

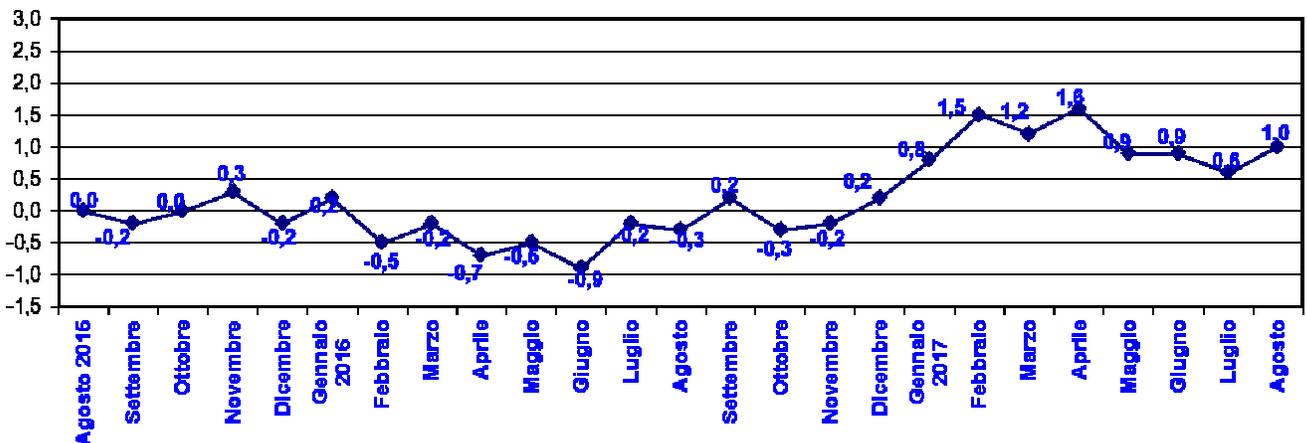
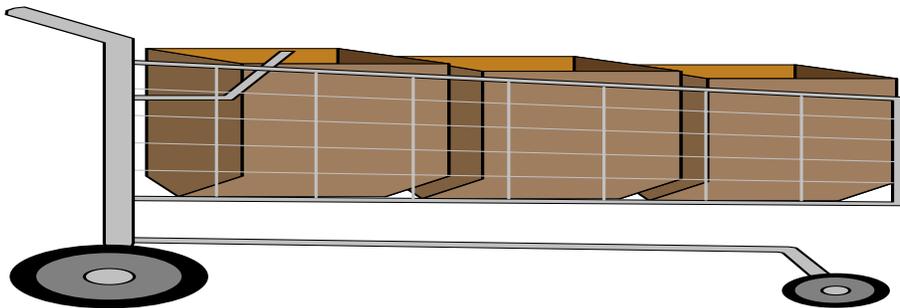


Città di Torino

Area Servizi Civici

Servizio Statistica
e Toponomastica

- Commissione Comunale di Controllo per le Rilevazioni dei Prezzi al Consumo
- Agosto 2017





CITTA' DI TORINO Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **AGOSTO 2017**

Nel mese di **Agosto 2017** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **100,9 (Base Anno 2015=100)** con una variazione del **+0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+1,0%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Agosto 2016**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **+0,1%** sul mese precedente e il **+1,2%** su Agosto 2016. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano **+0,7%** rispetto al mese di Luglio 2017 e **+1,4%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** risultano **INVARIATI** sul mese precedente e **-0,6%** su Agosto 2016.

L'inflazione acquisita per l'anno 2017 è risultata pari al **+1,1%** per l'indice generale.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,1%): Inversione di tendenza per questa divisione di prodotto a causa dei rincari riscontrati nelle classi relative ai pesci e prodotti ittici (+0,9%), ai prodotti alimentari n.a.c. (+0,8%), agli oli e grassi (+0,6%), al caffè, tè e cacao (+0,3%), al latte, formaggi e uova (+0,2%), al pane e cereali (+0,1%), alle carni (+0,1%), alla frutta (+0,1%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,1%) ed alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,1%). In ribasso troviamo la classe relativa ai vegetali (-0,3%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,3%): Si rilevano aumenti nelle classi relative ai tabacchi (+0,5%), agli alcolici (+0,3%) ed ai vini (+0,1%). In diminuzione la classe relativa alle birre (-0,7%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585

e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (-0,3%): I ribassi riscontrati nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (-1,2%) ed agli indumenti (-0,1%) hanno confermato il segno negativo della divisione.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,0): La divisione rimane invariata in quanto i ribassi rilevati nella classe relativa al gasolio per riscaldamento (-0,4%) sono stati compensati dai rincari riscontrati nella classe relativa agli altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,2%): Il segno negativo della divisione è determinato dalle diminuzioni riguardanti le classi dei grandi apparecchi domestici elettrici e non (-1,2%), degli articoli tessili per la casa (-0,7%), dei piccoli elettrodomestici (-0,7%), e dei beni non durevoli per la casa (-0,2%). In rialzo la classe relativa alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2%): Continua il trend negativo della divisione di prodotto a seguito dei ribassi riscontrati nella classe relativa ai prodotti farmaceutici (-0,9%). In aumento troviamo le classi relative agli altri prodotti medicali (+0,3%) ed alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,1%).

