiamento e pensiero creativo nel mondo del lavoro del domani”**, organizzata e strutturata da Academy, la scuola di formazione di Reale Group. Interverranno: **Marcello Bugari** – Responsabile Academy e Comunicazione interna Reale Group, **Enrico Cattaneo** - Partner The Doers, Affiliate Professor ESCP Europe, **Elena Caffarena** – Partner Praxi.

«Siamo lieti di sostenere ancora una volta questa importante manifestazione, organizzata dalla Città di Torino. Nel mondo di oggi è essenziale puntare all’eccellenza e la formazione è una leva fondamentale per raggiungerla e affrontare, nel modo giusto, il contesto che cambia - ha affermato Carlo Enrico de Fernex, Responsabile Segreteria Generale e Comunicazione Istituzionale di Reale Mutua – La tavola rotonda organizzata dalla nostra Academy vuole essere un momento di confronto con esperti del mondo aziendale e imprenditoriale proprio per scoprire quali competenze diventano necessarie per la gestione del cambiamento continuo, anche in previsione della sempre più diffusa interazione uomo-macchina. Una riflessione per valorizzare i diversi punti di vista sul ruolo che la formazione stessa riveste in questo scenario e su come i modelli di apprendimento stiano evolvendo».

Fondata a Torino nel 1828, la **Società Reale Mutua di Assicurazioni** è la più importante Compagnia di assicurazioni italiana in forma di mutua. È capofila di Reale Group, un Gruppo internazionale nel quale operano circa 3.700 dipendenti per tutelare quasi 4,5 milioni di Assicurati. Reale Mutua offre una gamma molto ampia di prodotti, sia nei rami Danni sia nei rami Vita. I suoi Soci/assicurati sono oltre 1,4 milioni, facenti capo a 353 agenzie presenti su tutto il territorio italiano. La Società evidenzia un’elevata solidità, testimoniata da un indice di solvibilità (Solvency II), calcolato con il Modello interno Parziale, che si attesta, al 31 dicembre 2017, al 373,5%.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Ufficio Stampa Reale Group

www.realegroup.eu

Elisabetta Ruà - 338 6288666/Katia Rabbiolo - 337 1468152

@Reale_Mutua

