



## **TORINO SMART CITY: LE PRIME 17 AZIONI PRESENTE NON FUTURO**

### **LE IDEE PRINCIPALI GIÀ AVVIATE**

#### **Mobility - Mobilità**

##### **Il trasporto pulito delle merci - Idea #4**

Infrastruttura e servizi di Intelligent Transport System (ITS) per il trasporto merci e la catena logistica

Sviluppo di infrastrutture fisiche e informatiche per la distribuzione urbana delle merci, con servizi a disposizione degli operatori del settore al fine di ottimizzare carichi e percorsi dei flussi nell'area metropolitana. Le infrastrutture dovranno includere impianti e sistemi con 3 componenti primarie: hub logistico intermodale; centri di distribuzione urbana delle merci; green area, ovvero zona urbana di accesso controllato dei mezzi.

#### **Inclusion - Inclusione sociale e PA digitale**

##### **Creazione di imprese innovative - Idea #15.**

Social Innovation - Supporto all'occupazione giovanile

Creare strumenti e definire azioni per facilitare l'accesso, il reinserimento nel mondo del lavoro e la promozione di politiche di imprenditoria giovanile. Si tratta sia di azioni di tipo formativo, per la crescita delle qualità professionali e per l'orientamento verso l'offerta lavorativa, sia di azioni di tipo informativo/comunicativo per visibilità e promozione delle politiche imprenditoriali e dei casi di successo.

#### **Life & Health - Vita e salute**

##### **Torino dà un valore ai rifiuti e combatte le discariche abusive - Idea #18.**

Riduzione, controllo e valorizzazione del rifiuto e sua tracciabilità.

La Città si trova ad affrontare il continuo aumento di costi per servizi non previsti e una tendenza incontrollabile alla formazione di discariche abusive nella periferia della città. L'azione proposta mira appunto a fornire una risposta a queste due criticità legate al ciclo dei rifiuti, attraverso lo sviluppo di strumenti tecnologici per la tracciabilità del rifiuto edile e di sensori evoluti per la sorveglianza delle aree di discarica abusiva e di situazioni ambientali a rischio.

##### **Un piano per il turismo sostenibile - Idea #22**

Accessibilità e accoglienza turistica.

L'azione è rivolta allo sviluppo di modalità innovative e diversificate di accesso e promozione dei servizi turistici, focalizzando l'offerta sulla qualità dello stile di vita torinese, l'offerta ecosostenibile, l'intrattenimento sportivo interessante per un target attento ai nuovi stili di vita.

#### **Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



## Energy - Energia

### **Case e uffici a bassa emissione – Idea #29**

Risparmio energetico negli edifici pubblici e privati e pianificazione urbana sostenibile.

Sviluppare e promuovere strumenti ICT interoperabili per l'audit energetico, la diagnostica a scala di edificio e la pianificazione urbana sostenibile, che indichino i livelli di consumo/produzione di energia e i parametri ambientali degli edifici pubblici e privati e permettano la loro visualizzazione su uno specifico Geographic Information System (GIS). Promuovere percorsi formativi e impiego di metodologie innovative per la progettazione integrata, di edifici e interventi, volta all'efficienza energetica. Stringere accordi con realtà – Istituti finanziari ed ESCO - che promuovano gli interventi di efficientamento energetico.

## Integration - Integrazione

### **La città acquista innovazione – Idea#45**

Usò strategico degli appalti pubblici per Torino Smart City

Progettare una architettura per la raccolta dati dai sensori distribuiti in un network che permetta la condivisione tra più servizi (multiservice). Questo approccio consente di evitare di avere una piattaforma ICT per ogni servizio che sarà realizzato con conseguenti risparmi di tempo e di costi. Consente, altresì, di distribuire i costi di investimento nel tempo e su diversi progetti, facendo in modo che ogni soluzione si faccia carico della propria quota di partecipazione alla spesa, una infrastruttura che cresce nel tempo estendendo la disponibilità ad altri progetti. E' a supporto del Public Procurement.

