



## TORINO COMPRA VICINO. UN PIANO PER VALORIZZARE IL COMMERCIO DI PROSSIMITÀ

*Torino Compra Vicino.* Con questo slogan nasce il piano di azioni a sostegno dei negozi di vicinato e dell'economia di prossimità promosso dalla Città di Torino in collaborazione con Ascom e Confesercenti e con il supporto della Camera di commercio di Torino. L'iniziativa nasce in occasione della costituzione dell'Albo del Commercio di Prossimità di Interesse Collettivo, le cui linee guida sono state approvate ieri dalla giunta comunale, e si propone di raccontare, valorizzare e sostenere gli esercizi commerciali di quartiere e le loro storie.

“I negozi di vicinato – spiega il **Sindaco Stefano Lo Russo** – svolgono una funzione importantissima non soltanto dal punto di vista commerciale, ma come presidio del territorio ed elemento di aggregazione sociale per le cittadine e i cittadini. Con la loro storia rappresentano inoltre una peculiarità della nostra città anche per chi viene da fuori. Proprio per questo vogliamo valorizzarli e aiutarli a promuoversi al meglio”.

*Torino compra vicino* si propone quindi di riconoscere i meriti dei negozianti con la creazione di un Albo pubblico degli esercizi del commercio di prossimità di interesse collettivo (EPIC) oltre che attraverso la valorizzazione del commercio locale con percorsi alternativi turistico-culturali, attività di sensibilizzazione e processi partecipativi con la cittadinanza.

L'Albo sarà articolato in tre categorie (valore storico e culturale; di tradizione; innovativo e di eccellenza) per dare visibilità sia alle attività commerciali che appartengono alla storia dei quartieri e attorno alle quali si è consolidata una rete di rapporti sociali e di fiducia, che a quelle particolarmente innovative che possono rappresentare un'opportunità di sviluppo del commercio di prossimità. Alle imprese insignite del riconoscimento EPIC e inserite nell'Albo (la cui adesione sarà volontaria) verrà assegnata una targa distintiva che ne identificherà l'appartenenza e la categoria.

“Attività locali, botteghe storiche, negozi di quartiere – aggiunge **l'assessore al Commercio Paolo Chiavarino** - sono per tante e tanti torinesi luoghi di fiducia. Sono una ricchezza insostituibile per il tessuto economico, culturale e sociale di tutta la città e, attraverso la costituzione di questo albo, vogliamo aiutarli a preservare queste importanti caratteristiche, che li rendono unici a Torino e nel mondo”.

*Torino compra vicino* darà vita ad una campagna di comunicazione e a una serie di iniziative come percorsi tematici e tour nei vari quartieri, video interviste per raccontare le realtà d'eccellenza, oltre a progetti speciali per mostrare il valore del commercio di vicinato per la qualità di vita collettiva.

Torino, 20 marzo 2024

**Eliana Bert**

Ufficio Stampa Giunta Comunale  
piazza Palazzo di Città 1  
10122 Torino  
tel. +39. 011/011.23677  
mobile +39349/41.62.659  
[eliana.bert@comune.torino.it](mailto:eliana.bert@comune.torino.it)  
[www.torinoclick.it](http://www.torinoclick.it)