



# Città di Torino

Area Servizi Civici

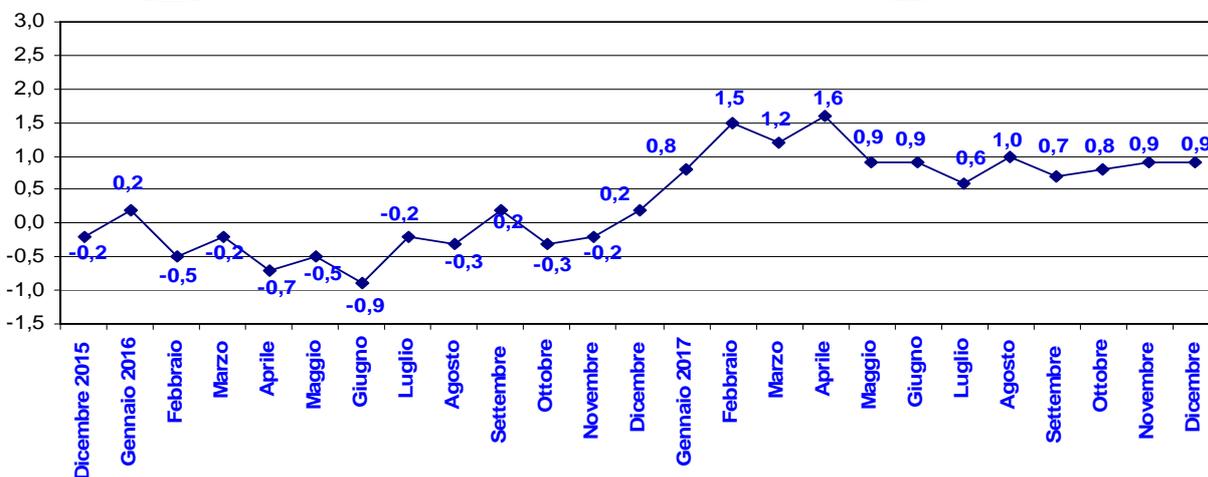
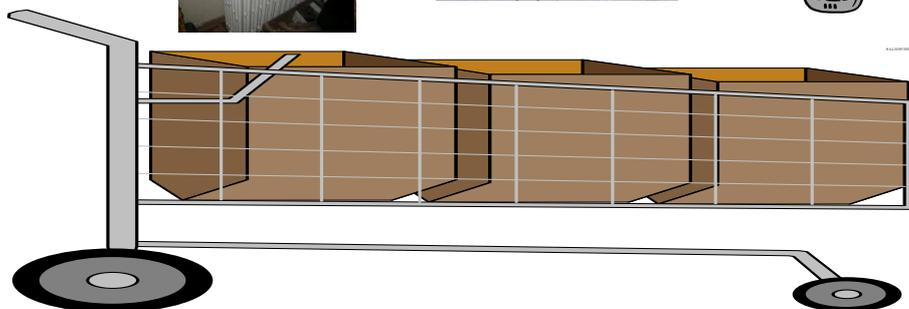
Servizio Statistica  
e Toponomastica



- Commissione Comunale di Controllo per le Rilevazioni dei Prezzi al Consumo



- Dicembre 2017





## CITTA' DI TORINO Area Servizi Civici

Servizio Statistica e Toponomastica

### INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE:

**DICEMBRE 2017**

### ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Dicembre 2017** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **101,0 (Base Anno 2015=100)** con una variazione del **+0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,9%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Dicembre 2016**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **invariati** sul mese precedente e il **+1,8%** su Dicembre 2016. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano **+0,8%** rispetto al mese di Novembre 2017 e **+0,6%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** risultano **invariati** sul mese precedente e **-0,4%** su Dicembre 2016.

Il tasso annuo d'inflazione (media anno 2017/ media anno 2016) per la Città di Torino è risultato del **+1,0%** .

#### Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,1%):** Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a causa dei ribassi riscontrati nelle classi relative ai vegetali (-1,0%), alla frutta (-0,7%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,7%), ai prodotti alimentari n.a.c. (-0,3%) ed al caffè, tè e cacao (-0,1%). In rialzo troviamo le classi relative agli oli e grassi (+0,5%), al pane e cereali (+0,2%), al latte, formaggi e uova (+0,2%), alle carni (+0,1%), ai pesci e prodotti ittici (+0,1%) ed alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%):** La divisione assume segno negativo a seguito delle diminuzioni rilevate nelle classi delle birre (-0,8%), degli alcolici (-0,1%) e dei vini (-0,1%).



Corso Valdocco 20 –10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585

e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (-0,1%):** La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione a seguito delle variazioni negative riscontrate nelle classi relative agli indumenti (-0,1%) ed agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (-0,1%).

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,0):** La divisione è invariata anche se presenta al suo interno variazioni positive nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+2,8%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,6%), ai combustibili solidi (+0,5%) ed agli altri servizi per l'abitazione (+0,1%). Troviamo, inoltre, variazioni negative riferite agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%):** I ribassi verificati nelle classi relative ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,3%), ai mobili e arredi (-0,1%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,1%) ed ai piccoli elettrodomestici (-0,1%) hanno provocato il segno negativo della divisione. In aumento troviamo la classe relativa alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (0,0):** Nonostante le diminuzioni riscontrate nella classe degli altri prodotti medicali (-0,6%), la divisione non cambia.

**Trasporti (+1,4%):** Si conferma il segno positivo per la presente divisione di prodotto a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+27,3%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+1,5%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,5%) ed agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative al trasporto passeggeri su rotaia (-2,1%) ed alle automobili (-0,1%).

**Comunicazioni (+0,1%):** Cambio di segno per la divisione, rilevata centralmente dall'Istituto Nazionale di Statistica, per effetto dei rincari registrati nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (+0,2%) ed ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,2%):** Il segno della divisione diventa positivo a seguito degli incrementi rilevati nelle classi dei pacchetti vacanza (+13,9%), degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+1,5%), dei servizi ricreativi e sportivi (+0,8%), dei giornali e periodici (+0,7%), dei libri (+0,6%), degli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+0,4%) e degli animali domestici e relativi prodotti (+0,1%). In calo le classi dei giochi, giocattoli e hobby (-2,3%), dei supporti di registrazione (-2,0%), degli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,9%), degli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,7%) e degli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-0,4%).

