

Città di Torino - Assessorato Politiche Educative  
Servizio Orientamento, Adolescenti, Università e Inclusione

## ***PIANO ADOLESCENTI***

### ***Lo stato dell'arte***

CPG Cecchi Point - 23 febbraio 2015



23/02/2015

## ***ASSI PORTANTI***

**Partecipazione**

**Aggregazione  
territoriale**

**Protagonismo**

**Integrazione  
pubblico/privato**

**Trasversalità**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## ***AREE TEMATICHE DEL PIANO***

- **Identità e diritti: L'IO**
- **Nuove tecnologie, comunicazione, reti:  
GLI ALTRI**
- **Orientamento/formazione e lavoro:  
IL FUTURO**
  - **Sostenibilità: IL MONDO**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## ***IL PROCESSO***

- ✓ **Condivisione del Piano con: Circoscrizioni, Scuole, Associazioni**
- ✓ **Incontri con ragazze/i: Scuole, Centri F.P., CPG**
- ✓ **Delibera di approvazione del Piano Adolescenti**
- ✓ **Presentazione del Piano Adolescenti alla Città (marzo 2014)**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## ***LE AZIONI***

- ✓ **Concorso di idee per gruppi di adolescenti: 48 idee premiate; 6 in fase di realizzazione**
- ✓ **Bando per Associazioni: accompagnamento 6 idee delle/dei ragazze/i**
- ✓ **Bando per Associazioni: progetti sulle 4 aree tematiche del Piano Adolescenti**
- ✓ **Progetto «Una nuova cultura del lavoro orientata dai talenti»**
- ✓ **Costruzione di Mappe di conoscenza territoriale**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

23/02/2015

## ***CONCORSO DI IDEE PER RAGAZZE/I***

**Gruppi premiati = 48**

**Ragazze/i premiate/i = 154  
(78 Femmine, 76 Maschi)**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## ***BANDO ACCOMPAGNAMENTO 6 IDEE DI RAGAZZE/I***

**Progetti presentati: 42**

**Associazioni proponenti: 35**

**Progetti selezionati: 6**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

**Progetto «Una nuova cultura del lavoro orientata dai talenti»**

**Conferenza stampa  
Mer. 25-2-2015, ore 12  
Sala Colonne**



... uno sguardo diverso sul lavoro per:  
-recuperare il valore di tutti i lavori  
-trasformare le capacità in abilità  
-entrare in contatto con il mondo della produzione e dell'innovazione

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## **AREE TEMATICHE DEL PIANO**

- **Identità e diritti: L'IO**
- **Nuove tecnologie, comunicazione, reti: GLI ALTRI**
- **Orientamento/formazione e lavoro: IL FUTURO**
- **Sostenibilità: IL MONDO**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

23/02/2015

## **BANDO PROGETTI SULLE 4 AREE DEL PIANO**

**Progetti presentati: 100**

**Associazioni proponenti: 93**

**Progetti selezionati: 9**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## **I 9 PROGETTI SELEZIONATI**

<b>ASSOCIAZIONE</b>	<b>PROGETTO</b>	<b>AREA</b>
Immagina	Io, alieno	1-Identità
Il Laboratorio CTM	Mi metto in gioco!	1-Identità
Comala	You/th design	4-Sostenib.
ACMOS	Turin Identity Exhibition	1-Identità
Pesci volanti	Questa città è una giungla	2-Reti
C.Studi Sereno Regis	Non bull-arti di me 2.0	2-Reti
PLinTO	Eco art	4-Sostenib.
Monkeys evolution	Be the alternative	3-Lavoro
Orme	Tournée	3-Lavoro

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## I 9 PROGETTI SELEZIONATI

### Progetto: Io, alieno

### Associazione Immagina

area 1:  
Identità e diritti



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti



23/02/2015



## ***I 9 PROGETTI SELEZIONATI***

**Progetto: Mi metto in gioco!**

**Associazione Il Laboratorio CTM**

**area 1:  
Identità e diritti**



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## **Mi metto in gioco! Tra identità e legalità**

Associazione Il Laboratorio Cinema Teatro Musica

In collaborazione con:

