COMUNE DI TORINO – DIPARTIMENTO RISORSE FINANZIARIE, DIVISIONE TRIBUTI E CATASTO
UFFICIO PUBBLICHE AFFISSIONI mail affissioni@comune.torino.it

FAQ PUBBLICHE AFFISSIONI – DOMANDE FREQUENTI

1. **Cosa si intende per Pubbliche Affissioni?**

   Tutti i soggetti (enti/associazioni/fondazioni/privati) che vogliono pubblicizzare eventi/manifestazioni/iniziative sul territorio comunale possono far esporre sugli impianti di proprietà comunale i manifesti ai fini della loro diffusione e visibilità. I formati che la Città espone sono i seguenti: 70*100 100*140 140*200 e 6*3. Al momento, la Città non dispone dei formati 3*2 e 4*3.

2. **Come procedere per esporre i manifesti sul territorio?**

   Occorre contattare gli Uffici e chiedere le disponibilità in base ai periodi in cui si vuole pubblicizzare l'evento. L'Ufficio che si occupa di fornire assistenza e indicazioni è l'Ufficio Prenotazione Spazi Pubblicitari sito in Corso Racconigi 49 Torino.

3. **Come contattare gli Uffici per avere informazioni?**

   Gli Uffici possono essere contattati tramite mail al seguente indirizzo affissioni@comune.torino.it oppure tramite tel. Ai seguenti numeri: 011 011 24809/20418 dalle ore 8.30 alle ore 15.30, 011 011 20403 dalle ore 8.30 alle ore 13.30.

4. **Come avviene una prenotazione degli spazi espositivi?**

   Dopo aver contattato gli Uffici che forniscono le disponibilità in relazione al budget a disposizione del cliente e alla tipologia di campagna che si intende mettere in atto (programmazione mensile o annuale), la prenotazione di completa con l'invio tramite mail della modulistica e del pagamento. Solo 5 giorni prima della decorrenza dell'affissione il cliente deve inviare i manifesti presso il Magazzino Affissioni. La stampa dei manifesti è a cura del cliente.

5. **Il Comune cosa fornisce per eseguire l'affissione dei manifesti?**

   Una volta effettuato il pagamento e prenotato il circuito desiderato, l'utente deve solo consegnare il materiale da affiggere presso il Magazzino Affissioni: è a cura del Comune provvedere alla materiale affissione sugli impianti cittadini. Si ribadisce che la stampa dei manifesti è a cura del cliente.

6. **I manifesti devono essere stampati secondo specifiche tecniche precise?**

   Tutti i manifesti devono essere stampati secondo precise specifiche tecniche in quanto l'affissione avviene con la tecnica del prebagnato consente una resa ottimale del manifesto sulla lamiera. Per ottenere tale resa la carta da utilizzare deve essere di tipo Blue Back Anti-Spappolo con grammatura 115 gr/mq. L'Ufficio fornirà anche tali specifiche affinché possano essere fornite dal cliente alle tipografie che effettueranno le stampe del materiale. Le specifiche si applicano a tutti i formati.

7. **Le tariffe applicate possono essere ridotte? Possono esserci sconti, promozioni e last minute?**

Le tariffe applicate possono essere ridotte solo se ricorrono determinati requisiti. Essendo stabilite per disposizione regolamentare, le tariffe non possono essere oggetto di sconto, promozioni e last minute.

8. Quando è possibile avere la tariffa ridotta del 50%?

In tutti i casi espressamente previsti dal Regolamento comunale che disciplina le Pubbliche Affissioni. In particolare, è possibile ottenere la riduzione della metà del pagamento del canone qualora l'evento sia patrocinato o partecipato da un ente pubblico.

9. Quando è possibile affiggere i manifesti in totale esenzione dal pagamento del canone?

Oltre i casi sotto riportati, non è possibile concedere l'esenzione dal pagamento del canone (si tratta di casi espressamente previsti dalla disposizione regolamentare). Sono esenti:

- ✓ i manifesti riguardanti le attività istituzionali proprie del Comune da esso svolte in via esclusiva ed esposti nell'ambito del proprio territorio;
- ✓ i manifesti dello Stato e degli EELL per le proprie attività istituzionali e privi di rilevanza economica;
- ✓ i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia elettorale;
- ✓ ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- ✓ i manifesti concernenti i corsi scolastici e professionali gratuiti e regolarmente autorizzati dall'ente proponente;
- ✓ i manifesti redatti dai Gruppi Consiliari di cui al Regolamento del Consiglio Comunale, recanti il simbolo della Città di Torino-Gruppo Consiliare..." aventi attinenza con l'attività dei medesimi.

