

## ***Programma del corso***

- Giovedì 8 maggio 2008*** *Accesso all'informazione e bisogni informativi del territorio in relazione a diritti e opportunità esistenti. (Renzo Gallini - sociologo)*
- Giovedì 15 maggio 2008*** *Teoria e tecniche di comunicazione di base.(Giovanni Monaco direttore di Però)*
- Giovedì 22 maggio 2008*** *Tecniche di scrittura ed elaborazione testi. (Giovanni Monaco)*
- Giovedì 29 maggio 2008*** *La conferenza stampa e il discorso pubblico. ( Giovanni Monaco)*
- Giovedì 5 giugno 2008*** *L'ufficio stampa: trasmettere la propria informazione grazie a un corretto ed efficace utilizzo dei media. ( Giovanni Monaco)*
- Giovedì 12 giugno 2008*** *Nuovi media: le tecnologie in redazione. (PinoRossetti - Webmaster )*
- Giovedì 19 giugno 2008*** *Problemi etici e legali dell'attività giornalistica, dalla tutela dei minori al corretto trattamento delle fonti. (Emmanuela Banfo - ANSA)*
- Giovedì 26 giugno 2008*** *Radio e televisione: tecniche, codici e peculiarità del messaggio radiofonico e televisivo. (Alessandro Valabrega- Telesubalpina)*
- Giovedì 18 settembre 2008*** *I generi giornalistici: l'inchiesta, l'editoriale l'intervista e altro. Esercitazioni ( Remo Guerra - direttore di Cittagorà)*
- Giovedì 25 settembre 2008*** *I generi giornalistici: l'inchiesta, l'editoriale,l'intervista e altro. Esercitazioni ( Remo Guerra)*
- Giovedì 2 ottobre 2008*** *I generi giornalistici: l'inchiesta, l'editoriale,l'intervista e altro. Esercitazioni ( Remo Guerra)*
- Giovedì 9 ottobre 2008*** *La" grafica": dalla matita al computer (Pino Cappellano - esperto multimediale)*
- Giovedì 16 ottobre 2008*** *Progettare campagne di comunicazione sociale: dall'organizzazione alla proposta esecutiva ( Silvio Lavalle - responsabile Città Aperta)*
- Giovedì 23 ottobre 2008*** *Progettare campagne di comunicazione sociale: dall'organizzazione alla proposta esecutiva (Carla Paulon e Cristina Acciarri- segreteria Città Aperta)*