



**CITTA' DI TORINO**  
**ASSESSORATO ALLA STATISTICA**

**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
**SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA**  
**STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE**

*INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'*

**MESE :** **SETTEMBRE 2009**

***ANTICIPAZIONE PROVVISORIA***

Nel mese di **Settembre 2009**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **131,3** con una variazione del **-0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,3%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Settembre 2008**.

Analisi per capitoli di spesa:

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,2%):** Il capitolo diventa positivo a seguito dei rincari riscontrati nelle categorie della frutta (+0,7%), degli ortaggi (+0,6%), del pane e cereali (+0,4%), delle carni (+0,4%), del latte, formaggi e uova (+0,2%), del caffè, tè e cacao (+0,2%) e delle acque minerali e bevande analcoliche (+0,2%). In diminuzione troviamo le categorie dei pesci e prodotti ittici (-0,9%), degli oli e grassi (-0,9%), degli altri prodotti alimentari (-0,2%) e dello zucchero, confetture, cioccolata e dolci (dolciumi) (-0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%):** Continua il segno positivo del capitolo a causa degli aumenti rilevati nelle categorie delle birre (+0,4%), dei liquori (+0,2%) e dei vini (+0,1%).

**Abbigliamento e calzature (+0,8%):** Si segnalano variazioni in aumento nelle categorie dei servizi per l'abbigliamento (+2,3%), delle scarpe ed altre calzature (+0,8%), del vestiario (+0,7%), della riparazione calzature (+0,5%) e degli altri articoli di abbigliamento (+0,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,1%):** Inversione di tendenza per il capitolo dovuta ai rincari rilevati nella categoria dei combustibili liquidi (+1,2%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,4%):** Il trend positivo del capitolo viene confermato dagli aumenti rilevati nelle categorie dei mobili ed altri articoli di arredamento (+0,9%), dei beni non durevoli per la casa (+0,4%), dei servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,2%) e della cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+0,1%). In diminuzione si segnalano le categorie degli strumenti ed attrezzi per la casa (-1,0%) e degli articoli tessili per la casa (-0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2%):** Continua l'andamento negativo del capitolo a causa della diminuzione riscontrata nella categoria delle analisi cliniche e accertamenti diagnostici (-4,3%). Si rilevano in leggero aumento le categorie degli altri prodotti farmaceutici (+0,4%), dei servizi medici (+0,3%) e dei medicinali (+0,1%).

**Trasporti (-1,7%):** Cambio di segno per il capitolo per effetto delle notevoli diminuzioni riscontrate nelle categorie dei trasporti aerei (-24,3%), dei trasporti marittimi (-8,9%), a rilevazione centralizzata ISTAT, e dei carburanti e lubrificanti (-1,0%). In leggero aumento sono segnalate le categorie dell'acquisto motocicli e ciclomotori (+0,2%), delle manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto (+0,1%) e dei trasporti stradali (+0,1%): anche quest'ultima categoria rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica.

**Comunicazioni (+1,2%):** La variazione in aumento riscontrata nella categoria delle apparecchiature e materiale telefonico (+5,7%) ha trasformato in positivo il segno del capitolo totalmente rilevato dall'ISTAT.

**Ricreazione, spettacolo e cultura (-1,3%):** Le notevoli diminuzioni rilevate nelle categorie dei pacchetti vacanza tutto compreso (-21,4%), degli stabilimenti balneari (-16,0%), a rilevazione centralizzata ISTAT, dei servizi ricreativi e culturali (-3,0%), degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-1,4%), degli apparecchi fotografici e cinematografici (-0,5%) e dei giornali e periodici (-0,4%) hanno generato il segno negativo del capitolo. In aumento riscontriamo le categorie dei supporti per registrazione suoni e immagini (+4,6%), dei libri (+0,8%), delle palestre e centri sportivi (+0,7%), degli articoli di cartoleria (+0,6%) e dei fiori e piante (+0,4%).

**Istruzione (+0,5%):** Si registrano aumenti nelle categorie della scuola dell'infanzia (+4,2%) e dell'istruzione secondaria (+3,3%). In diminuzione la categoria dell'istruzione primaria (-0,4%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,1%):** Le variazioni positive rilevate nelle categorie delle mense (+2,6%) e dei ristoranti, bar e simili (+0,1%) non compensano la diminuzione riscontrata nella categoria degli alberghi ed altri servizi di alloggio (-1,4% per camping ed agriturismo rilevati direttamente dall'ISTAT), che ha provocato il segno negativo del capitolo.