**Istruzione (0,0):** Nella presente divisione non si registrano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,3%):** Le variazioni riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (+1,9%) hanno dato origine al segno positivo della divisione. Si segnalano, inoltre, ribassi nelle classi relative alle mense (-0,4%) ed ai ristoranti, bar e simili (-0,1%).

**Altri beni e servizi (+0,1%):** Continua il trend positivo della divisione per effetto dei rincari trovati nelle classi relative all'assistenza sociale (+0,8%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,4%) ed agli altri effetti personali (+0,2%). In ribasso troviamo le assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,6%), gli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,5%) e gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,2%).

## Significative variazioni annuali:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** oli e grassi (+5,3%), frutta (+4,6%), pesci e prodotti ittici (+2,4%), prodotti alimentari n.a.c. (+2,3%), latte, formaggi e uova (+2,0%), carni (+1,7%), caffè, tè e cacao (+1,6%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** gasolio per riscaldamento (+7,4%), energia elettrica (+6,5%), gas (+3,2%), combustibili solidi (-2,6%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+4,2%), piccoli utensili ed accessori vari (-2,5%), articoli tessili per la casa (-3,0%), grandi apparecchi domestici e non (-4,5%), piccoli elettrodomestici (-8,2%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** servizi ospedalieri (-1,6%), altri prodotti medicali (-1,8%), attrezzature ed apparecchi terapeutici (-2,2%).

**Trasporti:** trasporto aereo passeggeri (+14,2%), trasporto passeggeri su rotaia (+6,3%), acquisto di altri servizi di trasporto (+6,3%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+5,2%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+3,8%), motocicli e ciclomotori (+1,9%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+1,9%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi trasporto privati (+1,5%).

**Comunicazioni:** servizi postali (+4,1%), apparecchi telefonici e telefax (-5,8%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura:** servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+3,0%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,2%), giornali e periodici (+2,2%), libri (+2,0%), articoli di cartoleria e materiale da disegno (+2,0%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+1,6%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (-1,6%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,0%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,1%), articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-3,4%), supporti di registrazione (-4,4%).

**Istruzione:** scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+4,5%), istruzione secondaria (-3,9%), istruzione universitaria (-39,3%).

**Altri beni e servizi:** assicurazioni sui mezzi di trasporto (+5,8%), servizi assicurativi connessi all'abitazione (+3,2%), gioielleria ed orologeria (+2,4%), altri effetti personali (+1,9%), apparecchi elettrici per la cura della persona (-4,4%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

La Dirigente ad interim  
Servizio Statistica e Toponomastica  
Dott.ssa Monica Sciajno

Il Responsabile  
Uff. Statistiche Economiche  
Rag. Pietro Clericuzio

Torino, 05 Gennaio 2018



Corso Valdocco 20 –10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



## CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

Anticipazione del mese di **DICEMBRE 2017**

**PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

| DIVISIONI                                    | Variazioni Percentuali                   |   |
|--|--|---|
|  | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | -0,1                                     | 2,0   |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | -0,1                                     | 0,5   |
| Abbigliamento e Calzature                    | -0,1                                     | -0,6  |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | 0,0                                      | 1,9   |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | -0,1                                     | -0,2  |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | 0,0                                      | -0,2  |
| Trasporti                                    | 1,4                                      | 3,0   |
| Comunicazioni                                | 0,1                                      | -2,1  |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 1,2                                      | 0,0   |
| Istruzione                                   | 0,0                                      | -14,0   |
| Servizi ricettivi e di ristorazione          | 0,3                                      | 1,0   |
| Altri beni e servizi                         | 0,1                                      | 1,0   |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,3</b>                               | <b>0,9</b>  |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,3</b>                               | <b>0,8</b>  |



