



**Città di Torino**  
**Area Servizi Civici**  
**Servizio Statistica e Toponomastica**

# **Indici Prezzi al Consumo (NIC)**

**Febbraio 2020**  
**Dati definitivi**



**CITTA' DI TORINO**  
**Area Servizi Civici**

Servizio Statistica e Toponomastica

**PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)**

**FEBBRAIO 2020**

Nel mese di **Febbraio 2020** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,8 (Base Anno 2015=100)** segnando **INVARIATO** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,4%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Febbraio 2019**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **-0,2%** sul mese precedente e **+0,8%** su Febbraio 2019. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto rilevano **INVARIATO** rispetto al mese di Gennaio 2020 e **+0,2%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** d'acquisto segnalano **+0,1%** sul mese precedente e **INVARIATO** sull'anno precedente.

Nella tipologia di prodotto dei **BENI** si segnala un ribasso del **-0,2%** sia su base congiunturale che su base tendenziale.

I prodotti in rilevazione hanno subito queste variazioni:

Beni Alimentari **-0,1%** sul mese precedente e **+0,6%** sull'anno precedente,

Beni Energetici **-1,1%** sul mese precedente e **-3,7%** sull'anno precedente,

Tabacchi **+0,1%** sul mese precedente e **+1,5%** sull'anno precedente,

Altri Beni **INVARIATO** sul mese precedente e **+0,2%** sull'anno precedente.

Nella tipologia di prodotto dei **SERVIZI** si registra un aumento del **+0,1%** su base congiunturale e del **+1,1%** su base tendenziale.

Sono state riscontrate le seguenti variazioni:

Servizi relativi all'Abitazione **-0,1%** sul mese precedente e **+0,9%** sull'anno precedente,

Servizi relativi alle Comunicazioni **-0,1%** sul mese precedente e **-2,7%** sull'anno precedente,

Servizi Ricreativi, Culturali e per la Cura della persona **+0,7%** sul mese precedente e **+0,6%** sull'anno precedente,

Servizi relativi ai Trasporti **-0,8%** sul mese precedente e **+1,5%** sull'anno precedente,

Servizi vari **+0,3%** sul mese precedente e **+2,5%** sull'anno precedente.

L'inflazione di fondo al netto degli energetici e degli alimentari freschi risulta **INVARIATA** rispetto al mese precedente e con un rincaro del **+0,8%** come valore tendenziale.

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi del mese in corso si potranno consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

Il Dirigente ad interim  
Servizio Statistica e Toponomastica  
Dott. Franco BERERA

Il Responsabile  
Rag. Pietro Clericuzio

Torino, 16 marzo 2020



Corso Valdocco 20 -10122 Torino - tel. +39.011.01124563  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