**Altri beni e servizi (+0,8%):** Aumenti vengono riscontrati nelle categorie delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+5,5%), dell'oreficeria ed orologeria (+0,6%), degli articoli per l'igiene personale (+0,3%) e degli altri effetti personali (+0,1%). In diminuzione troviamo la categoria degli altri servizi finanziari (-0,1%).

### **Significative variazioni annuali in aumento ed in diminuzione nei vari capitoli di spesa:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** oli e grassi (-4,3%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** birre (+4,9%).

**Abbigliamento e calzature:** servizi per l'abbigliamento (+9,8%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** combustibili solidi (+5,7%), acqua potabile (+5,6%), raccolta rifiuti (+4,0%), spese condominiali (-5,1%), energia elettrica (-5,3%), combustibili liquidi (-23,8%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** riparazione di mobili, arredamenti e rivestimenti per pavimenti (+4,0%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** altri prodotti farmaceutici (+4,9%).

**Trasporti:** trasporti marittimi (+6,5%), trasporti stradali (+5,9%), trasporti ferroviari (+5,1%), acquisto biciclette (+5,0%), carburanti e lubrificanti (-14,5%), trasporti aerei (-16,8%).

**Comunicazioni:** servizi postali (+11,2%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** fiori e piante (+5,2%), stabilimenti balneari (+5,2%), articoli di cartoleria (+4,8%), animali (+4,7%), giornali e periodici (+4,6%), supporti per registrazione suoni ed immagini (-6,2%), apparecchi fotografici e cinematografici (-9,4%), giochi e giocattoli (-9,7%), apparecchi di registrazione e riproduzione (-15,1%).

**Istruzione:** scuola dell'infanzia (+4,2%).

**Altri beni e servizi:** assicurazioni sui mezzi di trasporto (+6,9%), orficeria ed orologeria (+5,8%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Settembre 2009



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**SETTEMBRE 2009**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

CAPITOLI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,9
Abbigliamento e Calzature	0,8	2,5
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,3
Trasporti	-1,7	-3,2
Comunicazioni	1,2	1,9
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-1,3	-0,3
Istruzione	0,5	-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	1,7
Altri beni e servizi	0,8	2,9
<b>Indice generale</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

CAPITOLI	Anno 2009											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,2			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,1	1,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1			
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,0	0,0	0,8			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,9	0,1	-0,3	-1,6	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,1			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,5	-0,1	0,0	0,6	-0,4	-1,1	-0,1	-0,2			
Trasporti	-1,3	-0,3	-0,5	0,8	1,2	0,9	0,4	1,8	-1,7			
Comunicazioni	-0,9	1,0	0,3	0,4	1,0	-1,4	0,1	-0,4	1,2			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,4	0,2	0,6	-1,3			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-0,1	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	-0,1			
Altri beni e servizi	0,1	0,6	-0,1	0,1	0,3	0,3	0,4	0,1	0,8			
<b>Indice generale</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>			



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

CAPITOLI	Anno 2009 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,4	2,8	2,3	1,7	1,5	1,1	0,9	0,6	0,7			
Bevande alcoliche e tabacchi	4,0	5,0	5,7	5,3	5,2	4,9	2,9	3,1	2,9			
Abbigliamento e Calzature	2,3	2,2	1,8	2,0	2,2	2,2	2,2	2,2	2,5			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,0	3,9	3,3	-0,1	-0,9	-1,5	-2,1	-1,9	-1,4			
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,5	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,5			
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,3	1,0	1,0	1,4	1,1	0,0	-0,1	-0,3			
Trasporti	-1,5	-2,2	-3,9	-2,8	-3,6	-4,0	-4,7	-3,2	-3,2			
Comunicazioni	-3,7	-2,3	-2,0	-1,3	0,4	-1,3	-0,1	0,0	1,9			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	-0,7	-1,1	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,1	-0,3			
Istruzione	-1,9	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-2,2	-1,1			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,4	2,9	2,0	1,7	1,9	1,7	1,2	1,0	1,7			
Altri beni e servizi	1,9	1,8	2,5	2,6	2,1	2,3	2,5	2,0	2,9			
<b>Indice generale</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>			
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>			

