



G R U P P O S A N T A R I T A

GSR s.r.l. Sede legale C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 TORINO E-mail info@girarrostitantarita.it P.IVA 06993480018
Uffici Via Pavia, 9/A int. 10 - 10098 Rivoli (TO) Tel. 011.9507366 - Fax 011.9560403

GIRARROSTI SANTA RITA

Il profilo

Girarrosti Santa Rita è da oltre 50 anni un punto di riferimento della rosticceria all'italiana sul panorama torinese. Classificandosi come unica catena di girarrosti in città e provincia, nel tempo l'azienda è cresciuta sino ad aprire 23 punti vendita a Torino e cintura, oltre che a Milano, e a poter contare sulla collaborazione di 150 dipendenti, raggiungendo un fatturato annuo di 10 milioni di euro.

Alla base del successo di Girarrosti Santa Rita c'è un marchio che si avvale di un'identità forte e di una presenza territoriale storica, supportata da un'impostazione familiare che ha saputo aprirsi alle esigenze del mercato. Negli anni sono state tante le novità introdotte in azienda e in negozio, ma i Clienti di Girarrosti Santa Rita hanno potuto riconoscere una solida struttura tradizionale, che ha mantenuto le sue caratteristiche originali di autenticità e passione.

I colori, la disposizione interna, l'organizzazione delle vetrine, delle bibite e degli elementi di arredamento sono coerenti e allineate in ogni punto vendita: Girarrosti Santa Rita comunica ai suoi consumatori, oltre che con la qualità dei prodotti e del servizio, che la propria immagine è solida e riconoscibile.

La storia

Girarrosti Santa Rita nasce il 5 ottobre 1963 grazie a un'intuizione di Mario Valentini, appena arrivato a Torino dalla natia Roma. Con la lungimiranza dell'imprenditore sensibile, il Sig. Valentini decide di importare un modello commerciale tipicamente romano sulla piazza di Torino.

La differenza tra le gastronomie già presenti e il suo progetto di rosticceria viene immediatamente riconosciuta e fa sì che il suo negozio specializzato in polli allo spiedo non faticò a prendere piede celermente. Dopo aver gettato le basi di un'impresa il cui successo perdura ormai da tre generazioni, il Girarrosto Santa Rita (situato nell'omonima piazza di Torino), grazie anche alla sua collocazione strategica in un quartiere dinamico e in via di sviluppo, acquisisce presto grande visibilità; con questa, una volta conquistata la fiducia dei Clienti, Mario Valentini è pronto per il salto di qualità. Inizia in quel periodo un processo di crescita e miglioramento costante che negli anni apporterà una lunga serie di trasformazioni, coscienti dei tempi e dei luoghi.

Le tecnologie di cottura si perfezionano, i prodotti aumentano e si raffinano, e il Girarrosto Santa Rita entra nelle case con piatti pronti e di facile consumo, agevolando la vita e le abitudini alimentari dei Clienti. Ad affiancare Mario subentra il figlio Achille, e con lui dal piccolo spazio del retro del negozio si passa all'acquisto di un laboratorio di produzione a Rivoli; dal singolo punto vendita se ne originano altri: nel 1968 nasce il secondo negozio, e il girarrosto diventa la catena





G R U P P O S A N T A R I T A

GSR s.r.l. Sede legale C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 TORINO E-mail info@girarrostitantarita.it P.IVA 06993480018
Uffici Via Pavia, 9/A int. 10 - 10098 Rivoli (TO) Tel. 011.9507366 - Fax 011.9560403

Girarrosti Santa Rita. La produzione continua e il 1976 segna la prima apertura di un punto vendita gestito da collaboratori. Poco più di dieci anni dopo, nel 1989, avviene il primo passaggio generazionale e il rilancio della realtà imprenditoriale.

Il 2002 è l'anno del secondo passaggio generazionale e dello sviluppo della realtà imprenditoriale fino a quel momento avviata: la tecnologia di cottura si perfeziona, i prodotti aumentano e si raffinano. Grazie all'apertura del laboratorio alimentare a Rivoli si registra la realizzazione dei fritti, di cui gli Aranciotti sono i primi ad essere presenti.

Il piano di sviluppo innovativo elaborato nel 2012 conduce l'azienda, nel 2013, a valicare per la prima volta i confini del Piemonte, con l'apertura di un nuovo punto vendita a Milano. Il 5 ottobre dello stesso anno si festeggiano i primi 50 anni di attività con la celebre promozione del "pollo a mille lire" (convertiti in 50 centesimi di euro) prezzo di vendita del Pollo Girarrosti nel 1963. Il successo dell'iniziativa è grande: in un solo giorno vengono venduti ben 10.000 polli.

