



MOSTRA RENOIR

DATI DI AFFLUENZA E TURISTICI

Turismo Torino e Provincia insieme all'**Università degli Studi di Torino–Dipartimento di Management e con l'aiuto dei Volontari Torino & You** hanno raccolto ed elaborato i dati sulle presenze turistiche alla mostra di Renoir allestita alla Gam-Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino.

Si tratta di rilevazioni ottenute dall'elaborazione dei dati di oltre 3mila questionari somministrati a un campione di visitatori della mostra non residenti a Torino e provincia effettuate dal 1° novembre 2013 al 12 gennaio 2014.

Obiettivo dell'indagine è capire se il turista abbia scelto di raggiungere Torino esclusivamente per ammirare l'esposizione o per visitare anche la città .

*"Fra pochi giorni si concluderà la mostra su Renoir che, registrando oltre 220mila visitatori in quattro mesi, si è posizionata tra le più viste del periodo in Italia – **sottolinea l'assessore alla Cultura, Turismo e Promozione della città, Maurizio Braccialarghe** -.*

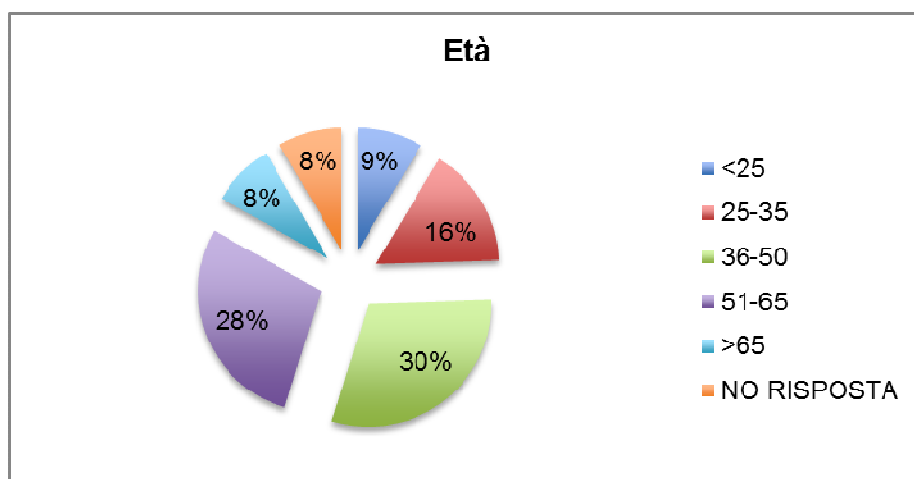
Dati alla mano è legittimo parlare di un grande successo che evidenzia come il pubblico risponda sempre più con interesse alle sollecitazioni proposte. È giusto però interrogarsi, al di là del valore specifico di ogni evento-iniziativa culturale, su quali vantaggi questo porta al territorio. Dall'analisi eseguita da Turismo Torino e Provincia insieme all'Università degli Studi di Torino, su oltre 3mila questionari compilati da visitatori non residenti a Torino e provincia, risulta che il 93% proviene dall'Italia (il 76% dal Nord Italia), gli stranieri per il 77% arrivano dal Centro Europa e, sul 60% degli intervistati che ha dichiarato di rimanere in città, il 21 % si è fermato per 2 notti, il 20% per tre e il 19% per una sola.

Questo dimostra che l'evento "Grandi mostre" è sempre accompagnato da un'occasione di visita più prolungata in città. Inoltre, dato molto importante, ben il 17% dei turisti ha detto di aver conosciuto Torino per la prima volta proprio grazie all'input dato dalla mostra su Renoir. Sulla base di dati analitici importanti è documentato dunque che un evento culturale di rilievo, unito all'interesse espresso per le altre numerose attrazioni della città, aiuta a incrementare i flussi turistici e la permanenza rappresentando così, dal punto di vista economico e occupazionale, un'importante leva per la comunità".

