



Nota stampa

## Conad sostiene il Torino Jazz Festival

BOLOGNA, 29 MARZO 2012 – Conad ha aderito con entusiasmo all’invito della Città di Torino a sostenere *Torino Jazz Festival*.

Si tratta di un evento importante nel panorama musicale sia italiano sia internazionale e, al contempo, un’occasione per dare nuovi contenuti alla presenza di Conad nell’area torinese. Un’area nella quale, tra l’altro, è stato protagonista con il recente intervento di urbanizzazione di Area 12 Shopping Center collegata al nuovo stadio della Juventus.

Conad crede fermamente nell’importanza di investire in cultura per aiutare lo sviluppo del territorio, ma cerca anche di dare voce a giovani talenti emergenti. Nasce da tale premessa la prima edizione del concorso nazionale *Conad Jazz Contest* riservato a giovani musicisti italiani, solisti o gruppi, di età non superiore ai 30 anni autori di progetti jazz inediti. Al concorso hanno aderito oltre 200 giovani, a dimostrazione della vitalità e dell’interesse per queste manifestazioni.

Redistribuire parte degli utili sul territorio dando priorità agli eventi culturali significa rafforzare l’immagine stessa dell’Italia, ancor più in una difficile fase di crisi economica.

Conad sostiene quindi il senso coinvolgente di *Torino Jazz Festival*, un evento musicale che da tredici anni lega in modo indissolubile la cultura della buona musica al territorio.

Chi è Conad

Conad è la più grande organizzazione di imprenditori dettaglianti indipendenti associati in cooperativa presente in Italia. Il modello di impresa è finalizzato ad offrire qualità e innovazione, ad ascoltare e interpretare i bisogni dei consumatori, ad affermarsi in nuovi mercati promuovendo lo sviluppo dei propri associati.

Presente in tutte le province e in 1.424 comuni italiani, Conad conta **2.959 punti di vendita** associati, suddivisi tra ipermercati, superstore, supermercati e negozi di prossimità. I dati di preconsuntivo al 31 dicembre 2011 indicano un giro d’affari di **10,250 miliardi di euro** (+4,85 per cento rispetto al 2010), con una quota di mercato del 10,3 per cento.

La solidità patrimoniale del gruppo Conad, che ha raggiunto **1,5 miliardi di euro**, è alla base del piano di sviluppo per il triennio 2012-2014: in programma **260 nuovi punti di vendita** e la creazione di **5.800 nuovi posti di lavoro** – oltre gli attuali 38.500 – con investimenti che ammontano a **770 milioni di euro**.

I supermercati Conad e i punti di vendita di vicinato sono leader con una quota del **16,2 per cento** e del **13,7 per cento** (*Fonte: ACNielsen*) e sono **6,5 i milioni** di famiglie di consumatori non occasionali che acquistano ogni settimana nei punti di vendita Conad.

La marca commerciale – con i brand *Conad*, *Conad Percorso Qualità*, *Conad il biologico*, *Sapori&Dintorni Conad*, *Conad Kids* e *Ac Alimentum Conad* – ha registrato vendite per **2,2 miliardi di euro**.

Ufficio stampa **Homina Pdc**

Via del Monte 10, 40126 Bologna

tel 051 264744 fax 051 222190 [www.hominapdc.it](http://www.hominapdc.it)

Contact: Fabio Fogacci - mob 338 7218262 - email [fabio.fogacci@hominapdc.it](mailto:fabio.fogacci@hominapdc.it)