
IED FIRMA IL NUOVO LOGO DELLE BIBLIOTECHE CIVICHE TORINESI

**Gli studenti del corso Triennale in Graphic Design IED Torino
autori del rebranding delle biblioteche della città**

Il nuovo logo delle **Biblioteche Civiche Torinesi** nasce all'**Istituto Europeo di Design**, nell'ambito del progetto **Ripensare le Biblioteche Civiche Torinesi**, voluto dalla **Città di Torino** e sostenuto da **Intesa Sanpaolo** in occasione del 150° anniversario della fondazione della Biblioteca Civica Centrale. La collaborazione ha coinvolto trenta studenti del secondo anno del **corso Triennale in Graphic Design a.a. 2018-19** dello **IED Torino** nell'ampio piano di rinnovamento dell'identità dell'intera rete delle biblioteche civiche, a cui si sono affiancate altre importanti azioni, quali la riprogettazione del nuovo portale e la digitalizzazione di documenti e collezioni storiche.

Gli studenti hanno lavorato alla progettazione del rebranding delle biblioteche torinesi e, guidati dal docente IED **Andrea Viberti**, ne hanno ripensato il logo. Tra le proposte degli otto gruppi di lavoro è stato selezionato il progetto realizzato da **Michela Bartero, Vanessa Galante, Luca Rubella** e **Anita Solero**, capace di unire più linguaggi seguendo i principi del *design for all*: un logo contemporaneo che rappresenta una biblioteca inclusiva e per tutti, grazie all'acronimo sintesi di lettere aperte che invitano al passaggio e geometrie circolari che richiamano il codice braille. Il logo è stato presentato alla città durante il Salone Internazionale del Libro di Torino 2019 e proiettato sulla Mole Antonelliana in occasione della manifestazione Portici di Carta nelle giornate del 5, 6 e 7 ottobre.

*L'Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 da una straordinaria visione di **Francesco Morelli**. Oggi IED è l'unica **Scuola di Alta Formazione** in ambito creativo ad aver mantenuto nel tempo una matrice interamente italiana. Ogni anno IED avvia progetti di innovazione in ambito formativo nelle discipline del **Design**, della **Moda**, delle **Arti Visive** e della **Comunicazione**, sviluppando **forme di apprendimento** e **nuovi modelli per interpretare il futuro**. Riconosciuto a livello internazionale, IED è un network che si sviluppa in **11 sedi**, di cui 7 in Italia - **Milano, Cagliari, Como, Firenze, Roma, Torino e Venezia** - 2 in Spagna - **Barcellona e Madrid** - e 2 in Brasile - **Rio de Janeiro e San Paolo**. L'offerta formativa del Gruppo IED comprende corsi **Undergraduate** (Diplomi Accademici di 1° Livello, *Título Superior en Diseño, Diploma de Bacharelado, Diplomi BAH e Diplomi IED*), **Postgraduate** (Master di Primo Livello e Master IED) e **Corsi di Formazione Continua**. IED può contare su una rete di oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, con cui collabora attivamente per assicurare il perfetto svolgimento delle attività di formazione delle sue sedi.*