



CITTA' DI TORINO
ASSESSORATO ALLA STATISTICA

DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA
STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: ***DICEMBRE 2010***

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Dicembre 2010**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **134,1** con una variazione del **+ 0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,0%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Dicembre 2009**.

Il tasso annuo d'inflazione (media anno 2010 / media anno 2009) per la Città di Torino è risultato del **+1,8%**.

Analisi per capitoli di spesa:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,2%): Viene confermato il segno positivo del capitolo a seguito degli aumenti rilevati nelle categorie degli ortaggi (+0,7%), dei pesci e prodotti ittici (+0,6%), delle acque minerali e bevande analcoliche (+0,4%), del pane e cereali (+0,3%), delle carni (+0,2%), del latte, formaggi e uova (+0,2%), degli oli e grassi (+0,2%) e del caffè, the e cacao (+0,2%). Si segnalano inoltre le diminuzioni nelle categorie della frutta (-0,2%), dello zucchero, confetture, cioccolata e dolci (dolciumi) (-0,2%) e degli altri prodotti alimentari (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per effetto delle variazioni positive registrate nelle categorie delle birre (+0,4%) e dei vini (+0,2%).

Abbigliamento e calzature (+0,1%): L'andamento positivo del capitolo è determinato dagli aumenti rilevati nelle categorie delle scarpe ed altre calzature (+0,4%), del vestiario (+0,1%) e degli altri articoli di abbigliamento (+0,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,1%): Cambio di segno per il capitolo a seguito degli aumenti riscontrati nelle categorie dei combustibili liquidi (+2,5%) e del gas (+0,1%). In diminuzione si segnalano le categorie dei combustibili solidi (-9,3%) e degli affitti reali (-0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%): Continua il segno positivo del capitolo per effetto degli aumenti rilevati nelle categorie degli apparecchi domestici non elettrici (+1,3%), degli utensili e attrezzature per il giardino (+0,6%), degli articoli tessili per la casa (+0,5%), della cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+0,2%) e degli elettrodomestici (+0,1%). In calo si segnala la categoria dei beni non durevoli per la casa (-0,2%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,7%): Le diminuzioni accertate per le categorie delle analisi cliniche e accertamenti diagnostici (-12,1%) e degli altri prodotti farmaceutici (-0,4%) hanno confermato il segno negativo del capitolo. In aumento viene segnalata la categoria degli apparecchi e materiale sanitario (+0,4%).

Trasporti (+1,6%): Il capitolo diventa positivo a seguito dei numerosi aumenti rilevati nelle categorie dei trasporti marittimi (+21,9%) e dei trasporti aerei (+13,0%), a rilevazione centralizzata ISTAT, dei carburanti e lubrificanti (+3,1%), dell'acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+0,3%), delle manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto (+0,3%), degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (+0,2%), dell'acquisto automobile (+0,2%) e dell'acquisto motocicli e ciclomotori (+0,1%): anche quest'ultime rilevate direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica.

Comunicazioni (+0,9%): Nel capitolo, totalmente rilevato dall'ISTAT, continua il segno positivo per effetto dell'aumento riscontrato nella categoria delle apparecchiature e materiale telefonico (+3,5%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,4%): Le numerose variazioni rilevate nelle categorie dei pacchetti vacanza tutto compreso (+10,4%), a rilevazione centralizzata ISTAT, dei supporti per registrazione suoni ed immagini (+3,8%), dei servizi ricreativi e culturali (+2,3%), dei giochi e giocattoli (+0,7%), dei libri (+0,6%), dei fiori e piante (+0,5%), degli apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione (+0,2%), degli altri beni durevoli per ricreazione e cultura (+0,2%) e degli articoli di cartoleria (+0,2%) portano in aumento il capitolo. Si segnalano in diminuzione le categorie degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,5%), dei giornali e periodici (-1,3%), degli apparecchi fotografici e cinematografici (-1,2%) e della riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-0,3%).