**CITTA' di TORINO**  
 Area Servizi Civici  
 Servizio Statistica e Toponomastica

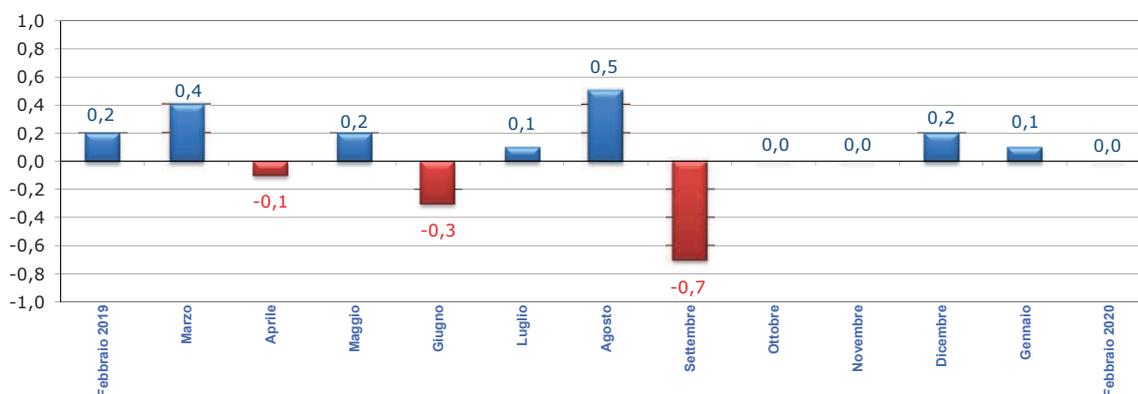
**Febbraio 2020**

**PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici NIC**

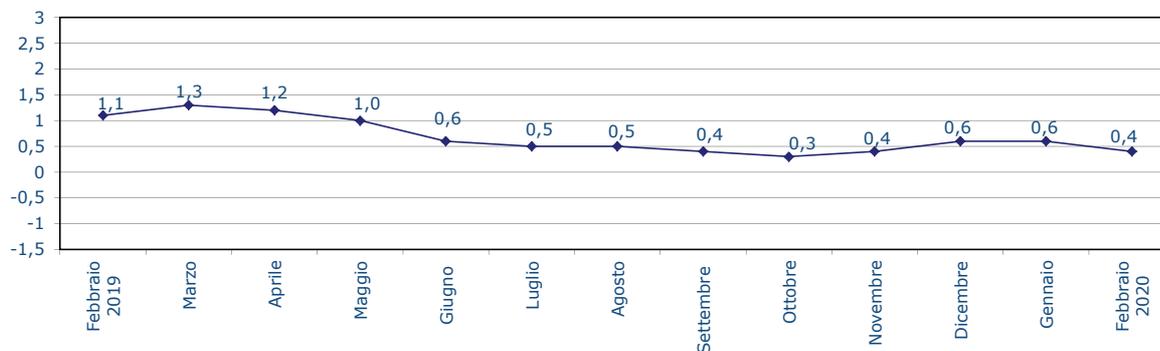
Base Anno 2015 = 100

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	0,9
Abbigliamento e Calzature	0,0	1,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,2	-2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	1,0
Trasporti	-0,9	1,3
Comunicazioni	-0,6	-4,8
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	-1,4
Istruzione	0,0	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	1,0
Altri beni e servizi	0,2	2,8
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>

**Variazioni percentuali congiunturali**



**Variazioni percentuali tendenziali**





**CITTA' DI TORINO**  
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

**PREZZI AL CONSUMO: variazioni congiunturali e tendenziali**

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	Pesì	GENNAIO 2020		FEBBRAIO 2020		MARZO 2020		APRILE 2020		MAGGIO 2020		GIUGNO 2020	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	159373	0,9	0,6	0,0	0,7								
Bevande alcoliche e tabacchi	27579	0,6	1,6	-0,2	0,9								
Abbigliamento e Calzature	70070	0,0	0,3	0,0	1,2								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	97199	0,1	-2,7	-0,2	-2,8								
Mobili, articoli e servizi per la casa	73997	0,1	1,2	0,2	1,3								
Servizi sanitari e spese per la salute	91733	-0,2	0,8	0,2	1,0								
Trasporti	150625	0,2	2,8	-0,9	1,3								
Comunicazioni	27137	0,2	-6,7	-0,6	-4,8								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	94290	-1,4	-1,3	0,1	-1,4								
Istruzione	10899	0,0	1,5	0,0	1,5								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	104213	-0,5	0,8	0,8	1,0								
Altri beni e servizi	92885	1,1	4,5	0,2	2,8								
Indice generale	1000000	0,1	0,6	0,0	0,4								
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>982799</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>								

**INFLAZIONE ACQUISITA**

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	Pesì	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20	Inflazione Acquisita
		01/19	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	159373	0,6	0,7											1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	27579	1,6	0,9											0,1
Abbigliamento e Calzature	70070	0,3	1,2											0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	97199	-2,7	-2,8											-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	73997	1,2	1,3											0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	91733	0,8	1,0											0,4
Trasporti	150625	2,8	1,3											-0,8
Comunicazioni	27137	-6,7	-4,8											-2,8
Ricreazioni, spettacoli e cultura	94290	-1,3	-1,4											-0,9
Istruzione	10899	1,5	1,5											1,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	104213	0,8	1,0											0,0
Altri beni e servizi	92885	4,5	2,8											2,0
Indice generale	1000000	0,6	0,4											0,2
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>982799</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>											<b>0,2</b>



### TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	PESI	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
<b>BENI</b>	<b>544006</b>	0,5	-0,1	-0,2	-0,2																				
Beni Alimentari	169751	1,0	0,6	-0,1	0,6																				
Beni Energetici	84197	0,1	-2,2	-1,1	-3,7																				
Tabacchi	17201	0,0	2,9	0,1	1,5																				
Altri Beni	272857	0,3	0,0	0,0	0,2																				
<b>SERVIZI</b>	<b>455994</b>	-0,3	1,5	0,1	1,1																				
Servizi relativi all'abitazione	74464	0,2	1,0	-0,1	0,9																				
Servizi relativi alle comunicazioni	16800	0,0	-5,2	-0,1	-2,7																				
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	168339	-1,3	0,3	0,7	0,6																				
Servizi relativi ai trasporti	70955	-0,2	2,8	-0,8	1,5																				
Servizi vari	125436	0,5	3,5	0,3	2,5																				
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>1000000</b>	0,1	0,6	0,0	0,4																				
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	<b>854111</b>	0,0	0,9	0,0	0,8																				

### DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Base Anno 2015 = 100

	Pesi	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	383216	0,5	1,2	-0,2	0,8																				
Media frequenza	418140	-0,2	0,2	0,0	0,2																				
Bassa frequenza	198644	0,1	0,6	0,1	0,0																				
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	0,1	0,6	0,0	0,4																				

### GRAFICO FREQUENZA D'ACQUISTO





# CITTA' DI TORINO

Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

## VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

### Febbraio 2020

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>
Pane e cereali	0,6	-0,2
Carni	1,9	0,7
Pesci e prodotti ittici	1,1	-0,9
Latte, formaggi e uova	1,8	-0,3
Oli e grassi	-2,2	-1,7
Frutta	6,7	1,2
Vegetali	-4,5	0,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1	-1,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5	-0,6
Caffè, tè e cacao	-3,1	-0,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,6	-1,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>
Alcolici	0,6	-0,3
Vini	-0,1	-0,6
Birre	-1,2	-1,5
Tabacchi	1,5	0,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>
Indumenti	1,4	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	2,9	-0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8	0,0
Scarpe ed altre calzature	-0,1	0,0
Riparazione e noleggio calzature	1,8	0,6
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,2</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1	-0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,7	0,0
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,6	0,0

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Fornitura acqua	0,4	0,0
Raccolta rifiuti	0,7	0,0
Raccolta acque di scarico	1,6	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,3	0,0
Energia elettrica	-2,0	-0,9
Gas	-11,3	0,0
Gasolio per riscaldamento	-2,4	-3,3
Combustibili solidi	0,0	0,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>
Mobili e arredi	0,7	-0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-3,2	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,9	0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,0	2,7
Piccoli elettrodomestici	4,0	-0,5
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,5	0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	-0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	-0,3
Beni non durevoli per la casa	2,5	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	2,3	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>
Prodotti farmaceutici	0,3	0,0
Altri prodotti medicali	0,8	0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	2,3	0,0
Servizi medici	4,3	0,0
Servizi dentistici	-1,0	0,0
Servizi paramedici	3,1	1,0
Servizi ospedalieri	-3,9	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,9</b>
Automobili	1,4	0,0
Motocicli e ciclomotori	1,2	-0,1

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Var. % Anno Precedente</b>	<b>Var. % Mensile</b>
Biciclette	2,6	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,5	0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,8	-1,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,8	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,9	0,9
Trasporto passeggeri su rotaia	1,5	-0,4
Trasporto passeggeri su strada	4,0	0,0
Trasporto aereo passeggeri	8,1	-9,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	9,4	1,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,8	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-2,7	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,6</b>
Servizi postali	1,2	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-8,8	-1,5
Servizi di telefonia e telefax	-2,8	-0,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,1</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-18,5	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-9,9	0,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,6	0,0
Supporti di registrazione	-6,1	-8,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,4	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-0,6	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	-0,4	0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-2,5	0,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4,7	4,6
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	-0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,9	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	3,0	0,5
Servizi culturali	0,3	-0,2
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,0	-1,2
Giornali e periodici	0,8	0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,9	-0,3

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Var. % Anno Precedente</b>	<b>Var. % Mensile</b>
Pacchetti vacanza	-7,8	1,4
<b>Istruzione</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,3	0,0
Istruzione secondaria	-0,3	0,0
Istruzione universitaria	1,9	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	1,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
Ristoranti, bar e simili	1,0	0,2
Mense	-5,0	0,1
Servizi di alloggio	2,2	2,5
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>2,8</b>	<b>0,2</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,8	0,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-5,2	1,6
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,9	-0,4
Gioielleria ed orologeria	4,9	0,0
Altri effetti personali	1,4	-0,2
Assistenza sociale	1,6	0,0
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	-5,2	-0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,8	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,4	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	9,0	0,0
Altri servizi n.a.c.	2,8	0,8

# GLOSSARIO

<b>Beni Alimentari</b>	Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche
<b>Beni Energetici</b>	Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili)
<b>Tabacchi</b>	Comprendono i tabacchi
<b>Altri Beni</b>	Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri)
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto
<b>Servizi vari</b>	Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici
<b>Prodotti ad alta frequenza di acquisto:</b>	Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche ed analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione e le spese di assistenza
<b>Prodotti a media frequenza di acquisto</b>	Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio
<b>Prodotti a bassa frequenza di acquisto</b>	Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici e gli articoli sportivi
<b>Inflazione acquisita</b>	Rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno considerato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno