

Abbigliamento e calzature (INVARIATO): Il leggero ribasso riscontrato nella classe relativa alle scarpe ed altre calzature (-0,5%) non ha causato nessuna variazione significativa alla divisione.

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,1%): Il segno della divisione permane negativo a seguito dei ribassi rilevati nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (-4,9%), ad altri servizi per l'abitazione n.a.c. (-0,3%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,2%). In aumento troviamo la classe relativa ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,9%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%): Le diminuzioni, rilevate nelle classi riferite ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,3%) ed alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (-0,1%), hanno generato il segno negativo della divisione. In aumento troviamo le classi relative agli articoli tessili per la casa (+0,1%) e ai beni non durevoli per la casa (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): Gli aumenti riscontrati nelle classi relative alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,3%) ed agli altri prodotti medicali (+0,2%), non hanno causato nessuna variazione significativa alla divisione.

Trasporti (+1,2%): Si conferma il segno positivo della divisione a causa di marcati rincari registrati nelle classi relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+38,9%), al trasporto aereo passeggeri (+23,9%), al trasporto passeggeri su rotaia (+2,9%), misura minore ai motocicli e ciclomotori (+0,5%) ed agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-2,6%), al trasporto passeggeri su strada (-0,3%) ed alle automobili (-0,1%).

Comunicazioni (+1,9%): Inversione di tendenza della divisione a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefonia (+3,0%) ed ai servizi di telefonia e telefax (+1,9%).

Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,4%): Continua il trend positivo della divisione di prodotto a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+9,0%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+0,9%), ai prodotti per animali domestici e relativi prodotti (+0,7%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,3%) ed ai servizi ricreativi e sportivi (+0,3%). In calo troviamo le classi relative ai supporti di registrazione (-5,5%), ai giochi, giocattoli e hobby (-5,1%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,8%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-1,1%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,0%), ai giornali e periodici (-0,7%), ai servizi culturali (-0,6%) ed ai libri (-0,2%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (-1,3%): Viene confermato il segno negativo della divisione a seguito dei ribassi rilevati nella classe relativa ai servizi di alloggio (-5,1%). Si rileva un leggero rialzo nella classe relativa ai ristoranti bar e simili (+0,1%).

Altri beni e servizi (+0,1%): Cambio di segno della divisione per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,5%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,5%).



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

AGOSTO 2015

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,6
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,7
Trasporti	1,2	-3,0
Comunicazioni	1,9	-1,4
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,4	0,8
Istruzione	0,0	2,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,3	1,0
Altri beni e servizi	0,1	0,8
Indice generale	0,1	0,0
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	-0,1

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni	Anno 2015											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	-0,2	0,2	-0,4	0,1	-1,1	0,0				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1				
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0				
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0				
Trasporti	-3,4	0,7	1,3	0,6	0,4	0,2	1,0	1,2				
Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,7	-1,1	-0,7	-0,5	-1,3	1,9				
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,5	-0,6	0,6	-0,3	0,3	1,1	0,4				
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,3	1,9	-1,0	0,8	4,5	1,8	-5,8	-1,3				
Altri beni e servizi	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,6	0,1				
Indice generale	-0,7	0,5	0,0	0,2	0,4	0,3	-0,6	0,1				
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	0,4	0,1	0,1	0,5	0,3	-0,7	0,1				



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni	Anno 2015 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,6				
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2				
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3	0,3				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7	0,7				
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9	-3,0				
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6	-1,4				
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2	0,8				
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7	2,7				
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7	1,0				
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8				
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,4	0,3	0,0				
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1				

 Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica



INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

Mese : AGOSTO 2015

Divisioni	Variazioni Percentuali												
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	Inflazione Acquisita
	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5					0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,6					2,4
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2					0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3	0,3					-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3					0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7	0,7					0,5
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9	-3,0					-0,9
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6	-1,4					-2,7
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2	0,8					0,6
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7	2,7					1,8
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7	1,0					-0,4
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8					0,6
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,4	0,3	0,0					0,0
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1					-0,1



Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2015) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Agosto 2015) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2010 = 100

Anno 2015

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	-0,4	-1,6	0,5	-1,0	0,5	-0,5	0,1	-0,3	0,0	-0,3	0,1	-0,3	-0,6	-0,6	-0,3	-0,7								
Media frequenza	-1,4	-0,5	0,6	0,4	-0,4	-0,2	0,2	-0,3	0,9	0,1	0,7	0,9	-0,8	0,8	0,6	0,5								
Bassa frequenza	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,5	0,0	0,7								
Indice generale	-0,7	-0,8	0,5	-0,2	0,0	-0,2	0,2	-0,2	0,4	0,0	0,3	0,4	-0,6	0,3	0,1	0,0								

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

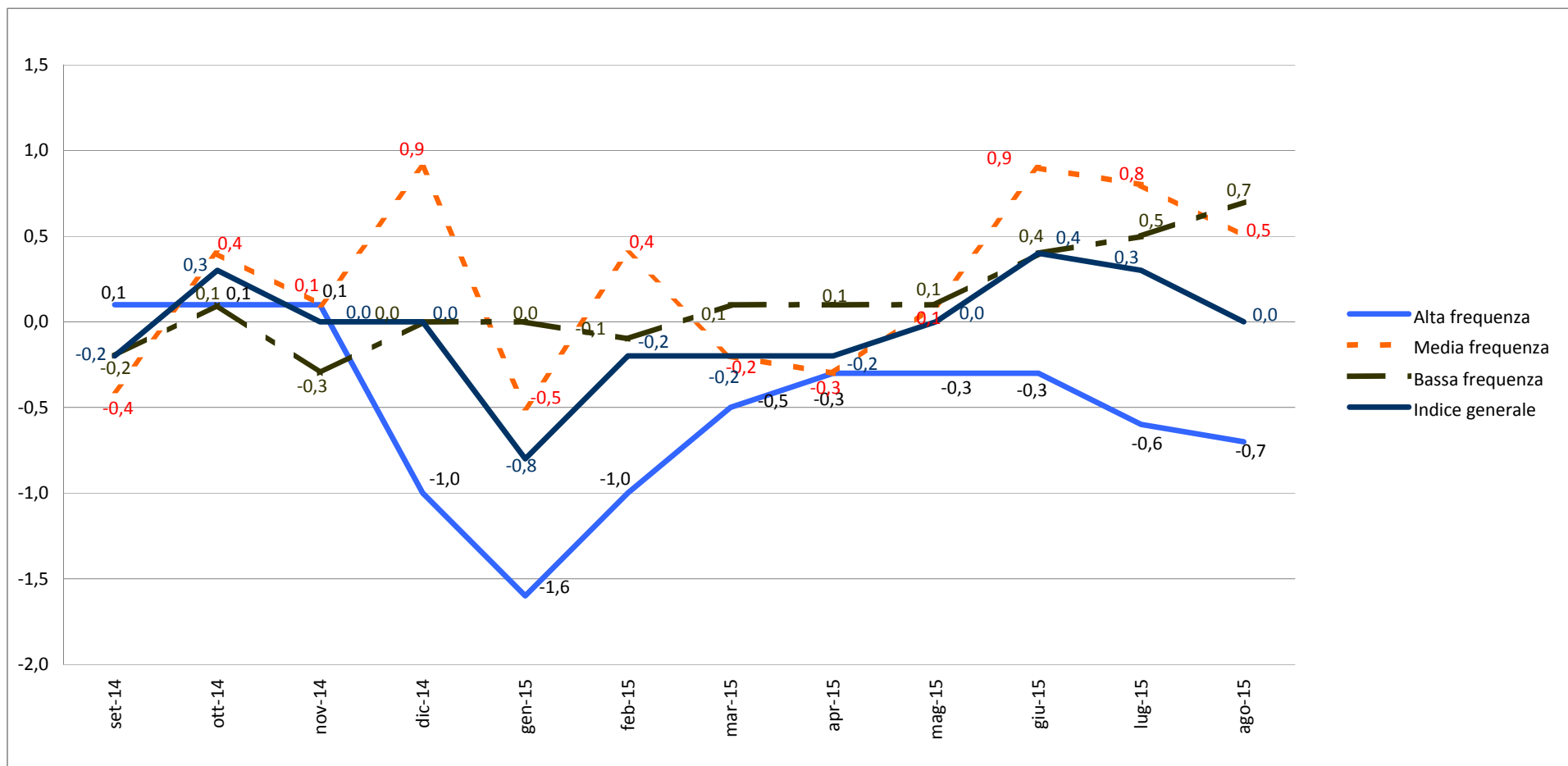
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl'alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl'apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl'articoli sportivi.