Istruzione (INVARIATO): Nel presente capitolo non si riscontrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,3%): Prosegue il trend positivo del capitolo per effetto degli aumenti accertati nelle categorie dei ristoranti, bar e simili (+0,3%) e degli alberghi ed altri servizi di alloggio (+0,2%).

Altri beni e servizi (+0,1%): Si segnalano variazioni in aumento rilevate nelle categorie dell'oreficeria ed orologeria (+1,6%), degli altri servizi finanziari (+0,2%) e delle spese di assistenza (+0,1%). In calo la categoria degli articoli per l'igiene personale (-0,1%).

Significative variazioni annuali nei vari capitoli di spesa:

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: combustibili liquidi (+13,4%), gas (+9,0%), acqua potabile (+6,9%), tariffa rifiuti solidi (+5,0%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+4,6%), energia elettrica (-6,9%).

Servizi sanitari e spese per la salute: analisi cliniche e accertamenti diagnostici (-5,3%).

Trasporti: trasporti marittimi (+17,7%), carburanti e lubrificanti (+12,4%), servizi di trasloco (+7,5%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto (+4,7%), trasporti aerei (-10,0%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: giochi e giocattoli (+8,6%), supporti per registrazione suoni e immagini (-5,3%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-6,3%), apparecchi fotografici e cinematografici (-10,9%).

Istruzione: istruzione secondaria (+12,3%).

Altri beni e servizi: oreficeria ed orologeria (+16,4%), spese per il culto (+5,4%), assicurazioni sugli infortuni (+4,8%), fotocopie, inserzioni (+4,4%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+4,2%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 04 gennaio 2010



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

DICEMBRE 2010

Intera Collettività (N.I.C.)

| CAPITOLI | Variazioni Percentuali | |
|--|--|---|
| | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,2 | 1,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,1 | 1,6 |
| Abbigliamento e Calzature | 0,1 | 0,9 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 0,1 | 3,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,1 | 1,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,7 | -0,6 |
| Trasporti | 1,6 | 4,7 |
| Comunicazioni | 0,9 | -0,6 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,4 | 0,0 |
| Istruzione | 0,0 | 1,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,3 | 2,7 |
| Altri beni e servizi | 0,1 | 2,3 |
| Indice generale | 0,4 | 2,0 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,4 | 1,9 |

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

| CAPITOLI | Anno 2010 Variazioni Percentuali | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 1,4 | 0,1 | 0,1 |
| Abbigliamento e Calzature | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 1,7 | 0,3 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | 0,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,1 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,8 | 0,0 | -0,7 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,5 | -0,7 |
| Trasporti | 0,7 | -0,2 | 1,6 | 1,5 | -0,1 | -0,3 | 1,3 | 1,2 | -2,1 | -0,2 | -0,3 | 1,6 |
| Comunicazioni | -1,2 | 1,2 | -0,1 | 0,1 | -0,7 | -0,1 | -0,1 | 1,6 | -1,9 | -1,2 | 1,0 | 0,9 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,3 | 0,3 | -0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | -1,0 | 0,6 | 0,0 | 0,4 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 1,5 | 0,3 | 0,0 | 0,8 | 0,2 | -0,7 | -0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Altri beni e servizi | 0,2 | 0,1 | 0,3 | -0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Indice generale | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | -0,1 | 0,5 | 0,3 | -0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,4 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | -0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,4 |



