



IREN SOSTIENE “TORINO A CIELO APERTO”, UN CONCRETO SEGNALE DI RIPARTENZA PER LA CULTURA TORINESE

Torino, 8 luglio 2020 – Il Gruppo Iren è main partner di “Torino a cielo aperto”, l’innovativo format di iniziative culturali ideato dalla Città di Torino per l’estate 2020, rimodulato e progettato per valorizzare tutti gli spazi pubblici aperti e dare un forte segnale di ripartenza produttiva e sociale del capoluogo sabauda.

La cultura è uno dei settori maggiormente colpiti dalla crisi generata dall’emergenza Covid-19 e necessita quindi di forme di sostegno e promozione che un’azienda come Iren, fortemente radicata nei territori storici in cui opera, non farà mancare.

“Torino a Cielo aperto” sarà inoltre una delle prime importanti manifestazioni culturali a cui Iren associa la sua nuova corporate identity, recentemente presentata al pubblico, e che accompagnerà l’azienda nei prossimi anni nel suo ruolo di motore trainante per la ripartenza del sistema economico cittadino e nazionale.

“Torino a cielo aperto è un’iniziativa culturale importante per la Città - dichiara il presidente di Iren Renato Boero – poiché rappresenta un concreto segnale di ripartenza dell’attività culturale torinese post corona virus. La cultura costituisce un volano di sviluppo economico straordinario e la nostra azienda intende da subito fornire il proprio contributo fattivo per aiutare la città ed il suo territorio a ripartire dopo le grandi difficoltà causate dalla pandemia”.