Trasporti (+2,1%): Nella divisione vengono rilevati aumenti nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+26,0%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+22,8%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,9%) ed alle biciclette (+0,2%). Si riscontrano ribassi nella classe relativa al trasporto passeggeri su rotaia (-1,0%).

Comunicazioni (+0,4%): Cambio di segno per la presente divisione di prodotto generato dai rincari riscontrati nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (+1,0%) ed ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%) rilevate centralmente dall'Istituto Nazionale di Statistica.

Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,8%): La divisione conferma il segno positivo a seguito degli incrementi rilevati nelle classi dei pacchetti vacanza (+9,3%), degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+1,1%), dei servizi ricreativi e sportivi (+0,7%), degli animali domestici e relativi prodotti (+0,5%), degli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,5%) e degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,3%). Vengono segnalati ribassi nelle classi dei supporti di registrazione (-5,8%), degli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,1%), dei giochi, giocattoli e hobby (-0,7%), dei libri (-0,6%), dei servizi culturali (-0,3%) e degli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,2%).

Istruzione (0,0): Nella presente divisione non si registrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (0,0): Nonostante le variazioni riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (-0,1%), la divisione rimane invariata.

Altri beni e servizi (+0,1%): Gli aumenti verificatisi nelle classi relative agli altri effetti personali (+0,8%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3%) ed agli altri servizi finanziari n.a.c. (+0,1%) hanno originato il segno positivo della divisione di prodotto. In calo troviamo le classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,1%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,4%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: oli e grassi (+4,5%), pesci e prodotti ittici (+2,5%), prodotti alimentari n.a.c. (+2,3%), latte, formaggi e uova (+1,8%), caffè, tè e cacao (+1,5%).

Bevande alcoliche e tabacchi: vini (+1,5%).

Abbigliamento e calzature: indumenti (-1,6%), scarpe ed altre calzature (-2,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: energia elettrica (+9,8%), gas (+2,4%), gasolio per riscaldamento (+1,5%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: grandi apparecchi domestici e non (-2,3%), piccoli elettrodomestici (-2,8%), articoli tessili per la casa (-3,9%), tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (-4,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi medici (+1,7%), attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,9%), servizi paramedici (-2,2%), servizi ospedalieri (-4,9%).

Trasporti: trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+27,3%), trasporto aereo passeggeri (+19,8%), trasporto passeggeri su rotaia (+5,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,4%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+2,1%), motocicli e ciclomotori (+1,8%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+1,5%), biciclette (-2,6%).

Comunicazioni: servizi postali (+4,1%), servizi di telefonia e telefax (-1,5%), apparecchi telefonici e telefax (-6,7%).

Ricreazione, spettacoli e cultura: supporti di registrazione (+5,6%), servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+4,2%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+3,7%), giochi, giocattoli e hobby (+3,6%), articoli di cartoleria e materiale da disegno (+2,4%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+2,1%), animali domestici e relativi prodotti (+1,6%), giornali e periodici (+1,6%), libri (+1,5%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,9%), articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-1,9%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,4%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,7%).

Istruzione: istruzione universitaria (-3,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: servizi di alloggio (+4,8%), mense (+1,7%).

Altri beni e servizi: assicurazioni sui mezzi di trasporto (+6,0%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (+4,7%), gioielleria ed orologeria (+3,0%), altri effetti personali (+1,8%), apparecchi elettrici per la cura della persona (-2,9%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

La Dirigente ad interim
Servizio Statistica e Toponomastica
Dott.ssa Monica Sciajno

Il Responsabile
Uff. Statistiche Economiche
Rag. Pietro Clericuzio

Torino, 31 Agosto 2017



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585 e-mail:
prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **AGOSTO 2017**

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Intera Collettività (N.I.C.)

| DIVISIONI | Variazioni Percentuali | |
|--|--|---|
| | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,1 | 1,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,3 | 0,5 |
| Abbigliamento e Calzature | -0,3 | -1,4 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 0,0 | 2,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | -0,2 | -0,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,2 | -0,5 |
| Trasporti | 2,1 | 3,4 |
| Comunicazioni | 0,4 | -3,3 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,8 | 0,7 |
| Istruzione | 0,0 | -1,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,0 | 1,6 |
| Altri beni e servizi | 0,1 | 1,0 |
| Indice generale | 0,4 | 1,0 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,3 | 0,9 |