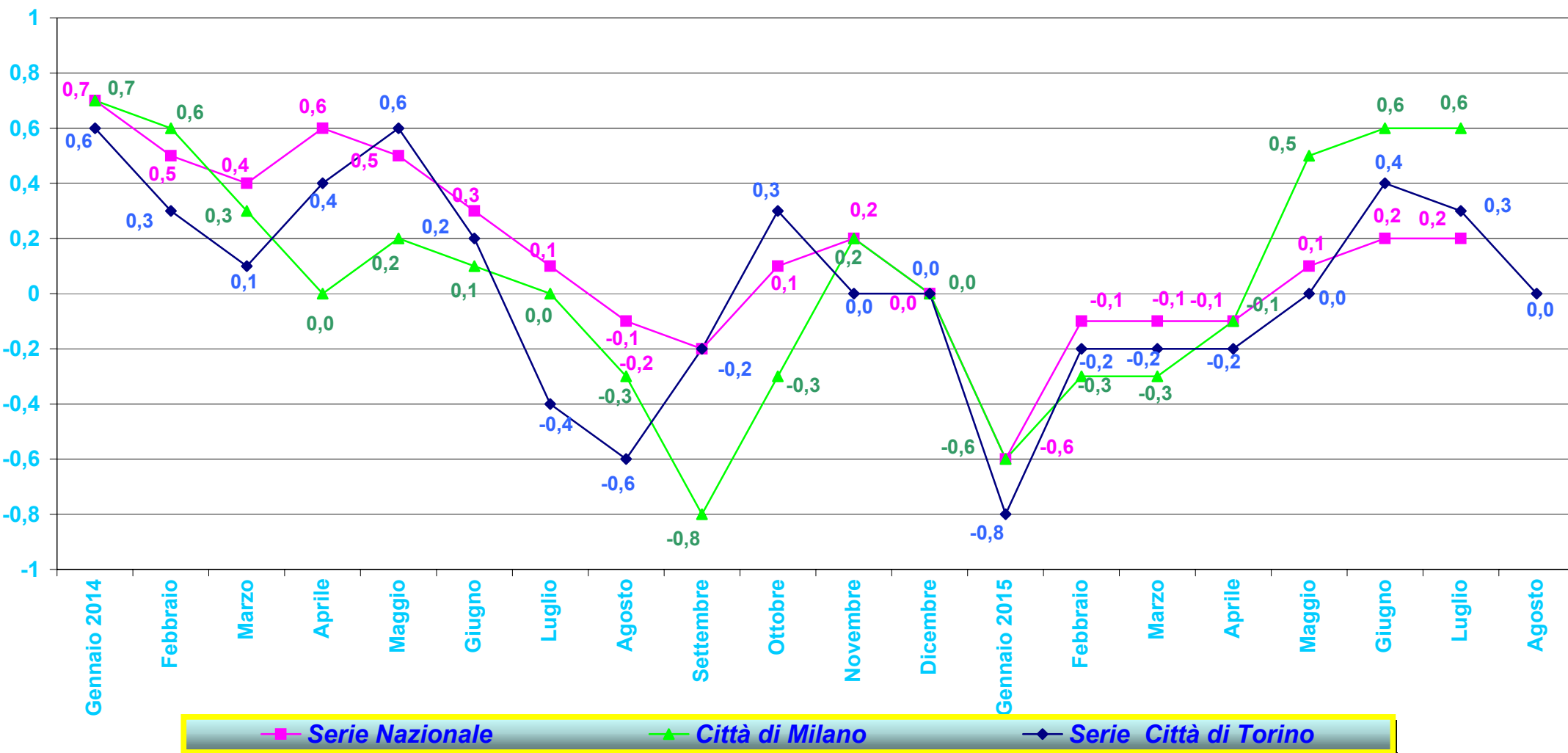
VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2015