 Valori provvisori




# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica

## Tassi Medi di inflazione NIC

Il tasso medio dell'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività (NIC) che risulta dalla sintesi relativa a ventiquattro mesi è risultato per il mese corrente del 1,2%

CAPITOLI	Anno 2009											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	Feb. 08 - Gen. 09	Mar. 08 - Feb. 09	Apr. 08 - Mar. 09	Mag. 08 - Apr. 09	Giu. 08 - Mag. 09	Lug. 08 - Giu. 09	Ago. 08 - Lug. 09	Set. 08 - Ago. 09	Ott. 08 - Set. 09	Nov. 08 - Ott. 09	Dic. 08 - Nov. 09	Gen. 08 - Dic. 09
	Feb. 07 - Gen. 08	Mar. 07 - Feb. 08	Apr. 07 - Mar. 08	Mag. 07 - Apr. 08	Giu. 07 - Mag. 08	Lug. 07 - Giu. 08	Ago. 07 - Lug. 08	Set. 07 - Ago. 08	Ott. 07 - Set. 08	Nov. 07 - Ott. 08	Dic. 07 - Nov. 08	Gen. 07 - Dic. 08
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	5,5	5,2	4,9	4,5	4,1	3,6	3,2	2,7	2,4			
Bevande alcoliche e tabacchi	4,7	5,0	5,2	5,3	5,4	5,5	5,3	5,0	4,7			
Abbigliamento e Calzature	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,3			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	6,6	6,6	6,5	6,0	5,3	4,5	3,5	2,6	1,9			
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,2	3,2	3,2	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,6			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,7	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8			
Trasporti	5,1	4,4	3,6	2,8	2,0	1,0	0,0	-0,9	-1,8			
Comunicazioni	-3,9	-3,4	-3,4	-3,2	-3,0	-2,8	-2,6	-2,3	-1,7			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,5			
Istruzione	1,0	0,6	0,2	-0,3	-0,7	-1,1	-1,5	-1,9	-2,0			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,6	3,5	3,4	3,2	2,9	2,9	2,6	2,5	2,3			
Altri beni e servizi	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,7	2,7	2,6	2,4			
<b>Indice generale</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>			

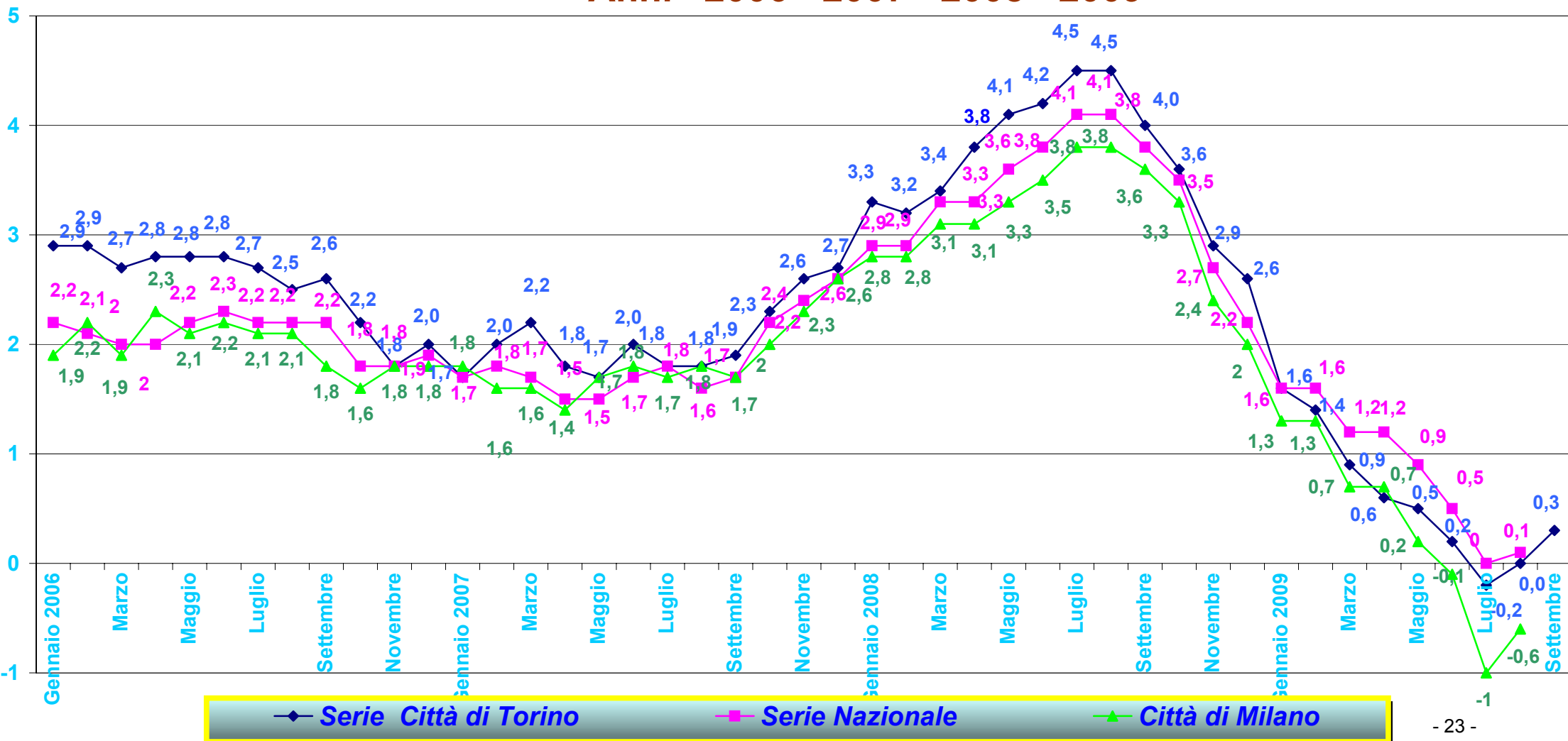
 Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI  
SETTORE STATISTICA e  
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività  
Andamento Tasso Tendenziale Annuo  
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano  
Anni 2006 - 2007 - 2008 - 2009**