*"I dati rilevati non fanno che testimoniare quanto sia stretto il legame tra cultura e turismo e quanto sia un binomio vincente che porta economia al territorio – **spiega Maurizio Montagnese, presidente di Turismo Torino e Provincia** -; un settore, il turismo, che ha subito profondi cambiamenti con l'avvento del web, tanto che anche per la mostra la rete risulta essere stata la fonte principale di informazione (ben il 32%) e, nello specifico, i social network, seguiti da riviste, quotidiani e dal passaparola.*

Sulla base di questa esperienza è sempre più necessario potenziare l'Osservatorio Turistico, sul quale stiamo lavorando, per avere in tempo reale dati statistici qualitativamente e quantitativamente significativi anche in vista di Expo 2015".

Secondo la ricerca le fasce d'età con maggior numero di fruitori sono state due: **36-50 anni, il 30% e 51-65 anni, il 28%**. Inferiori, invece, in dati percentuale, gli appartenenti alla fascia d'età più giovane: 25-35 anni: il 16%.



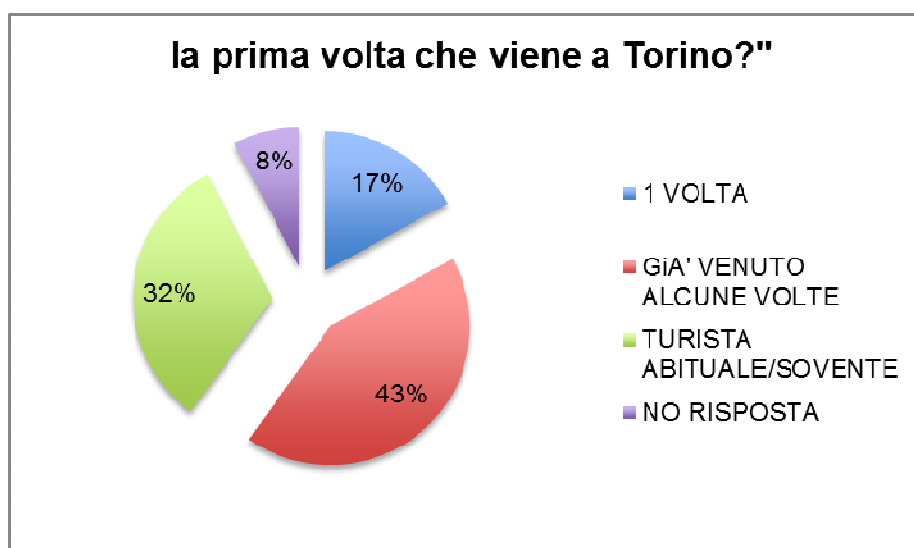
Il **93%** degli intervistati è **italiano** (forte incidenza del **Nord Italia 76%**) e gli **stranieri** provengono per il **77%** dal **Centro Europa**, seguito da **Asia, il 6%** ed **Est Europa, il 4%**.

In termini di permanenza, **su un 60% di intervistati che dichiara di rimanere a Torino oltre la giornata, il 21% ha pernottato 2 notti, il 20% 3 e il 19% 1 notte.**