## **LE ALTRE IDEE IN PRIORITA'**

## Mobility – Mobilità

### **Mobilità partecipata - Idea #1**

Dati e informazioni per una migliore mobilità urbana.

Sviluppare diverse infrastrutture che possono essere ricondotte all'uso ottimale dei dati relativi alla mobilità, dallo sviluppo di nuovi sistemi di acquisizione dati, alle modalità di trasmissione e comunicazione dei dati, dai sistemi di integrazione ed elaborazione alle piattaforme di condivisione di dati e informazioni sulla mobilità verso i soggetti fruitori, siano essi cittadini, aziende od enti stakeholder, anche in un'ottica di open data.

### **La Città Smart va in bicicletta – Idea# 2**

La ciclabilità al centro degli impegni della città, dal Bici Plan in poi.

Potenziare e supportare la mobilità ciclabile a disposizione di cittadini e turisti, in termini di infrastrutture sia fisiche (es. rete di itinerari ciclabili, soste ciclabili e rastrelliere, segnaletica verticale e orizzontale, ecc.) sia informatiche (integrazione con applicazioni di infomobilità, sistemi ICT di supporto per il bike sharing, sistemi per la sicurezza dei ciclisti).

**Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



CITTA' DI TORINO



## **Inclusion - Inclusione sociale e PA digitale**

### **Obiettivo: una piena cittadinanza digitale – Idea #12**

Promozione e valorizzazione delle competenze digitali nelle scuole e per gli anziani (contro il *digital divide*)

L'azione mira a fornire a tutti i cittadini le competenze per esercitare una piena cittadinanza digitale, quali acquisizione di un livello di alfabetizzazione digitale necessario per interagire con i servizi messi a disposizione dalle amministrazioni e dagli enti privati ed esercitare i propri diritti di partecipazione democratica, utilizzare in modo consapevole le competenze digitali e confrontarsi con le opportunità che le competenze digitali offrono in ambito scolastico.

### **La città a misura di cittadini e lavoratori – Idea #16**

Supporto al telelavoro e conciliazione dei tempi di vita.

Promuovere modelli di conciliazione dei tempi urbani e costruire servizi che, particolarmente per le donne, permettano di gestire il proprio percorso professionale in armonia e nel rispetto del complesso sistema di esigenze, materiali e immateriali, che caratterizzano la vita e il benessere quotidiano. A tal proposito si propone lo sviluppo di un City calendar che permetta la visualizzazione e ricerca interattiva degli orari urbani, la personalizzazione time-based dei servizi al cittadino e che permetta a tutti gli utenti (fornitori di servizi/cittadini) di pubblicare e condividere la propria offerta/domanda di orari e prenotazioni in ottica di banca del tempo digitale urbana.

## **Life & Health - Vita e salute**

### **Nuovi quartieri ecosostenibili – Idea #20**

Riqualficazione urbana ed efficienza energetica

Utilizzare nuove tecnologie, strumenti e metodi a supporto della pianificazione e progettazione urbana per la riqualficazione degli spazi pubblici, anche attraverso azioni integrate di retrofit di edifici e il recupero aree dismesse / residuali.

### **Torino più sicura grazie ad occhi intelligenti – Idea #21**

Infrastrutture, design urbano e servizi a supporto della sicurezza e della qualità urbana

Promuovere la sicurezza e la qualità urbana (reale e percepita) attraverso il controllo del territorio, la rigenerazione urbana intesa come sostegno sociale, risanamento e miglioramento dello spazio, nonché la comunicazione e il coinvolgimento dei cittadini.

### **Il pranzo a scuola non inquina – Idea #28**

Mense scolastiche a zero emissioni.

Promuovere il ridisegno complessivo del servizio di ristorazione scolastica municipale verso il modello della "ristorazione a zero emissioni di CO2". Centrale è l'attenzione all'impatto che la domanda, posta al mercato dal servizio di ristorazione, determina sull'offerta dei produttori agricoli locali, e, in particolare, sull'aggregazione di tale offerta al fine dello sviluppo economico locale, dell'equo compenso per i produttori e del risparmio della PA attraverso la riduzione dei passaggi nella filiera.

**Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



## Energy - Energia

### **Bolletta energetica, ti aiutiamo a ridurla – Idea #30**

Regole, obblighi e incentivi per l'efficienza energetica negli edifici privati. Promuovere il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale degli edifici privati, attraverso l'adozione di uno standard tecnico di riferimento per la definizione e la verifica degli interventi di riqualificazione energetica degli edifici e l'impiego di sistemi di incentivazione diretta collegati allo standard di riferimento e alla sostituzione edilizia. In questo modo si potranno ottenere la riduzione dei consumi di energia degli edifici e il conseguente risparmio economico, la riduzione delle emissioni di CO2 degli edifici e il conseguente miglioramento del loro impatto ambientale, uno "stimolo" al settore edilizio e impiantistico, con ritorni dal punto di vista occupazionale e crescita dell'indotto di riferimento.

### **Le luci accese senza spreco – Idea #37**

Semafori e illuminazione pubblica a led.

Sviluppo e sperimentazione di illuminazione pubblica urbana intelligente, mediante impiego di lampade a LED, telegestione dei lampioni, regolazione dell'intensità in funzione dell'illuminazione naturale oppure a fronte di comandi provenienti dal sistema di controllo centrale, ed erogazione di servizi a valore aggiunto (es. videosorveglianza, monitoraggio sostanze inquinanti, monitoraggio acustico, monitoraggio informazioni ambientali e meteorologiche, connettività Internet).

## Integration – Integrazione

### **I dati al servizio dei cittadini- Idea #39**

Il cruscotto urbano per la programmazione.

Costituire il framework di riferimento per catalogare, organizzare, razionalizzare, integrare, rendere disponibile ai diversi fruitori il grande patrimonio informativo di Torino Smart City e integrarli con informazioni raccolte direttamente dai cittadini o "comunità di interesse". La strutturazione in LIS (Land Information System) di tale patrimonio informativo, permettendo di considerare pienamente le componenti spaziali dei fenomeni sociali, culturali, economici, supporterà il governo e le politiche del territorio, i processi di riforma della pubblica amministrazione e il miglioramento dei servizi ai cittadini.

### **Misuriamo i risultati di smart city – Idea #41**

Sistema di indicatori per misurare le performance delle azioni.

Predisporre un cruscotto informativo idoneo a valutare e comparare Sistemi Locali Territoriali diversi, con riferimento alle capacità generare e sostenere sviluppi sociali ed economici, e valutare l'operato della PA. Lo strumento di analisi e benchmarking restituirà informazioni a livello comunale e sub-comunale rispetto alle dimensioni di sviluppo dei temi di qualità della vita e benessere e informazioni sulle prestazioni della PA per migliorare i servizi e la comunicazione dell'operato dell'Ente.

#### **Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



## LE ALTRE IDEE EMERSE NEI TAVOLI

### Mobilità

**Idea #3- Emissioni Zero.** La città sostiene l'uso delle auto ecofriendly.

Supportare il rinnovamento del parco circolante nell'area metropolitana, tramite lo sviluppo di infrastrutture e servizi per la mobilità elettrica e combustibili alternativi, in un'ottica di sostenibilità ambientale del trasporto, fattore chiave per la radicale riduzione dell'inquinamento atmosferico e la limitazione delle emissioni rumorose nei centri cittadini.

A supporto dell'Amministrazione si propone l'introduzione di un sistema di supporto alla decisione (Decision Support System) per garantire, in fase di pianificazione, la presa in esame di tutte le problematiche coinvolte nella pianificazione e gestione di servizi di mobilità sostenibile.

