



Capitolo 5

PREZZI



Ufficio Rilevazione Prezzi al Consumo

SERIE NAZIONALE

PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici
Intera Collettività (NIC - NIS)

Tavola 5.1

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	104,4	104,8	104,2	103,8	104,6	104,2	103,9	104,0	103,6	103,7	104,2	104,2	104,1
Bevande alcoliche e tabacchi	105,7	106,8	107,7	107,6	107,8	107,8	107,8	107,8	107,7	107,6	107,8	107,2	107,4
Abbigliamento e Calzature	101,0	100,9	101,2	101,2	101,3	101,3	101,1	101,1	101,4	101,5	101,6	101,7	101,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	106,3	106,3	106,3	103,6	103,4	103,4	102,3	102,4	102,4	103,3	103,4	103,5	103,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,6	100,6	100,5	100,4	100,5	100,6	100,5	100,6	100,5	100,3	100,6	100,7	100,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,7	100,9	100,8	101,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	101,0
Trasporti	102,7	103,1	104,4	106,2	106,2	107,0	107,2	109,5	105,6	105,6	104,8	105,4	105,6
Comunicazioni	91,4	89,0	89,6	87,5	86,7	85,3	85,7	86,6	87,0	86,1	85,6	85,6	87,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	101,5	101,7	101,3	101,1	100,7	100,8	101,9	102,9	100,8	100,1	100,1	101,6	101,2
Istruzione	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	83,9	84,4	84,9	84,9	84,9	84,2
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	102,2	102,4	103,0	105,4	105,8	106,1	106,3	106,0	106,9	105,9	103,9	103,4	104,8
Altri beni e servizi	104,2	104,2	104,6	105,1	104,9	105,1	105,2	105,3	105,4	105,4	105,7	105,6	105,1
Indice generale	102,4	102,5	102,8	103,0	103,0	103,1	103,1	103,5	102,9	102,8	102,6	102,8	102,9
Indice generale al netto di tabacchi	102,4	102,5	102,7	102,9	103,0	103,1	103,1	103,5	102,9	102,8	102,5	102,7	102,8

L'indice per l'intera collettività nazionale (NIC - include i tabacchi) (NIS - esclude i tabacchi) misura l'inflazione a livello dell'intero sistema economico, in altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente differenziate

SERIE NAZIONALE

**PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici
Famiglie Operai e Impiegati (FOI - FOS)**

Tavola 5.2

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	104,2	104,5	104,0	103,6	104,4	104,0	103,7	103,8	103,4	103,5	104,0	104,0	103,9
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	105,7	106,8	107,8	107,8	107,9	107,9	107,9	107,9	107,8	107,8	107,9	107,4	107,6
Bevande alcoliche e tabacchi	100,9	100,9	101,1	101,1	101,2	101,2	101,0	101,0	101,3	101,4	101,5	101,6	101,2
Abbigliamento e Calzature	105,6	105,7	105,7	103,3	103,1	103,1	102,1	102,3	102,2	103,0	103,1	103,2	103,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	100,5	100,5	100,5	100,3	100,5	100,5	100,4	100,5	100,4	100,2	100,5	100,7	100,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,8	101,0	101,0	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,2
Servizi sanitari e spese per la salute	102,7	103,1	104,3	105,9	105,9	106,6	106,7	108,6	105,3	105,3	104,6	105,2	105,4
Trasporti	89,7	86,9	87,6	85,4	84,5	82,8	83,2	84,3	84,8	83,7	83,1	83,0	84,9
Comunicazioni	101,2	101,4	101,0	100,8	100,4	100,4	101,3	102,3	100,4	99,6	99,6	100,9	100,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	86,9	86,9	87,0	87,0	87,0	86,9	86,9	86,9	87,5	87,9	88,0	88,0	87,2
Istruzione	103,2	103,3	103,8	105,4	105,6	106,0	106,2	106,1	106,6	105,9	104,6	104,4	105,1
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	104,2	104,2	104,6	105,2	104,9	105,1	105,2	105,4	105,5	105,5	105,8	105,7	105,1
Altri beni e servizi	105,7	106,8	107,8	107,8	107,9	107,9	107,9	107,9	107,8	107,8	107,9	107,4	107,6
Indice generale	102,3	102,4	102,7	102,7	102,8	102,9	102,9	103,3	102,7	102,6	102,5	102,6	102,7
Indice generale al netto di tabacchi	102,2	102,3	102,5	102,6	102,7	102,7	102,7	103,2	102,5	102,4	102,3	102,5	102,6

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI - include i tabacchi) (FOS - esclude i tabacchi) misura la variazione dei prezzi dei beni e servizi correntemente acquistati dalle famiglie dei lavoratori dipendenti non agricoli (operai ed impiegati). E' l'indice utilizzato per adeguare periodicamente i valori monetari, come i canoni degli affitti oppure gli assegni dovuti al coniuge separato.

Tavola 5.3

SERIE CITTA' DI TORINO
PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici
Intera Collettività (NIC - NIS)

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	104,8	104,7	104,7	104,1	105,4	104,2	104,2	104,0	103,5	103,7	104,4	104,5	104,4
Bevande alcoliche e tabacchi	106,3	106,8	108,0	107,9	108,0	107,9	108,1	108,2	107,9	107,6	108,0	107,4	107,7
Abbigliamento e Calzature	100,7	99,8	100,9	100,7	100,8	100,6	100,5	99,8	101,0	100,9	100,8	101,0	100,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	104,9	104,8	104,7	102,1	102,1	102,1	100,9	100,9	101,0	101,9	101,9	102,0	102,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,0	101,1	101,3	101,0	101,5	101,4	101,5	101,5	101,7	101,6	101,9	102,1	101,5
Servizi sanitari e spese per la salute	98,2	98,2	98,4	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	99,3	99,2	99,0	99,2	98,8
Trasporti	103,3	103,9	105,2	106,9	106,9	107,5	107,6	109,8	106,1	106,1	105,2	106,0	106,2
Comunicazioni	88,4	86,1	87,2	85,1	84,2	82,0	82,7	84,2	84,6	83,3	82,5	82,3	84,4
Ricreazioni, spettacoli e cultura	101,7	101,9	101,5	101,3	100,8	100,9	102,1	103,3	100,9	100,3	100,3	101,8	101,4
Istruzione	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	86,8	87,2	87,2	87,2	86,3
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	102,3	102,9	103,3	104,3	105,2	103,3	103,9	104,6	104,0	103,9	104,4	103,6	103,8
Altri beni e servizi	105,4	107,3	107,6	108,4	108,0	108,1	108,3	108,4	108,8	109,0	109,1	108,9	108,1
Indice generale	102,2	102,4	102,8	102,7	102,9	102,6	102,7	103,2	102,5	102,5	102,5	102,7	102,6
Indice generale al netto di tabacchi	102,1	102,3	102,6	102,6	102,8	102,5	102,6	103,0	102,3	102,3	102,4	102,6	102,5

Tavola 5.4

SERIE CITTA' DI TORINO
PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici
Famiglie Operai e Impiegati (FOI - FOS)

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	104,7	104,6	104,6	103,9	105,2	104,1	104,1	103,9	103,4	103,6	104,3	104,4	104,2
Bevande alcoliche e tabacchi	106,0	106,6	107,8	107,7	107,8	107,7	107,9	108,0	107,7	107,5	107,9	107,4	107,5
Abbigliamento e Calzature	100,5	99,6	100,6	100,4	100,5	100,3	100,2	99,5	100,7	100,6	100,5	100,7	100,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	104,5	104,4	104,3	102,1	102,0	102,0	101,1	101,1	101,1	101,9	101,9	102,0	102,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	101,2	101,4	101,6	101,2	101,5	101,4	101,5	101,5	101,6	101,5	101,9	102,1	101,5
Servizi sanitari e spese per la salute	98,2	98,3	98,5	98,9	98,9	99,0	98,9	98,9	99,5	99,4	99,2	99,5	98,9
Trasporti	103,3	103,9	105,2	106,9	106,9	107,5	107,5	109,5	106,0	106,0	105,2	106,0	106,2
Comunicazioni	86,6	83,9	85,2	83,0	82,0	79,5	80,2	81,9	82,4	80,9	79,9	79,7	82,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	101,4	101,4	101,2	100,9	100,3	100,3	101,4	102,5	100,3	99,5	99,5	100,9	100,8
Istruzione	90,2	90,2	90,2	90,2	90,2	90,2	90,2	90,2	91,3	91,5	91,5	91,5	90,6
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	102,9	103,4	103,6	104,3	105,0	103,8	104,3	104,8	104,3	104,2	104,6	104,0	104,1
Altri beni e servizi	105,4	107,5	107,8	108,6	108,2	108,3	108,6	108,7	109,2	109,4	109,5	109,3	108,4
Indice generale	102,1	102,3	102,7	102,7	102,8	102,5	102,6	103,1	102,5	102,4	102,4	102,6	102,6
Indice generale al netto di tabacchi	102,0	102,1	102,5	102,4	102,6	102,3	102,4	102,9	102,2	102,2	102,2	102,4	102,4

