



CONCORSO DI IDEE PER L'ALLESTIMENTO DEL PARCO CULTURALE DELLA TORINO INDUSTRIALE "IRON VALLEY" NELL'AREA DI PARCO DORA

SINTESI DEL PROGETTO

Concept

Il concept di progetto coniuga l'**Architettura** (nelle sue componenti di Paesaggio e Design) con la **Public History** e propone l'allestimento di un Parco culturale che sviluppa modalità originali e innovative di **partecipazione diffusa alla conoscenza storica**, attraverso un'**idea allestitiva museale** fondata sull'**applicazione di tecnologie innovative**.

Caratteristiche del progetto

Un **forte richiamo al passato** e presenza di un'identità visiva che trae ispirazione dal mondo delle Ferriere, uno dei contesti industriali più significativi della Città, ma senza sottovalutare nel contempo l'assetto agricolo e rurale che per secoli ha caratterizzato l'intera area.

Materiali, forme e colori utilizzati rimandano alle diverse destinazioni d'uso assunte nel tempo dall'area. Gli **oggetti** previsti si appoggiano all'esistente (elementi di ingresso alle percorrenze, punti di osservazione e sosta attiva con desk informativi e attrezzati per accogliere eventi e pubblico per visite guidate, incontri e performance artistiche) e **"parlano" lo stesso linguaggio e sono espressione e traccia del passato**.

Fruizione aperta, leggera, frequente e partecipata per vivere il museo all'aperto. L'illuminazione fa eco al mondo industriale e si pone in stretta connessione con le strutture storiche e con il territorio esistente. L'elemento sonoro, come la luce, fa parte della musealizzazione del luogo e in alcuni periodi dell'anno si potranno prevedere momenti di spettacolarizzazione visiva e sonora.

Allestimento museale

Si appoggia alle strutture e agli elementi già presenti (scale in ferro, passerelle e percorsi interni del parco) per identificare gli itinerari correlati alle diverse soglie storiche.

Si articola sull'identificazione di 4 itinerari tematici (*Il Contesto geografico e storico, L'età del ferro e dell'acciaio, La deindustrializzazione, La sfida della rigenerazione*) e il sistema visivo delle percorrenze utilizza quattro colori, uno per ogni itinerario. Cromie tenui, naturali, adatte alle differenti soglie storiche ed elementi di segnaletica che hanno forma di scintille, scie o bagliori.

L'immagine coordinata del parco/museo si fonda sul concetto di luogo come cristallo del tempo e ne riflette le sue diverse sfaccettature, dove il presente è mostrato come una delle tante dimensioni che lo compongono.

Web e fruizione dei contenuti multimediali

L'apparato grafico web (responsive) punta a un forte impatto visivo dei contenuti digitali che sono pensati per essere fruibili da qualsiasi dispositivo, ma particolare cura è rivolta alla fruizione in mobilità attraverso lo smartphone o altri *device*.

La piattaforma web è basata interamente su tecnologie *open source* pensate per dialogare con altre piattaforme italiane ed europee che valorizzano il patrimonio culturale (es. Europeana).

La presenza di una sezione web dedicata all'*Educational* e alla Partecipazione consente agli utenti-visitatori, anche organizzati in gruppi (scuole primarie, secondarie e università), di interagire con la redazione per inserire nuovi materiali e nuove fonti (fotografie, video-testimonianze, ecc..), arricchendo così il patrimonio di conoscenza storica della Città.