**Libera Piemonte**

**Istituto di Istruzione Superiore Primo Levi**

**Circoscrizione 10**

**Fondazione della Comunità di Mirafiori**

**23/02/2015**

## **Identità e diritti**

**LA LEGALITA':**

**nuove consapevolezze di sé e della comunità.**

**Un ponte tra SCUOLA e TERRITORIO:**

**come possiamo partecipare?**

## **Il punto di vista delle/dei ragazze/i**

**20 incontri di laboratori esperienziali**

**antimafia sociale  
criminalità organizzata  
le mafie al nord  
il gioco d'azzardo  
il territorio**

### **Il valore del fare esperienza in gruppo**

- 1 uscita didattica **Cascina Bruno Caccia**
- 2 incontri con l'attore regista teatrale antimafia  
**Giulio Cavalli**
- 1 dibattito con il presidio di Libera Piemonte  
**Attilio Romanò**
- 1 iniziativa pubblica tra ragazze/i e  
**Amministratori locali**

### **I 9 PROGETTI SELEZIONATI**

**Progetto: You(th) design**

**Associazione Comala**

**area 4:  
Sostenibilità**



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

**23/02/2015**

## **YOU(TH) DESIGN**

**AREA TEMATICA**  
SOSTENIBILITA'

**SOGGETTO PROPONENTE**  
ASSOCIAZIONE CULTURALE COMALA

**PARTNERS**  
ASSOCIAZIONE IZMO, COOPERATIVA PLURIBOL,  
SERVIZIO CIVILE INTERNAZIONALE, BRIXEL,  
CIRCOSCRIZIONE 3

## **YOU(TH) DESIGN**

### **DESTINATARI**

I RAGAZZI DI 3 SCUOLE SUPERIORI DELL'AREA E IL TERRITORIO NEL SUO COMPLESSO

### **OBIETTIVO**

ATTIVARE UN PERCORSO DI **PROGETTAZIONE PARTECIPATA** FINALIZZATO ALLA RIQUALIFICAZIONE DI DUE AREE DEL **CENTRO DEL PROTAGONISMO GIOVANILE** DEL QUARTIERE: IL **CORTILE** E UN SALONE DESTINATO AD OSPITARE UNA **BIBLIOTECA MULTIMEDIALE**

# YOU(TH) DESIGN

## *FASI DEL PROGETTO*

1. FORMAZIONE DEI RAGAZZI
2. WORKSHOP DI PROGETTAZIONE
3. PRESENTAZIONE DEI RISULTATI AL TERRITORIO E CONFRONTO CON I CITTADINI
4. REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI ATTRAVERSO UN CAMPO INTERNAZIONALE DI AUTOCOSTRUZIONE

## *I 9 PROGETTI SELEZIONATI*

**Progetto: Turin Identity Exhibition**

**Associazione ACMOS**



**area 1:  
Identità e diritti**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

23/02/2015



**Turin Identity Exhibition**

### **Obiettivi del progetto:**

- **Animazione d'ambiente**
- **Territorialità**
- **Protagonismo**

Progetto finanziato dalla Città di Torino con fondi della L. 285/97  
"Disposizioni per la promozione di diritti e opportunità per l'infanzia e l'adolescenza"



**Turin Identity Exhibition**

### **Scuole coinvolte**

### **Circoscrizioni**

<b>Liceo</b> Giordano Bruno	1
<b>Liceo Einstein</b>	2
ITIS Peano	3
<b>Istituto Boselli To3</b>	4
Istituto Boselli To1	5
Istituto Rosa Luxemburg	6
<b>Liceo Copernico</b>	8
Istituto Plana	9
Liceo Cavour	

Progetto finanziato dalla Città di Torino con fondi della L. 285/97  
"Disposizioni per la promozione di diritti e opportunità per l'infanzia e l'adolescenza"





## Turin Identity Exhibition

### Struttura del progetto:

- 1 - **Animazione d'ambiente:** individuazione dei temi attraverso l'animazione di intervalli con metodologie di Teatro dell'invisibile.
- 2 - **Laboratori Tematici:** realizzati nelle singole classi, sui temi emersi dagli studenti stessi.
- 3 - **Incontro con i partner:** selezionati su ogni territorio.
- 4 - **Mostra itinerante:** pensata, realizzata e vissuta dagli studenti stessi.