Tavola 5.5

**INDICE ARMONIZZATO per i paesi dell'Unione Europea – IPCA
PREZZI AL CONSUMO: Numeri Indici**

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Media Anno
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	104,4	104,8	104,2	103,8	104,7	104,2	104,0	104,1	103,6	103,7	104,3	104,2	104,2
Bevande alcoliche e tabacchi	105,6	106,7	107,6	107,5	107,7	107,7	107,7	107,7	107,5	107,4	107,6	107,1	107,3
Abbigliamento e Calzature	86,9	81,7	106,7	110,5	110,6	110,3	87,3	81,5	108,1	111,0	111,0	111,1	101,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	106,3	106,4	106,4	103,7	103,5	103,5	102,3	102,5	102,4	103,4	103,5	103,6	104,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,0	99,9	100,3	100,4	100,6	100,6	100,1	100,1	100,4	100,5	100,7	100,8	100,4
Servizi sanitari e spese per la salute	102,7	102,9	102,8	102,9	103,0	103,0	103,1	103,0	103,1	103,1	103,2	103,2	103,0
Trasporti	102,7	103,1	104,4	106,2	106,2	107,0	107,2	109,5	105,6	105,6	104,7	105,4	105,6
Comunicazioni	91,5	89,1	89,7	87,6	86,7	85,3	85,7	86,7	87,1	86,2	85,7	85,7	87,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,0	102,3	101,7	101,6	101,1	101,2	102,5	103,9	101,0	100,2	100,2	102,2	101,7
Istruzione	83,8	83,8	83,9	83,9	83,9	83,8	83,8	83,8	84,3	84,8	84,9	84,8	84,1
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	102,3	102,4	103,1	105,5	105,8	106,2	106,4	106,1	107,0	105,9	103,9	103,4	104,8
Altri beni e servizi	103,8	103,8	104,7	105,5	105,3	105,5	104,7	104,8	105,7	105,8	106,1	106,0	105,1
Indice generale	101,5	101,2	103,5	104,0	104,1	104,2	102,3	102,3	103,7	103,9	103,6	103,8	103,2

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA) limita il campo di osservazione a consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea. Infatti viene assunto come indicatore per verificare la convergenza sulle diverse economie dei paesi membri dell'Unione, ai fini dell'accesso e della permanenza nell'Unione monetaria.

Grafico 1

Confronto IPCA-NIC-FOI
Indice Generale
Anno 2019

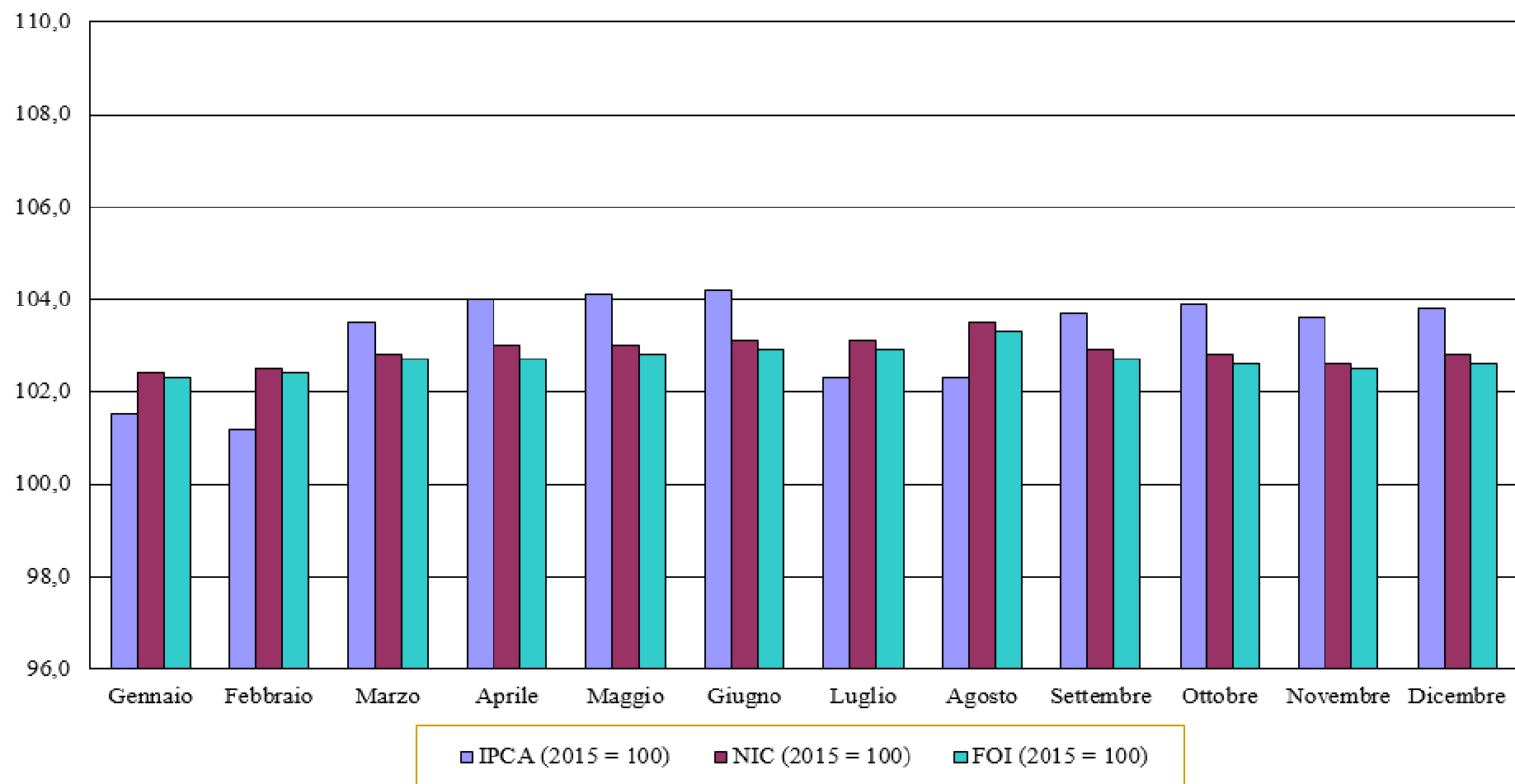


Tavola 5.6

SERIE CITTA' DI TORINO
Tassi Mensili NIC
Variazioni Percentuali

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,9	-0,1	0,0	-0,6	1,2	-1,1	0,0	-0,2	-0,5	0,2	0,7	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,5	1,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,3	-0,3	0,4	-0,6
Abbigliamento e Calzature	-0,2	-0,9	1,1	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,7	1,2	-0,1	-0,1	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,9	-0,1	-0,1	-2,5	0,0	0,0	-1,2	0,0	0,1	0,9	0,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,2	-0,3	0,5	-0,1	0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	-0,1	-0,2	0,2
Trasporti	-1,4	0,6	1,3	1,6	0,0	0,6	0,1	2,0	-3,4	0,0	-0,8	0,8
Comunicazioni	0,0	-2,6	1,3	-2,4	-1,1	-2,6	0,9	1,8	0,5	-1,5	-1,0	-0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,2	-0,4	-0,2	-0,5	0,1	1,2	1,2	-2,3	-0,6	0,0	1,5
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,5	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,2	0,6	0,4	1,0	0,9	-1,8	0,6	0,7	-0,6	-0,1	0,5	-0,8
Altri beni e servizi	0,3	1,8	0,3	0,7	-0,4	0,1	0,2	0,1	0,4	0,2	0,1	-0,2
Indice generale	0,1	0,2	0,4	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,5	-0,7	0	0	0,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	-0,3	0,1	0,4	-0,7	0,0	0,1	0,2