10. Come avviene il pagamento?

Il pagamento può essere effettuato tramite assegno circolare non trasferibile intestato a: SORIS - S.p.A. conto corrente postale n. 27379106 intestato a: Comune di Torino Divisione Tributi e Catasto – Pagamento Canone Affissioni oppure tramite Bonifico Bancario, coordinate: codice IBAN - IT95 D076 0101 0000 0002 7379 106 intestato a Comune di Torino Divisione Tributi e Catasto Servizio Affissioni C.so Racconigi, 49 10139 Torino (per pagamenti da conti correnti bancari esteri BIC/SWIFT: BPPIITRRXXX – CIN: D). Causale Pagamento Canone Affissioni. Gli Enti Pubblici eseguono il pagamento del diritto di affissione presso la Banca D'Italia sul seguente codice IBAN IT 24 A01 0000 3245 1143 00061212 specificando nella causale "Pagamento Canone di Affissione".

11. Quali sono gli Enti che attraverso il patrocinio o la partecipazione garantiscono la riduzione della tariffa?

La Città di Torino, la Città Metropolitana di Torino, la Regione Piemonte, e tutti gli enti sovraordinati (Presidenza della Repubblica, Ministeri, Agenzie Statali,…). Non è riconosciuta la riduzione, ad es., se si esibisce il patrocinio di una Regione o di un Comune diversi da quelli citati.

12. E' possibile coprire tutta la Città coi manifesti? Come vengono dislocati i manifesti?

All'utente è offerta un'ampia possibilità di scelta. I gruppi impianti in vendita prevedono formati e quantità di manifesti che possono essere scelti dall'utente in relazione alle proprie esigenze. Se l'utente, ad es., ritiene di voler lanciare un nuovo prodotto (bene/servizio) può scegliere il Lotto che ha una copertura pressoché totale sulla Città, in zone ad alto impatto visivo, pedonale e veicolare. L'Ufficio offre la possibilità di prenotare Lotti, Mezzi Lotti, Mini Lotti zonali nonché poster di grande

formato, circuiti e Tabelloni speciali. Le combinazioni possono essere tantissime e tutte studiate per far fronte alle esigenze di budgeting del cliente.

13. A chi rivolgersi per ottenere il Patrocinio e avere così diritto alla riduzione del canone?

Per la Città di Torino: Ufficio Patrocini Tel. 011 011 23185 - 011 011 22260 - 011 011 22430 - 011 011 22822 Mail: patrocini@cert.comune.torino.it - patrocinigabinettosindaco@comune.torino.it

Per la Regione Piemonte linkare https://www.regione.piemonte.it/web/amministrazione/regione-utile/patrocini

Per la Città Metropolitana di Torino linkare http://www.cittametropolitana.torino.it/cms/promozione-territorio/patrocini

14. Come sono strutturati i gruppi impianti che la Città offre?

LOTTI: Gruppi di impianti composti da Stendardi bifacciali 140*200 su vie, corsi e controviali principali del territorio cittadino. Ogni Lotto comprende 180 oppure 90 impianti su cui si effettua l'affissione. Durata affissione 15 giorni.

MINI LOTTI ZONALI: Gruppi di impianti composti solo da 15 **Stendardi Bifacciali Scelti** 140*200 su strade principali di una parte di territorio, in prossimità di luoghi ad elevato impatto pubblicitario. Su ogni MINI LOTTO si affiggono 30 manifesti 140*200 oppure 120 manifesti 70*100. **Durata affissione 15 giorni. ELENCO**: **ToPOLITECNICO, ToCAMPUS EINAUDI, ToTRIBUNALE, ToCENTRO PARK FERRARIS, ToAreaFSPortaSUSA, ToCROCETTA, ToAreaGrandiEventiPALAOLIMPICO-STADIO**.

CIRCUITI: Gruppi di impianti composti da tabelle murali e Stendardi bifacciali su corsi principali e vie secondarie di tutto il territorio cittadino. Durata affissione 15 giorni. Prenotabili in giorni feriali.

TABELLONI SPECIALI: Gruppi degli Impianti migliori estrapolati da ogni circuito. Si tratta di **Stendardi Bifacciali Scelti** posizionati su strade ad alto impatto visivo. L'affissione viene eseguita su 20 Stendardi per 160 manifesti 70*100 o 40 manifesti 140*200 oppure su 40 Stendardi per 320 manifesti 70*100 o 80 manifesti 140*200. **Durata affissione 15 giorni.** Prenotabili in giorni feriali.

POSTER: i Poster 6*3, sia monofacciali che bifacciali, offrono visibilità nelle zone semi-centrali e in quelle di accesso alla città. Sono circa 140 impianti e l'utente può acquistarli sia singolarmente che nella loro totalità, se disponibili**.**

CANTIERI: Tabelle affissionali agganciate alle recinzioni dei cantieri. Possibilità di scegliere zone cittadine a seconda della disponibilità. **Durata affissione 15 giorni.** Prenotabili in giorni feriali in base alla disponibilità da calendario.

