



**MAPPAMONDO**  
*Culture di viaggio | Culture in viaggio*  
Borgo e Rocca Medievale | Torino  
16-17 ottobre 2010

*Una due giorni dedicata al tema del viaggio. Il Viaggio "reale" verso mete lontane, di evasione, avventura o ricerca. Il Viaggio "stanziale", nel luogo in cui vivi, tra le culture che ti circondano ma anche il Viaggio interiore, tra spiritualità e introspezione. Una nuova kermesse ricca di eventi, incontri e cose belle...*

Sarà un week end intessuto intorno al mondo del viaggio, quello che si terrà al **Borgo medievale di Torino** il 16 e il 17 ottobre prossimo, per la prima edizione di "Mappamondo", un'iniziativa ideata e voluta dal giornalista "gastronomade" **Vittorio Castellani**, meglio conosciuto con il nickname di **Chef Kumalé** e che si lega per l'argomento al ciclo di eventi che il Borgo ha ospitato nel corso del 2010.

Per l'occasione i portici, i cortili e le botteghe del Borgo medievale si tingono dei colori e dei profumi del mondo grazie alla presenza di stand e bancarelle presenti nell'**area Souk**, colme di ogni genere di prodotti di terre lontane: spezie, essenze, couscous, profumi, tè e mille ingredienti esotici. Non mancheranno certo gli spunti per viaggiare e le suggestioni di viaggio di compagnie aeree e tour operators.

Lo **spazio Book & Notes** accoglierà in una splendida corte case editrici, riviste e librerie a tema ed uno spazio incontri con autori e viaggiatori d'eccellenza, da **Claudio Visentin** e la sua **Scuola del Viaggio** a **Stefano Faravelli**, *peintre-savant* ospite con i suoi carnet di viaggio.

Il tema benessere attraversa l'intera kermesse, si spazia dagli aperitivi meditativi di esplorazione del sé sulla via del piacere, ai prodotti dell'hammam, passando per dimostrazioni di arti marziali e massaggi orientali, realizzati solo da mani esperte.

**Multi Coolti** sarà l'area animata dai protagonisti della Torino *touscouleurs* del nuovo millennio, Associazioni e realtà varie che presenteranno sé stesse e le loro attività attraverso un fitto calendario di performances, workshops e dimostrazioni, per il piacere di conoscersi.

**Best Eathnic** è l'area dedicata al gusto, con sei *open air food-stall di world food*, un microbirrifico artigianale piemontese e le **Officine Gastronomiche di Chef Kumalé**, che presenterà in anteprima nazionale alcune sue nuove iniziative (vd. comunicato specifico).

**Mappamondo** è realizzato in collaborazione con il **Borgo e Rocca medievale di Torino** e con il **Master Viaggi Mediterranei: itinerari turistici, comunicazione e culture** della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Università di Torino

**Mappamondo** ha ottenuto il **Patrocinio** dalla **Città di Torino**, del **Gruppo Italiano della Stampa Turistica (GIST)** ed è sponsorizzato da **BIA Spa**, azienda leader in Italia nella produzione di couscous biologico e di qualità, con sede ad Argenta (FE).

#### **Il Borgo e la Rocca Medievale**

Il Borgo e la Rocca medievale di Torino occupano una superficie complessiva di circa 9.000 metri quadrati e rappresentano un caso unico all'interno del panorama museale torinese. Il complesso nacque come padiglione dell'Esposizione Generale Italiana, Artistica e Industriale che si svolse a Torino nel 1884. Il Borgo rappresenta insieme alla Mole Antoneliana uno dei simboli e dei luoghi più amati dai torinesi e dalle migliaia di turisti che lo frequentano ogni anno. Dal 2003 la gestione del Borgo è affidata alla Fondazione Torino Musei.

#### **Orari**

Sabato 9 -23

Domenica 9 - 20

INGRESSO LIBERO

#### **Informazioni per il pubblico**

Tel. 011 4431701/02

[www.borgomedievaletorino.it](http://www.borgomedievaletorino.it)

[www.ilgastronomade.com](http://www.ilgastronomade.com)

#### **Informazioni per i Media**

**FoodADV**

Mobile 335 6647579

Email [info@foodadv.it](mailto:info@foodadv.it)