Tavola 5.7

SERIE CITTA' DI TORINO
Tassi Mensili FOI
Variazioni Percentuali

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,9	-0,1	0,0	-0,7	1,3	-1,0	0,0	-0,2	-0,5	0,2	0,7	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	0,6	1,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,3	-0,2	0,4	-0,5
Abbigliamento e Calzature	-0,2	-0,9	1,0	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,7	1,2	-0,1	-0,1	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,8	-0,1	-0,1	-2,1	-0,1	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,2	0,2	-0,4	0,3	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,4	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,6	-0,1	-0,2	0,3
Trasporti	-1,4	0,6	1,3	1,6	0,0	0,6	0,0	1,9	-3,2	0,0	-0,8	0,8
Comunicazioni	0,2	-3,1	1,5	-2,6	-1,2	-3,0	0,9	2,1	0,6	-1,8	-1,2	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,0	-0,2	-0,3	-0,6	0,0	1,1	1,1	-2,1	-0,8	0,0	1,4
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,2	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	0,5	0,2	0,7	0,7	-1,1	0,5	0,5	-0,5	-0,1	0,4	-0,6
Altri beni e servizi	0,3	2,0	0,3	0,7	-0,4	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,1	-0,2
Indice generale	0,0	0,2	0,4	0,0	0,1	-0,3	0,1	0,5	-0,6	-0,1	0,0	0,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,5	-0,7	0,0	0,0	0,2

**SERIE CITTA' DI TORINO
NIC**

**Tassi Annuali Tendenziali
Variazioni Percentuali**

Tavola 5.8

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,2	1,7	1,6	0,4	0,7	-0,1	0,7	0,7	0,9	0,5	0,3	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	3,2	3,5	2,4	1,8	1,9	1,7	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,4	0,5	0,2	0,3	0,2	0,6	0,0	-0,1	-0,2	-0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,5	3,4	3,3	2,8	3,0	3,0	-0,5	-0,6	-0,5	-1,8	-1,9	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,6	0,7	0,9	0,7	0,9	0,8	0,9	0,6	1,1	0,8	1,0	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,3	-0,1	0,2	0,3	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,6	0,8	1,1
Trasporti	1,4	1,2	1,7	3,0	2,0	0,7	0,9	0,3	-0,8	-0,2	-0,5	1,1
Comunicazioni	-8,5	-9,0	-7,9	-10,2	-10,2	-11,0	-9,7	-8,6	-7,3	-7,2	-6,6	-6,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,1	0,2	0,2	0,1	-0,1	0,8	0,2	0,2	0,0	0,5	0,2
Istruzione	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	1,5	1,5	1,5
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,1	0,5	0,7	0,9	1,2	0,2	0,8	1,9	1,2	0,9	2,4	1,5
Altri beni e servizi	1,9	4,1	3,6	4,2	3,5	3,5	3,3	3,4	4,0	4,0	3,9	3,6
Indice generale	1,0	1,1	1,3	1,2	1,0	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,6
Indice generale al netto dei tabacchi	0,9	1,1	1,2	1,1	1,0	0,5	0,5	0,4	0,3	0,2	0,4	0,6

**SERIE NAZIONALE
NIC
Tassi Annuali Tendenziali
Variazioni Percentuali**

Tavola 5.9

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,7	1,7	1,1	0,4	0,4	0,3	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	3,5	3,3	2,4	2,1	2,1	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9	2,0
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,4	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,8	3,8	3,7	3,4	3,3	3,2	-0,3	-0,3	-0,3	-1,8	-1,8	-1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7
Trasporti	1,0	0,6	1,2	2,6	1,8	0,8	0,8	0,6	-0,7	0,0	-0,3	1,2
Comunicazioni	-6,2	-7,5	-7,2	-9,2	-9,4	-9,4	-8,8	-8,0	-7,3	-7,0	-6,4	-6,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,2
Istruzione	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,2	1,2
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,1	1,0	0,9	1,5	1,1	1,4	1,1	1,0	1,5	1,4	1,3	1,2
Altri beni e servizi	1,8	1,7	1,8	1,9	1,5	1,6	1,4	1,5	1,7	1,5	1,8	1,6
Indice generale	0,9	1,0	1,0	1,1	0,8	0,7	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,8	0,9	0,9	1,0	0,8	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4

SERIE CITTA' DI TORINO
FOI
Tassi Annuali Tendenziali
Variazioni Percentuali

Tavola 5.10

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,2	1,7	1,6	0,3	0,7	0,0	0,7	0,7	0,8	0,4	0,3	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	3,3	3,5	2,4	1,9	2,0	1,8	2,1	1,9	1,9	2,0	2,0
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,4	0,4	0,1	0,2	0,1	0,6	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,2	3,0	3,0	2,7	2,7	2,8	-0,2	-0,2	-0,3	-1,5	-1,6	-1,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,9	1,1	0,8	0,8	0,6	0,7	0,4	0,8	0,5	0,7	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	-0,3	0,0	0,4	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	0,7	1,0	1,4
Trasporti	1,2	1,1	1,7	3,1	2,1	0,8	1,0	0,4	-0,7	-0,3	-0,5	1,1
Comunicazioni	-9,9	-10,5	-9,3	-11,7	-11,7	-12,7	-11,2	-9,9	-8,3	-8,5	-7,5	-7,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	-0,3	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,5	0,0	-0,1	-0,5	0,2	-0,2
Istruzione	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	1,4	1,4	1,4
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,1	0,7	0,6	0,7	1,0	0,4	0,8	1,5	1,1	0,9	1,9	1,4
Altri beni e servizi	1,8	4,2	3,6	4,3	3,5	3,5	3,5	3,6	4,3	4,3	4,3	4,0
Indice generale	0,8	1,0	1,1	1,1	0,9	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,3	0,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,8	0,9	1,1	1,0	0,9	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,5

**SERIE NAZIONALE
FOI
Tassi Annuali Tendenziali
Variazioni Percentuali**

Tavola 5.11

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

DIVISIONI	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,7	1,7	1,1	0,3	0,4	0,3	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	3,5	3,4	2,6	2,2	2,2	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	3,4	3,4	3,3	3,1	2,9	2,9	-0,3	-0,1	-0,3	-1,6	-1,6	-1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
Trasporti	0,9	0,6	1,3	2,5	1,8	0,8	0,8	0,6	-0,6	-0,1	-0,4	1,2
Comunicazioni	-7,4	-8,9	-8,6	-10,8	-11,0	-11,2	-10,3	-9,4	-8,5	-8,3	-7,4	-7,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,2	-0,6	0,1	-0,1
Istruzione	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	1,2	1,3	1,3
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,2	1,1	1,0	1,4	1,1	1,4	1,1	1,1	1,4	1,3	1,3	1,3
Altri beni e servizi	1,7	1,6	1,7	1,9	1,5	1,5	1,4	1,6	1,7	1,6	1,8	1,7
Indice generale	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,6	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,4
Indice generale al netto dei tabacchi	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,5	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,4

Grafico 2

INDICE GENERALE FOI
Tassi Annuali Tendenziali
Serie Nazionale - Città di Torino
Anno 2019