# CITTA' di TORINO

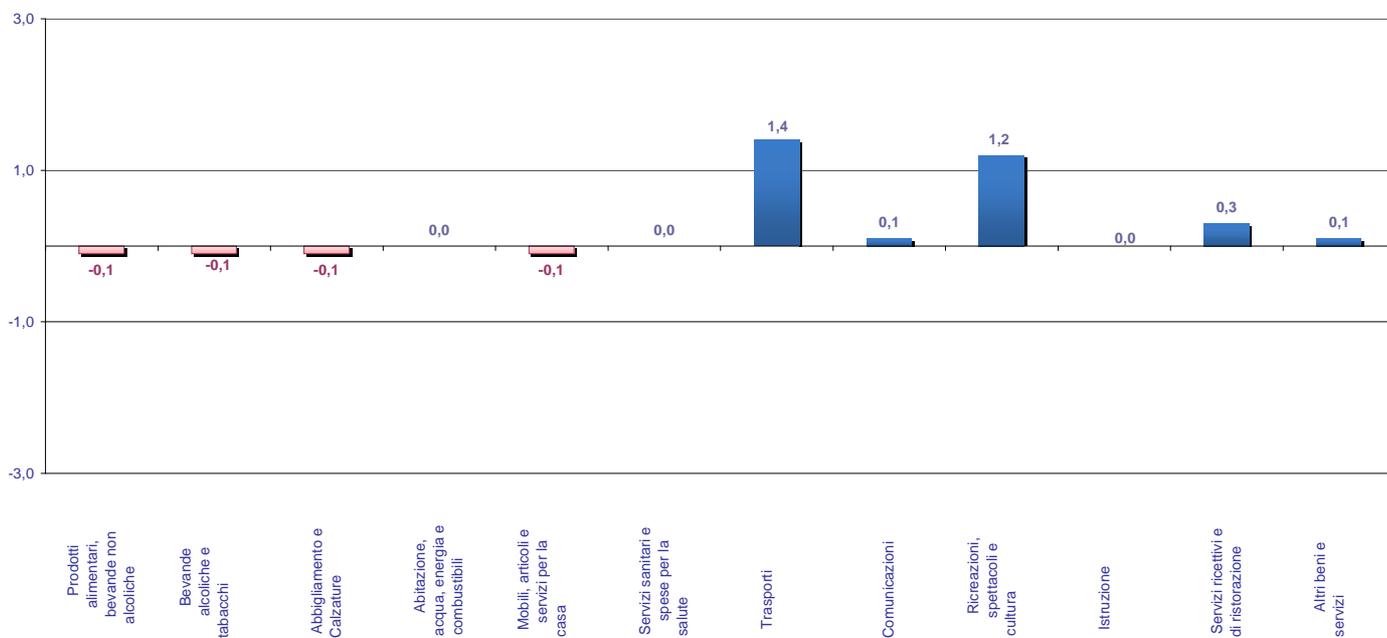
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni                                    | Anno 2017                            |            |            |            |             |             |             |            |             |            |            |            |
|--|--------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
|  | Variazioni Percentuali Congiunturali |            |            |            |             |             |             |            |             |            |            |            |
|  | Gennaio                              | Febbraio   | Marzo      | Aprile     | Maggio      | Giugno      | Luglio      | Agosto     | Settembre   | Ottobre    | Novembre   | Dicembre   |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | 1,8                                  | 1,1        | -1,0       | -0,2       | -0,1        | -0,8        | -1,1        | 0,1        | 0,5         | 0,9        | 0,9        | -0,1       |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 0,1                                  | 0,0        | -0,1       | 0,1        | 0,0         | 0,2         | 0,0         | 0,3        | 0,0         | -0,1       | 0,1        | -0,1       |
| Abbigliamento e Calzature                    | -0,1                                 | 0,0        | -0,2       | -0,8       | 0,3         | 0,0         | -0,3        | -0,3       | 0,5         | 0,5        | -0,1       | -0,1       |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | 0,4                                  | 1,2        | 0,3        | 0,2        | 0,0         | -0,1        | -0,6        | 0,0        | 0,0         | 0,6        | -0,1       | 0,0        |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,0                                  | -0,1       | 0,1        | 0,1        | 0,0         | -0,1        | 0,0         | -0,2       | 0,1         | 0,0        | 0,0        | -0,1       |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | -0,3                                 | 0,2        | 0,1        | -0,1       | -0,1        | 0,1         | -0,1        | -0,2       | 0,0         | 0,0        | 0,2        | 0,0        |
| Trasporti                                    | -0,1                                 | 0,6        | 0,6        | 1,6        | -1,2        | 0,1         | 0,3         | 2,1        | -2,1        | -0,3       | 0,1        | 1,4        |
| Comunicazioni                                | -0,3                                 | 0,1        | 0,0        | -0,3       | -0,7        | -1,1        | -0,7        | 0,4        | 0,9         | -0,3       | -0,2       | 0,1        |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | -0,8                                 | 0,4        | 0,0        | -0,4       | 0,0         | -0,2        | 1,6         | 0,8        | -2,1        | -0,1       | -0,3       | 1,2        |
| Istruzione                                   | 0,0                                  | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0        | 0,8         | -14,7      | 0,0        | 0,0        |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | -0,8                                 | 0,6        | 0,3        | -0,1       | 1,0         | -0,5        | 0,1         | 0,0        | -0,5        | 1,1        | -0,5       | 0,3        |
| Altri beni e servizi                         | 0,1                                  | 0,4        | 0,2        | 0,0        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,1        | 0,0         | -0,1       | 0,2        | 0,1        |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,2</b>                           | <b>0,5</b> | <b>0,0</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,4</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,1</b> | <b>0,1</b> | <b>0,3</b> |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,1</b>                           | <b>0,6</b> | <b>0,0</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,1</b> | <b>0,1</b> | <b>0,3</b> |

Valori provvisori

## Dicembre 2017





# CITTA' di TORINO

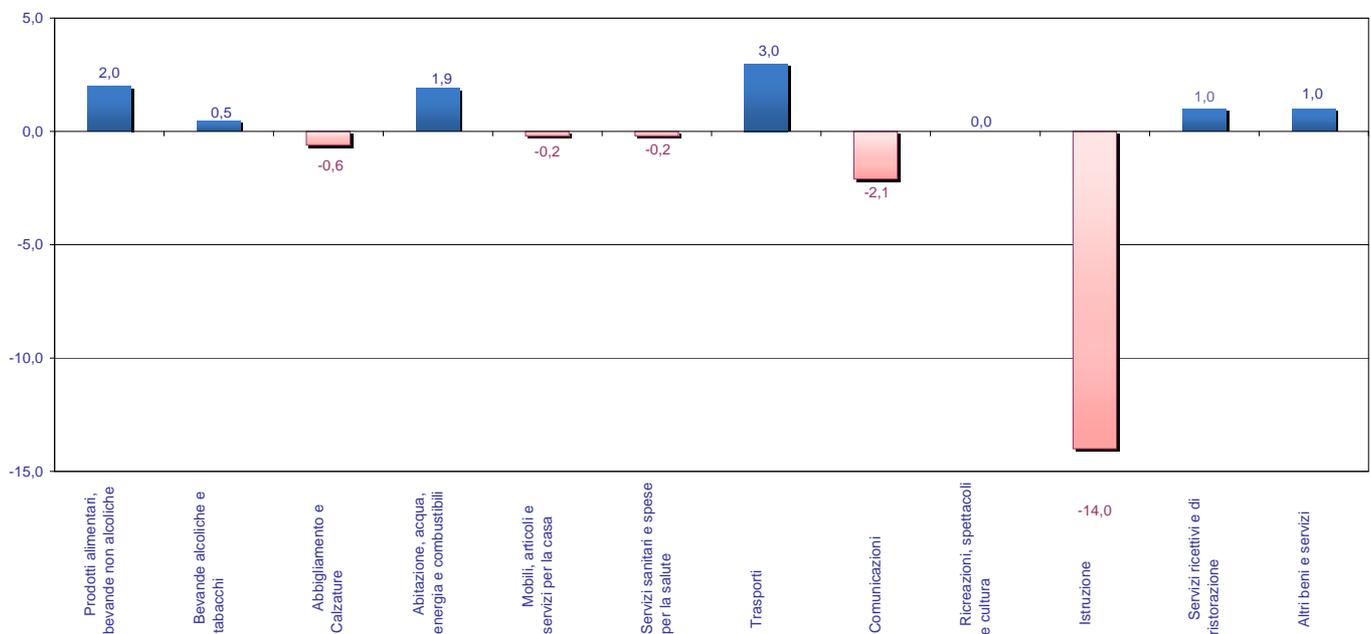
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni                                    | Anno 2017                          |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|--|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|  | Variazioni Percentuali Tendenziali |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
|  | Gennaio                            | Febbraio   | Marzo      | Aprile     | Maggio     | Giugno     | Luglio     | Agosto     | Settembre  | Ottobre    | Novembre   | Dicembre   |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | 2,5                                | 3,8        | 2,6        | 2,5        | 2,1        | 1,1        | 0,9        | 1,1        | 1,7        | 2,6        | 2,7        | 2,0        |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,1                                | 1,9        | 1,8        | 1,8        | 0,2        | 0,0        | 0,2        | 0,5        | 0,6        | 0,4        | 0,5        | 0,5        |
| Abbigliamento e Calzature                    | 0,2                                | 0,3        | -0,6       | -1,5       | -1,2       | -1,1       | -1,3       | -1,4       | -0,9       | -0,1       | -0,5       | -0,6       |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -1,3                               | -0,2       | 0,1        | 2,9        | 2,9        | 2,8        | 2,2        | 2,2        | 1,2        | 1,9        | 1,9        | 1,9        |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,2                                | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 0,1        | 0,0        | 0,0        | -0,2       | -0,1       | 0,0        | -0,1       | -0,2       |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | -1,7                               | -0,9       | -0,6       | -0,3       | -0,2       | -0,1       | -0,3       | -0,5       | -0,3       | -0,3       | -0,1       | -0,2       |
| Trasporti                                    | 3,8                                | 5,4        | 5,1        | 5,9        | 3,9        | 3,0        | 2,1        | 3,4        | 2,6        | 2,6        | 3,0        | 3,0        |
| Comunicazioni                                | -4,1                               | -3,0       | -3,0       | -2,5       | -4,4       | -4,3       | -3,7       | -3,3       | -2,4       | -2,2       | -1,4       | -2,1       |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 0,0                                | 0,4        | 0,6        | 0,4        | 0,6        | 0,3        | 0,5        | 0,7        | 0,5        | 0,5        | 0,3        | 0,0        |
| Istruzione                                   | -1,2                               | -1,2       | -1,2       | -1,2       | -1,2       | -1,0       | -1,0       | -1,0       | -0,5       | -14,0      | -14,0      | -14,0      |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | 1,1                                | 1,2        | 0,3        | 0,7        | -1,7       | 0,7        | 0,8        | 1,6        | -0,3       | -0,5       | -0,2       | 1,0        |
| Altri beni e servizi                         | 0,8                                | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,0        | 1,0        | 0,9        | 0,8        | 1,0        | 1,0        |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,8</b>                         | <b>1,5</b> | <b>1,2</b> | <b>1,6</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,6</b> | <b>1,0</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,7</b>                         | <b>1,5</b> | <b>1,2</b> | <b>1,6</b> | <b>1,0</b> | <b>0,9</b> | <b>0,7</b> | <b>0,9</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,8</b> |

