TORINO NATALE MAGICO 2019

Una Mole di desideri

Più di 150 tra iniziative ed eventi magici diffusi in tutta la città durante il periodo natalizio: i migliori artisti di fama mondiale nelle principali piazze di Torino per il più grande festival di magia mai realizzato nel 2019.

Il tutto prodotto da Masters of Magic, società leader al mondo per eventi live e televisivi legati all'illusionismo, che ha ideato un programma su misura dove la magia è un linguaggio per raccontare in emozioni le meraviglie della città di Torino.

Torino Natale Magico è il festival magico punto di riferimento mondiale nel settore che ha consacrato la città di Torino Capitale Mondiale della Magia: qui tutto è possibile perché i desideri diventano realtà!

Una mole di desideri è il fil rouge che renderà ancora più reale la dimensione magica del Natale, nelle piazze e nelle vie cittadine, Torino, con la sua magia si avvicinerà alle famiglie, ai bambini, a tutti i cittadini e ai turisti per imprimersi nei cuori con emozioni indelebili. I cittadini potranno esprimere un desiderio e affidarlo al simbolo della città di Torino: la Mole Antonelliana. Durante la manifestazione diverse strutture a forma di Mole impreziosiranno le piazze coinvolte nel progetto. Su queste chi lo vorrà potrà attaccare un bigliettino di carta su cui avrà scritto il proprio desiderio. Tra tutti quelli espressi ne saranno scelti tre che saranno realizzati con la collaborazione di tutta la città.

Ogni weekend, la magia invaderà le 4 principali piazze con spettacoli, laboratori, musei esperienziali e tante sorprese tutte da scoprire, trasformando la città in un grande teatro a cielo aperto, dove rimanere incantati dallo straordinario show dei migliori artisti provenienti da tutto il mondo.

Piazza San Carlo ospiterà il Christmas Magic Theatre: qui si alterneranno One man show e Kids show creati per stupire ed emozionare il pubblico di tutte le età con comedy magic, mentalismo, grandi illusioni e molto altro.

I cittadini potranno scoprire i segreti della mente insieme a Vanni De Luca - famoso mnemonista - all'interno del museo interattivo "*La magia della mente*" esperienziale di piazza Solferino.

Piazza Santa Rita sarà invece il palco dell'arte magica più vicina agli spettatori: i Close-up theatres. Campioni mondiali di Street Magic intratterranno e stupiranno grandi e piccini trascinandoli nel vivo del prestigio.

Viviamo in un momento storico di grande cambiamento nel quale tutti siamo chiamati ad una sempre maggiore attenzione all'ambiente. Per questo Masters of Magic ha pensato ad una serie di eventi sostenibili con l'idea di lasciare un'eredità positiva e un'educazione alla sostenibilità.

Il Cortile del Maglio ospiterà una vera accademia per formare i bambini alla magia più potente di tutte: la magia del riciclo. L'eco-magic school sarà il laboratorio dove i migliori maestri dell'arte magica racconteranno storie fantastiche legate ai grandi prestigiatori e insegneranno ai piccoli come costruire giochi di prestigio riciclando materiali per ricevere l'Attestato di Illusionista Masters of Magic.

Il primo appuntamento è in piazza San Carlo l'1 dicembre con l'accensione dell'albero, l'apertura della prima casella nel calendario dell'avvento e il primo straordinario spettacolo di inaugurazione, con la conduzione del Walter Rolfo.

Coach ed esperto in processi percettivi, Walter Rolfo ha unito il pragmatismo dell'ingegnere alla creatività del pensiero filosofico illusionistico per ideare e produrre più di 1200 programmi televisivi. È inoltre uno dei più importanti studiosi di psicologia applicata alla ricerca della felicità. Autore, conduttore e produttore televisivo per Rai, Mediaset e Sky. È fondatore e presidente di Masters of Magic e consulente di multinazionali (quali, tra le altre: Coca-Cola, Ferrero, Juventus, Philip Morris, FCA, Bayer, CNH Industrial, F.C. Internazionale Milano, Good Year, HP, BNL, Wind 3, Unicredit, Electrolux), dove porta strategie per la realizzazione di risultati ritenuti "impossibili". È autore, per Sperling & Kupfer, del best-seller: "L'arte di realizzare l'impossibile" e di "Be happy. Il libro che ti rende felice".

Masters of Magic è il punto di riferimento in Italia e nel mondo per eventi live e tv legati all'illusionismo. Nata da un'idea di Walter Rolfo nel 2008, a oggi, vanta nel proprio network più di 1350 artisti e ha creato oltre 1800 eventi per i più importanti festival, teatrali e per i maggiori brand nazionali ed internazionali. Dal 2008 a oggi Masters of Magic ha ideato e prodotto tutti i più importanti programmi TV dedicati alla magia andati in onda in Italia: "Masters of Magic" (SKY, 500 repliche, presentato da Walter Rolfo, 2008); "Masters of Magic" (Rai Due, 8 giugno 2010); "Masters of Magic" (Rai Due, 7 e 14 giugno 2011, presentato da Raul Cremona e Mago Forest); "Cartoon Magic" (Rai Due, 240 episodi, 2011); "La grande magia - The Illusionist" (Canale 5, 5 prime serate 2013, presentato da Teo Mammucari); "Masters of Magic" (Canale 5, 4 prime serate 2016, presentato da Gerry Scotti e Walter Rolfo), realizzato durante il campionato mondiale di magia World Championship of Magic che si è svolto a Rimini nel 2015.

"Il mio sogno è che le persone vivano un'esperienza indimenticabile in una città straordinaria come Torino. Torino è magia, e voglio che i cittadini, ma anche i turisti, respirino questa magia. Tutto è studiato perché le persone dicano 'non pensavo che Torino fosse così magica, non pensavo che Torino fosse così bella'" **Walter Rolfo**

Preziosa la collaborazione con Unicredit e Mastercard nella realizzazione degli straordinari eventi di '**Una mole di desideri'**.

Info: cell. 3480011257