***DIVISIONE SERVIZI CIVICI***  
***SETTORE STATISTICA***  
***E TOPONOMASTICA***  
***SETTEMBRE 2009***

***In Aumento***

***In Diminuzione***

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Limoni	<b>18,7</b>	Pesce fresco di mare di pescata	<b>-4,3</b>
Patate	<b>8,0</b>	Pesce fresco di mare di allevamento	<b>-2,0</b>
Ananas	<b>4,5</b>	Te'	<b>-1,5</b>
Insalata in confezione	<b>3,9</b>	Olio extra vergine di oliva	<b>-1,2</b>
Pompelmi	<b>3,7</b>	Fette biscottate	<b>-1,1</b>
Agli	<b>3,6</b>	Pesce fresco di acqua dolce	<b>-0,9</b>
Cipolle	<b>2,8</b>	Olio di oliva	<b>-0,9</b>
Banane	<b>2,7</b>	Sughi pronti	<b>-0,8</b>
Prugne secche	<b>1,8</b>	Pizza surgelata	<b>-0,7</b>
Crostacei freschi	<b>1,6</b>	Cioccolatini	<b>-0,7</b>
Sale	<b>1,5</b>	Confettura di frutta	<b>-0,7</b>
Sedani	<b>1,4</b>	Passata di pomodoro	<b>-0,7</b>
Pomodori da sugo	<b>1,3</b>	Salumi in confezione	<b>-0,7</b>
Aranciata	<b>1,2</b>	Noci	<b>-0,7</b>
Gorgonzola classico	<b>1,2</b>	Olio di semi di girasole	<b>-0,7</b>
Ricotta	<b>1,2</b>	Burro	<b>-0,5</b>
Cacao amaro	<b>1,1</b>	Carne ovina o caprina	<b>-0,5</b>
Wurstel	<b>1,1</b>	Asiago	<b>-0,5</b>
Petto di pollo	<b>1,1</b>	Molluschi freschi	<b>-0,5</b>
Pasta ripiena	<b>1,1</b>	Pasta all'uovo	<b>-0,5</b>
Groviera	<b>1,0</b>	Filetti di platessa surgelati	<b>-0,5</b>
Pane per toast	<b>1,0</b>	Cereali biologici	<b>-0,4</b>
Crema da spalmare al cacao	<b>1,0</b>	Maionese	<b>-0,4</b>
Biscotti secchi	<b>1,0</b>	Piselli surgelati	<b>-0,4</b>
Carne fresca suina con osso	<b>1,0</b>	Pomodori pelati	<b>-0,4</b>
Coniglio fresco	<b>0,9</b>	Panna da cucina	<b>-0,3</b>
Petto di tacchino	<b>0,8</b>	Fior di latte di mucca	<b>-0,3</b>

