



## CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi  
**Direzione Servizi Civici**  
Servizio Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

MESE: **AGOSTO 2012**

#### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Agosto 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,4 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,7%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,3%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Agosto 2011**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (INVARIATO):** La divisione di prodotto, pur risultando invariata, registra al suo interno variazioni riscontrate nelle classi relative ai pesci e prodotti ittici (+1,3%), al caffè, tè e cacao (+0,6%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,5%), al pane e cereali (+0,3%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,3%), alle carni (+0,2%) ed agli altri prodotti alimentari (+0,2%). In ribasso le classi relative alla frutta (-2,0%), ai vegetali (-1,1%) ed al latte, formaggi e uova (-0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO):** Gli aumenti, rilevati nelle classi relative agli alcolici (+0,2%) ed ai vini (+0,2%), sono compensati dalle diminuzioni riscontrate nella classe relativa alle birre (-0,1%) e, pertanto, la divisione non subisce cambiamenti.



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420670  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (+0,1%):** Valore di segno positivo per la presente divisione di prodotto determinato dai rincari rilevati nella classe relativa agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,2%):** L'andamento della divisione è determinato dalle variazioni positive riscontrate nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+3,2%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%) ed ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO):** Pur mantenendo lo stesso indice del mese precedente, la divisione di prodotto trova al suo interno incrementi rilevati nelle classi relative alla cristalleria, stoviglie ed utensili domestici (+0,3%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%) ed ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,1%). In ribasso troviamo la classe relativa agli articoli tessili per la casa (-0,5%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,1%):** Inversione di tendenza per la divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai servizi paramedici (+0,4%) ed agli altri prodotti medicali (+0,3%). In calo si segnala la classe dei prodotti farmaceutici (-0,1%).

**Trasporti (+3,3%):** Continua l'andamento positivo della divisione di prodotto per effetto dei rincari rilevati nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+23,3%), al trasporto aereo passeggeri (+20,0%) ed al trasporto passeggeri su rotaia (+7,8%). In aumento troviamo, inoltre, le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+3,5%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,7%), alle biciclette (+0,2%) ed ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,2%).

**Comunicazioni (+0,5%):** Il segno della divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, diventa positivo a seguito delle variazioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (+2,1%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,4%):** Prosegue il trend di segno positivo della divisione di prodotto a causa degli aumenti rilevati nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+11,1%), ai servizi culturali (+2,0%), ai libri (+0,5%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,2%) ed agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai supporti di registrazione (-10,7%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,7%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,6%), ai giornali e periodici (-1,2%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,8%), ai giochi, giocattoli e hobby (-0,6%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,2%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (-0,1%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%):** La variazione riscontrata nella classe relativa ai servizi di alloggio (+0,9%) ha confermato il segno positivo della divisione di prodotto.

**Altri beni e servizi (+0,1%):** Persiste la tendenza positiva della divisione a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative alla gioielleria ed orologeria (+0,3%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,2%), agli altri servizi (+0,2%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%) ed agli altri servizi finanziari (+0,1%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** caffè, tè e cacao (+7,4%), frutta (+6,6%), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+4,5%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+7,2%), vini (+4,7%).

**Abbigliamento e calzature:** riparazione calzature (+5,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** energia elettrica (+14,7%), gas (+13,1%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), combustibili solidi (+6,8%), altri servizi per l'abitazione (+6,0%), gasolio per riscaldamento (+5,7%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** servizi medici (+4,2%).

**Trasporti:** trasporto multimodale passeggeri (+24,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+15,0%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,9%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-5,8%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-13,0%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+24,6%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+6,4%), pacchetti vacanze (+5,6%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-4,8%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,7%), supporti di registrazione (-6,0%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-6,3%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** servizi di alloggio (+8,4%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+13,7%), altri servizi finanziari (-4,3%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Agosto 2012



Via Frejus, 21 - 10139 Torino  
+39.011.4420692 - fax +39.011.4420670  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**AGOSTO 2012**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	6,2
Abbigliamento e Calzature	0,1	1,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,2	7,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2
Trasporti	3,3	7,4
Comunicazioni	0,5	-2,0
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,4	0,4
Istruzione	0,0	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	3,6
Altri beni e servizi	0,1	2,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,7</b>	<b>3,2</b>

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0				
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0				
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1				
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,5	0,2				
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1				
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4	3,3				
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7	0,5				
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2	0,4				
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2	0,4				
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1				
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>				
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>				