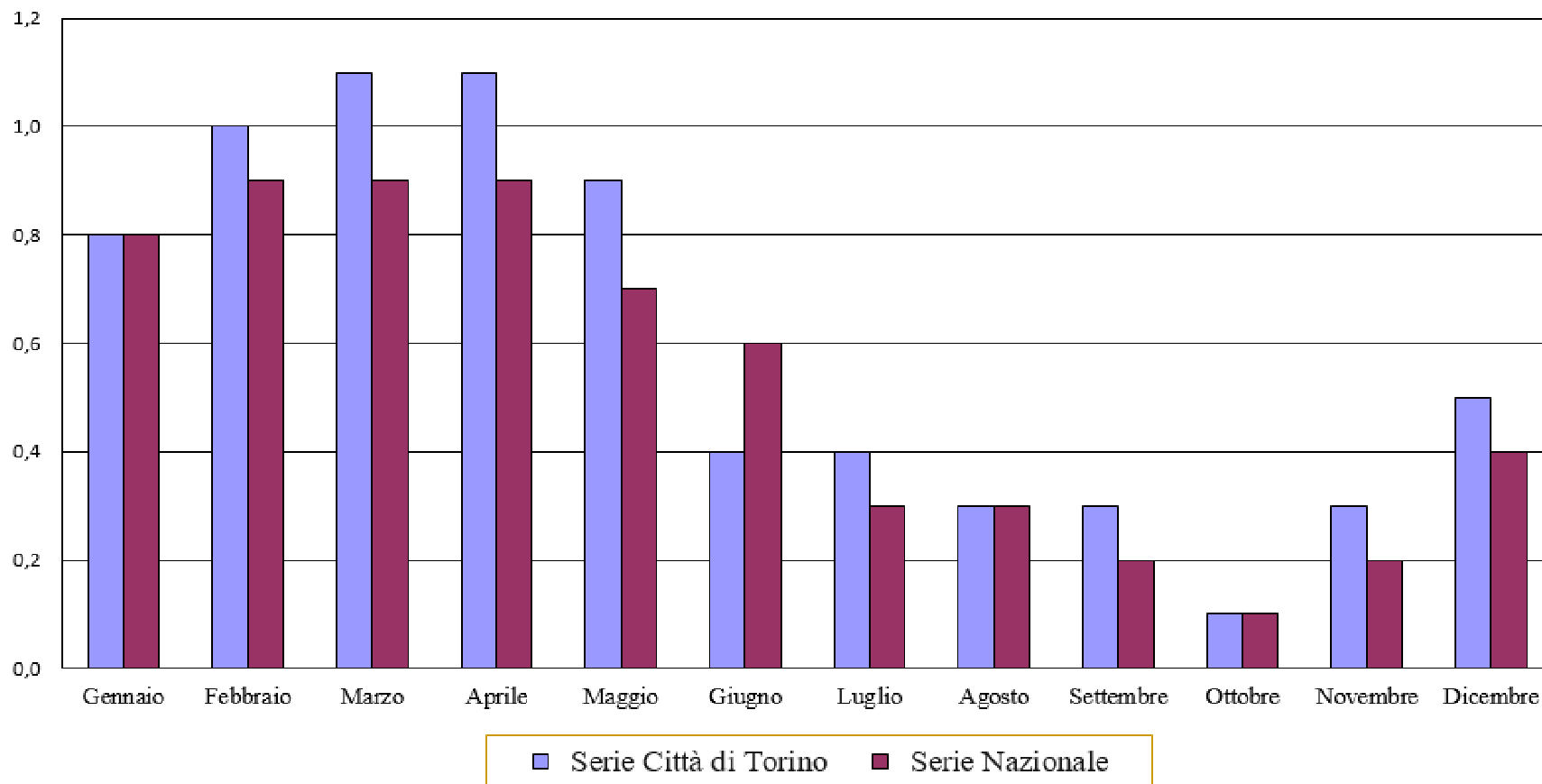


Grafico 3

INDICE GENERALE NIC
Tassi Annuali Tendenziali
Serie Nazionale - Città di Torino
Anno 2019

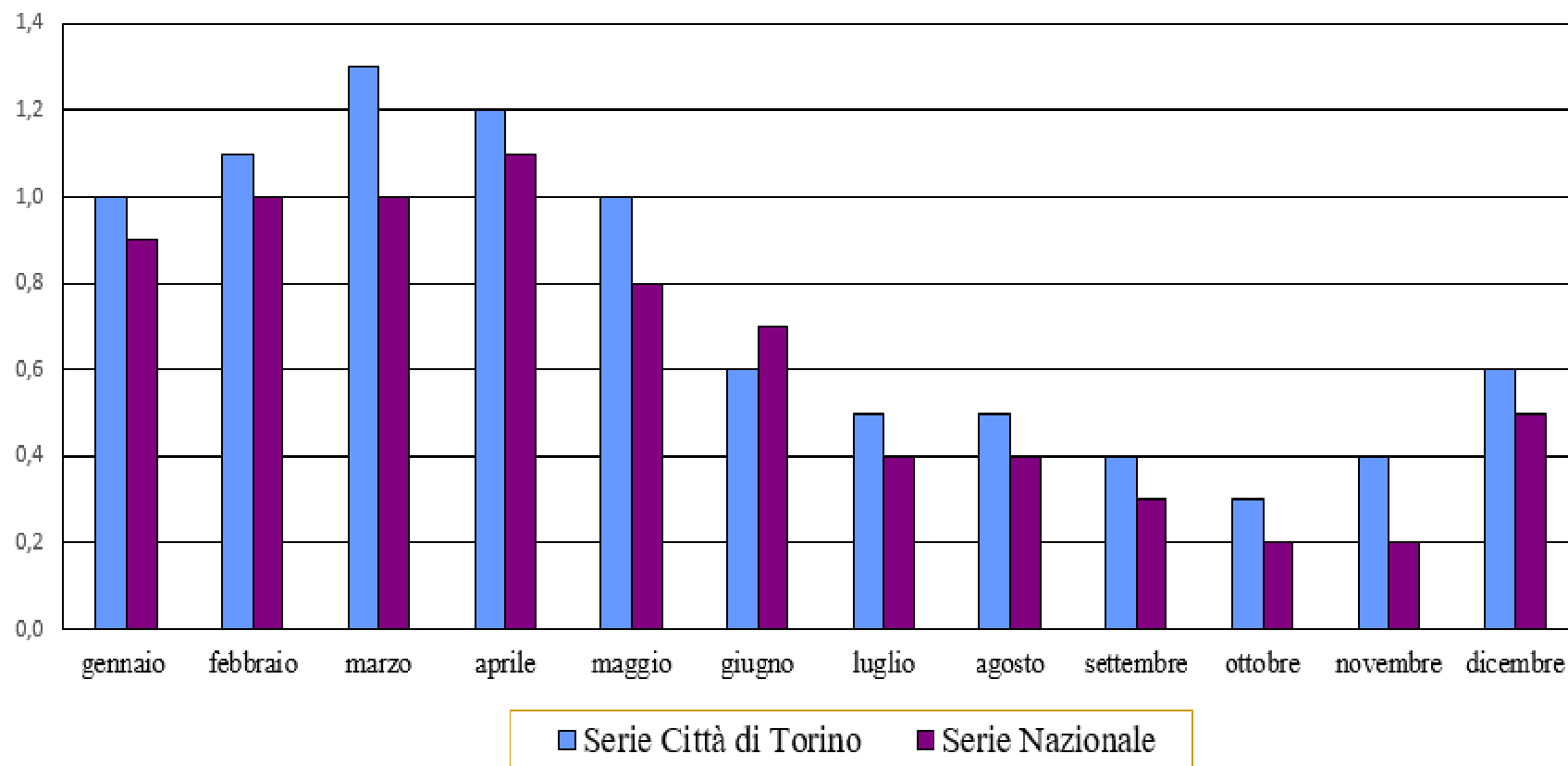


Tavola 5.12

SERIE CITTA' di TORINO – NAZIONALE
Tassi Medi Anni indice prezzi al consumo NIC

DIVISIONI	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,1	0,7	1,1	-0,1	0,2	2,1	1,9	1,6	1,2	0,8	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,4	2,4	2,7	1,6	1,5	0,9	0,6	2,8	2,9	2,2	2,2
Abbigliamento e Calzature	0,8	0,6	0,6	0,4	0,8	0,5	-0,8	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,7	0,0	-0,4	-0,8	-2,0	-1,7	1,5	1,8	2,0	2,5	0,9	1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,9	0,4	0,4	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,9	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,2	0,4	0,4	-1,5	0,4	-0,4	0,2	0,5	-0,1	0,2	0,5
Trasporti	0,9	0,7	-2,6	-2,7	-1,5	-1,4	3,7	3,4	3,1	2,7	0,9	0,8
Comunicazioni	-8,5	-7,3	-2,2	-1,1	-0,1	-0,3	-3,0	-2,3	-4,7	-3,0	-8,6	-7,7
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,7	0,5	0,1	0,2	0,7	0,6	0,4	0,3	0,1	0,4	0,2	-0,1
Istruzione	1,9	1,4	2,1	1,7	0,4	0,7	-4,3	-4,7	-10,7	-12,6	0,6	0,4
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-1,8	0,9	0,5	1,3	1,0	0,7	0,4	1,6	1,3	1,2	1,1	1,3
Altri beni e servizi	-0,1	0,0	0,7	0,2	0,5	0,3	1,1	0,8	2,8	2,2	3,5	1,7
Indice generale	0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	1,0	1,2	1,2	1,2	0,7	0,6
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	1,0	1,3	1,1	1,1	0,7	0,5