Valori provvisori

## Dicembre 2017



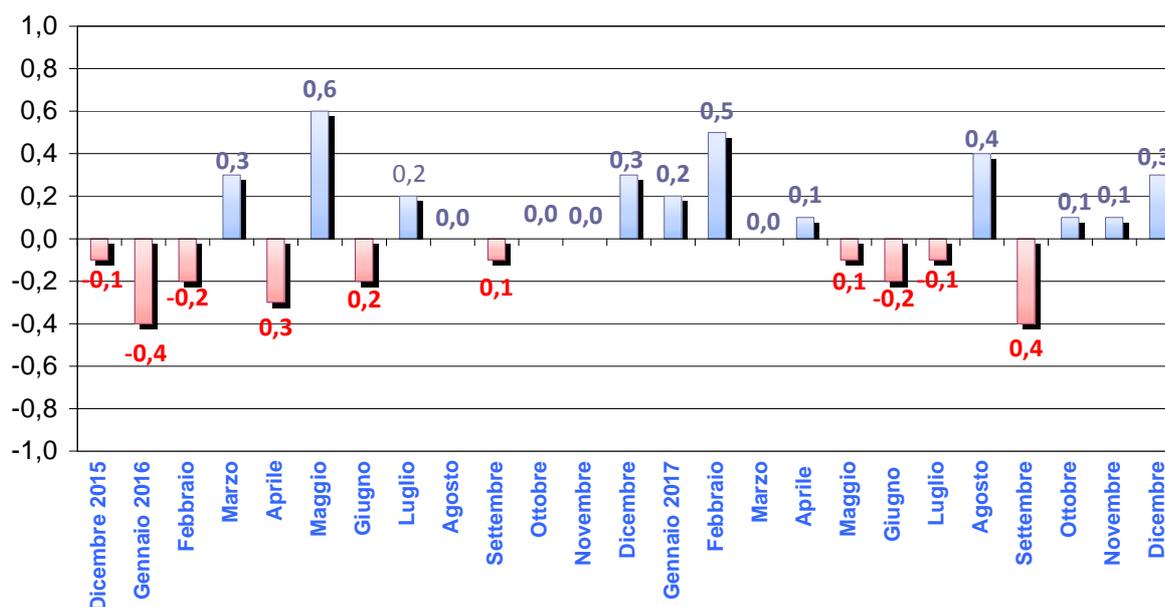


# Città di Torino

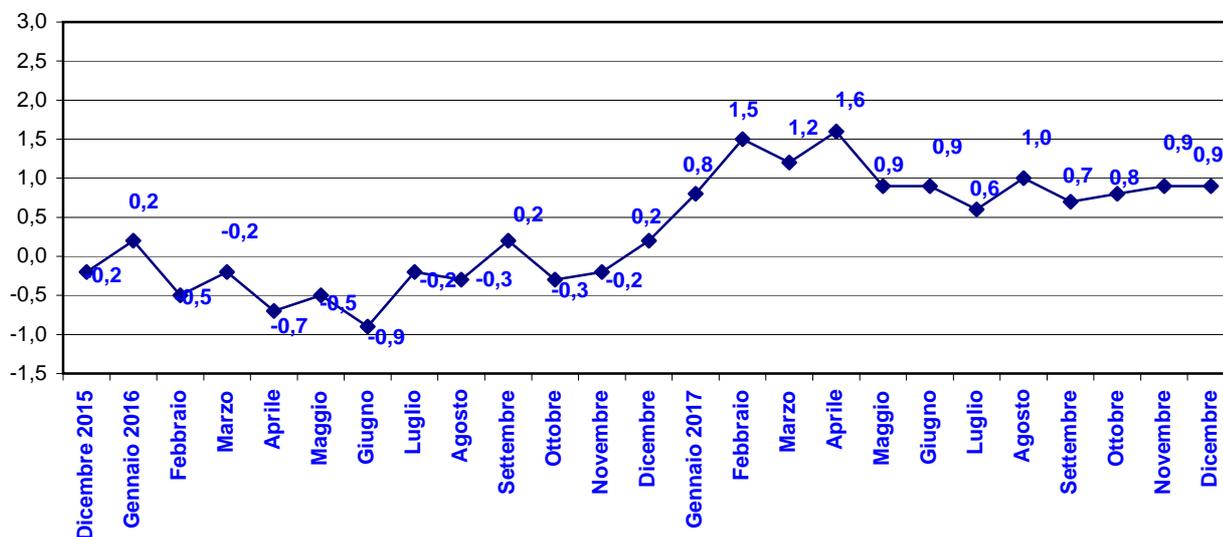
## Servizio Statistica e Toponomastica

### Indice Generale NIC (con tabacchi)

## Variazioni percentuali congiunturali



## Variazioni percentuali tendenziali





# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

## INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

BASE 2015 = 100

Mese : Dicembre 2017

| Divisioni                                    | Variazioni Percentuali |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |                   |
|--|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|
|  | gen-17                 | feb-17     | mar-17     | apr-17     | mag-17     | giu-17     | lug-17     | ago-17     | set-17     | ott-17     | nov-17     | dic-17     | Tasso Annuo Medio |
|  | gen-16                 | feb-16     | mar-16     | apr-16     | mag-16     | giu-16     | lug-16     | ago-16     | set-16     | ott-16     | nov-16     | dic-16     |                   |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | 2,5                    | 3,8        | 2,6        | 2,5        | 2,1        | 1,1        | 0,9        | 1,1        | 1,7        | 2,6        | 2,7        | 2,0        | 2,1               |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,1                    | 1,9        | 1,8        | 1,8        | 0,2        | 0,0        | 0,2        | 0,5        | 0,6        | 0,4        | 0,5        | 0,5        | 0,9               |
| Abbigliamento e Calzature                    | 0,2                    | 0,3        | -0,6       | -1,5       | -1,2       | -1,1       | -1,3       | -1,4       | -0,9       | -0,1       | -0,5       | -0,6       | -0,8              |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -1,3                   | -0,2       | 0,1        | 2,9        | 2,9        | 2,8        | 2,2        | 2,2        | 1,2        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,5               |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,2                    | 0,2        | 0,2        | 0,3        | 0,1        | 0,0        | 0,0        | -0,2       | -0,1       | 0,0        | -0,1       | -0,2       | 0,1               |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | -1,7                   | -0,9       | -0,6       | -0,3       | -0,2       | -0,1       | -0,3       | -0,5       | -0,3       | -0,3       | -0,1       | -0,2       | -0,4              |
| Trasporti                                    | 3,8                    | 5,4        | 5,1        | 5,9        | 3,9        | 3,0        | 2,1        | 3,4        | 2,6        | 2,6        | 3,0        | 3,0        | 3,7               |
| Comunicazioni                                | -4,1                   | -3,0       | -3,0       | -2,5       | -4,4       | -4,3       | -3,7       | -3,3       | -2,4       | -2,2       | -1,4       | -2,1       | -3,0              |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 0,0                    | 0,4        | 0,6        | 0,4        | 0,6        | 0,3        | 0,5        | 0,7        | 0,5        | 0,5        | 0,3        | 0,0        | 0,4               |
| Istruzione                                   | -1,2                   | -1,2       | -1,2       | -1,2       | -1,2       | -1,0       | -1,0       | -1,0       | -0,5       | -14,0      | -14,0      | -14,0      | -4,3              |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | 1,1                    | 1,2        | 0,3        | 0,7        | -1,7       | 0,7        | 0,8        | 1,6        | -0,3       | -0,5       | -0,2       | 1,0        | 0,4               |
| Altri beni e servizi                         | 0,8                    | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,3        | 1,2        | 1,0        | 1,0        | 0,9        | 0,8        | 1,0        | 1,0        | 1,1               |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,8</b>             | <b>1,5</b> | <b>1,2</b> | <b>1,6</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>0,6</b> | <b>1,0</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,9</b> | <b>1,0</b>        |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,7</b>             | <b>1,5</b> | <b>1,2</b> | <b>1,6</b> | <b>1,0</b> | <b>0,9</b> | <b>0,7</b> | <b>0,9</b> | <b>0,7</b> | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>0,8</b> | <b>1,0</b>        |



Valori provvisori



# CITTA' di TORINO

## Area Servizi Civici

### Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC  
Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2015 = 100

Anno 2017

| Tipologia di Prodotto  | GENNAIO    |            | FEBBRAIO   |            | MARZO      |            | APRILE     |            | MAGGIO      |            | GIUGNO      |            | LUGLIO      |            | AGOSTO     |            | SETTEMBRE   |            | OTTOBRE    |            | NOVEMBRE   |            | DICEMBRE   |            |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                        | Cong.      | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.       | Tend.      | Cong.       | Tend.      | Cong.       | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.       | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.      | Tend.      | Cong.      | Tend.      |
| Alta frequenza         | 1,1        | 2,4        | 0,6        | 3,3        | -0,4       | 2,7        | -0,1       | 2,4        | -0,1        | 1,8        | -0,5        | 0,8        | -0,5        | 0,8        | 0,1        | 1,2        | 0,4         | 1,5        | 0,6        | 1,9        | 0,6        | 2,1        | 0,0        | 1,8        |
| Media frequenza        | -0,5       | 0,1        | 0,8        | 0,9        | 0,2        | 0,6        | 0,4        | 1,8        | -0,2        | 0,8        | 0,1         | 1,5        | 0,3         | 1,1        | 0,7        | 1,4        | -1,3        | 0,6        | -0,3       | 0,4        | -0,4       | 0,3        | 0,8        | 0,6        |
| Bassa frequenza        | -0,3       | -1,2       | 0,1        | -0,7       | 0,1        | -0,6       | -0,2       | -0,7       | 0,1         | -0,7       | -0,4        | -0,8       | 0,0         | -0,8       | 0,0        | -0,6       | 0,2         | -0,5       | -0,2       | -0,7       | 0,2        | -0,3       | 0,0        | -0,4       |
| <b>Indice generale</b> | <b>0,2</b> | <b>0,8</b> | <b>0,5</b> | <b>1,5</b> | <b>0,0</b> | <b>1,2</b> | <b>0,1</b> | <b>1,6</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,9</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,6</b> | <b>0,4</b> | <b>1,0</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,7</b> | <b>0,1</b> | <b>0,8</b> | <b>0,1</b> | <b>0,9</b> | <b>0,3</b> | <b>0,9</b> |

