



Fondata nel 1978, RDS è oggi la principale radio italiana di flusso con **oltre 5,7 milioni di ascoltatori**. L'esperienza e la capacità di dosare innovazione e professionalità hanno trasformato RDS nella Entertainment Company che oggi riesce a differenziare la proposta su più piattaforme e segmentando secondo l'interesse dei pubblici la programmazione quotidiana.

Gli ingredienti di questo mix sono principalmente i contenuti musicali di grande qualità, integrati con la giusta dose di attualità, sport e servizio; RDS 100% grandi successi, punto di riferimento sensibile e attento ai temi dell'innovazione tecnologica e digitale, alle community e lifestyle. RDS parla dei fatti contemporanei con Enrico Mentana nei suoi *100' con Enrico Mentana* e Riccardo Luna, con i *100' di Stazione Futuro*.

La linea editoriale ha irrobustito la *vision* aziendale e punta ancor di più sull'*edutainment* digitale per il pubblico di tutte le generazioni, soprattutto verso millennials e nativi digitali: **RDS Next** è la prima social radio italiana pensata dalle nuove generazioni che parla alle nuove generazioni..

RDS è anche progetti sociali e di sensibilizzazione: diverse sono le attività in cui a riconoscere il valore dell'etica sociale è la famiglia Montefusco in prima persona. L'ultimo progetto in questo senso è **Natale Raggaeton**, il brano musicale lanciato nel periodo natalizio, pensato per sostenere concretamente un progetto di piantumazione in Italia ed in particolare nel Veneto.

Consolidare il posizionamento su "music & entertainment experiences" vuol dire anche attenzione verso gli ascoltatori, vero motore della programmazione come degli eventi live: RDS 100% grandi successi li conduce nel cuore di un'iniziativa e li trasforma nei veri protagonisti dell'evento.