MUPI: i MUPI sono gestiti dagli Uffici del Gabinetto del Sindaco: per info scrivere a **mupi@comune.torino.it** (TEL. 011 011 34438 / 24748). Sui Mupi si possono affiggere solo manifesti il cui evento è esclusivamente di NATURA CULTURALE e patrocinato dalla Città di Torino. **Durata affissione 14 giorni.**

15. Cosa sono i MUPI?

Gli impianti denominati MUPI (mobilier urbain pour l'information) sono distribuiti in maniera uniforme su tutto il territorio cittadino e differenziati in due formati diversi:

MUPI junior (cm:118,5 x 175) - MUPI senior (cm.313 x 230). Si tratta di impianti dotati di due facciate protette da vetri, una destinata a pubblicità commerciale gestita direttamente dal soggetto privato e una destinata alla comunicazione istituzionale nonché ad eventi culturali patrocinati dalla Città. In considerazione della tipologia e collocazione di tali impianti è necessario che la comunicazione presente su tali affissioni, affinché risulti efficace, rispetti i seguenti criteri: dare massimo rilievo al titolo dell'iniziativa riservandogli se possibile la parte alta del layout grafico riducendo al minimo eventuale altro testo scritto e inserire sempre IN EVIDENZA il marchio Città di Torino nel layout grafico. Le affissioni avvengono con cadenze quattordicinali prefissate, la programmazione delle iniziative da esporre viene effettuata dal Servizio Comunicazione e Promozione Eventi.
Gli spazi sono raggruppati in circuiti, composti da 60 impianti (per i junior) e 22 impianti (per i senior), distribuiti in modo uniforme in tutta la città.
Per concordare disponibilità di impianti e tempi di esposizione scrivere alla seguente mail: **mupi@comune.torino.it.**

16. In che modo avviene l'esposizione sugli stendardi bifacciali in caso di formato 70*100 e 140*200?

Su tutti gli stendardi bifacciali 140*200 dei Tabelloni Speciali, Circuiti, Lotti e Mini Lotti, il formato 70*100 è esposto in n. di 4 fogli per facciata (ci saranno, quindi, n. 8 manifesti 70*100 per impianto). Se il formato del manifesto è 140*200, ce ne saranno 2 per impianto (1 da un lato, 1 dall'altro). Si evidenzia che, nel caso non si possa affiggere su stendardi e tabelle murali, l'affissione è effettuata sulle tabelle installate su recinzione di cantiere, partendo dal centro Città ed estendendosi alle altre zone che presentano le tabelle su cesate.

17. Come avvengono le Affissioni di natura politica o ideologica? Posso affiggere direttamente?

La Città di Torino detiene spazi sui quali è possibile affiggere - **in autonomia** - messaggi a contenuto politico-ideologico. Si tratta di tabelle murali formato 70*100. L'affissione di tali messaggi è gestita direttamente dal soggetto interessato, i manifesti non necessitano di timbratura. Sugli impianti non è garantita la permanenza del manifesto, potendo essere coperto in qualsiasi momento da manifesti di analogo contenuto. Durante le elezioni, su tali Tabelle è vietato esporre i manifesti elettorali a partire dal 30° giorno precedente la data della consultazione. Prima dell'affissione, è raccomandato effettuare la pulizia della tabella da residui di fogli precedentemente esposti. I fogli defissi devono essere smaltiti presso i centri raccolta AMIAT e non devono essere lasciati al suolo, ai fini del mantenimento del decoro e della pulizia delle strade.

18. E' possibile eseguire affissioni di natura elettorale sugli impianti della Città?

In caso di elezioni e/o referendum i soggetti interessati alla propaganda tramite affissione di manifesti possono prenotare con tariffa agevolata i circuiti cittadini. Sarà il Comune ad eseguire le materiali affissioni sugli impianti e la durata dell'affissione è di 15 giorni (per i Poster 14). Come previsto dalla Legge, i manifesti restano esposti fino al 30° giorno precedente la data delle elezioni. Dal giorno successivo il materiale pubblicitario può trovare spazio solo sui Tabelloni di Propaganda Elettorale messi a disposizione sui controviali della Città (Vedi link al punto successivo). Per info sulle pubbliche affissioni quindicinali dei manifesti sugli impianti della Città scrivere a affissioni@comune.torino.it UFFICI DI PROPAGANDA ELETTORALE (TABELLONI) http://www.comune.torino.it/giunta/propagandaelettorale/