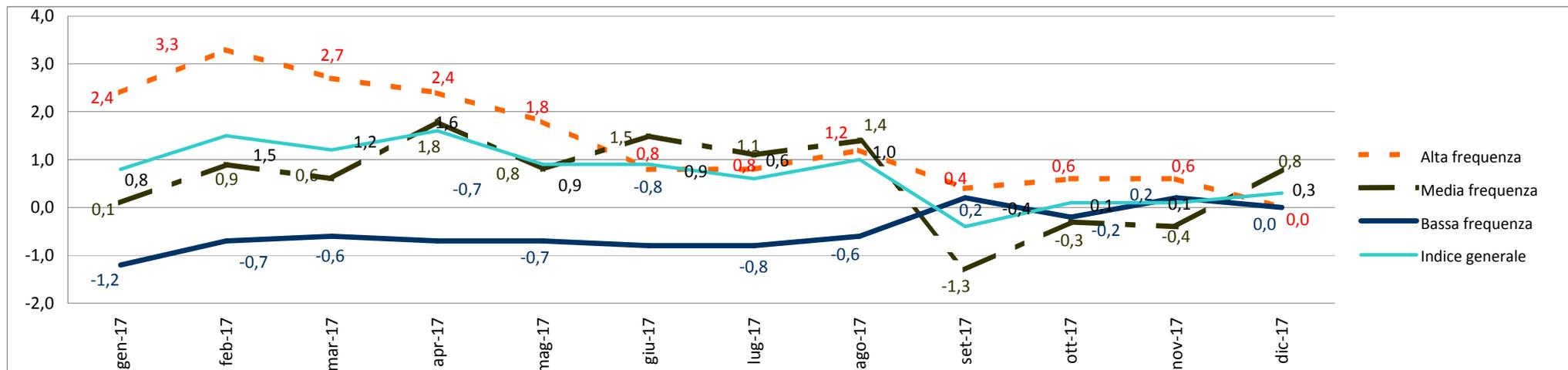
Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.





