



## LAVAZZA SOSTIENE LA TERZA EDIZIONE DEL FESTIVAL DELL'EDUCAZIONE

Torino, 6 novembre 2018 – **Lavazza** sostiene la terza edizione del **Festival dell'Educazione**, promosso dalla **Città di Torino**, dal tema *“Per un pensiero creativo, critico e civico”*, offrendo un ricco palinsesto di iniziative all'interno del **Museo Lavazza**. L'obiettivo della **proposta didattica** è quello di trasmettere la passione e la cultura per il mondo del caffè, attraverso una serie di **attività didattiche** atte a stimolare la curiosità e la creatività, che si articolano in proposte dedicate alle scuole, giochi dedicati alle famiglie e visite tematiche che propongono approfondimenti partendo dai numerosi spunti presenti all'interno del Museo. Saranno inoltre organizzati **laboratori sensoriali** - nati grazie alla collaborazione tra **Ecofficina** e il **Training Center Lavazza** - oltre ad un laboratorio realizzato grazie ai preziosi ricordi conservati all'interno dell'**Archivio storico Lavazza**.

Al termine di ogni visita ad attendere piccoli e grandi, una degustazione di ricette di **coffee design**, per imparare ad apprezzare questa antica bevanda proposta in forme e consistenze inaspettati.

Il **Museo Lavazza** è un innovativo museo d'impresa, progettato dallo studio internazionale di **Ralph Appelbaum**. Situato nella **Nuvola Lavazza**, permette di intraprendere un **viaggio sensoriale-emotivo nella cultura globale del caffè**. Attiguo al museo è l'**Archivio Storico Lavazza**, che racchiude la memoria aziendale di oltre 120 anni di storia in più di 8.500 documenti, storie e immagini.

Entrando nel Museo Lavazza si viene catapultati in un viaggio nel mondo del caffè e dei suoi rituali. A guidare il percorso è una **prima tazzina da caffè smart**, che permette di attivare installazioni e contenuti multimediali e di memorizzare - grande innovazione nell'ambito museale - il percorso interattivo del visitatore. Infine, al termine della visita è possibile, grazie alla tazzina, rivivere la propria esperienza nel Museo Lavazza, attivare nuove proiezioni immersive e inviare sulla propria e-mail i contenuti desiderati.

Il Museo Lavazza vanta un ricco impianto multimediale (con oltre 52 punti di interazione) e una narrazione altamente evocativa grazie ai testi curati dalla **Scuola Holden** con la supervisione di **Alessandro Baricco**. Il percorso è suddiviso in 5 “gallerie” contraddistinte da aspetto e tema specifici.

- **Casa Lavazza** - In questo spazio, intimo e familiare, si ripercorrono le tappe principali che hanno segnato gli oltre 120 anni di storia dell'azienda. La *timeline illustrata* parte dalla cambiale firmata nel 1895 da Luigi Lavazza per aprire la piccola drogheria in via San Tommaso, nel centro di Torino.
- **La Fabbrica** - Realizzata con materiali lineari, riporta il visitatore al momento della produzione, accompagnandolo alla scoperta delle varie fasi di lavorazione del caffè.
- **La Piazza** - Rappresenta la celebrazione del rito del caffè in un ambiente aperto e conviviale, che ricorda una tipica piazza italiana degli anni Sessanta. Qui lo storico Autobar utilizzato per vendere il caffè nelle strade e nelle piazze italiane è affiancato alla ISS-presso, la prima macchina espresso a capsule progettata per lo spazio.
- **L'Atelier** - Ricorda uno studio fotografico e presenta con immagini e installazioni i 60 anni di collaborazioni creative di Lavazza. È qui che i visitatori più piccoli possono frequentare laboratori



didattici e gli adulti ritrovare, tra le altre cose, il Paradiso della pubblicità, oltre ai mitici Caballero e Carmencita, protagonisti degli indimenticabili Carosello della nostra tivù. Nell'Atelier sono presenti 4 postazioni per scattare foto-ricordo con le icone della storia creativa dell'azienda.

- **L'Universo** - Si tratta di uno spazio onirico: il visitatore si immerge in una proiezione multimediale a 360 gradi e può così vivere in maniera personalizzata il mondo Lavazza attraverso l'uso della tazzina intelligente. Il percorso si conclude con la degustazione di una ricetta speciale di coffee design firmata dal Training Center Lavazza.

A chiudere il percorso il nuovo **Store** del Museo, un luogo che racconta per oggetti e gadget le icone della storia dell'azienda.

Il museo è il frutto di un'intuizione e della volontà di **Francesca, Antonella e Manuela Lavazza**, che insieme hanno coordinato il progetto e il gruppo di lavoro. In particolare, Francesca ha individuato temi ed elementi centrali nel percorso narrativo, Manuela ha contribuito a sviluppare in modo contemporaneo la progettazione multimediale e interattiva, mentre complesso iter esplorativo e di ricerca Antonella ha proposto e seguito lo sviluppo dell'Archivio Storico, frutto di un'iniziativa iniziata nel 2011.

Il **Museo Lavazza** fa parte dell'associazione nazionale **Museimpresa** - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, aderisce al circuito **Abbonamento Musei Piemonte Torino** e **Torino+Piemonte Card**.

**#MuseoLavazza**

I credits del progetto Museo Lavazza:

Progetto architettonico: **CZA-Cino Zucchi Architetti**

Progetto creativo dell'allestimento: **Ralph Appelbaum Associates**

Project Management: **The Producer International** e **Roberta Minici**

Scriptwriting: **Scuola Holden** - Direzione artistica: **Alessandro Baricco**

Digital landscape e software interattivi: **NEO** e **Tamschick Media+Space**

Light Designer: **Michael Grubb Studio**

Allestimento: **Eurofiere**

Impianti multimediali: **Acuson**

Illustrazioni: **Cristiana Couceiro**

Progetto e sviluppo dell'Archivio Storico Lavazza: **Promemoria**

Analisi di benchmarking e posizionamento: **Fondazione Fitzcarraldo**

Servizi di accoglienza: **Opera Laboratori Fiorentini**

Per informazioni

Ufficio Stampa Lavazza | Massimo Borraccetti | email [massimo.borraccetti@lavazza.com](mailto:massimo.borraccetti@lavazza.com)