

## PROGETTO TALENTO

*Fase 3 – Un progetto di alternanza per scoprire il mondo delle aziende. Liceo Giordano Bruno – Reynaldi cosmetica contoterzi.*

Approfondire il legame tra scuola e azienda attraverso l'esecuzione da parte degli studenti di un progetto specifico per un'azienda.

# PROGETTO TALENTO

*Fase 3 – Un progetto di alternanza per scoprire il mondo delle aziende.  
Liceo Giordano Bruno – Reynaldi cosmetica contoterzi.*

## **Soggetti coinvolti:**

Comune di Torino e Yes4to

Azienda Reynaldi Cosmetica Contoterzi (Unione Industriale di Torino) Marco Piccolo

Liceo Giordano Bruno (2 classi III e un gruppo di alunne/i delle classi IV interessati al progetto)

## **Ore destinate:**

- Prima parte: 20 ore (15Feb – Giu)
- Seconda Parte: 20 ore (Giu – Lug)
- per gli studenti delle classi III si prevede un percorso biennale con una ricaduta didattica curriculare per la parte di studio della lavorazione del prodotto e una parte extra-curriculare che riguarda l'elaborazione grafica e di comunicazione.

## **Oggetto:**

Nella **prima parte** del progetto è prevista la visita della realtà aziendale coinvolta, la Reynaldi Cosmetica Contoterzi sita in Via Torino 21/1 a Pianezza (TO).

In questo primo incontro verrà illustrata e presentata la realtà aziendale, con una visita guidata degli impianti di produzione, e un'ampia illustrazione dei processi aziendali. Gli studenti verranno edotti sulle dinamiche di settore e gli verrà presentato il progetto su cui dovranno lavorare, con precisa definizione delle metodologie e gli obiettivi che dovranno raggiungere.

Da anni l'azienda è impegnata in progetti di sostegno sociale, fornisce inoltre gratuitamente prodotti cosmetici agli enti e associazioni del territorio (Sermig, Monastero di Bose, strutture di accoglienza di persone in difficoltà). Gli studenti avranno il compito di studiare tali prodotti, l'ambito di utilizzo e distribuzione; dovranno realizzare una grafica che comunichi al meglio il progetto e le sue caratteristiche. Inoltre gli studenti dovranno predisporre il materiale utile ai fini della presentazione stampa del progetto (comunicato stampa, video esplicativo etc).

La **seconda parte** del progetto prevede lo studio e l'identificazione di una strategia comunicativa di sviluppo e diffusione del prodotto: sito web, slogan e claim per la parte adv e marketing.

## **Timeline:**

Entro gennaio 2016: definizione dell'oggetto del progetto.

Entro il 10 febbraio 2016: selezione degli studenti partecipanti (a cura della scuola).

15 febbraio 2016: visita in azienda

16 marzo 2016: conferenza stampa alla presenza dell'assessora Mariagrazia Pellerino – sala colonne ore 11,30

Entro giugno 2016: conclusione prima parte del progetto

Entro luglio 2016: conclusione seconda parte del progetto

Entro settembre 2016: valutazione dei risultati, feedback agli studenti, eventuale presentazione pubblica.