**CITTA' di TORINO**  
 Area Servizi Civici  
 Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Base Anno 2015 = 100

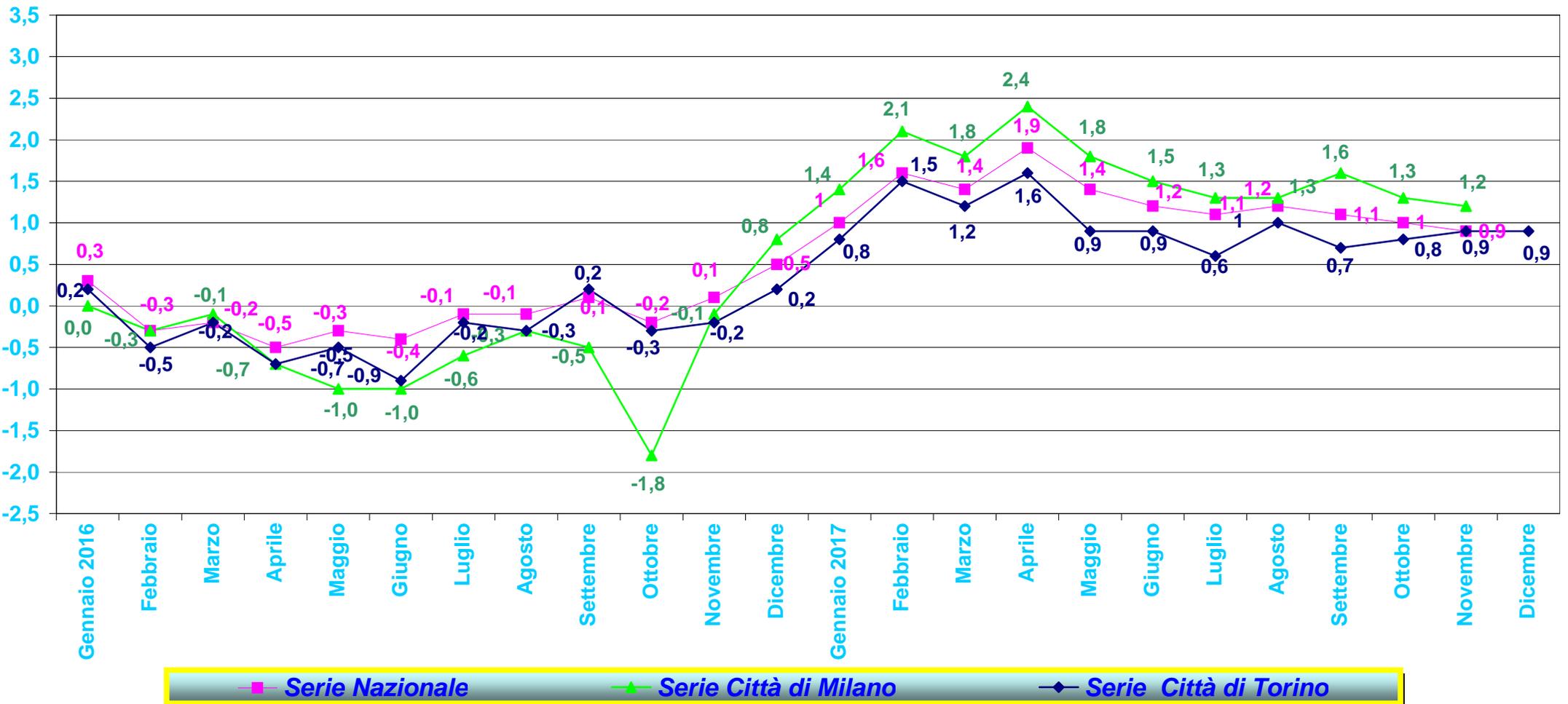
Anno 2017

| Tipologia di Prodotto                                     | PESI    | GENNAIO |       | FEBBRAIO |       | MARZO |       | APRILE |       | MAGGIO |       | GIUGNO |       | LUGLIO |       | AGOSTO |       | SETTEMBRE |       | OTTOBRE |       | NOVEMBRE |       | DICEMBRE |       |
|---|---------|---------|-------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
|   |         | Cong.   | Tend. | Cong.    | Tend. | Cong. | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.     | Tend. | Cong.   | Tend. | Cong.    | Tend. | Cong.    | Tend. |
| <b>BENI</b>   | 544865  | 0,8     | 1,2   | 0,7      | 2,2   | -0,3  | 1,6   | -0,2   | 1,8   | 0,0    | 1,4   | -0,5   | 0,7   | -0,6   | 0,5   | 0,0    | 0,8   | 0,4       | 0,9   | 0,5     | 1,3   | 0,4      | 1,4   | -0,1     | 1,1   |
| Beni Alimentari   | 172046  | 1,7     | 2,4   | 1,0      | 3,5   | -0,9  | 2,4   | -0,2   | 2,3   | -0,1   | 1,9   | -0,7   | 1,1   | -1,0   | 1,0   | 0,1    | 1,2   | 0,4       | 1,7   | 0,8     | 2,4   | 0,9      | 2,5   | -0,1     | 1,9   |
| Beni Energetici   | 80517   | 2,0     | 3,1   | 2,0      | 6,4   | 0,1   | 5,9   | -0,1   | 8,6   | -0,1   | 7,4   | -0,9   | 4,9   | -1,6   | 3,4   | 0,4    | 4,7   | 0,6       | 3,5   | 1,3     | 4,6   | 0,7      | 4,8   | 0,2      | 4,7   |
| Tabacchi  | 20006   | 0,1     | 2,9   | 0,0      | 2,9   | -0,1  | 2,7   | 0,0    | 2,7   | 0,0    | 0,3   | 0,0    | -0,3  | 0,0    | -0,3  | 0,5    | 0,2   | 0,0       | 0,2   | 0,0     | 0,2   | 0,0      | 0,2   | 0,0      | 0,5   |
| Altri Beni  | 272296  | -0,2    | -0,2  | 0,2      | 0,1   | 0,0   | -0,2  | -0,3   | -0,6  | 0,1    | -0,6  | -0,3   | -0,6  | -0,1   | -0,6  | -0,1   | -0,5  | 0,3       | -0,4  | 0,0     | -0,3  | 0,0      | -0,3  | -0,1     | -0,5  |
| <b>SERVIZI</b>  | 455135  | -0,6    | 0,2   | 0,4      | 0,7   | 0,2   | 0,6   | 0,5    | 1,3   | -0,2   | 0,3   | 0,2    | 1,1   | 0,5    | 0,8   | 0,7    | 1,0   | -1,3      | 0,5   | -0,4    | 0,2   | -0,2     | 0,4   | 0,7      | 0,5   |
| Servizi relativi all'abitazione                           | 79454   | 0,0     | -0,1  | 0,0      | -0,2  | 0,3   | 0,0   | 0,1    | 0,2   | -0,1   | 0,1   | 0,0    | 0,1   | 0,1    | 0,2   | 0,0    | 0,2   | 0,0       | 0,2   | 0,0     | 0,2   | 0,0      | 0,4   | 0,0      | 0,4   |
| Servizi relativi alle comunicazioni                       | 18562   | 0,1     | -2,3  | 0,0      | -1,3  | 0,2   | -0,7  | 0,7    | 0,2   | -0,3   | -0,1  | -0,2   | 0,0   | -1,5   | -1,4  | 0,1    | -1,4  | 0,9       | -0,5  | 0,1     | -0,4  | 0,0      | -0,4  | 0,0      | 0,1   |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 163235  | -0,7    | 1,0   | 0,5      | 1,1   | 0,0   | 0,5   | -0,2   | 0,8   | 0,5    | -0,7  | -0,1   | 0,7   | 0,8    | 0,7   | 0,6    | 1,1   | -1,7      | 0,1   | 0,6     | 0,0   | -0,5     | 0,1   | 1,0      | 0,8   |
| Servizi relativi ai trasporti                             | 72501   | -1,8    | 2,0   | 1,3      | 3,9   | 1,2   | 3,8   | 3,3    | 6,9   | -2,1   | 4,3   | 1,2    | 5,2   | 1,5    | 3,9   | 3,4    | 4,7   | -4,5      | 3,3   | -1,5    | 3,2   | -0,5     | 3,7   | 2,3      | 3,5   |
| Servizi vari  | 121383  | -0,3    | -1,3  | 0,1      | -0,8  | 0,0   | -0,6  | 0,0    | -0,3  | 0,0    | -0,2  | 0,1    | -0,1  | -0,1   | -0,2  | 0,0    | -0,3  | 0,1       | -0,1  | -1,5    | -1,5  | 0,1      | -1,4  | 0,1      | -1,4  |
| <b>COMPLESSIVO</b>  | 1000000 | 0,2     | 0,8   | 0,5      | 1,5   | 0,0   | 1,2   | 0,1    | 1,6   | -0,1   | 0,9   | -0,2   | 0,9   | -0,1   | 0,6   | 0,4    | 1,0   | -0,4      | 0,7   | 0,1     | 0,8   | 0,1      | 0,9   | 0,3      | 0,9   |