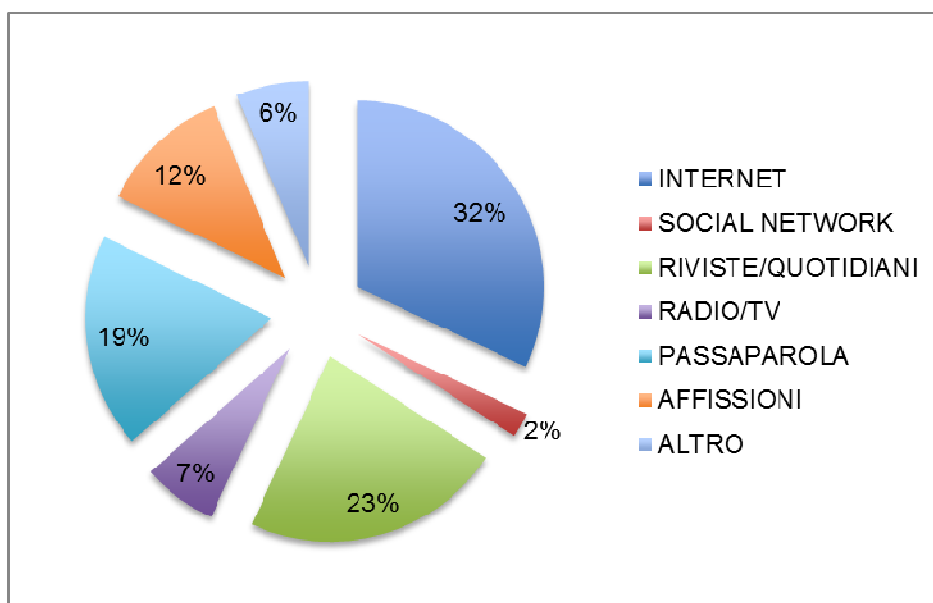
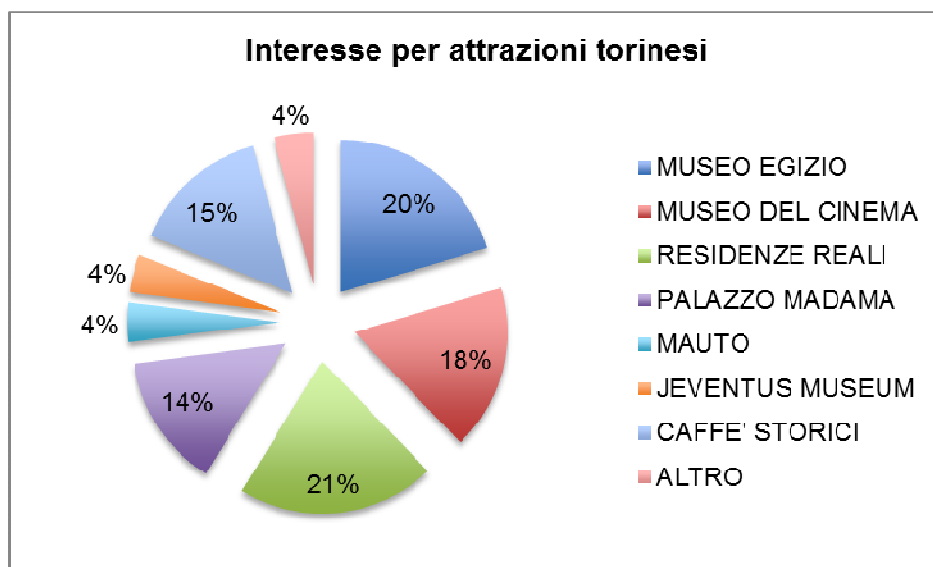
Quanto alla tipologia di sistemazione, **l'hotel è la scelta più diffusa (28%), di poco inferiore (23%) l'alloggio da parenti e amici.**

Il campione è caratterizzato per un **75%** da: **turisti abituali (32%)** o comunque **già venuti più volte in città (43%)**.

Ben il 17% è a Torino per la prima volta.



Il **60% dei soggetti** indica nella **mostra la motivazione della propria presenza in città e, l'interesse culturale** - in particolare per **l'arte contemporanea** accomuna il 37% degli intervistati, dato amplificato dalle attrazioni cittadine quali le Residenze Reali, il Museo Egizio, il Museo Nazionale del Cinema, Palazzo Madama e i caffè storici (per un totale di 88%).



Torino, 19 febbraio 2014

Luisa Cicero - Ufficio Stampa e relazioni con i media Città di Torino
luisa.cicero@comune.torino.it - Tel. +39.011.4421932

Silvia Lanza - Ufficio Stampa Turismo Torino e Provincia
s.lanza@turismotorino.org - Tel. +39.011.8185011