Grafico 4

Confronti Tassi Medi Nic
Serie Città di Torino - Serie Nazionale
Indice generale

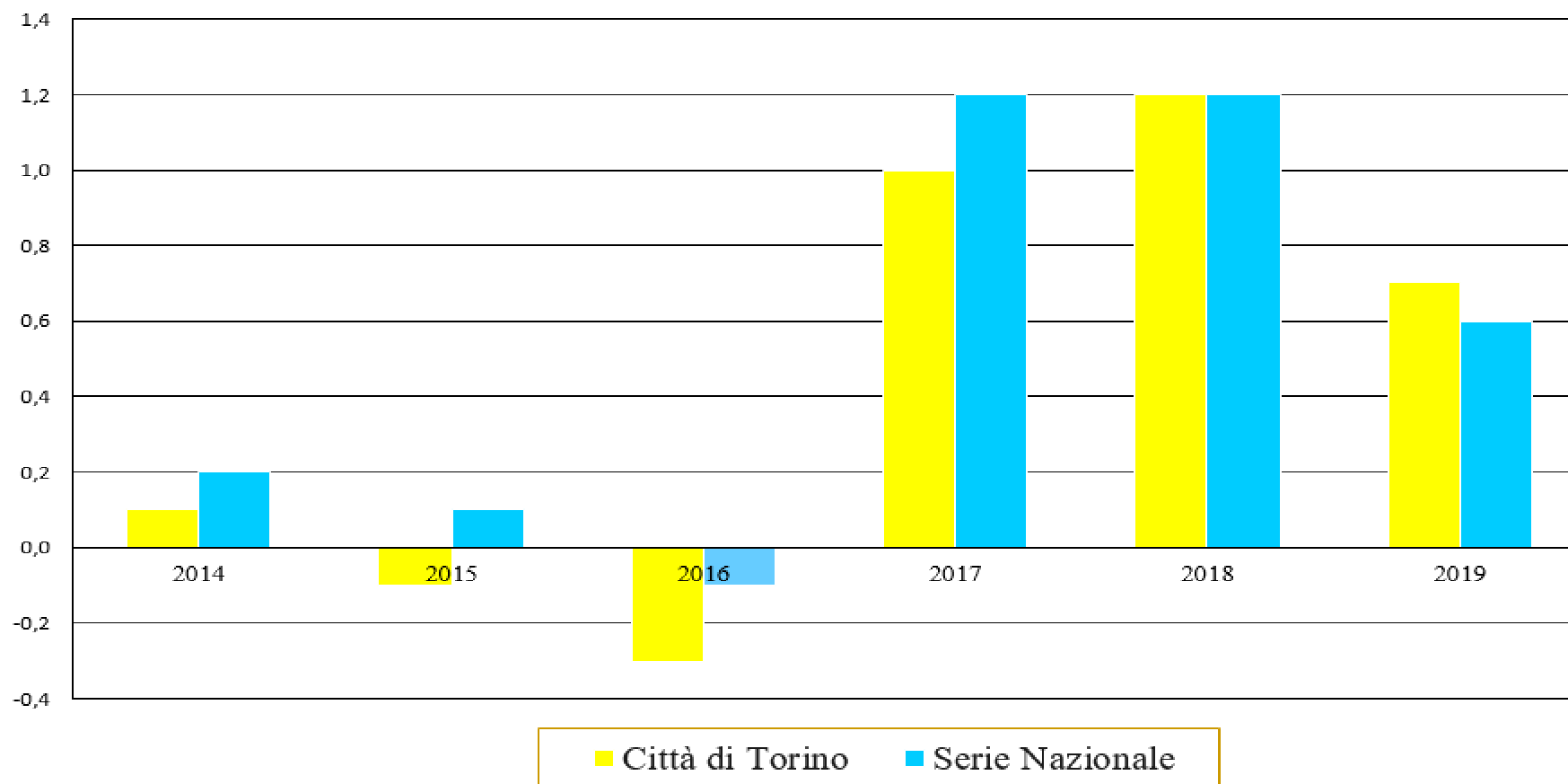


Tavola 5.13

SERIE CITTA' di TORINO – NAZIONALE
Tassi Medi Annuï indice prezzi al consumo FOI

DIVISIONI	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale	Torino	Nazionale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	0,6	1,0	-0,1	0,2	2,0	1,8	1,6	1,2	0,7	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,6	0,2	2,7	2,8	1,7	1,6	0,8	0,7	2,5	2,7	2,3	2,4
Abbigliamento e calzature	0,8	0,6	0,6	0,4	0,7	0,4	-0,9	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricit� e combustibili	0,5	0,0	-0,4	-0,7	-1,8	-1,5	1,3	1,6	1,9	2,3	1,0	1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,8	0,8	0,3	0,2	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,2	0,4	0,4	-1,5	0,4	-0,3	0,2	0,5	0,0	0,2	0,6
Trasporti	1,0	0,7	-2,6	-2,7	-1,4	-1,3	3,5	3,2	3,0	2,6	1,0	0,8
Comunicazioni	-9,3	-7,8	-2,7	-1,5	0,2	-0,1	-3,6	-2,8	-5,6	-3,8	-10,0	-9,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,6	0,4	0,1	0,2	0,7	0,5	0,2	0,2	0,0	0,3	-0,1	-0,2
Istruzione	2,0	1,4	2,1	1,7	0,4	0,8	-3,1	-3,9	-7,7	-10,4	0,9	0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	0,9	0,4	1,0	1,2	0,9	0,7	1,5	1,2	1,4	1,0	1,3
Altri beni e servizi	-0,2	-0,2	0,4	0,1	0,6	0,4	1,2	0,8	2,7	2,2	3,7	1,6
Indice generale	0,2	0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,9	1,2	1,2	1,1	0,6	0,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,3	-0,1	1,0	1,1	1,1	1,1	0,6	0,5