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

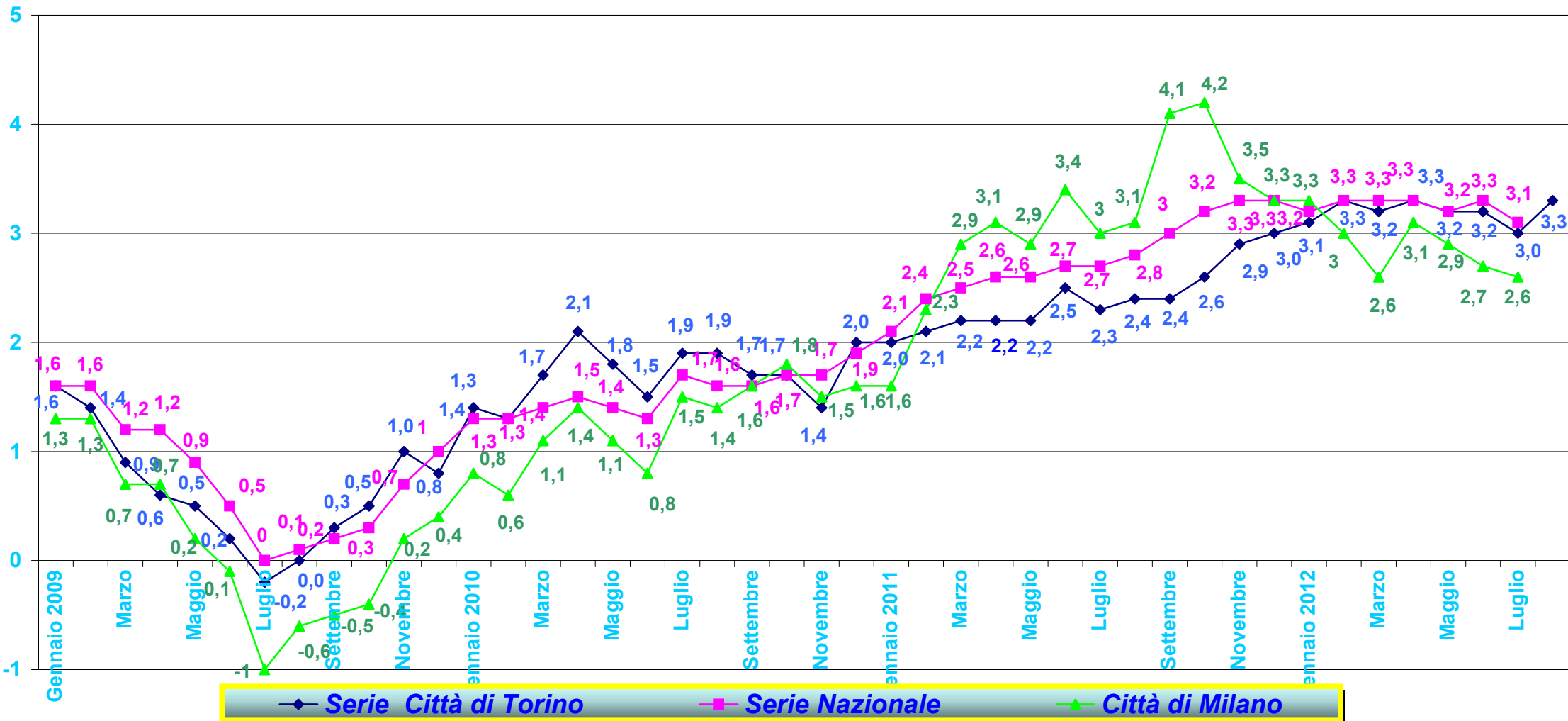
**Tassi Annuali Tendenziali**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2	2,6				
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0	6,2				
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1	1,3				
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,5	7,5				
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5	2,4				
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2				
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8	7,4				
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1	-2,0				
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,5	0,4				
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0				
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2	3,6				
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9	2,4				
<b>Indice generale</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>				
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>				

 Valori provvisori



**Indice Intera Collettività**  
**Andamento Tasso Tendenziale Annuo**  
**Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano**  
**Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012**



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
**SERVIZIO STATISTICA**  
**E TOPONOMASTICA**  
**AGOSTO 2012**

**CLASSI di PRODOTTO**

<i><b>In Aumento</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>	<i><b>In Diminuzione</b></i>	<i><b>Var. % Mese precedente</b></i>
<i><b>Prodotti</b></i>		<i><b>Prodotti</b></i>	
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Pesci e prodotti ittici	1,3	Frutta	-2,0
Caffè, tè e cacao	0,6	Vegetali	-1,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,5	Latte, formaggi e uova	-0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3		
Pane e cereali	0,3		
Carni	0,2		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Alcolici	0,2	Birre	-0,1
Vini	0,2		
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2		
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili</b>			
Gasolio per riscaldamento	3,2		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1		



## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	Articoli tessili per la casa	-0,5
Beni non durevoli per la casa	0,2		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1		
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
Servizi paramedici	0,4	Prodotti farmaceutici	-0,1
Altri prodotti medicali	0,3		
<b>Trasporti</b>			
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	23,3		
Trasporto aereo passeggeri	20,0		
Trasporto passeggeri su rotaia	7,8		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3,5		
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,7		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2		
Biciclette	0,2		
<b>Comunicazioni</b>			
Apparecchi telefonici e telefax	2,1		
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Pacchetti vacanza	11,1	Supporti di registrazione	-10,7
Servizi culturali	2,0	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7
Libri	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,6
Servizi ricreativi e sportivi	0,2	Giornali e periodici	-1,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,8
		Giochi, giocattoli e hobby	-0,6
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,2
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Servizi di alloggio	0,9		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
		<b>Altri beni e servizi</b>	
Gioielleria ed orologeria	0,3		
Altri servizi n.a.c.	0,2		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1		