CITTA' di TORINO

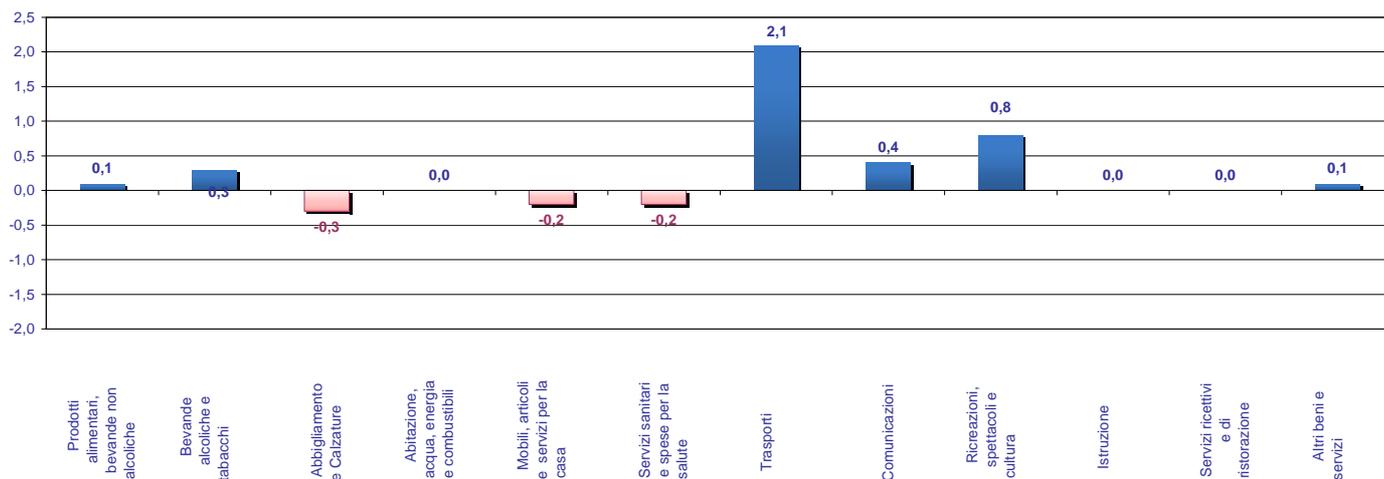
Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni | Anno 2017 | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-----------|---------|----------|----------|
| | Variazioni Percentuali Congiunturali | | | | | | | | | | | |
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 1,8 | 1,1 | -1,0 | -0,2 | -0,1 | -0,8 | -1,1 | 0,1 | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | -0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,8 | 0,3 | 0,0 | -0,3 | -0,3 | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 0,4 | 1,2 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | -0,6 | 0,0 | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | | | | |
| Trasporti | -0,1 | 0,6 | 0,6 | 1,6 | -1,2 | 0,1 | 0,3 | 2,1 | | | | |
| Comunicazioni | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | -0,7 | -1,1 | -0,7 | 0,4 | | | | |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,8 | 0,4 | 0,0 | -0,4 | 0,0 | -0,2 | 1,6 | 0,8 | | | | |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | -0,8 | 0,6 | 0,3 | -0,1 | 1,0 | -0,5 | 0,1 | 0,0 | | | | |
| Altri beni e servizi | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | | | | |
| Indice generale | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,4 | | | | |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,1 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | | | | |

Valori provvisori

Agosto 2017





CITTA' di TORINO

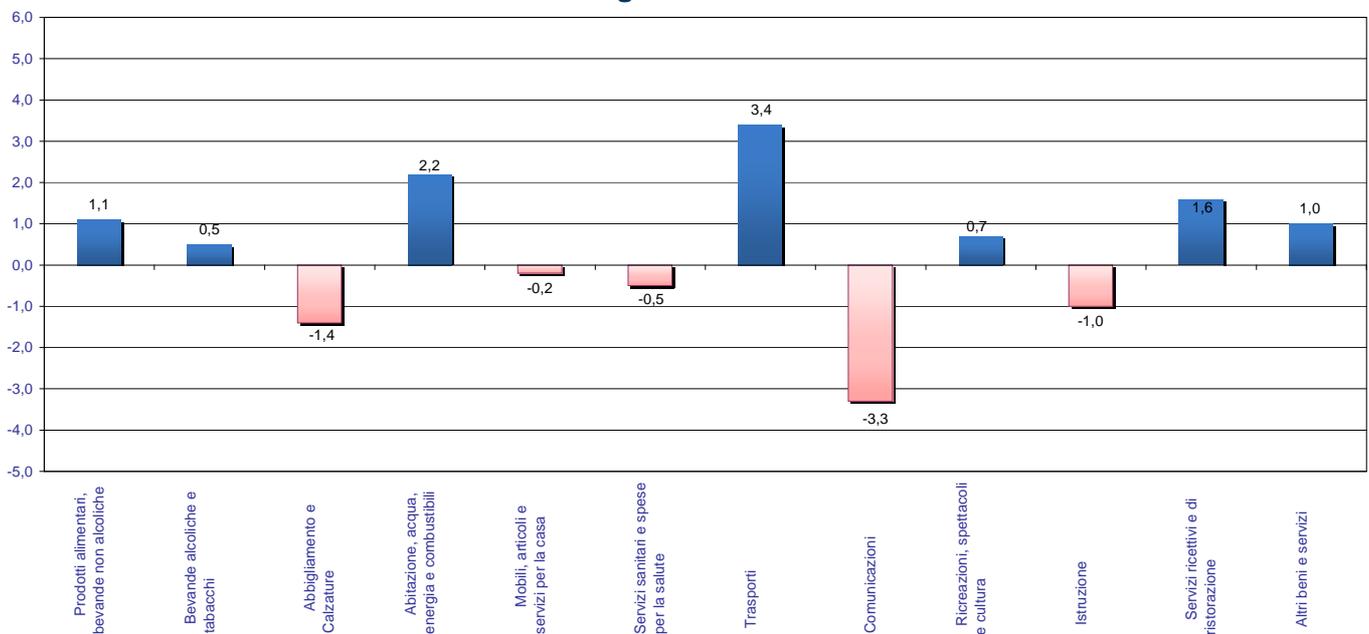
Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni | Anno 2017 | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|---------|----------|----------|
| | Variazioni Percentuali Tendenziali | | | | | | | | | | | |
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 2,5 | 3,8 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 1,1 | 0,9 | 1,1 | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | 0,2 | 0,3 | -0,6 | -1,5 | -1,2 | -1,1 | -1,3 | -1,4 | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | -1,3 | -0,2 | 0,1 | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,2 | 2,2 | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -1,7 | -0,9 | -0,6 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,5 | | | | |
| Trasporti | 3,8 | 5,4 | 5,1 | 5,9 | 3,9 | 3,0 | 2,1 | 3,4 | | | | |
| Comunicazioni | -4,1 | -3,0 | -3,0 | -2,5 | -4,4 | -4,3 | -3,7 | -3,3 | | | | |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | | | | |
| Istruzione | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,0 | -1,0 | -1,0 | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 1,1 | 1,2 | 0,3 | 0,7 | -1,7 | 0,7 | 0,8 | 1,6 | | | | |
| Altri beni e servizi | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | | | | |
| Indice generale | 0,8 | 1,5 | 1,2 | 1,6 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | | | | |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,7 | 1,5 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | | | | |

Valori provvisori

Agosto 2017



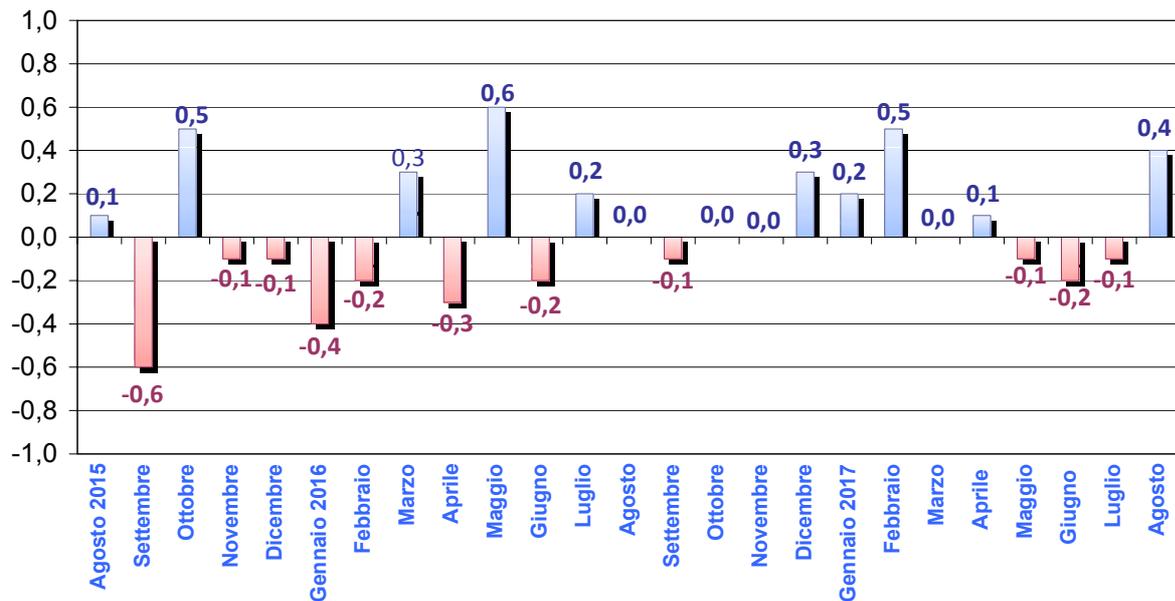


Città di Torino

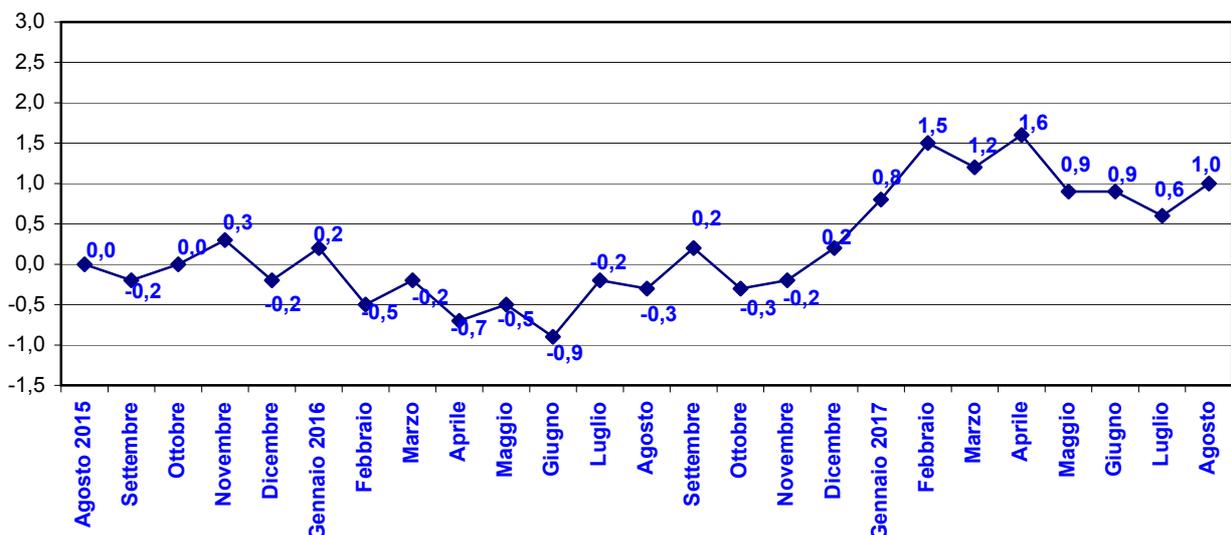
Servizio Statistica e Toponomastica

Indice Generale NIC (con tabacchi)

Variazioni percentuali congiunturali



Variazioni percentuali tendenziali





CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

BASE 2015 = 100

Mese : Agosto 2017

| Divisioni | Variazioni Percentuali | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|
| | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 | nov-17 | dic-17 | Inflazione Acquisita |
| | gen-16 | feb-16 | mar-16 | apr-16 | mag-16 | giu-16 | lug-16 | ago-16 | set-16 | ott-16 | nov-16 | dic-16 | |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 2,5 | 3,8 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 1,1 | 0,9 | 1,1 | | | | | 1,6 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | | | | | 0,9 |
| Abbigliamento e Calzature | 0,2 | 0,3 | -0,6 | -1,5 | -1,2 | -1,1 | -1,3 | -1,4 | | | | | -1,0 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | -1,3 | -0,2 | 0,1 | 2,9 | 2,9 | 2,8 | 2,2 | 2,2 | | | | | 1,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | | | | | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -1,7 | -0,9 | -0,6 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -0,5 | | | | | -0,4 |
| Trasporti | 3,8 | 5,4 | 5,1 | 5,9 | 3,9 | 3,0 | 2,1 | 3,4 | | | | | 4,3 |
| Comunicazioni | -4,1 | -3,0 | -3,0 | -2,5 | -4,4 | -4,3 | -3,7 | -3,3 | | | | | -3,2 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | | | | | 1,1 |
| Istruzione | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,2 | -1,0 | -1,0 | -1,0 | | | | | -0,9 |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 1,1 | 1,2 | 0,3 | 0,7 | -1,7 | 0,7 | 0,8 | 1,6 | | | | | 0,4 |
| Altri beni e servizi | 0,8 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | | | | | 1,1 |
| Indice generale | 0,8 | 1,5 | 1,2 | 1,6 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | | | | | 1,1 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,7 | 1,5 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,9 | | | | | 1,0 |



Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2017) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Agosto 2017) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC
Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2015 = 100

Anno 2017

| Tipologia di Prodotto | GENNAIO | | FEBBRAIO | | MARZO | | APRILE | | MAGGIO | | GIUGNO | | LUGLIO | | AGOSTO | | SETTEMBRE | | OTTOBRE | | NOVEMBRE | | DICEMBRE | |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. |
| Alta frequenza | 1,1 | 2,4 | 0,6 | 3,3 | -0,4 | 2,7 | -0,1 | 2,4 | -0,1 | 1,8 | -0,5 | 0,8 | -0,5 | 0,8 | 0,1 | 1,2 | | | | | | | | |
| Media frequenza | -0,5 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0,2 | 0,6 | 0,4 | 1,8 | -0,2 | 0,8 | 0,1 | 1,5 | 0,3 | 1,1 | 0,7 | 1,4 | | | | | | | | |
| Bassa frequenza | -0,3 | -1,2 | 0,1 | -0,7 | 0,1 | -0,6 | -0,2 | -0,7 | 0,1 | -0,7 | -0,4 | -0,8 | 0,0 | -0,8 | 0,0 | -0,6 | | | | | | | | |
| Indice generale | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 1,5 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | 1,6 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,9 | -0,1 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | | | | | | | | |

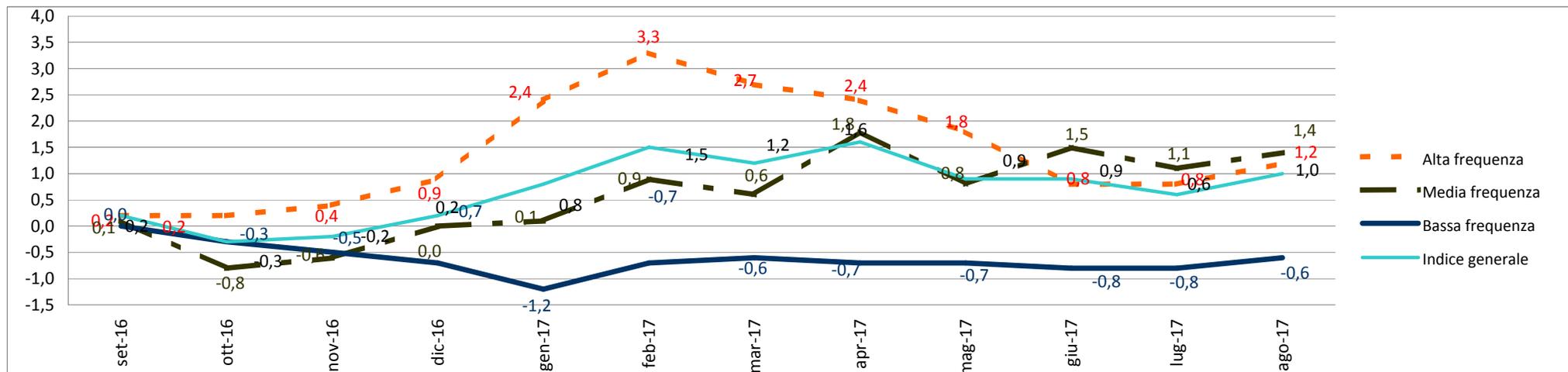
Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.





CITTA' di TORINO
 Area Servizi Civici
 Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Base Anno 2015 = 100

Anno 2017

| Tipologia di Prodotto | PESI | GENNAIO | | FEBBRAIO | | MARZO | | APRILE | | MAGGIO | | GIUGNO | | LUGLIO | | AGOSTO | | SETTEMBRE | | OTTOBRE | | NOVEMBRE | | DICEMBRE | |
|---|---------|---------|-------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. |
| BENI | 544865 | 0,8 | 1,2 | 0,7 | 2,2 | -0,3 | 1,6 | -0,2 | 1,8 | 0,0 | 1,4 | -0,5 | 0,7 | -0,6 | 0,5 | 0,0 | 0,8 | | | | | | | | |
| Beni Alimentari | 172046 | 1,7 | 2,4 | 1,0 | 3,5 | -0,9 | 2,4 | -0,2 | 2,3 | -0,1 | 1,9 | -0,7 | 1,1 | -1,0 | 1,0 | 0,1 | 1,2 | | | | | | | | |
| Beni Energetici | 80517 | 2,0 | 3,1 | 2,0 | 6,4 | 0,1 | 5,9 | -0,1 | 8,6 | -0,1 | 7,4 | -0,9 | 4,9 | -1,6 | 3,4 | 0,4 | 4,7 | | | | | | | | |
| Tabacchi | 20006 | 0,1 | 2,9 | 0,0 | 2,9 | -0,1 | 2,7 | 0,0 | 2,7 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | -0,3 | 0,5 | 0,2 | | | | | | | | |
| Altri Beni | 272296 | -0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,6 | 0,1 | -0,6 | -0,3 | -0,6 | -0,1 | -0,6 | -0,1 | -0,5 | | | | | | | | |
| SERVIZI | 455135 | -0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 1,3 | -0,2 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | | | | | | | | |
| Servizi relativi all'abitazione | 79454 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | | | | | | | | |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 18562 | 0,1 | -2,3 | 0,0 | -1,3 | 0,2 | -0,7 | 0,7 | 0,2 | -0,3 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | -1,5 | -1,4 | 0,1 | -1,4 | | | | | | | | |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 163235 | -0,7 | 1,0 | 0,5 | 1,1 | 0,0 | 0,5 | -0,2 | 0,8 | 0,5 | -0,7 | -0,1 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 1,1 | | | | | | | | |
| Servizi relativi ai trasporti | 72501 | -1,8 | 2,0 | 1,3 | 3,9 | 1,2 | 3,8 | 3,3 | 6,9 | -2,1 | 4,3 | 1,2 | 5,2 | 1,5 | 3,9 | 3,4 | 4,7 | | | | | | | | |
| Servizi vari | 121383 | -0,3 | -1,3 | 0,1 | -0,8 | 0,0 | -0,6 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,3 | | | | | | | | |
| COMPLESSIVO | 1000000 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 1,5 | 0,0 | 1,2 | 0,1 | 1,6 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,9 | -0,1 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | | | | | | | | |
| Componente di fondo (core inflation) | 854065 | -0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,7 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | | | | | | | | |

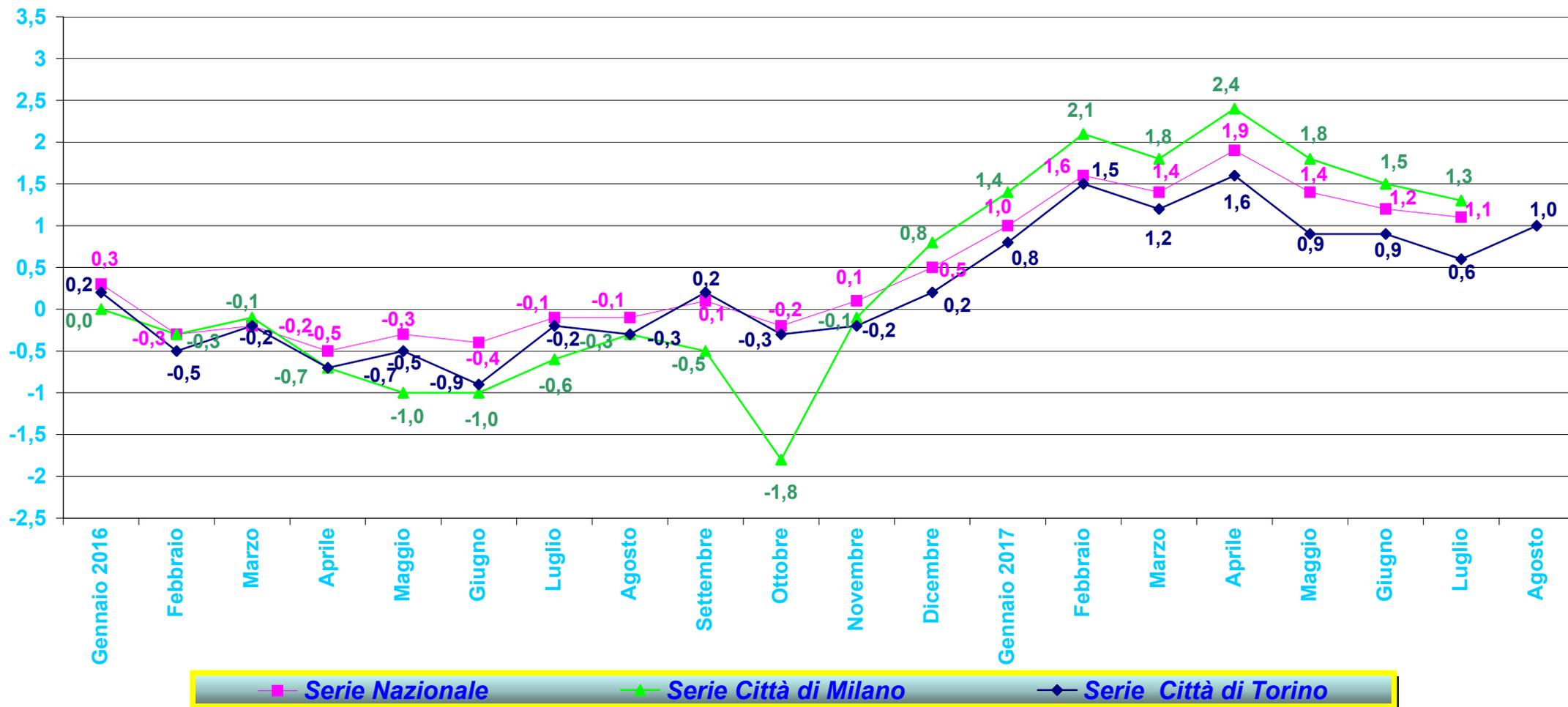
GLOSSARIO

Valori Provvisori

| | |
|---|--|
| Beni Alimentari | Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. |
| Beni Energetici | Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili) |
| Tabacchi | Comprendono i tabacchi |
| Altri Beni | Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autoveicoli, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri) |
| Servizi relativi all'abitazione | Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali |
| Servizi relativi alle comunicazioni | Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie |
| Servizi relativi ai trasporti | Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto |
| Servizi vari | Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni |
| Componente di fondo (core inflation) | Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici |



Indice Generale NIC Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2016 - 2017