| Componente di fondo (core inflation)                      | 854065  | -0,4    | 0,2   | 0,3      | 0,5   | 0,2   | 0,4   | 0,2    | 0,7   | -0,1   | 0,1   | 0,0    | 0,5   | 0,3    | 0,4   | 0,4    | 0,6   | -0,6      | 0,4   | -0,2    | 0,2   | -0,1     | 0,3   | 0,3      | 0,3   |

| <b>GLOSSARIO</b>  |  |
|---|--|
|   | Valori Provvisori  |
| Beni Alimentari   | Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.   |
| Beni Energetici   | Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili)  |
| Tabacchi  | Comprendono i tabacchi   |
| Altri Beni  | Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autoveicoli, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri) |
| Servizi relativi all'abitazione                           | Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali   |
| Servizi relativi alle comunicazioni                       | Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali   |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie   |
| Servizi relativi ai trasporti                             | Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto   |
| Servizi vari  | Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni  |
| Componente di fondo (core inflation)                      | Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici   |



## Indice Generale NIC Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2016 - 2017





# AREA SERVIZI CIVICI

## Servizio Statistica e Toponomastica

### DICEMBRE 2017

| DESCRIZIONE   | Var. % Anno<br>Precedente | Var. %<br>Mensile |
|---|---------------------------|-------------------|
| <b>Prodotti alimentari, bevande analcoliche</b>                 |                           |                   |
| Pane e cereali  | 1,3                       | 0,2               |
| Carni   | 1,7                       | 0,1               |
| Pesci e prodotti ittici   | 2,4                       | 0,1               |
| Latte, formaggi e uova  | 2,0                       | 0,2               |
| Oli e grassi  | 5,3                       | 0,5               |
| Frutta  | 4,6                       | -0,7              |
| Vegetali  | 1,3                       | -1,0              |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci                 | 0,6                       | -0,7              |
| Prodotti alimentari n.a.c.                                      | 2,3                       | -0,3              |
| Caffè, tè e cacao   | 1,6                       | -0,1              |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 0,2                       | 0,1               |
| <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                             |                           |                   |
| Alcolici  | 0,5                       | -0,1              |
| Vini  | 1,2                       | -0,1              |
| Birre   | -1,0                      | -0,8              |
| Tabacchi  | 0,5                       | 0,0               |
| <b>Abbigliamento e calzature</b>                                |                           |                   |
| Indumenti   | -0,6                      | -0,1              |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento  | -0,8                      | -0,1              |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti             | 0,7                       | 0,0               |
| Scarpe ed altre calzature                                       | -1,3                      | 0,0               |
| Riparazione e noleggio calzature                                | 0,6                       | 0,0               |
| <b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili</b> |                           |                   |
| Affitti reali per l'abitazione principale                       | 0,6                       | -0,1              |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa        | 0,5                       | 0,6               |