Progetto finanziato dalla Città di Torino con fondi della L. 285/97  
"Disposizioni per la promozione di diritti e opportunità per l'infanzia e l'adolescenza"



## I 9 PROGETTI SELEZIONATI

**Progetto: Questa città è una giungla**  
**Associazione Pesci volanti**

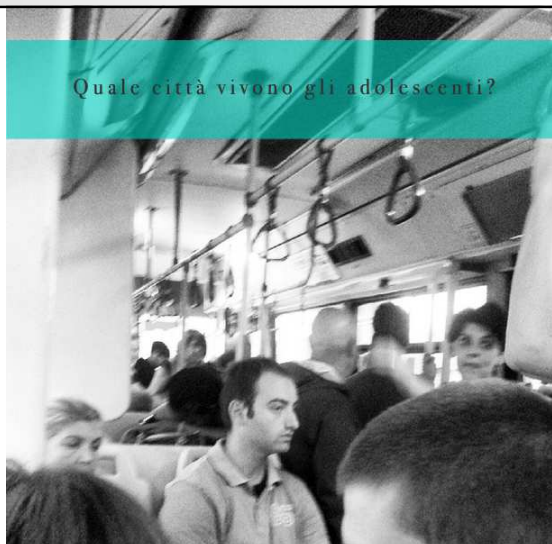
area 2:  
Nuove tecnologie, reti



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

23/02/2015

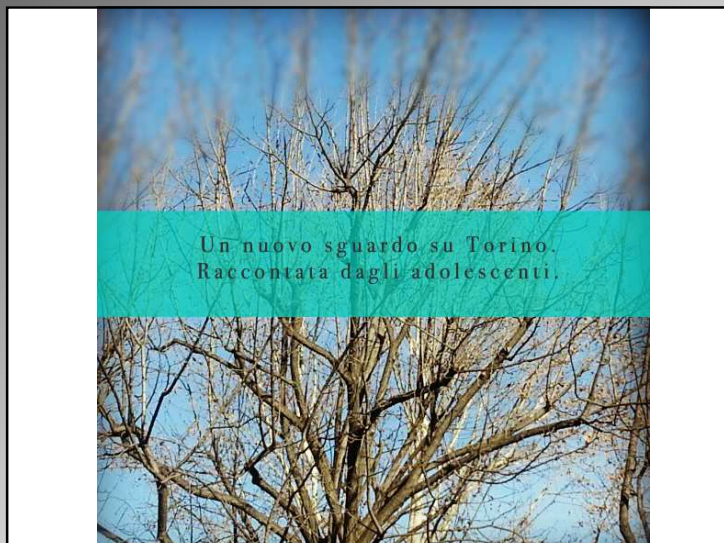
Quale città vivono gli adolescenti?



Quali ricordi custodiscono le  
piazze di Torino?







***I 9 PROGETTI SELEZIONATI***

**Progetto: Non bull-arti di me 2.0**  
**Centro Studi Sereno Regis**

**area 2:**  
**Nuove tecnologie, reti**



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

**23/02/2015**

**Non Bull-Arti di me 2.0**

**OBIETTIVI**

- Promuovere una cultura di inclusione e relazione positiva con l'altro e con la diversità
- Contrastare i fenomeni del cyberbullismo e del discorso d'odio in rete e promuovere un uso consapevole della rete
- Favorire la partecipazione attiva, la creatività dei giovani e lo sviluppo di competenze tecnologiche nel contrasto di fenomeni di violenza fra pari nel web
- Valorizzare il web come strumento di diffusione di messaggi educativi tra pari

**Non Bull-ARTI di me 2.0**

**LE AZIONI DEL PROGETTO**

- Interventi educativi presso gli Istituti Superiori della Città di Torino
- Realizzazione di laboratori artistici extra-curricolari rivolti a tutti gli studenti degli istituti superiori coinvolti e agli adolescenti del territorio comunale.
- Accompagnamento ad un uso positivo del web: registrazione dei prodotti degli adolescenti con licenze Creative Commons, creazione di una campagna a finalità sociale che valorizzi i prodotti artistici degli adolescenti e sua diffusione nel web

## Non Bull-ARTI di me 2.0

### RISULTATI

- 250 giovani acquistano consapevolezza e pensiero critico su cyberbullismo e discorso d'odio sul web
- almeno 80 giovani sviluppano prodotti artistici ed educativi per sensibilizzare i coetanei ad un uso consapevole della rete
- almeno 30 opere prodotte dai giovani vengono diffuse e valorizzate per mezzo delle licenze CC, i giovani acquisiscono consapevolezza delle potenzialità della diffusione libera della conoscenza e del valore sociale positivo del web .

