



CITTA' DI TORINO



TORINO
SMART
CITY

TORINO DISEGNA LA CITTÀ SMART COERENTE CON GLI OBIETTIVI EUROPEI 2020

Il masterplan Smile, un percorso attraverso 45 idee patrimonio comune

La Città di Torino e la Fondazione Torino Smart City presentano oggi il **Masterplan di Torino Smart City**. Il progetto ha comportato cinque mesi di intensa attività di analisi e di confronto e ha coinvolto più di **350** persone in rappresentanza di ben **66** istituzioni/soggetti tra Città, Provincia, Regione e Camera di commercio, enti strumentali nel comparto ICT, enti di ricerca pubblici e privati, imprese e associazioni di categoria, multiutility ed enti che supportano le politiche pubbliche e la pianificazione strategica.

Il masterplan denominato **Smile** (dall'acronimo di **Smart Mobility, Inclusion, Life&Health, Energy**) disegna un percorso per la trasformazione della città: una mobilità efficiente e poco inquinante, un uso dell'energia razionale e da fonti rinnovabili, una società aperta ai bisogni e alla salute delle persone, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie, una qualità della vita più alta e attrattiva di turisti e investimenti e una pubblica amministrazione sempre più efficiente grazie ai servizi digitali. Delle **45 idee** proposte, alcune sono già dei progetti avviati dalla Città, altre sono prioritarie e saranno presto messe in opera (in totale, 17: si veda la scheda allegata); altre ancora guardano alle risorse del Programma europeo **Horizon 2020**, ai nuovi attori che potranno entrare a far parte di questo percorso e ad altre risorse pubbliche e private che nel corso degli anni verranno messe a disposizione.

Il **masterplan Smile** ha un grande valore perché indica un percorso flessibile, pronto ad adattarsi ai mutamenti e teso ad offrire un insieme di idee e soluzioni perseguibili e misurabili nel tempo. Questo lavoro, realizzato grazie al coordinamento tecnico di **Torino Wireless**, e alla competenze e alla volontà di partecipazione di tante persone, fa sì che Torino sia la prima città in Italia che possiede un piano di azione a misura di smart city e, soprattutto, la rende pronta per le sfide dei bandi europei che richiederanno che le Città, e in particolare quelle a vocazione metropolitana, abbiano una **strategia chiara e condivisa** con tutti i partner di sviluppo, in primis enti di ricerca e imprese. Importante è quindi il confronto, durante la presentazione di oggi, con i referenti dell'Ue in tema di smart city.

Alcuni **esempi concreti di idee innovative** realizzate da imprenditori coraggiosi per vivere le aree urbane in maniera più smart sono anche visibili all'entrata del Teatro Regio: *Imaginary* proporrà tre **serious game** per la gestione delle maxi-emergenze, l'introduzione nel mondo del lavoro di persone affette da disturbi dello spettro autistico e per sensibilizzare i cittadini sull'importanza dell'utilizzo dei mezzi di trasporto ecosostenibili in ambiente urbano; la "**panchina intelligente**" di un pool di aziende del Canavese, con prese usb per la ricarica di smartphone e wifi; "due per due" è un'altra seduta realizzata interamente in **materiale riciclato**; infine, **WiBike**

Mauro Marras

Ufficio stampa e relazioni con i media
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
tel. 011/4423675 - 349/4162663
fax 011/4422270

mauro.marras@comune.torino.it
www.torinoclick.it



CITTA' DI TORINO



crea istantaneamente un collegamento a Internet ultra veloce e temporaneo, in piazze, parchi, eventi e concerti grazie alla sue batterie ad alta capacità.

Anche il "caldo" rinfresco a base di cioccolata sarà offerto da una realtà del territorio che ha scelto di rivisitare in chiave ecofriendly il **carretto dei gelati** di antica memoria. Infine, come simbolo della smart mobility, a chi tra i presenti è interessato e ancora sprovvisto *Gtt* offre la possibilità di ritirare senza costi la propria **carta Bip** per la biglietteria elettronica: sono 1600 i mezzi dell'azienda dei trasporti dotati dei lettori per la card elettronica, già posseduta da 140mila cittadini.

"Il masterplan Smile è la dimostrazione della capacità di Torino di fare rete di fronte alla nuove sfide che si aprono e che rappresentano l'opportunità di superare la crisi in modo intelligente, ponendo al centro dello sviluppo il tema della sostenibilità - afferma il sindaco **Piero Fassino** -. Affrontiamo la sfida europea delle smart cities con la consapevolezza della forza che Torino sa esprimere in termini di competenze e conoscenza, di cultura, formazione d'eccellenza, visione ma soprattutto grazie alla saggia umiltà che ci fa sedere intorno al tavolo per contribuire al benessere della comunità locale".

"Oggi l'idea di smart city acquista concretezza e prospettiva, grazie al lavoro di tante persone che, in rappresentanza delle migliori energie del territorio, hanno saputo lavorare insieme per il bene comune - sostiene l'assessore **Enzo Lavolta**, presidente della Fondazione Torino Smart City -. Oggi ripartiamo con una rinnovata prospettiva del futuro, guardando all'Europa ma restando fedeli alla nostra idea di smart city, fondata sulla qualità della vita e sulla gestione intelligente dei servizi pubblici. Il masterplan Smile rappresenta una strategia, un piano di lavoro concreto che, a partire da oggi, guiderà le nostre azioni per **portare Torino in una prospettiva europea e** confermare la capacità di questo sistema locale di intercettare le opportunità dei finanziamenti europei".

Torino ci crede. Torino c'è.

Torino, 13 dicembre 2013

Mauro Marras

Ufficio stampa e relazioni con i media
Piazza Palazzo di Città, 1 - 10122 Torino
tel. 011/4423675 - 349/4162663
fax 011/4422270

mauro.marras@comune.torino.it
www.torinoclick.it