## *In Aumento*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Olive verdi in salamoia	0,8
Vaschetta di gelato	0,7
Pane	0,7
Grissini	0,7
Succo di frutta	0,7
Bevanda gassata	0,7
Taleggio	0,7
Uova	0,6
Carne fresca bovino adulto, I taglio	0,6
Mais in confezione	0,6
Mozzarella di bufala	0,6
Salsicce di carne tritata	0,6
Carne fresca bovino adulto, II taglio	0,5
Formaggio stagionato di produzione locale	0,5
Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	0,5
Prosciutto cotto	0,5
Carne fresca bovino adulto, tritata	0,5
Frutta sciroppata	0,5
Tonno in olio d'oliva	0,4
Ovetto di cioccolata	0,4
Molluschi surgelati	0,4
Merenda preconfezionata	0,4
Tè in bottiglia	0,4
Caffè tostato	0,4
Carne equina	0,3
Margarina	0,3
Biscotti frollini	0,3
Carne fresca suina senz'osso	0,3
Parmigiano Reggiano	0,3
Prosciutto crudo	0,3
Stracchino o crescenza	0,3
Formaggio stagionato a pasta filata	0,3
Pecorino	0,2
Yogurt	0,2
Mortadella	0,2
Minestrone surgelato	0,2
Carciofini sott'olio	0,2
Aceto	0,2
Legumi lessati in confezione	0,2
Cereali per colazione	0,2

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Latte in polvere per neonati	-0,3
Latte fresco	-0,3
Acqua minerale	-0,3
Gelati multipack	-0,3
Dadi per brodo	-0,2
Chewing gum	-0,2
Pasta di semola di grano duro	-0,2
Formaggi fusi in scatola	-0,2
Biscotti prima infanzia	-0,2
Salame	-0,2
Latte a lunga conservazione	-0,1
Nasello surgelato	-0,1
Carne bovina in scatola	-0,1
Carne fresca di vitello, I taglio	-0,1

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Pancetta	0,1		
Farina di frumento	0,1		
Legumi secchi	0,1		
Fontina	0,1		
Piatto pronto surgelato	0,1		
Bresaola	0,1		
Crakers	0,1		
Cipolline	0,1		
Cioccolato in tavolette	0,1		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Aperitivo	0,5		
Birra di marca estera	0,4		
Liquore dolce	0,3		
Birra nazionale	0,3		
Superalcoolico	0,1		
Vino comune	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Tuta ginnastica	3,2	Slip donna	-0,3
Giaccone impermeabile uomo	2,4	Costume da bagno donna	-0,3
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	2,3	Giubbotto in pelle uomo	-0,3
Stivale donna	1,9		
Pantaloni donna	1,8		
Jeans bambino	1,8		
Costume da bagno uomo	1,6		
Giacca donna	1,5		
Jeans adulto	1,4		
Body neonato	1,3		
Scarpe uomo	1,2		
Scarpe bambino	1,2		
Scarpe giovani	1,1		
Pigiama neonato	0,9		
Maglia intima uomo	0,8		
Giaccone impermeabile donna	0,8		
Scarpe donna	0,7		
Cappotto donna	0,7		
Giacca in pelle donna	0,7		
Tailleur	0,7		
Calze bambino	0,7		
Camicetta donna	0,7		
Felpa bambino	0,7		
Gonna	0,7		
Camicia cotone uomo	0,6		
Riparazione calzature	0,6		
Guanti	0,6		
Collant donna	0,5		
Cinta uomo	0,5		
Scarpe ginnastica	0,5		
Pullover donna	0,4		
Pantalone uomo	0,4		
Felpa adulto	0,3		
Maglia intima senza manica per donna	0,2		
Pullover uomo	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Abitazione, acqua, energia e combustibili**

