



CHI SIAMO – FEED THE FUTURE

Con oltre 40 anni di storia, CIRFOOD è una delle maggiori imprese italiane nella **ristorazione collettiva** (scolastica, aziendale e sociosanitaria), nella **ristorazione commerciale** e nei **servizi di welfare alle imprese**, con un fatturato di gruppo di 700 milioni di euro. È presente in **17 regioni e 73 province d'Italia**, in **Olanda e Belgio** producendo oltre **100 milioni di pasti l'anno** grazie al lavoro di **13 mila persone**.

Feed the future è la visione che ispira da sempre CIRFOOD nel modo di fare impresa e guardare al domani **per migliorare gli stili di vita delle persone nel rispetto dell'ambiente**. Ci impegniamo da sempre a nutrire il futuro di idee e prospettive in grado di garantire a tutta la società uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, ambientale, sociale e culturale.

CIRFOOD è un'impresa cooperativa, che nello svolgimento delle sue attività si avvale prevalentemente delle prestazioni dei propri soci. Una formula societaria condivisa da persone che si uniscono per affrontare insieme le sfide competitive ed innovative del mercato e raggiungere obiettivi comuni.

LA NOSTRA IDENTITÀ - CIBO, CULTURA, PERSONE

Cibo, Cultura, Persone. Sono questi i valori in cui crediamo e che guidano il nostro agire quotidiano.

Il cibo è la nostra passione più vera e lo viviamo nella sua interezza promuovendo un consumo consapevole e uno stile di vita sano, alimentando quello che diventerà il nostro futuro, il vostro futuro. Crediamo che la nutrizione sia un diritto da garantire a tutta la società e che il cibo non sia solo nutrimento, ma anche tradizione e innovazione, salute e benessere, etica e responsabilità. È una eredità di tradizioni, buone pratiche, storie di persone e territori. In una parola sola: cultura.

Una cultura con profonde radici e, allo stesso tempo, capace di adattarsi per abbracciare nuove tendenze. Siamo un'impresa fatta di persone, per le persone. Ogni giorno progettiamo e offriamo prodotti e servizi grazie al lavoro dei nostri 13.000 dipendenti, il cuore pulsante della nostra organizzazione. Sono loro a garantire il vantaggio competitivo e il successo della nostra impresa.

I NOSTRI NUMERI*

664 mln euro di fatturato

44,2 mln euro di investimenti

100 mln di pasti prodotti all'anno

169 mln euro di patrimonio netto

13.000 dipendenti

3.000 cuochi in 1.700 strutture produttive

100.000 ore di formazione

2,2 mln euro investimento in formazione

92% contratti a tempo indeterminato

89% occupazione femminile

*Dati Gruppo CIRFOOD (fonte Bilancio di Sostenibilità 2018)

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Weber Shandwick Italia e-mail: CIRfood@webershandwickitalia.it, tel: 02 573781