

# JUST EAT

## JUST EAT, L'APP LEADER PER ORDINARE ONLINE PRANZO E CENA A DOMICILIO, INSIEME A CITTÀ DI TORINO PER UN MAGICO NATALE.

Torino, 22 ottobre 2018. **Just Eat** è l'app leader per ordinare online pranzo e cena a domicilio in tutta Italia e nel mondo che quest'anno, in occasione delle festività del Natale 2018, sarà sponsor ufficiale del progetto di **Città di Torino** per un **Magico Natale**.

**Just Eat**, presente in Italia dal 2011, conta oggi **9.700 ristoranti** partner in oltre **900 comuni** italiani, che ogni giorno mette in comunicazione con chi vuole ordinare cibo a domicilio online, il tutto offrendo un'esperienza di food delivery facile, veloce e coinvolgente. Unica app per ordinare online cibo a domicilio disponibile su tutto il territorio nazionale, **Just Eat** permette di scegliere e scoprire una grande **varietà di piatti e cucine**, adatte a qualunque tipo di gusto: dalla classica pizza, agli hamburger, dalla cucina fusion e orientale ai nuovi trend healthy, fino al gelato e ai sapori sudamericani e mediorientali, senza dimenticare la tradizione dei piatti italiani.

Ordinare cibo a domicilio con Just Eat è **un'abitudine comune** che non può mancare nella quotidianità di ognuno, sia per comodità, sia per assaggiare e sperimentare nuovi sapori. È ideale perché è adatto a tutti, in ogni situazione e occasione, e grazie alla sua **facilità e velocità di utilizzo** consente di sentirsi a proprio agio in ogni situazione, unendo comodità, convenienza, grazie alla presenza di sconti e offerte vantaggiose, a nuove tendenze food e alla possibilità di leggere e consultare le recensioni della community di utenti sui ristoranti partner, fino al pagamento in tre diverse modalità, contanti alla consegna, **carta di credito e PayPal**.

Presente a Torino con oltre **450 ristoranti partner del servizio**, dai quali è possibile ordinare **oltre 40 tipologie di cucine diverse**, Just Eat è accessibile da app **iOS e Android** e dal sito [www.justeat.it](http://www.justeat.it), e permette di ordinare il proprio food delivery in pochi e semplici click, inserendo **l'indirizzo di consegna, selezionando il ristorante preferito**, e scegliendo i **piatti desiderati** dal menu. Un sistema di notifica push supporta il cliente confermando l'ordine e avvisando nel momento in cui il fattorino lascia il ristorante.

*“Siamo felici di affiancare, come sponsor ufficiale, Città di Torino in questa meravigliosa iniziativa pensata per le festività di Natale e Capodanno – spiega **Monica Paoluzzi, Marketing Director di Just Eat in Italia** -. Si tratta di un progetto di grande valore per la città e per tutte le persone che avranno la possibilità di partecipare a eventi, celebrazioni e spettacoli dedicati al tema della magia e dell'illusione, cittadini e turisti, e per questo abbiamo scelto di supportare e promuovere a nostra volta il progetto al fianco del comune e di tutti partner coinvolti.”*

### **A proposito di JUST EAT:**

*Just Eat ([www.justeat.it](http://www.justeat.it)) app leader per ordinare online pranzo e cena a domicilio in tutta Italia e nel mondo, è presente in Italia dal 2011 e oggi opera con più di 9.700 ristoranti partner in quasi 900 comuni. Just Eat è accessibile da pc e da mobile tramite l'applicazione dedicata o la versione mobile del sito per garantire a tutte le persone affamate un'ampia varietà di cucine tra cui scegliere. JUST EAT plc, con sede a Londra, usa una tecnologia proprietaria per offrire un servizio per ordinare online velocemente e in modo efficiente in 13 mercati, a 24 milioni di utenti e 93.700 ristoranti partner. Just Eat fa parte del FTSE 100 Index.*

### **JUST EAT ITALIA - PR MANAGER**

Viviana Marino

[viviana.marino@justeat.it](mailto:viviana.marino@justeat.it)

Mob: +39 327 8948555