Gasolio da riscaldamento	1,2
Gas in bombole	0,1

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Sedia per cucina	2,0	Climatizzatore	-3,1
Lavatura piumone letto matrimoniale	1,5	Pila elettrica	-2,0
Piatti usa e getta	1,5	Detersivo per biancheria delicata	-1,0
Detersivo lavatrice in polvere	1,5	Guanti di gomma per cucina	-0,6
Armadio guardaroba	1,2	Padella antiaderente	-0,6
Lucido per scarpe	1,2	Lampadina	-0,6
Tavolo porta PC	1,1	Ferro da stiro	-0,3
Lampada da terra	1,0	Ammorbidente	-0,3
Detersivo bucato a mano liquido	1,0	Tovaglioli di carta	-0,2
Divano	1,0	Trapunta imbottita	-0,2
Mobile da bagno	0,7	Detersivo per pulizia casa	-0,1
Specchio da bagno	0,7	Frigo freezer	-0,1
Colonna per libreria	0,5		
Lettino per bambino	0,5		
Robot cucina	0,5		
Caffettiera	0,5		
Posate	0,4		
Insetticida spray	0,3		
Varechina	0,3		
Detersivo per stoviglie a mano	0,2		
Rotolo di carta per cucina	0,2		
Detergente per wc	0,2		
Componente per lavello cucina	0,2		
Tavolo da cucina	0,2		

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Siringa di plastica	1,8	Analisi sangue	-9,4
Oculista - libero professionista	1,1	Ecografia	-0,9
Cerotto	0,8		
Disinfettante	0,4		
Pasta protettiva neonato	0,3		
Visita medica specialistica	0,1		
Medicinali	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Trasporti</b>			
Riparazione auto. Equilibratura gomme	1,2	Viaggio aereo intercontinentale	-35,8
Automobili fino a 4 mt. Diesel	0,3	Viaggio aereo europeo	-21,4
Motocicli	0,2	Viaggio aereo nazionale	-17,5
Autolinee extraurbane	0,2	Trasporto marittimo di auto	-10,0
Automobili oltre 4 metri benzina	0,2	Navigazione passeggeri	-8,4
		Olio motore	-2,0
		Benzina verde	-1,1
		Gasolio per auto	-0,8
		Automobili fino a 4mt. Benzina	-0,1
<b>Comunicazioni</b>			
Telefoni cellulari	6,3		
Apparecchi per la telefonia fissa	1,3		
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Compact disc musicale	19,7	Pacchetti vacanze tutto compreso	-21,4
Giornale quotidiano	3,6	Partite di calcio - abbonamento	-19,7
Libri per la scuola media superiore	2,2	Partita di calcio	-18,4
Libri per la scuola dell'obbligo	2,1	Stabilimento balneare	-16,0
Supporto digitale da registrare	1,8	Navigatore satellitare	-3,3
Quadernone	1,8	Film in DVD	-2,6
Chiave USB	1,1	Personal computer: unità periferiche	-1,9
Palestra	1,0	Periodici	-1,9
Diario agenda	0,9	TV color	-1,9
Personal computer: unità centrale	0,8	Ingresso ai parchi di divertimento	-1,6
Fiori e piante	0,4	Impianti di risalita	-1,4
Libri non scolastici	0,4	Macchina fotografica digitale	-1,2
Alimenti per gatti	0,3	Alimenti per cani	-0,6
Corso di nuoto	0,1		
<b>Istruzione</b>			
Scuola d'infanzia privata	4,2	Scuola elementare privata	-0,4
Istruzione secondaria	3,3		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Mense	2,6	Camping	-25,8
Pollo allo spiedo	1,6	Agriturismo	-13,4
Birra al bar	1,6		
Prodotto di rosticceria	1,5		
Pasto fuori casa	0,8		
<b>Altri beni e servizi</b>			
Assicurazione auto	6,8	Assicurazione moto	-1,0
Sedili porta bambini per automobili	2,4	Sapone toilette	-0,6
Assicurazione ciclomotore	1,5	Altri servizi finanziari	-0,4
Assorbenti igienici per signora	1,2	Fazzoletti di carta	-0,2
Schiuma da barba	1,2	Bagno/doccia schiuma	-0,2
Sapone liquido per igiene intima	0,9	Sapone liquido	-0,1
Fede in oro	0,8		
Prodotti per la cura dei capelli	0,7		
Shampoo	0,6		
Cosmetici	0,5		
Filo interdentale	0,5		
Latte detergente	0,5		
Crema idratanti	0,4		
Cotone idrofilo	0,3		
Dopobarba	0,3		
Deodorante per la persona	0,3		
Spazzolino da denti	0,2		
Pannolino per bambino	0,2		
Rasoi e lame rasoio	0,1		