**Idea #6 - Progetti e incentivi per condividere l'auto.** Servizi a supporto della mobilità collettiva.

Sviluppare sistemi a supporto del vehicle pooling e sharing, il potenziamento del servizio di car-sharing, estensione dei servizi a disposizione dei mobility manager aziendali per gli spostamenti casa-lavoro. Il Comune come ente facilitatore intende favorire iniziative o soluzioni anche tecnologiche che promuovano e diano supporto a questo tipo di prassi, tramite interventi di incentivazione, di semplificazione delle procedure, di tariffazione agevolata e di definizione delle specifiche tecniche dei sistemi a supporto.

**Idea # - Attività di formazione sulla mobilità intelligente .** Strumenti di promozione.

Incrementare tutti gli strumenti necessari a promuovere, formare, informare, coinvolgere e incentivare gli utenti della mobilità a comportamenti e spostamenti più sostenibili dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali.

### Inclusione sociale

**Idea #8 - Meno burocrazia, più servizi digitali. .** Digitalizzazione, dematerializzazione e piattaforme collaborative

Implementare strumenti tecnologici innovativi per la digitalizzazione di processi e servizi, il supporto alla dematerializzazione documentale e la creazione di piattaforme collaborative per interazioni interne ad un ente o tra enti diversi – anche pubblico-privato – e/o coi cittadini.

**Idea #9 - Servizi su misura per i cittadini.** Miglioramento della progettazione dei servizi al cittadino.

Identificare una metodologia innovativa per profilare al meglio la domanda di servizi, con l'obiettivo di ridurre la distanza tra i futuri fruitori dei servizi e le istituzioni, supportare la PA nello sviluppo dei servizi dando un giusto peso alle necessità e ai bisogni espressi e ampliare le opportunità di inclusione digitale e sociale.

**Idea #10 - Dati aperti per una città trasparente.** Patrimonio informativo e opendata

L'azione punta alla valorizzazione del patrimonio informativo pubblico e alla gestione e promozione degli Open Data, sia a supporto di un miglior governo e pianificazione delle politiche degli enti sia in ottica di fornire opportunità al mondo delle imprese per creare nuovi servizi a valore aggiunto.

**Idea #11- Una PA più social.** Promozione della partecipazione sociale nelle attività pubbliche.

Promuovere la partecipazione sociale nelle policy pubbliche attraverso strumenti tecnologici (via Internet e in modalità mobile), tenendo conto della possibilità di integrare diverse modalità di interazione con la popolazione.

#### **Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



**Idea #13 - I cittadini collaborano alla produzione di servizi.** Co-produzione e auto-produzione.

Promuovere e sostenere l'inclusione sociale attraverso pratiche di co-produzione e auto-produzione nella realizzazione di servizi collettivi, nella cura dei beni comuni, nella produzione e scambio di beni/servizi in generale.

**Idea #14 - Soluzioni per l'emergenza casa e l'inclusione sociale.**

Progettazione di servizi per soggetti a rischio d'esclusione.

Favorire l'inclusione di soggetti fragili e fasce deboli della popolazione attraverso lo sviluppo di nuovi servizi e l'utilizzo di soluzioni tecnologiche sia indirizzate all'utente finale sia a supporto dell'attività di soggetti intermediari.

Vita e salute

**Idea #17 - La città misura la qualità dell'ambiente urbano.** Aria, inquinamento acustico ed elettromagnetico.

Sviluppare un monitoraggio della qualità dell'aria a dettaglio locale e la caratterizzazione sotto il profilo acustico ed elettromagnetico della città, per la valutazione dello stato dell'ambiente urbano.

**Idea #19 - Reti di sensori per prevenire le emergenze ambientali.**

Monitoraggio e gestione delle emergenze di origine meteo idrogeologica.

Estendere e collegare in rete i sistemi già esistenti di sensori meteo e di video-sorveglianza per il monitoraggio e controllo delle emergenze, ampliando il dettaglio della scala di osservazione rispetto ad una rete fissa e attivando istanze di collaborazione con i cittadini, mediante tecniche di condivisione dell'informazione basate su piattaforme web cooperative ed open-source (crowdsourcing).

**Idea #23 - Beni culturali 2.0.** Valorizzazione digitale del patrimonio culturale della città.

Migliorare la promozione e la fruizione del patrimonio culturale e la tutela, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale in una visione integrata e di sistema dei beni materiali e immateriali della Città e dell'area metropolitana. Il tutto si rende possibile, ad esempio, attraverso la sistematizzazione delle banche dati esistenti, il miglioramento di strumenti tecnologici per accedere alle informazioni sul patrimonio culturale.

**Idea #24 - Creatività motore di sviluppo.**

Artisti indipendenti e industrie creative per lo sviluppo di Torino.

Supportare la produzione culturale e la creatività attraverso una piattaforma di interazione informatica, abilitante lo sviluppo di una comunità che comprenda le entità culturali e creative operanti in città, emergendo eventualmente in un connesso distretto urbano. La piattaforma è rivolta ai creatori di contenuti (artisti indipendenti e industrie creative), alle istituzioni che programmano l'offerta culturale e alle istituzioni che governano il patrimonio culturale, nonché il coinvolgimento della cittadinanza.

**Idea #27 - L'agricoltura in città fa rete.**

Sistema territoriale del cibo.

Creare, valorizzare e promuovere un Sistema territoriale del cibo attraverso lo sviluppo di una piattaforma socio-tecnologica per la messa in rete e l'aggregazione dei soggetti, degli strumenti, delle esperienze avviate/da avviare e dei servizi inerenti il tema del cibo a Torino, e la realizzazione di una piattaforma fisica e virtuale per l'erogazione di servizi (di produzione, conservazione e trasformazione, distribuzione) specificatamente destinati ai piccoli e piccolissimi produttori urbani e periurbani della città di Torino.

Energia

**Idea #31. Energia dal sole sugli edifici della città.**

**Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



CITTA' DI TORINO



### Potenziamento del solare termico in edifici pubblici e privati.

Incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile da solare per usi termici. In particolare l'azione è rivolta alla sostituzione di combustibili fossili per la produzione di acqua calda sanitaria e/o di processo in utenze di grande dimensione, mediante la realizzazione di impianti solari termici, riducendo così le emissioni di CO2 degli edifici e il consumo di energia primaria.

### Idea #32. **Energia dai rifiuti organici della città.**

#### Produzione di energia dalla frazione organica del rifiuto solido urbano.

L'azione è rivolta alla valorizzazione energetica della Frazione Organica del Rifiuto Solido Urbano della città di Torino tramite un impianto di trattamento con digestione anaerobica finalizzato alla produzione di energia in assetto cogenerativo oppure alla produzione di biometano da re-immettere in rete o da utilizzare in loco per una stazione di rifornimento per veicoli a gas naturale.

### Idea #33. **Energia dalla terra per gli edifici.**

#### Potenziamento della geotermia in edifici pubblici e privati.

Incrementare l'utilizzo della geotermia, in particolare mediante l'impiego di pompe di calore geotermiche per soddisfare fabbisogno di riscaldamento/raffrescamento, sia in edifici nuovi sia esistenti, di tipo residenziale e ad uso pubblico, nelle aree non facilmente raggiungibili dal teleriscaldamento.

### Idea #34. **Efficienza nella rete elettrica pubblica.** Smart grid in contesto urbano.

Sperimentare il paradigma della Smart Grid in un contesto urbano prevedendo lo sviluppo di una "smart grid laboratorio reale" su una porzione di rete cittadina, in modo da permettere lo sviluppo e il test di funzionalità e tecnologie quali, ad esempio, sistemi di accumulo dell'energia elettrica (es. chemical storage); integrazione di fonti di energia rinnovabili (FER) nelle infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici, ad uso car sharing (es. tettoie fotovoltaiche); ottimizzazione del sistema di distribuzione dell'energia elettrica, abilitando servizi innovativi per la sensibilizzazione del cittadino a comportamenti e profili di consumo più efficienti.