Nel 2016 parte la collaborazione con Foodora sul territorio Torinese e Justeat su quello di Milano per la consegna dei prodotti a domicilio con un packaging ideato ad hoc per mangiare anche in ufficio il pollo migliore dal 1963.

I valori

Girarrosti Santa Rita è un'azienda che si è sviluppata a partire da una realtà familiare, e in cinquant'anni, accompagnando le esigenze dei Clienti, ha portato la sua produzione dal classico pollo con patate ad un numero di referenze superiore a trenta.

La consapevolezza della propria storia ha concorso all'identificazione dei valori su cui orientare l'operato, e sui quali improntare la propria presenza. In primo luogo, l'innovazione: ciò che ha reso Girarrosti Santa Rita l'azienda che è oggi, è stata fin dall'inizio la volontà di ricerca e miglioramento costante, affiancate all'efficienza dei processi produttivi.

L'innovazione non può prescindere dalla qualità, requisito necessario alla concretizzazione razionale degli obiettivi. I prodotti nascono nel laboratorio in cui confluono materie prime dalle caratteristiche eccellenti che vengono lavorate a mano per dar vita a una produzione artigianale, che si avvale della tecnologia per il controllo qualità, per la cottura e per il mantenimento degli standard che determinano il gradimento del pubblico.

La garanzia di artigianalità e la filiera certificata, il rispetto dell'ambiente sono solo alcune delle declinazioni del concetto aziendale di qualità, e sono una garanzia con la quale Girarrosti Santa Rita tutela i suoi consumatori; questi sono invero il punto di partenza e di arrivo della produzione, e pongono l'accento sull'importanza della soddisfazione del Cliente. Le persone danno impulso esterno all'azienda, ma la muovono anche dall'interno: la gratitudine di Girarrosti Santa Rita nei confronti dei suoi lavoratori si concretizza in un percorso offerto di formazione, una condivisione di valori ed in un solido spirito di squadra, trasmesso sin dai primi passi insieme.



I migliori da sempre!
~1963~



G R U P P O S A N T A R I T A

GSR s.r.l. Sede legale C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 TORINO E-mail info@girarrostitantarita.it P.IVA 06993480018
Uffici Via Pavia, 9/A int. 10 - 10098 Rivoli (TO) Tel. 011.9507366 - Fax 011.9560403

Tavola sinottica dell'azienda

Il fatturato: 10 milioni di euro I punti vendita: 23, di cui 15 in Torino e 8 fuori Torino I collaboratori: 150 Le referenze alimentari: oltre 30, tra stabili e stagionali.

Tutte le materie prime sono di alta qualità e vengono lavorate artigianalmente. I polli scelti sono italiani e di prima qualità, allevati a terra con cereali e valorizzati da semplici e fresche erbe aromatiche. Gli aranciotti sono fatti a mano seguendo la ricetta tradizionale siciliana. Le patate al forno sono sbucciate una ad una, con cura e cotte al vapore. I tempi di preparazione sono lunghi e richiedono impegno e pazienza, ma permettono ai prodotti Girarrosti Santa Rita – tutti leggermente diversi proprio perché realizzati con metodi classici – di prendere forma rispettando le aspettative dei Clienti.

Gli stakeholder

L'azienda è storicamente intenzionata a sostenere una condotta inclusiva in riferimento ai propri prodotti e ai propri processi di innovazione. Per questo motivo, Girarrosti Santa Rita intrattiene collaborazioni continuative con numerosi stakeholder.

Nello specifico, durante gli anni sono state attivate diverse collaborazioni con enti socialmente impegnati, con l'intenzione di apportare contributo alla promozione di stili di vita e consumo etici, consapevoli e sostenibili. In quanto realtà radicata e distribuita capillarmente sul territorio piemontese e italiano, Girarrosti Santa Rita ha scelto di dedicare attenzione alla promozione di campagne sociali e di supportare organizzazioni non lucrative di utilità sociale, sposando la loro causa.

Sul versante dell'intervento sanitario, da tempo è attiva la collaborazione a sostegno dell'attività di Forma Onlus, la Fondazione dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino, e con l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC), per favorire il progresso della ricerca oncologica e la diffusione di una corretta informazione.