Grafico 5

**Confronto Tassi Medi FOI
Serie Città di Torino – Serie Nazionale
Indice Generale**

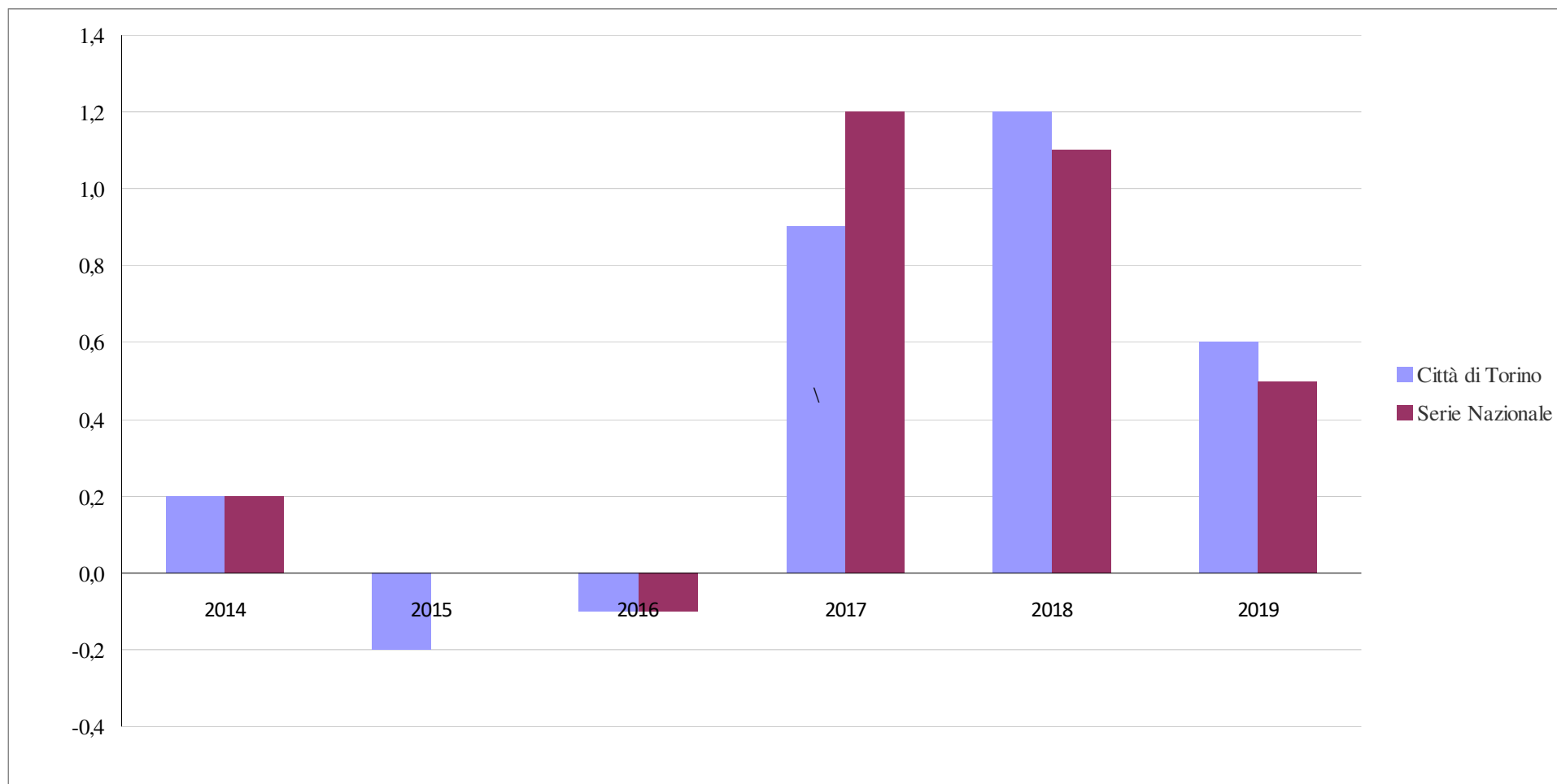


Tavola 5.14 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC - FOI)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 1998 = 100 (NIC)		
Anno	Indice	Variazione %
1998	100,0	=
1999	101,3	1,3
2000	104,8	3,5
2001	107,9	3,0
2002	110,6	2,5
2003	113,8	2,9
2004	117,0	2,8
2005	119,9	2,5
2006	123,0	2,6
2007	125,5	2,0
2008	130,1	3,7
2009	130,9	0,6
2010	133,2	1,8

BASE ANNO 1995 = 100 (FOI)		
Anno	Indice	Variazione %
1995	100,0	=
1996	103,6	3,6
1997	105,6	1,9
1998	107,7	2,0
1999	109,5	1,7
2000	113,2	3,4
2001	116,5	2,9
2002	119,5	2,6
2003	122,9	2,8
2004	126,3	2,8
2005	129,3	2,4
2006	132,5	2,5
2007	135,2	2,0
2008	140,2	3,7
2009	141,0	0,6
2010	143,4	1,7

Tavola 5.15 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIS - FOS)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 1998 = 100 (NIS)		
Anno	Indice	Variazione %
1998	100,0	=
1999	101,3	1,3
2000	104,8	3,5
2001	107,9	3,0
2002	110,8	2,7
2003	113,8	2,7
2004	116,9	2,7
2005	119,7	2,4
2006	122,7	2,5
2007	125,3	2,1
2008	129,8	3,6
2009	130,6	0,6
2010	132,8	1,7

BASE ANNO 1995 = 100 (FOS)		
Anno	Indice	Variazione %
1995	100,0	=
1996	103,5	3,5
1997	105,5	1,9
1998	107,5	1,9
1999	109,3	1,7
2000	113,0	3,4
2001	116,5	3,1
2002	119,6	2,7
2003	122,8	2,7
2004	126,1	2,7
2005	128,9	2,2
2006	131,9	2,3
2007	134,5	2,0
2008	139,4	3,6
2009	140,1	0,5
2010	142,5	1,7

Tavola 5.16 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC - FOI)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2010 = 100 (NIC)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,4	2,4
2012	105,5	3,0
2013	106,7	1,1
2014	106,8	0,1
2015	106,7	-0,1

BASE ANNO 2010 = 100 (FOI)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,4	2,4
2012	105,5	3,0
2013	106,7	1,1
2014	106,9	0,2
2015	106,7	-0,2

Tavola 5.17 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIS - FOS)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2010 = 100 (NIS)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,3	2,3
2012	105,4	3,0
2013	106,6	1,1
2014	106,7	0,1
2015	106,6	-0,1

BASE ANNO 2010 = 100 (FOS)		
anno	indice	variazione %
2010	100,0	=
2011	102,3	2,3
2012	105,4	3,0
2013	106,5	1,0
2014	106,7	0,2
2015	106,5	-0,2

Tavola 5.18 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC - FOI)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2015 = 100 (NIC)		
anno	indice	variazione %
2015	100	=
2016	99,7	-0,3
2017	100,7	1,0
2018	101,9	1,2
2019	102,6	0,7

BASE ANNO 2015 = 100 (FOI)		
anno	indice	variazione %
2015	100	=
2016	99,9	-0,1
2017	100,8	0,9
2018	102,0	1,2
2019	102,6	0,6

Tavola 5.19 NUMERI INDICI GENERALI DEI PREZZI AL CONSUMO (NIS - FOS)
calcolati per la Città di Torino (medie annue)

BASE ANNO 2015 = 100 (NIS)		
anno	indice	variazione %
2015	100	=
2016	99,7	-0,3
2017	100,7	1,0
2018	101,8	1,1
2019	102,5	0,7

BASE ANNO 2015 = 100 (FOS)		
anno	indice	variazione %
2015	100	=
2016	99,7	-0,3
2017	100,7	1,0
2018	101,8	1,1
2019	102,4	0,6

SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Tavola 5.20

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

Tipologia del prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	103,9	104,1	104,4	104,3	105,1	104,5	104,5	104,3	104,0	104,1	104,5	104,6
Media frequenza	102,1	102,1	102,6	102,6	102,4	102,4	102,6	103,8	102,2	102,2	102,1	102,5
Bassa frequenza	98,9	99,6	99,8	99,7	99,7	99,1	99,2	99,4	99,8	99,5	99,5	99,4
Indice generale	102,2	102,4	102,8	102,7	102,9	102,6	102,7	103,2	102,5	102,5	102,5	102,7

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

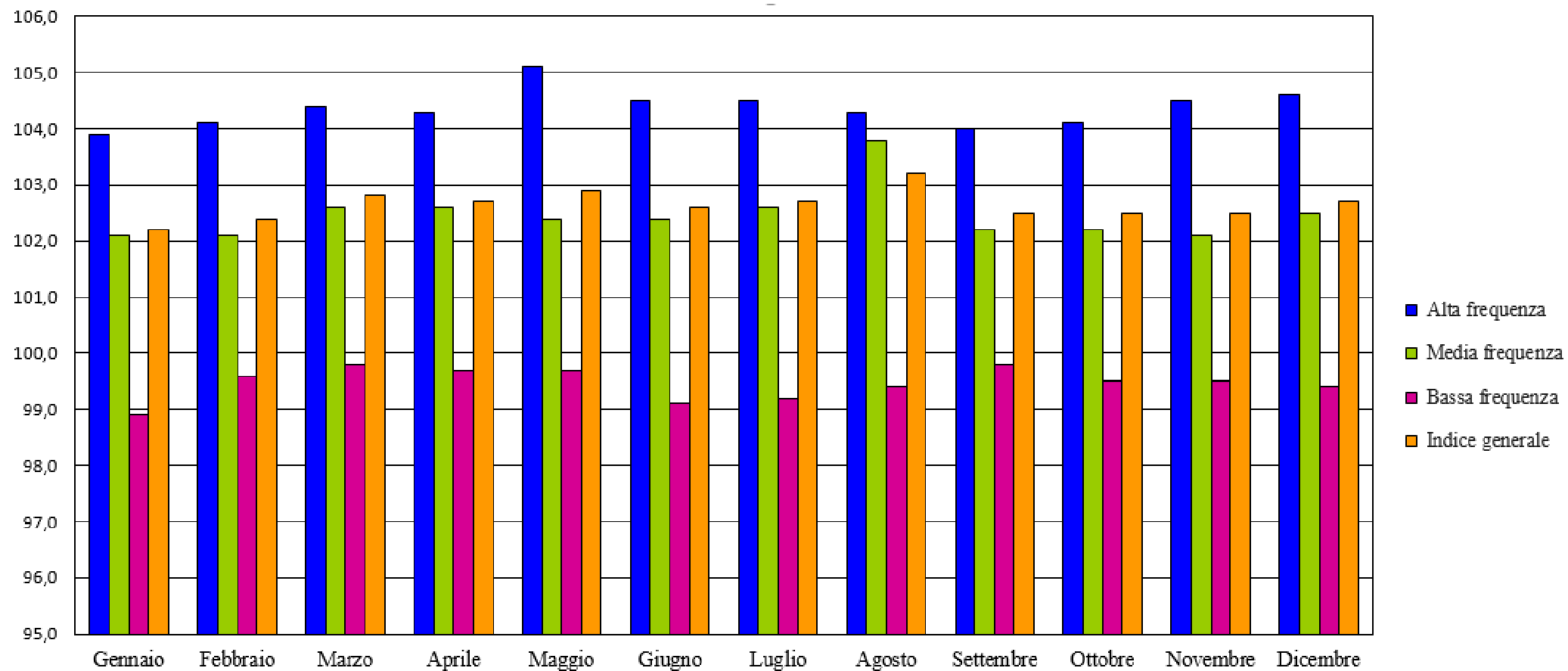
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Grafico 6

SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2019



Tav. 5.21

SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto
Variazioni Congiunturali

Base anno = 2015

Anno 2019

Tipologia del prodotto	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	0,3	0,2	0,3	-0,1	0,8	-0,6	0,0	-0,2	-0,3	0,1	0,4	0,1
Media frequenza	-0,1	0,0	0,5	0,0	-0,2	0,0	0,2	1,2	-1,5	0,0	-0,1	0,4
Bassa frequenza	0,3	0,7	0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,1	0,2	0,4	-0,3	0,0	-0,1
Indice generale	0,1	0,2	0,4	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,5	-0,7	0,0	0,0	0,2

Grafico 7

SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2019
Variazioni Congiunturali

Alta frequenza, Media frequenza, Bassa frequenza e Indice generale

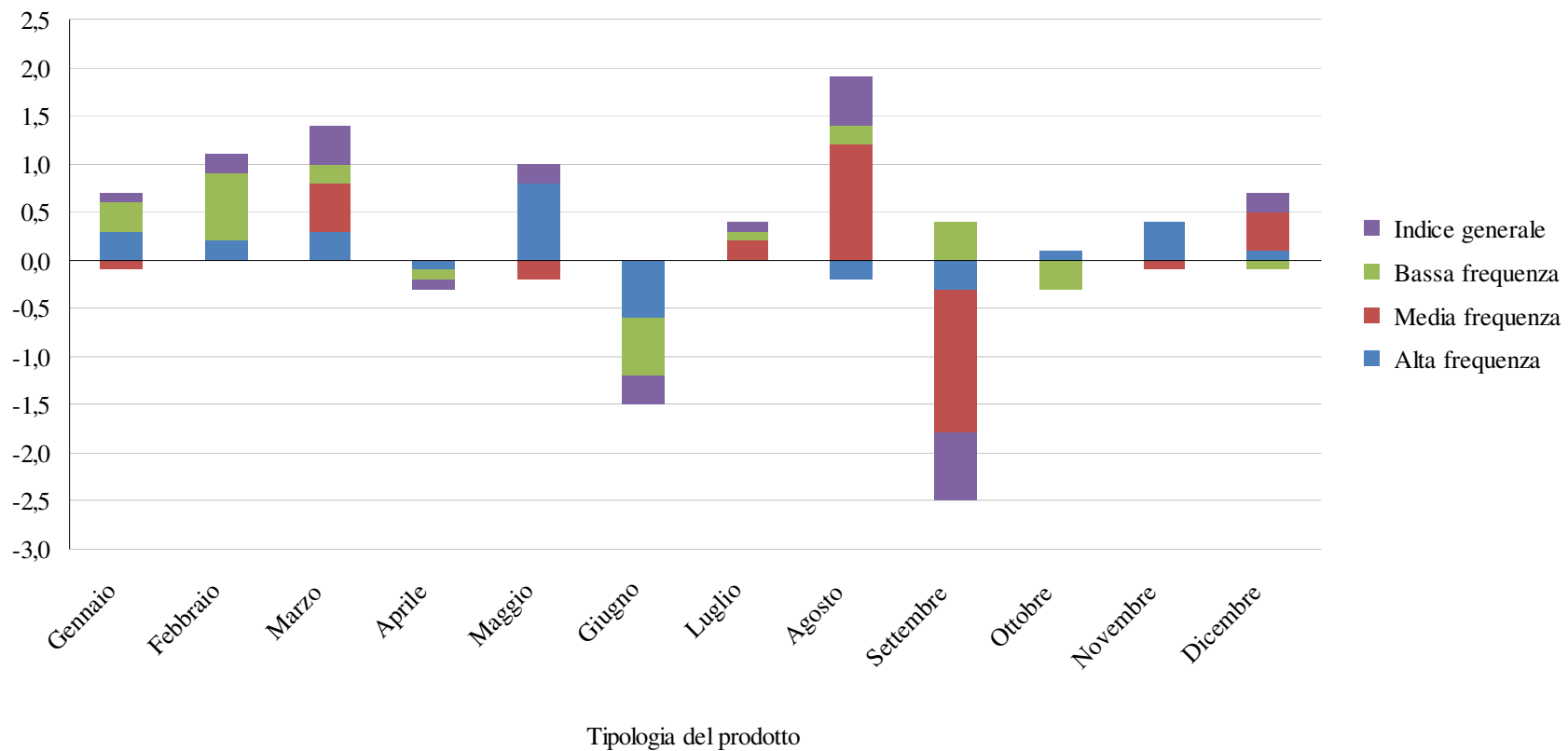


Tavola 5.22

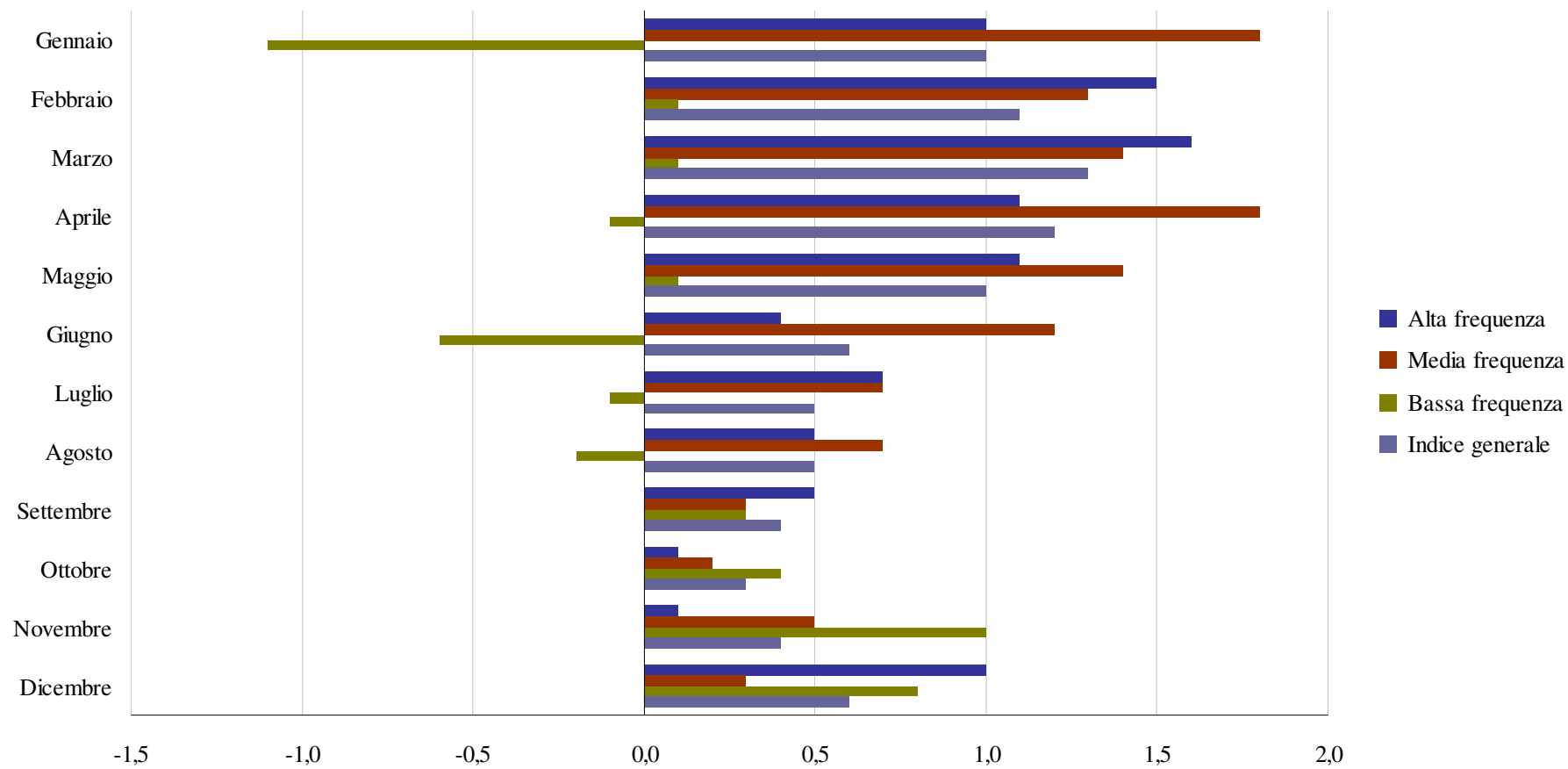
SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto
Variazioni Tendenziali

