

Il Progetto

Novembre 2020

Graphic Days® è il progetto dedicato al visual design italiano e internazionale che, a partire dalle grandi icone della storia fino ad arrivare ai professionisti contemporanei provenienti dalle realtà più innovative, racconta la comunicazione visiva a 360 gradi e le sue contaminazioni.

Ogni anno, Graphic Days® coinvolge gli artisti, i professionisti e gli studi più rilevanti del panorama internazionale in un festival diffuso, che prevede una proposta di contenuti che vanno dalle **conferenze ai workshop**, alle **mostre** e alle **installazioni** fino ad arrivare ai **contest internazionali**. L'obiettivo del progetto è da sempre quello di **sostenere il valore culturale della comunicazione visiva, fornire nuovi stimoli progettuali ed espressivi, contribuire allo scambio e al confronto critico** attraverso il coinvolgimento diretto dei visitatori e **valorizzare le eccellenze** del panorama artistico-culturale.

Il progetto Graphic Days® collabora - fin dalla prima edizione (2016) - con una **rete di attori internazionali e locali, con cui, attraverso uno scambio periodico, svolge il ruolo di osservatorio sul visual design**, indagando le possibili forme di sviluppo e di applicazione di questo settore in relazione ai temi dell'agenda setting globale. Da sempre, infatti, coniuga ricerca e metodo con l'**impegno sociale** ed il rispetto del "**sistema ambiente**". Al centro dell'indagine spesso vi è l'interconnessione tra i sistemi e le implicazioni che ne derivano, rispetto alle quali il graphic designer assume un ruolo di responsabilità e divulgazione.

Tra le tematiche proposte dal progetto ricorrono di frequente **simbolismi e tradizioni con una forte connotazione locale che s'intersecano con l'universalità della grafica**: scie opposte che dialogano all'interno di un universo di senso che mette in relazione **forma e contenuto, significato e significante, cultura e natura**. Allo stesso tempo nuovi strumenti possono procedere in sinergia con le tecniche della tradizione, fornendo nuovi stimoli e spunti creativi.

www.graphicdays.it

Print Club Torino

Il principale promotore di Graphic Days® è Print Club Torino, **centro culturale dinamico e multiprogetto** che unisce social innovation design e cultura visiva attraverso corsi, attività, eventi, collaborazioni ed esperienze immersive che ruotano intorno ai temi dell'inclusione sociale e dell'accessibilità.

Print Club Torino è il catalizzatore di una **comunità creativa** in movimento che promuove la sperimentazione e la condivisione di idee, tecniche e progettualità grazie al connubio tra **comunicazione visiva e innovazione sociale**.

Anche grazie al coinvolgimento degli enti istituzionali di riferimento, l'ente rappresenta, infatti, **un'agenzia informale che opera nell'ambito della progettazione sostenibile**: molte delle sue attività riguardano azioni di co-progettazione sul territorio, come laboratori permanenti di ricerca e sperimentazione in collaborazione con le realtà museali locali, e progetti di cultura e innovazione civica con le scuole e le istituzioni.

www.printclubtorino.it

--

Alessandra Morello

Ufficio Stampa

GRAPHIC DAYS

+39 339 7170816

comunicazione@graphicdays.it

www.graphicdays.it