AREA SERVIZI CIVICI

Servizio Statistica e Toponomastica

AGOSTO 2017

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|---------------------------|-------------------|
| Prodotti alimentari, bevande analcoliche | | |
| Pane e cereali | 1,0 | 0,1 |
| Carni | 1,1 | 0,1 |
| Pesci e prodotti ittici | 2,5 | 0,9 |
| Latte, formaggi e uova | 1,8 | 0,2 |
| Oli e grassi | 4,5 | 0,6 |
| Frutta | 0,0 | 0,1 |
| Vegetali | 0,0 | -0,3 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | 1,0 | 0,1 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 2,3 | 0,8 |
| Caffè, tè e cacao | 1,5 | 0,3 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 0,3 | 0,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | | |
| Alcolici | 0,3 | 0,3 |
| Vini | 1,5 | 0,1 |
| Birre | 0,3 | -0,7 |
| Tabacchi | 0,2 | 0,5 |
| Abbigliamento e calzature | | |
| Indumenti | -1,6 | -0,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | -1,0 | 0,0 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 1,1 | 0,0 |
| Scarpe ed altre calzature | -2,3 | -1,2 |
| Riparazione e noleggio calzature | 1,3 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili | | |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 0,2 | 0,0 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | -0,1 | 0,0 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 0,1 | 0,0 |
| Fornitura acqua | 0,0 | 0,0 |
| Raccolta rifiuti | 0,6 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 0,1 | 0,0 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | -0,1 | 0,1 |
| Energia elettrica | 9,8 | 0,0 |
| Gas | 2,4 | 0,0 |
| Gasolio per riscaldamento | 1,5 | -0,4 |
| Combustibili solidi | -0,4 | 0,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | | |
| Mobili e arredi | 1,1 | 0,0 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | -4,4 | 0,0 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | -0,7 | 0,0 |
| Articoli tessili per la casa | -3,9 | -0,7 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | -2,3 | -1,2 |
| Piccoli elettrodomestici | -2,8 | -0,7 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 0,0 | 0,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 0,1 | 0,1 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 0,5 | 0,0 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | -0,8 | 0,0 |
| Beni non durevoli per la casa | -0,6 | -0,2 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 0,0 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | | |
| Prodotti farmaceutici | -1,1 | -0,9 |
| Altri prodotti medicali | -1,1 | 0,3 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | -1,9 | 0,1 |
| Servizi medici | 1,7 | 0,0 |
| Servizi dentistici | 0,8 | 0,0 |
| Servizi paramedici | -2,2 | 0,0 |
| Servizi ospedalieri | -4,9 | 0,0 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| Trasporti | | |
| Automobili | 0,0 | 0,0 |
| Motocicli e ciclomotori | 1,8 | 0,0 |
| Biciclette | -2,6 | 0,2 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 1,5 | 0,0 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 4,4 | 0,9 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 2,1 | 0,0 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 0,7 | 0,0 |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 5,9 | -1,0 |
| Trasporto passeggeri su strada | 0,7 | 0,0 |
| Trasporto aereo passeggeri | 19,8 | 26,0 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 27,3 | 22,8 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,1 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | 0,4 | 0,0 |
| Comunicazioni | | |
| Servizi postali | 4,1 | 0,0 |
| Apparecchi telefonici e telefax | -6,7 | 1,0 |
| Servizi di telefonia e telefax | -1,5 | 0,1 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | | |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -4,7 | 0,3 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | -1,9 | -1,1 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | -2,4 | 1,1 |
| Supporti di registrazione | 5,6 | -5,8 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 1,4 | 0,0 |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 2,1 | 0,0 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 3,6 | -0,7 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | -1,9 | -0,2 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 3,7 | 0,0 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 1,6 | 0,5 |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 4,2 | 0,0 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| Servizi ricreativi e sportivi | 0,5 | 0,7 |
| Servizi culturali | -1,1 | -0,3 |
| Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | 1,5 | -0,6 |
| Giornali e periodici | 1,6 | 0,0 |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 2,4 | 0,5 |
| Pacchetti vacanza | 0,8 | 9,3 |
| Istruzione | | |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 1,2 | 0,0 |
| Istruzione secondaria | -0,9 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | -3,5 | 0,0 |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | | |
| Ristoranti, bar e simili | 0,8 | 0,0 |
| Mense | 1,7 | 0,0 |
| Servizi di alloggio | 4,8 | -0,1 |
| Altri beni e servizi | | |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 1,0 | 0,3 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | -2,9 | -1,1 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,8 | -0,1 |
| Gioielleria ed orologeria | 3,0 | 0,0 |
| Altri effetti personali | 1,8 | 0,8 |
| Assistenza sociale | 0,7 | 0,0 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 4,7 | 0,0 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | 0,0 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 6,0 | -0,4 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | -0,8 | 0,1 |
| Altri servizi n.a.c. | 0,3 | 0,0 |