

Nasce il mito di MiTo

Per lanciare la seconda edizione di MiTo, il festival costruito per mettere insieme il meglio dell'offerta musicale di due città, Milano e Torino, si è deciso di rompere gli schemi tipici delle manifestazioni culturali e di affidare a Luciana Littizzetto la conduzione della conferenza stampa dei due sindaci, Letizia Moratti (Milano) e Piero



Chiamparino (Torino) incontreranno i giornalisti giovedì 29 maggio a Torino. L'occasione sarà gustosa e c'è da immaginare una buona copertura televisiva e informativa per lo spettacolo che metterà in scena la Littizzetto. I due primi cittadini hanno capito che valeva la pena di prestarsi allo show per far conoscere al maggior numero possibile di persone il programma dell'edizione 2008 del Festival musicale MiTo, in programma dal primo al 25 settembre, ma anche per parlare delle molte altre novità legate alla promozione delle due città che sono riuscite a stringere un'alleanza veramente speciale.

Si è deciso così di utilizzare MiTo per fare una campagna di comunicazione sulle eccellenze culturali e turistiche anche in vista di due importanti appuntamenti, come le celebrazioni torinesi dei centocinquanta anni dell'Unità d'Italia nel 2011 e l'Expo milanese del 2015. Lo slogan su cui si sviluppa l'operazione di comunicazione è 'Milano Torino. Due città, un'attrazione unica'. E a vedere il materiale di pre-