### Idea #35. **Edifici in rete per risparmiare.** Sistemi di micro-cogenerazione in edifici pubblici e privati.

Generazione distribuita di energia elettrica e calore mediante l'impiego in edifici pubblici e privati di sistemi di micro-cogenerazione basati su celle a combustibile, eventualmente alimentati dalla rete del gas naturale, e connessi sia con la rete elettrica dell'utilizzatore locale sia con la rete di distribuzione elettrica a bassa tensione.

### Idea #36. **Caldo o freddo purché sia dalla rete.** Sviluppo del teleriscaldamento e teleraffrescamento.

Sviluppo della rete del teleriscaldamento/teleraffrescamento e incentivazione di una diversa funzione della rete di teleriscaldamento che da distributore di energia diventa strumento di integrazione e distribuzione dell'energia termica disponibile nel territorio, Smart Thermal Networks (STN). Con questa terminologia si vuole indicare reti di distribuzione dell'energia termica, come la rete di teleriscaldamento, che massimizzano l'efficienza di utilizzo delle risorse fossili e rinnovabili impiegate, garantendo elevata continuità di servizio.

### Idea #38. **A risparmiare energia si impara.** Strumenti per il coinvolgimento e sensibilizzazione dei cittadini al risparmio energetico.

Coinvolgimento e sensibilizzazione dei cittadini al risparmio energetico, sia mediante identificazione, promozione e incentivazione dell'utilizzo consapevole dell'energia e dei comportamenti "smart" nelle community sia mediante lo sviluppo e impiego di strumenti ICT per responsabilizzare gli utenti all'efficienza energetica (per studenti e turisti) e per ottimizzare la gestione delle informazioni tecniche (per energy manager, facility manager, manutentori), necessarie per ridurre i consumi energetici negli edifici pubblici.

#### **Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)



CITTA' DI TORINO



## Integrazione

**Idea #40. La smart city non ti spia ma ti protegge.** Privacy e protezione dati.

Studiare le problematiche di Freedom Infringement e Trust associate ai diversi sistemi tecnologici ed elementi di cambiamento che le smart city possono introdurre nella vita delle persone e costruire adeguati Piani di Accompagnamento finalizzati a prevenire o mitigare potenziali opposizioni da parte degli stakeholder locali e nazionali.

**Idea #42. Quanto consuma e produce la città.** Valutazione del metabolismo urbano.

L'azione punta ad ottenere la messa a punto di un modello per la formulazione e l'analisi del consumo energetico globale (profilo metabolico) della città, differenziato per aree di consumo urbano, senza il quale strategie di regolazione e politiche di governance rischiano di essere inefficaci e con scarsi effetti.

**Idea #43. Cittadini smart, informati e partecipi.** Strumenti di comunicazione e partecipazione sociale.

Fornire strumenti nuovi di comunicazione e partecipazione ai cittadini affinché ricevano e producano informazioni, si associno e cooperino in reti utili a orientare scelte di consumo sostenibile e motivo di crescita culturale, rendano più sicura e migliore la qualità la vita quotidiana.

**Idea #44. Mobilità integrata nel nord-ovest.** La mobilità delle merci in Piemonte, Liguria e Lombardia (in rete con le Città di Milano e Genova)

Realizzare, utilizzando le piattaforme già funzionanti, un sistema di Intelligent Transport System dedicato al Nord Ovest in grado di servire le reti, i nodi logistici ed urbani del territorio, favorendone l'efficienza e lo sviluppo. Si suggerisce la realizzazione di un Mobility Operation Center al servizio del trasporto di merci e turisti, raccordato con i grandi sistemi ITS nazionali, in grado di favorire e governare il movimento di merci e persone nella macro regione, incernierato sulle 3 aree metropolitane.

Ufficio

Stampa

e Relazioni con i Media

**Mauro Marras**

Ufficio stampa e relazioni con i media  
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino  
tel. 011/4423675 - 349/4162663  
fax 011/4422270

[mauro.marras@comune.torino.it](mailto:mauro.marras@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)