## Non Bull-ARTI di me 2.0

### LA PIATTAFORMA WEB

<http://nonbullartidime.com/>

23/02/2015

### *I 9 PROGETTI SELEZIONATI*

**Progetto: Eco art**

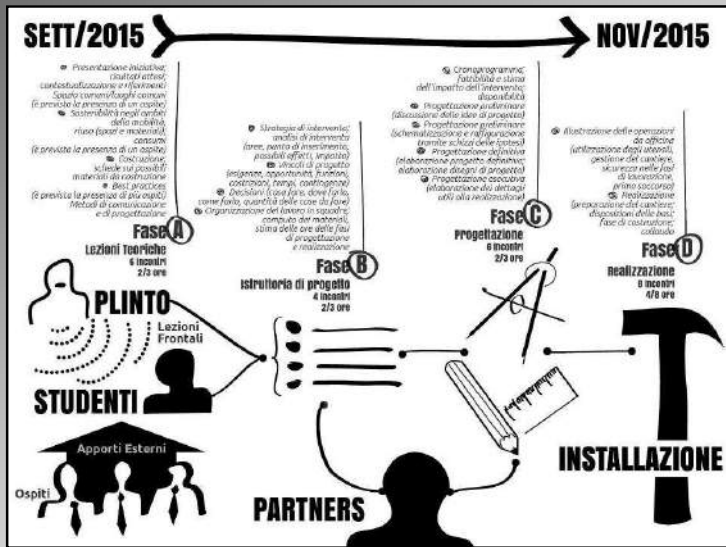
**Associazione Plinto**

area 4:  
Sostenibilità



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

**TERRITORIO URBANO**  
Autocostruzione **PIANTA** design sostenibile  
Progettisti / Grafici / Illustratori / Videomaker / Media Manager  
Lezioni Frontali  
Didattica Orizzontale  
Strategia Partecipativa  
Co-progettazione  
METODOLOGIE \* WORKSHOP  
**ADOLESCENTI**  
INSTALLAZIONE



23/02/2015



### I 9 PROGETTI SELEZIONATI

**Progetto: Be the alternative**  
**Associazione Monkeys evolution**

area 3:  
**Cultura del lavoro**

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti




“Be The Alternative”, un Progetto che propone percorsi formativi ed esperienze professionali nell’ambito creativo e artistico, mette in comunicazione Scuole, Associazioni e Professionisti attivi sul territorio ed è rivolto a giovani tra i 15 e i 20 anni.

Il Progetto si articola su due livelli: il primo, con un taglio formativo, è organizzato in workshop tematici ed un secondo livello, esperienziale, che offre la possibilità di partecipare ad esperienze professionali strutturate (stage) presso alcune realtà del territorio cittadino.

23/02/2015



I Workshop sono gratuiti e avranno luogo a Torino a partire dal mese di Marzo 2015 e riguarderanno le seguenti aree:

- Serigrafia
- Street-art & Graffiti-art
- Fotografia
- Organizzazione eventi
- Calligrafia
- Falegnameria Creativa

*Il Progetto nasce da un’idea dell’Ass. Monkeys Evolution in collaborazione con Ass. Mau – Museo Arte Urbana di Torino, Ass. Tesso, Ass. Pens@te, Ass. Dal Segno alla Scrittura ed è finanziato dal Settore Politiche Giovanili del Comune di Torino.*

*Hanno aderito all’iniziativa i seguenti Partners: Sericraft (sericraft.com), Hopefoto studio (hopefoto.it), Ass. Tedacà (tedacà.it), Ass. Dal segno alla scrittura (segnoscrittura.com) e le Officine creative (cecchipoit.it).*

***I 9 PROGETTI SELEZIONATI***

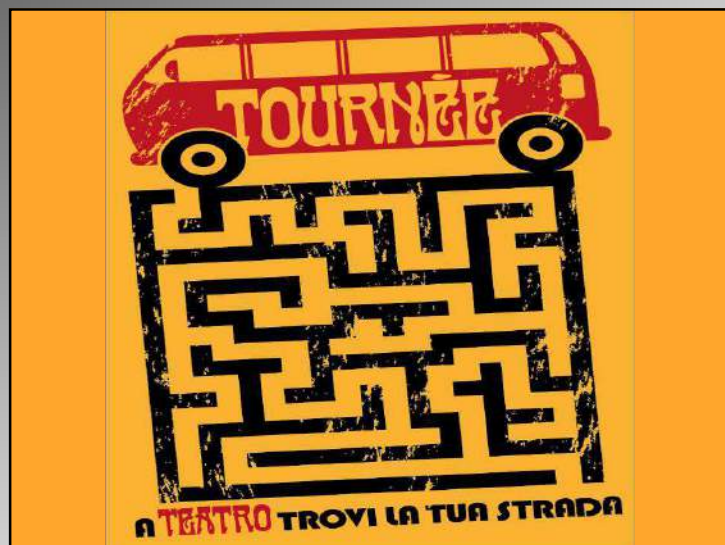
**Progetto: Tournée. Un programma di orientamento**

**Associazione Orme**

**area 3:  
Cultura del lavoro**



**Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti**



## QUALE STRADA PRENDERE?

- **orientamento** → processo di scoperta e non semplice momento informativo sulle offerte accademiche e professionali rivolte agli studenti → Vita come tournée da allestire, sapersi orientare nelle tappe che ancora devono venire è difficile e fondamentale
- **teatro** → occasione privilegiata di orientamento, strumento di scoperta di limiti e possibilità
- **impegno civile** → filo conduttore, nodo di responsabilità e di confronto con gli altri: ci si orienta sempre all'interno di un contesto, è utile conoscerlo

23/02/2015

### **“TOURNÉE”** orientamento come scoperta:

- **della città** → percorso itinerante attraverso diverse realtà del territorio torinese come esempi di opportunità professionali alternative
- **di sé stessi** → teatro come esperienza maieutica: costruzione di uno spettacolo teatrale con i ragazzi
- **degli altri** → tournée effettiva: incontro con altre scuole di Torino

### **MAPPE DI CONOSCENZA TERRITORIALE**

- Scopo:** creare delle mappe interattive per la conoscenza del territorio
- Strumento:** piattaforma FIRST LIFE
- Modalità:** coinvolgimento degli adolescenti
- Chi le realizza:** associazione esperta nel lavoro con adolescenti, scelta tramite Bando

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

## Risorse mappate

associazioni

gruppi musicali  
e artistici

azioni  
ambientali

laboratori  
FabLab

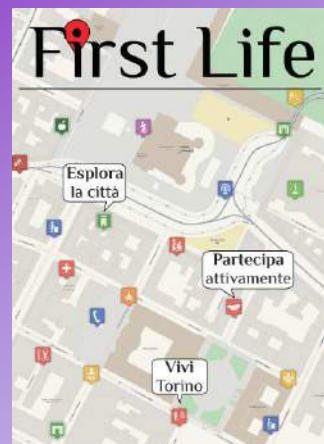
spazi aggregativi  
e di protagonismo  
giovanile

giardinaggio  
di comunità

GAS

...

Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti



Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Piano Adolescenti

23/02/2015



<http://www.comune.torino.it/servizieducativi/orientamento/pianoadolescenti/>

Pagina Facebook «Piano Adolescenti Torino»

Città di Torino - Assessorato Politiche Educative  
Direzione Cultura, Educazione e Gioventù - Area Gioventù  
Servizio Orientamento, Adolescenti, Università e Inclusione

Assessora Politiche Educative: **Mariagrazia Pellerino**  
Direttore Direzione Cultura, Educazione e Gioventù: **Aldo Garbarini**  
Direttore Area Gioventù: **Vittorio Sopetto**  
Dirigente Servizio Orientamento, Adolescenti, Università e  
Inclusione : **Giuseppe Pelazza**

Progetto Adolescenti:  
- Anna Maria Gallivanone  
- Stefano Borgogni  
- Rocco De Felice  
- Manuela Gennaro  
- Nicoletta Giovanelli