| <b>DESCRIZIONE</b>   | <b>Var. % Anno Precedente</b> | <b>Var. % Mensile</b> |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa       | 0,1                           | 0,0                   |
| Fornitura acqua  | 0,0                           | 0,0                   |
| Raccolta rifiuti   | 0,6                           | 0,0                   |
| Raccolta acque di scarico                                  | 0,1                           | 0,0                   |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c.                      | 0,6                           | 0,1                   |
| Energia elettrica  | 6,5                           | 0,0                   |
| Gas  | 3,2                           | 0,0                   |
| Gasolio per riscaldamento                                  | 7,4                           | 2,8                   |
| Combustibili solidi  | -2,6                          | 0,5                   |
| <b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>              |                               |                       |
| Mobili e arredi  | 1,1                           | -0,1                  |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti                 | 4,2                           | 0,0                   |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 0,2                           | 0,0                   |
| Articoli tessili per la casa                               | -3,0                          | 0,0                   |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non                | -4,5                          | -0,1                  |
| Piccoli elettrodomestici                                   | -8,2                          | -0,1                  |
| Riparazione di apparecchi per la casa                      | 0,0                           | 0,0                   |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici               | 1,0                           | 0,2                   |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | -0,2                          | 0,0                   |
| Piccoli utensili ed accessori vari                         | -2,5                          | -0,3                  |
| Beni non durevoli per la casa                              | 0,6                           | 0,0                   |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa        | 0,0                           | 0,0                   |
| <b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>              |                               |                       |
| Prodotti farmaceutici                                      | -1,2                          | 0,0                   |
| Altri prodotti medicali                                    | -1,8                          | -0,6                  |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                     | -2,2                          | 0,0                   |
| Servizi medici   | 1,0                           | 0,0                   |
| Servizi dentistici   | 0,8                           | 0,0                   |
| Servizi paramedici   | -1,2                          | 0,0                   |
| Servizi ospedalieri  | -1,6                          | 0,0                   |

| <b>DESCRIZIONE</b>  | <b>Var. % Anno<br/>Precedente</b> | <b>Var. %<br/>Mensile</b> |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Trasporti</b>  |                                   |                           |
| Automobili  | 0,2                               | -0,1                      |
| Motocicli e ciclomotori   | 1,9                               | 0,0                       |
| Biciclette  | -1,2                              | 0,0                       |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati              | 1,5                               | 0,0                       |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati                  | 5,2                               | 0,5                       |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati                     | 1,9                               | 0,0                       |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati                      | 0,4                               | 0,2                       |
| Trasporto passeggeri su rotaia  | 6,3                               | -2,1                      |
| Trasporto passeggeri su strada  | 0,7                               | 0,0                       |
| Trasporto aereo passeggeri  | 14,2                              | 27,3                      |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne                             | 3,8                               | 1,5                       |
| Trasporto multimodale passeggeri  | 0,1                               | 0,0                       |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                                    | 6,3                               | 0,0                       |
| <b>Comunicazioni</b>  |                                   |                           |
| Servizi postali   | 4,1                               | 0,0                       |
| Apparecchi telefonici e telefax   | -5,8                              | 0,2                       |
| Servizi di telefonia e telefax  | 0,0                               | 0,1                       |
| <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>                                  |                                   |                           |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -3,1                              | 0,0                       |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici               | -2,0                              | 0,4                       |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                           | 2,2                               | 1,5                       |
| Supporti di registrazione   | -4,4                              | -2,0                      |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto                                  | 1,6                               | 0,0                       |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto             | 0,3                               | 0,0                       |
| Giochi, giocattoli e hobby  | -1,3                              | -2,3                      |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto         | -3,4                              | -0,7                      |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori                                 | -1,6                              | -0,9                      |
| Animali domestici e relativi prodotti                                     | 0,3                               | 0,1                       |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici                  | 3,0                               | 0,0                       |

| <b>DESCRIZIONE</b>  | <b>Var. % Anno<br/>Precedente</b> | <b>Var. %<br/>Mensile</b> |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| Servizi ricreativi e sportivi   | -0,7                              | 0,8                       |
| Servizi culturali   | 1,2                               | 0,0                       |
| Giochi, lotterie e scommesse  | 0,0                               | 0,0                       |
| Libri   | 2,0                               | 0,6                       |
| Giornali e periodici  | 2,2                               | 0,7                       |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno                                 | 2,0                               | -0,4                      |
| Pacchetti vacanza   | -0,3                              | 13,9                      |
| <b>Istruzione</b>   |                                   |                           |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria                                   | 4,5                               | 0,0                       |
| Istruzione secondaria   | -3,9                              | 0,0                       |
| Istruzione universitaria  | -39,3                             | 0,0                       |
| Corsi d'istruzione e di formazione  | 0,0                               | 0,0                       |
| <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>                                    |                                   |                           |
| Ristoranti, bar e simili  | 1,0                               | -0,1                      |
| Mense   | 0,0                               | -0,4                      |
| Servizi di alloggio   | 1,1                               | 1,9                       |
| <b>Altri beni e servizi</b>   |                                   |                           |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza                             | 1,4                               | 0,4                       |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                                | -4,4                              | -0,5                      |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,1                              | -0,2                      |
| Gioielleria ed orologeria   | 2,4                               | 0,0                       |
| Altri effetti personali   | 1,9                               | 0,2                       |
| Assistenza sociale  | 1,3                               | 0,8                       |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione                                  | 3,2                               | 0,0                       |
| Servizi assicurativi connessi alla salute                                     | 0,0                               | 0,0                       |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto  | 5,8                               | -0,6                      |
| Altri servizi finanziari n.a.c.   | -1,0                              | 0,0                       |
| Altri servizi n.a.c.  | 0,0                               | 0,0                       |