Per la tutela dell'ambiente, in questi anni sono stati fatti parecchi passi. In sostituzione di quella "classica", per l'incarto dei suoi polli Girarrosti Santa Rita ha scelto la carta naturale Gascogne, sostenendo in questo modo il progetto *Ensemble, replantons la forêt* e contribuendo alla rinascita della foresta delle Landes. Il Gruppo Gascogne, fondato nel 1921, si è impegnato a ripiantare 46.328 pini e a piantare 12.500 alberi nuovi nella foresta delle Landes. Nel 2015 è stato avviato il progetto PollyBag, personalizzazione del celebre sacchetto antispreco soprannominato "doggy bag", di già lunga tradizione negli Stati Uniti e in diversi paesi del mondo. Offrendo ai Clienti la possibilità di portare a casa quanto acquistato ma avanzato, Girarrosti Santa Rita si è impegnata



G R U P P O S A N T A R I T A

GSR s.r.l. Sede legale C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 TORINO E-mail info@girarrostitantarita.it P.IVA 06993480018
Uffici Via Pavia, 9/A int. 10 - 10098 Rivoli (TO) Tel. 011.9507366 - Fax 011.9560403

alla minimizzazione dello spreco, attribuendo nuovo valore al cibo; in considerazione di un pianeta minacciato dal surriscaldamento e in difficoltà nel reperire nuove soluzioni alimentari, il PollyBag è stato un gesto orientato alla sensibilizzazione dell'opinione comune nei confronti di un consumo consapevole, nonché etico.

Il futuro

L'innovazione costante, oltre ad essere un valore unanimemente riconosciuto, è insieme alla ricerca l'obiettivo primario di Girarrosti Santa Rita.

L'attenzione dell'azienda, per questo motivo, è incessantemente rivolta all'introduzione di elementi innovativi e caratterizzanti; questi sono adottati, grazie al loro intervento rinnovatore, al fine di aggiornare la produzione e calare la sua sostanza tradizionale nel contesto dinamico in cui versa.

Le nuove tendenze, le inclinazioni del Cliente sono analizzate e assecondate, in una programmazione consapevole e capace di interpretare i bisogni di un pubblico crescente. L'introduzione di nuove linee di prodotti non è nient'altro che una delle manifestazioni di questa qualità progressista, che ha imparato sin i suoi risultati come feedback positivo, e come attitudine al successo.

L'intenzione di Girarrosti Santa Rita è quella di proseguire la collaborazione con FORMA ONLUS e di organizzare la IV edizione del *Generosity Day*, la giornata contro il bullismo e per il sostegno della Onlus dei bambini dell'Ospedale Regina Margherita, con il Patrocinio della Città di Torino. Nell'edizione del 2018 sono stati raccolti e devoluti 12.660 euro.

Il Delivery Girarrosti Santa Rita

Dal mese di marzo 2016, Girarrosti Santa Rita ha inaugurato il servizio di consegna a domicilio, che risponde a pranzo e a cena, dal lunedì alla domenica, al numero 011 0133636.

Il primo obiettivo è stato quello di raggiungere e servire qualunque zona di Torino, per evitare di scontentare il pubblico affezionato e fedele a una diffusione molto capillare - quella dei negozi. Il lavoro fatto ha ricevuto una grande accoglienza e a soltanto un anno dall'avvio si è potuto ampliare il servizio sino ai comuni di Collegno, Rivoli e Grugliasco.

Nel 2018 il servizio è stato esteso alle città di Nichelino, Orbassano, San Mauro, Settimo, Moncalieri e colline.

Il delivery si è da subito configurato come un settore in forte crescita e ha assicurato un numero di ordini giornalieri in costante aumento. Il tasso di gradimento dell'utenza è molto alto per via di tanti punti di forza. I prodotti sono quelli già amatissimi della catena Girarrosti Santa Rita: pollo, patate, panzerotti, aranciotti, trottolo, ghiottolo e svariate altre delizie. Il servizio è molto efficace per via di una gestione snella e giovane, che fa della puntualità uno stile di vita e della socievolezza un biglietto da visita, grazie ai fattorini in motorino e ai ragazzi del call center.



G R U P P O S A N T A R I T A

GSR s.r.l. Sede legale C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 TORINO E-mail info@girarrostitantarita.it P.IVA 06993480018
Uffici Via Pavia, 9/A int. 10 - 10098 Rivoli (TO) Tel. 011.9507366 - Fax 011.9560403

Il costo di consegna è fisso e invariabile per ogni ordine effettuato e mensilmente sono attive numerose promozioni e scontistiche. Con la consegna a domicilio, Girarrosti Santa Rita non si rivolge solo ai single, alle coppie e alle famiglie, ma va anche incontro ai lavoratori. Specialmente per il pranzo, è possibile ordinare richiedendo gratis il kit ufficio, una speciale predisposizione dei prodotti che, contenuti in scatole anziché in sacchetti, agevola chi è sul posto di lavoro e non ha a disposizione piatti e stoviglie. Inclusi nel kit ufficio e gratuiti allo stesso modo, i clienti ricevono forchetta e coltello monouso, tovagliolini, tovaglietta salva scrivania e salviette detergenti.

**GIRARROSTI
S. Rita**

I migliori da sempre!
~1963~