**AREA SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

Indice Intera Collettività Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2014 - 2015



AREA SERVIZI CIVICI

Servizio Statistica e Toponomastica

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Pane e cereali	0,2	0,1
Carni	-0,1	0,0
Pesci e prodotti ittici	2,8	0,6
Latte, formaggi e uova	-1,1	-0,1
Oli e grassi	5,3	0,8
Frutta	1,6	-0,9
Vegetali	1,7	-0,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,9	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	0,7
Caffè, tè e cacao	1,9	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2	0,2
Alcolici	1,8	0,2
Vini	-0,1	0,2
Birre	0,7	0,3
Tabacchi	3,9	0,0
Indumenti	0,0	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,4	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,4	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,1	-0,5
Riparazione e noleggio calzature	1,9	0,0
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,6	-0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	0,0

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,3	0,9
Fornitura acqua	5,8	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	5,7	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	3,6	-0,3
Energia elettrica	-1,8	0,0
Gas	-0,2	0,0
Gasolio per riscaldamento	-14,9	-4,9
Combustibili solidi	10,9	0,0
Mobili e arredi	1,4	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,2	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-0,4	0,0
Articoli tessili per la casa	0,1	0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,7	0,0
Piccoli elettrodomestici	-3,2	0,0
Riparazione di apparecchi per la casa	4,5	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	-0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,6	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	0,0
Beni non durevoli per la casa	-1,2	0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,3	-0,3
Prodotti farmaceutici	1,1	0,0
Altri prodotti medicali	-0,7	0,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,3
Servizi medici	-0,2	0,0
Servizi dentistici	-0,7	0,0
Servizi paramedici	3,3	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Automobili	2,0	-0,1

Motocicli e ciclomotori	1,3	0,5
Biciclette	0,3	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-1,0	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-11,5	-2,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,5	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,1	0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,8	2,9
Trasporto passeggeri su strada	-0,7	-0,3
Trasporto aereo passeggeri	0,5	23,9
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	22,7	38,9
Trasporto multimodale passeggeri	1,5	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,1	0,0
Servizi postali	6,7	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-9,3	3,0
Servizi di telefonia e telefax	1,2	1,9
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-3,9	0,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,5	-1,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-6,8	-1,0
Supporti di registrazione	-15,4	-5,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,8	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,9	0,9
Giochi, giocattoli e hobby	2,4	-5,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,0	-1,1
Animali domestici e relativi prodotti	0,2	0,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,9	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	2,5	0,3
Servizi culturali	3,1	-0,6
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,5	-0,2

Giornali e periodici	2,2	-0,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,2	0,0
Pacchetti vacanza	-2,8	9,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,4	0,0
Istruzione secondaria	4,1	0,0
Istruzione universitaria	2,4	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	2,8	0,0
Ristoranti, bar e simili	0,8	0,1
Mense	-3,0	0,0
Servizi di alloggio	1,3	-5,1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,1	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,5	-0,5
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,7	0,5
Gioielleria ed orologeria	0,2	0,0
Altri effetti personali	3,3	0,0
Assistenza sociale	0,2	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,1	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-6,6	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,8	0,0
Altri servizi n.a.c.	6,1	0,0