*Base Anno 2015 = 100**Anno 2019*

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alta frequenza	1,0	1,5	1,6	1,1	1,1	0,4	0,7	0,5	0,5	0,1	0,1	1,0
Media frequenza	1,8	1,3	1,4	1,8	1,4	1,2	0,7	0,7	0,3	0,2	0,5	0,3
Bassa frequenza	-1,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	-0,6	-0,1	-0,2	0,3	0,4	1,0	0,8
Indice generale	1,0	1,1	1,3	1,2	1,0	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,6

Grafico 8

SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Prodotti a diversa frequenza d'acquisto - Anno 2019
Variazioni Tendenziali



**SERIE CITTA' DI TORINO
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC**

Tavola 5.23

Tipologia di Prodotto - Beni e Servizi Variazioni Congiunturali e Tendenziali

Base Anno 2015 = 100

Anno 2019

Tipologia di Prodotto	PESI	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
BENI	547722	0,4	0,9	0,0	1,3	0,4	1,5	-0,8	0,8	0,5	0,9	-0,7	0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,2	-0,7	0,2	-0,7	0,0	-0,2
Beni Alimentari	173003	0,9	1,2	-0,1	1,7	0,1	1,6	-0,7	0,4	1,2	0,7	-1,0	0,0	0,0	0,7	-0,2	0,7	-0,5	0,8	0,1	0,4	0,8	0,3	-0,1	0,5
Beni Energetici	84317	-0,1	3,7	0,5	4,2	0,9	5,6	-2,7	4,9	0,7	4,4	-0,6	2,6	-2,2	-2,2	-0,3	-2,4	-0,3	-3,1	1,6	-4,9	-0,2	-5,0	0,3	-2,4
Tabacchi	19089	0,0	2,9	1,5	4,5	1,3	4,0	0,1	3,5	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9
Altri Beni	271313	0,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,6	0,0	-0,5	-0,5	-0,1	-0,4	-0,4	-0,7	0,2	-0,2	0,0	-0,3	0,4	-0,1	-0,3	-0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2
SERVIZI	452278	-0,2	1,0	0,5	1,0	0,2	0,9	0,9	1,6	0,0	1,3	0,0	1,0	0,5	1,3	1,2	1,3	-1,4	1,1	-0,2	1,5	-0,1	1,9	0,3	1,6
Servizi relativi all'abitazione	77312	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,5	0,6	0,1	0,8	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,9	0,1	1,0	-0,1	0,9	0,1	0,9
Servizi relativi alle comunicazioni	18557	-0,4	-2,1	-2,7	-4,8	-0,1	-5,2	-2,3	-7,0	-0,5	-7,3	0,0	-5,9	-0,1	-6,7	0,0	-6,5	0,0	-6,7	0,2	-6,0	0,0	-6,1	0,3	-5,6
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	164279	-0,1	0,9	0,4	0,5	0,1	0,8	0,9	1,2	0,4	1,2	-1,0	0,6	1,1	1,4	1,1	1,6	-1,7	1,3	-0,3	1,2	0,4	2,3	0,4	1,6
Servizi relativi ai trasporti	74360	-1,4	3,0	0,4	1,9	1,2	1,3	2,3	3,7	-1,1	2,0	2,0	1,4	0,7	2,2	4,4	1,2	-5,9	0,3	-0,5	2,0	-1,2	1,9	0,8	1,5
Servizi vari	117770	0,2	1,1	1,3	2,5	0,3	2,4	0,8	3,2	-0,1	2,7	0,0	2,3	0,0	2,2	0,0	2,1	0,7	2,5	-0,1	2,7	-0,1	2,9	0,2	3,2
COMPLESSIVO	1000000	0,1	1,0	0,2	1,1	0,4	1,3	-0,1	1,2	0,2	1,0	-0,3	0,6	0,1	0,5	0,5	0,5	-0,7	0,4	0,0	0,3	0,0	0,4	0,2	0,6
Componente di fondo (core inflation)	850962	0,1	0,6	0,1	0,6	0,5	0,8	0,2	0,8	0,1	0,8	-0,2	0,4	0,4	0,7	0,6	0,6	-0,8	0,6	-0,2	0,7	0,0	1,0	0,2	1,0

GLOSSARIO

Beni Alimentari	Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.
Beni Energetici	Comprendono i beni energetici regolamentati e quelli non regolamentati
Tabacchi	Comprendono i tabacchi
Altri Beni	Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri)
Servizi relativi all'abitazione	Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali
Servizi relativi alle comunicazioni	Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie
Servizi relativi ai trasporti	Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto
Servizi vari	Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni
Componente di fondo (core inflation)	Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici

Tavola 5.24

COEFFICIENTI DI RACCORDO da base 1995 a base 2010

DIVISIONI	TORINO		NAZIONALE	
	NIC	FOI	NIC	FOI
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,288	1,358	1,375	1,371
Bevande alcoliche e tabacchi	1,619	1,923	1,863	1,893
Abbigliamento e Calzature	1,391	1,581	1,380	1,375
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,478	1,596	1,586	1,590
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,361	1,447	1,355	1,345
Servizi sanitari e spese per la salute	1,196	1,330	1,228	1,215
Trasporti	1,426	1,515	1,476	1,464
Comunicazioni	0,679	0,682	0,679	0,676
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,151	1,196	1,240	1,232
Istruzione	1,534	1,580	1,465	1,481
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,442	1,501	1,540	1,506
Altri beni e servizi	1,492	1,629	1,529	1,484
Indice generale	1,332	1,434	1,398	1,385
Indice generale senza tabacchi	1,328	1,425	1,390	1,373

A partire dai dati di Gennaio 2011, l'ISTAT ha calcolato la nuova serie degli indici NIC e FOI con base di riferimento 2010 = 100. L'aggiornamento della base ha riguardato sia gli indici nazionali che quelli calcolati a livello locale. I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità temporale tra la serie degli indici espressi in basi diverse, che per la loro natura non sarebbero confrontabili. Il coefficiente di raccordo tra due basi si ottiene dividendo per 100 l'indice medio dell'anno base espresso nella base precedente.

Tavola 5.25

COEFFICIENTI DI RACCORDO da base 2010 a base 2015

DIVISIONI	TORINO		NAZIONALE	
	NIC	FOI	NIC	FOI
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,083	1,082	1,088	1,088
Bevande alcoliche e tabacchi	1,144	1,145	1,146	1,146
Abbigliamento e Calzature	1,034	1,034	1,061	1,061
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,149	1,135	1,140	1,132
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,065	1,061	1,063	1,056
Servizi sanitari e spese per la salute	1,017	1,024	1,015	1,017
Trasporti	1,137	1,138	1,121	1,121
Comunicazioni	0,805	0,779	0,847	0,826
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,010	1,005	1,018	1,012
Istruzione	1,097	1,097	1,106	1,105
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	1,028	1,053	1,075	1,077
Altri beni e servizi	1,071	1,070	1,071	1,070
Indice generale	1,067	1,067	1,075	1,074
Indice generale senza tabacchi	1,066	1,065	1,073	1,071

A partire dai dati di Gennaio 2016, l'ISTAT ha calcolato la nuova serie degli indici NIC e FOI con base di riferimento 2015 = 100. L'aggiornamento della base ha riguardato sia gli indici nazionali che quelli calcolati a livello locale. I coefficienti di raccordo garantiscono la comparabilità temporale tra la serie degli indici espressi in basi diverse, che per la loro natura non sarebbero confrontabili. Il coefficiente di raccordo tra due basi si ottiene dividendo per 100 l'indice medio dell'anno base espresso nella base precedente.