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

| CAPITOLI | Anno 2010 Variazioni Percentuali | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 0,3 | 0,3 | 0,2 | -0,2 | -0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,9 | 1,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,3 | 3,2 | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 3,2 | 3,3 | 1,6 |
| Abbigliamento e Calzature | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | 1,0 | 0,9 | 0,9 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | -3,0 | -2,6 | -2,1 | 1,1 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 0,7 | 3,9 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 2,2 | 2,7 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 1,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,2 | -0,7 | -1,4 | -1,4 | -2,0 | -1,7 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,6 |
| Trasporti | 4,2 | 4,3 | 6,4 | 7,1 | 5,8 | 4,5 | 5,5 | 5,0 | 4,5 | 4,7 | 3,7 | 4,7 |
| Comunicazioni | -0,1 | 0,0 | -0,4 | -0,7 | -2,4 | -1,2 | -1,5 | 0,6 | -2,5 | -3,3 | -1,9 | -0,6 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | -0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| Istruzione | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 1,4 | 1,0 | 1,0 |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 1,5 | 1,3 | 1,6 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 3,3 | 3,4 | 2,8 | 2,3 | 2,4 | 2,7 |
| Altri beni e servizi | 3,6 | 3,0 | 3,4 | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,2 | 3,2 | 2,9 | 2,4 | 2,1 | 2,3 |
| Indice generale | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 2,1 | 1,8 | 1,5 | 1,9 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 2,0 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 1,3 | 1,2 | 1,6 | 2,2 | 1,7 | 1,5 | 1,9 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,9 |

 Valori provvisori



CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici


Settore Statistica

e Toponomastica

Tassi Medi di inflazione NIC

Il tasso medio dell'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività (NIC) che risulta dalla sintesi relativa a ventiquattro mesi è risultato per il mese corrente dell' 1,8%

| CAPITOLI | Anno 2010 | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| | Feb. 09 - Gen. 10 | Mar. 09 - Feb. 10 | Apr. 09 - Mar. 10 | Mag. 09 - Apr. 10 | Giu. 09 - Mag. 10 | Lug. 09 - Giu. 10 | Ago. 09 - Lug. 10 | Set. 09 - Ago. 10 | Ott. 09 - Set. 10 | Nov. 09 - Ott. 10 | Dic. 09 - Nov. 10 | Gen. 10 - Dic. 10 |
| | Feb. 08 - Gen. 09 | Mar. 08 - Feb. 09 | Apr. 08 - Mar. 09 | Mag. 08 - Apr. 09 | Giu. 08 - Mag. 09 | Lug. 08 - Giu. 09 | Ago. 08 - Lug. 09 | Set. 08 - Ago. 09 | Ott. 08 - Set. 09 | Nov. 08 - Ott. 09 | Dic. 08 - Nov. 09 | Gen. 09 - Dic. 09 |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 4,1 | 3,9 | 3,6 | 3,4 | 3,0 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,3 |
| Abbigliamento e Calzature | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 1,8 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | -0,7 | -1,2 | -1,7 | -1,6 | -1,4 | -1,1 | -0,8 | -0,5 | -0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,2 | 0,2 | -0,1 | -0,2 | -0,6 | -0,8 | -0,8 | -0,8 | -0,7 | -0,7 | -0,7 | -0,7 |
| Trasporti | -2,0 | -1,5 | -0,7 | 0,1 | 0,9 | 1,7 | 2,5 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 4,9 | 5,0 |
| Comunicazioni | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,4 | -0,9 | -1,2 | -1,2 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | -0,3 | -0,3 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| Istruzione | -0,4 | 0,1 | 0,5 | 0,9 | 1,3 | 1,8 | 2,2 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 2,7 | 2,5 |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| Altri beni e servizi | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,1 | 3,0 |
| Indice generale | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,8 |

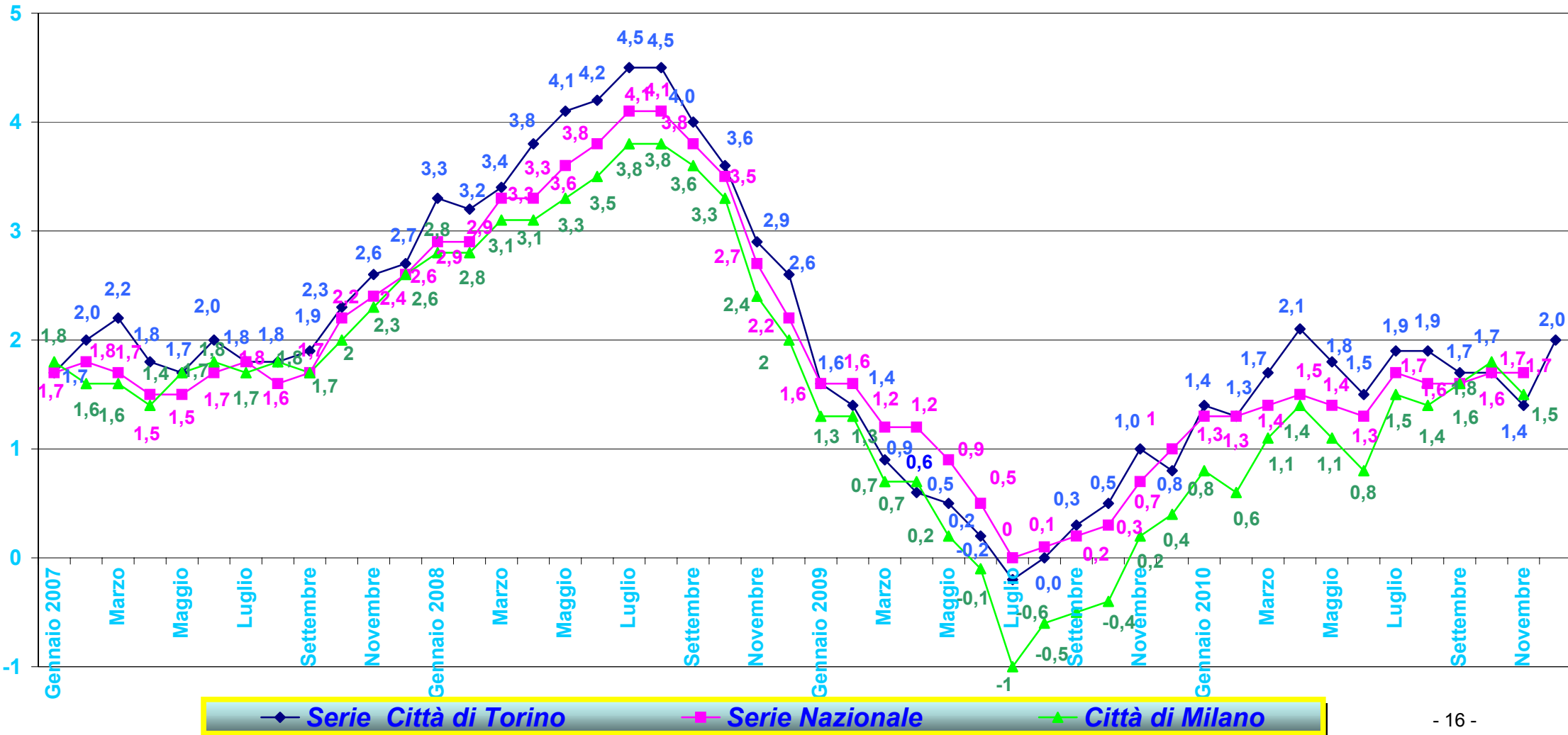
 Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2007 - 2008 - 2009 - 2010**



***DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA***

DICEMBRE 2010

VOCI di PRODOTTO

| <i>In Aumento</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>In Diminuzione</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|---|--|--------------------------------------|--|
| <i>Prodotti</i> | | <i>Prodotti</i> | |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | | | |
| Pesci | 1,6 | Confetture, marmellate e miele | -0,8 |
| Altre carni | 1,3 | Burro | -0,6 |
| Pesce secco o salato | 1,0 | Cioccolato | -0,3 |
| Riso | 1,0 | Frutta fresca | -0,3 |
| Pasticceria | 0,9 | Gelati | -0,3 |
| Ortaggi e legumi freschi, patate | 0,8 | Carni preparate e conservate | -0,3 |
| Acque minerali | 0,8 | Altri grassi | -0,2 |
| Zucchero e dolcificanti | 0,7 | Altri prodotti alimentari nac | -0,1 |
| Cacao | 0,7 | Ortaggi e legumi secchi e conservati | -0,1 |
| The e infusi | 0,5 | | |
| Cereali e farine | 0,5 | | |
| Carne suina | 0,5 | | |
| Frutta secca e conservata | 0,4 | | |
| Biscotti | 0,4 | | |
| Formaggi | 0,4 | | |
| Olio di oliva | 0,4 | | |
| Pollame | 0,4 | | |
| Ortaggi e legumi surgelati | 0,3 | | |
| Succhi di frutta | 0,3 | | |
| Derivati del latte | 0,2 | | |
| Pane | 0,2 | | |
| Pasta | 0,1 | | |
| Altri prodotti della pesca | 0,1 | | |
| Salumi e insaccati | 0,1 | | |
| Carne bovina | 0,1 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|--|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Bevande alcoliche e tabacchi | | | |
| Birre | 0,4 | | |
| Vini | 0,2 | | |
| Abbigliamento e Calzature | | | |
| Altre calzature | 1,1 | | |
| Biancheria | 0,1 | | |
| Accessori abbigliamento | 0,1 | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | | | |
| Combustibili liquidi | 2,5 | Combustibili solidi | -9,3 |
| Gas | 0,1 | Affitti reali | -0,1 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | | | |
| Apparecchi domestici non elettrici | 1,3 | Prodotti per la pulizia della casa | -0,2 |
| Accessori per giardino | 1,2 | Pentole | -0,2 |
| Tessuti per la casa | 1,0 | | |
| Articoli confezionati per la casa | 0,5 | | |
| Posateria | 0,4 | | |
| Cristalleria e Vasellame | 0,3 | | |
| Piccoli apparecchi elettrodomestici | 0,2 | | |
| Grandi apparecchi elettrodomestici | 0,1 | | |
| Prodotti per la manutenzione della casa | 0,1 | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | | | |
| Apparecchi e materiale sanitario | 0,4 | Analisi cliniche e accertamenti diagnostici | -12,1 |
| | | Altri articoli sanitari | -1,1 |
| | | Articoli igienico-sanitari | -0,1 |
| Trasporti | | | |
| Trasporti marittimi e per vie d'acqua | 21,9 | | |
| Trasporti aerei | 13,0 | | |
| Noleggio veicoli senza autista | 3,4 | | |
| Carburanti | 3,3 | | |
| Lubrificanti | 0,5 | | |
| Riparazioni mezzi di trasporto | 0,3 | | |
| Pneumatici | 0,3 | | |
| Acquisto ciclomotori | 0,2 | | |
| Automobili oltre 4 metri | 0,2 | | |
| Automobili fino a 4 metri | 0,2 | | |

In Aumento

In Diminuzione

| <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> | <i>Prodotti</i> | <i>Var. % Mese precedente</i> |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|
|-----------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|

Comunicazioni

Apparecchiature e materiale telefonico

3,5

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Pacchetti vacanza tutto compreso

10,4

Impianti di risalita

7,2

Supporti per registrazione suoni ed immagini

3,8

Manifestazioni sportive

2,7

Libri non scolastici

0,7

Giochi e giocattoli

0,7

Fiori e piante

0,5

Cinema, teatri e musei

0,3

Articoli di cartoleria

0,2

Imbarcazioni

0,2

Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione

0,2

Servizi ricettivi e di ristorazione

Altri servizi alloggio

2,7

Ristoranti, pizzerie e simili

0,5

Altri beni e servizi

Oreficeria

1,8

Orologi

1,3

Altri servizi finanziari n.a.c.

0,2

Articoli per la cura della persona

0,2

Spese di assistenza

0,1

Periodici

-1,7

Apparecchi per il trattamento dell'informazione

-1,5

Apparecchi fotografici e cinematografici

-1,2

Parchi di divertimento

-0,8

Giornali

-0,4

Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici

-0,3

Prodotti per igiene personale

-0,3

Altri articoli per l'igiene personale

-0,1

Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti

-0,1