

La Compagnia di San Paolo è una delle maggiori fondazioni private in Europa. Istituita nel 1563, la sua missione è favorire lo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera, perseguendo finalità di interesse pubblico e utilità sociale. La Compagnia di San Paolo è attiva nei settori della ricerca e istruzione superiore, delle politiche sociali, della sanità, del patrimonio artistico e delle attività culturali.

## Arte, Attività e Beni Culturali



DELIBERATO 2018: € 34.054.956

NUMERO INTERVENTI 2018: 252

BUDGET 2019: € 30.000.000

ENTI PARTECIPATI: **Fondazione 1563**



Peso sul totale stanziamenti a carico del conto economico 2019 della Compagnia

Riconosciamo il ruolo strategico del patrimonio culturale quale elemento da cui avviare politiche di sviluppo che possano incidere positivamente sulla qualità della vita delle comunità. Il nostro intervento si sviluppa sui seguenti assi:

**Valorizzazione dei Beni Culturali.** Sosteniamo i grandi enti che occupano una posizione di prima linea nella promozione del territorio e nella crescita intellettuale della comunità. Lavoriamo per il rafforzamento delle organizzazioni e delle istituzioni artistiche e culturali in rapporto consolidato con la Compagnia. Particolare attenzione è destinata ai grandi attrattori culturali, come il sistema delle Residenze Reali Sabaude e i Musei Reali Torino, sui quali investire per uno sviluppo del turismo evoluto. Contribuiamo inoltre alla “manutenzione culturale” del territorio attraverso progetti di valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e tramite emanazione di bandi mirati.

**Salvaguardia e manutenzione del patrimonio.** Siamo impegnati con il sostegno a rilevanti cantieri di restauro nel centro storico di Torino e di Genova; operiamo anche per la salvaguardia dei grandi complessi monumentali territoriali, quali i Sacri Monti. Annualmente viene emanato un bando tematico rivolto al restauro di specifici tipi di beni. Il 2019 è dedicato al patrimonio delle Confraternite.

**Paesaggio, ambiente e territorio.** Il nostro impegno si concretizza nel 2019 principalmente nella sperimentazione dell’attuazione del Piano Paesaggistico Regionale piemontese.






**Promozione della cultura letteraria e artistica.** Sosteniamo progetti sinergici tra realtà della formazione artistico-culturale e il sistema scolastico, per facilitare l’accesso in età precoce alla cultura come bene primario dell’individuo e stimolo alla partecipazione e alla produzione culturale. Con particolare riferimento alla promozione della lettura, si conferma il sostegno al Circolo dei lettori.

**Performing Arts.** Riconosciamo nello spettacolo dal vivo uno strumento privilegiato per lo sviluppo del territorio e delle sue comunità e attiviamo per questo linee di sostegno integrate, rivolte alle istituzioni considerate strategiche e alle manifestazioni più qualificate. Investiamo inoltre nel rafforzamento del comparto con progetti di potenziamento delle competenze in materia di sostenibilità, cooperazione, audience development. Strumento primario è il Bando triennale Performing Arts, con il percorso di empowerment «Perfoming +».

### CONTATTI

C.so Vittorio Emanuele II, 75  
10128 – Torino  
Tel. +39 0115596911

comunicazione@compagniadisanpaolo.it  
artecultura@compagniadisanpaolo.it  
www.compagniadisanpaolo.it

 Compagnia di San Paolo  @compagniadisanpaolo  
 Compagnia di San Paolo  compagniadisanpaolo  
 @CSP\_live