



## CITTA' DI TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

MESE: **LUGLIO 2015**

#### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Luglio 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,8 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,6%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,3%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Luglio 2014**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **-0,6%** sul mese precedente e una identica variazione sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **-0,8%** e una variazione tendenziale del **+0,8%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione del **-0,1%** rispetto al mese di giugno 2015 e una variazione del **+0,5%** sull'anno precedente.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,1%):** Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a seguito dei ribassi riscontrati nelle classi relative alla frutta (-6,8%), ai vegetali (-4,7%), ai prodotti alimentari n.a.c. (-0,5%), ai pesci e prodotti ittici (-0,2%) ed al pane e cereali (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,4%), al latte, formaggi e uova (+0,2%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi (+0,2%) ed agli oli e grassi (+0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (-0,1%):** Le diminuzioni rilevate nelle classi relative agli alcolici (-0,2%) ed ai vini (-0,2%) hanno confermato il segno negativo della divisione di prodotto.



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (INVARIATO):** I leggeri aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi di lavanderia, riparazione abiti (+0,4%) ed agli altri articoli di abbigliamento ed accessori (+0,3%) non hanno causato nessuna variazione significativa alla divisione.

**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,1%):** Il segno della divisione di prodotto diventa negativo a seguito dei ribassi rilevati nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (-2,4%), all'energia elettrica (-0,3%) ed agli altri servizi per l'abitazione n.a.c. (-0,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO):** La divisione di prodotto rimane invariata nonostante alcuni rincari riscontrati nelle classi riferite ai mobili e arredi (+0,1%) ed alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%). Si rilevano, inoltre, diminuzioni nelle classi riferite ai piccoli elettrodomestici (-0,3%), ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,1%) ed ai beni non durevoli per la casa (-0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO):** Gli aumenti riscontrati nelle classi relative agli altri prodotti medicali (+0,5%) ed ai prodotti farmaceutici (+0,1%) sono stati compensati dalle diminuzioni rilevate nella classe relativa alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1%) e, pertanto, la divisione rimane invariata.

**Trasporti (+1,0%):** Continua il segno positivo della divisione di prodotto a causa dei rincari rilevati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+20,7%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+16,8%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,6%) ed alle automobili (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,0%) ed agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-0,2%).

**Comunicazioni (-1,3%):** I ribassi rilevati nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (-3,3%) ed ai servizi di telefonia e telefax (-0,9%) hanno confermato il segno negativo della divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'ISTAT. In aumento troviamo la classe relativa ai servizi postali (+1,2%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,1%):** Continua l'andamento positivo della divisione di prodotto a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+9,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,0%), ai servizi culturali (+1,8%), ai giochi giocattoli e hobby (+1,3%), ai libri (+0,9%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,8%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,2%) ed agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative ai supporti di registrazione (-3,8%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,5%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,5), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,4%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,3%) ed ai giornali e periodici (-0,3%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (-5,8%):** Cambio di segno per la divisione di prodotto a seguito dei ribassi rilevati nella classe relativa ai servizi di alloggio (-20,0%).

**Altri beni e servizi (-0,6%):** Le variazioni riscontrate nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-4,5%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-1,1%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,5%), alla gioielleria ed orologeria (-0,2%) ed agli altri effetti personali (-0,1%) hanno conservato il segno negativo della divisione di prodotto. In aumento troviamo la classe relativa agli altri servizi n.a.c. (+0,1%).

## Significative variazioni annuali:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** oli e grassi (+4,7%), pesci e prodotti ittici (+2,1%), vegetali (+2,0%), caffè, tè e cacao (+2,0%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+4,0%).

**Abbigliamento e calzature:** servizi di lavanderia, riparazione abiti (+2,4%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** combustibili solidi (+10,9%), fornitura acqua (+5,8%), raccolta acque di scarico (+5,7%), altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+4,1%), raccolta rifiuti (-3,6%), gasolio per riscaldamento (-11,3%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** riparazione di apparecchi per la casa (+4,5%), piccoli elettrodomestici (-3,2%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** servizi paramedici (+3,3%).

**Trasporti:** trasporto marittimo e per vie d'acque interne (+5,9%), trasporto aereo passeggeri (+4,6%), automobili (+2,2%), trasporto passeggeri su rotaia (-2,4%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-9,9%).

**Comunicazioni:** servizi postali (+6,7%), apparecchi telefonici e telefax (-16,3%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura:** giochi, giocattoli e hobby (+8,2%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+6,1%), servizi culturali (+4,1%), giornali e periodici (+4,0%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+3,0%), servizi ricreativi e sportivi (+2,4%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-4,2%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-5,7%), supporti di registrazione (-8,6%).

**Istruzione:** istruzione secondaria (+4,1%), corsi d'istruzione e di formazione (+2,8%), scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,4%), istruzione universitaria (+2,4%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** servizi di alloggio (+4,6%), mense (-3,0%).

**Altri beni e servizi:** altri servizi n.a.c. (+6,1%), altri effetti personali (+3,3%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-7,5%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Luglio 2015



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

anticipazione del mese di

**LUGLIO 2015**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-1,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	2,6
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,7
Trasporti	1,0	-1,9
Comunicazioni	-1,3	-4,6
Ricreazioni, spettacoli e cultura	1,1	1,2
Istruzione	0,0	2,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	-5,8	1,7
Altri beni e servizi	-0,6	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni	Anno 2015											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	-0,2	0,2	-0,4	0,1	-1,1					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1					
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,2	-0,1					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0					
Trasporti	-3,4	0,7	1,3	0,6	0,4	0,2	1,0					
Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,7	-1,1	-0,7	-0,5	-1,3					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,5	-0,6	0,6	-0,3	0,3	1,1					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,3	1,9	-1,0	0,8	4,5	1,8	-5,8					
Altri beni e servizi	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,6					
<b>Indice generale</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>					



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

Divisioni	Anno 2015											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6					
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1					
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3					
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7					
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9					
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6					
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2					
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7					
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7					
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6					
<b>Indice generale</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>					
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>					

 Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



## INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

Mese : LUGLIO 2015

Divisioni	Variazioni Percentuali												
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	Inflazione Acquisita
	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5						0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6						2,3
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1						0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3						-0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3						0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7						0,5
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9						-1,5
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6						-3,4
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2						0,4
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7						1,8
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7						0,1
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6						0,6
<b>Indice generale</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>						<b>0,0</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>						<b>-0,1</b>



Valori provvisori

**Inflazione acquisita** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, ( Indici Medi Anno 2015 ) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Luglio 2015 ) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



# CITTA' di TORINO

## Area Servizi Civici Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

*Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto*

**Base Anno 2010 = 100**

**Anno 2015**

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	-0,4	-1,6	0,5	-1,0	0,5	-0,5	0,1	-0,3	0,0	-0,3	0,1	-0,3	-0,6	-0,6										
Media frequenza	-1,4	-0,5	0,6	0,4	-0,4	-0,2	0,2	-0,3	0,9	0,1	0,7	0,9	-0,8	0,8										
Bassa frequenza	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,5										
<b>Indice generale</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,3</b>										

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

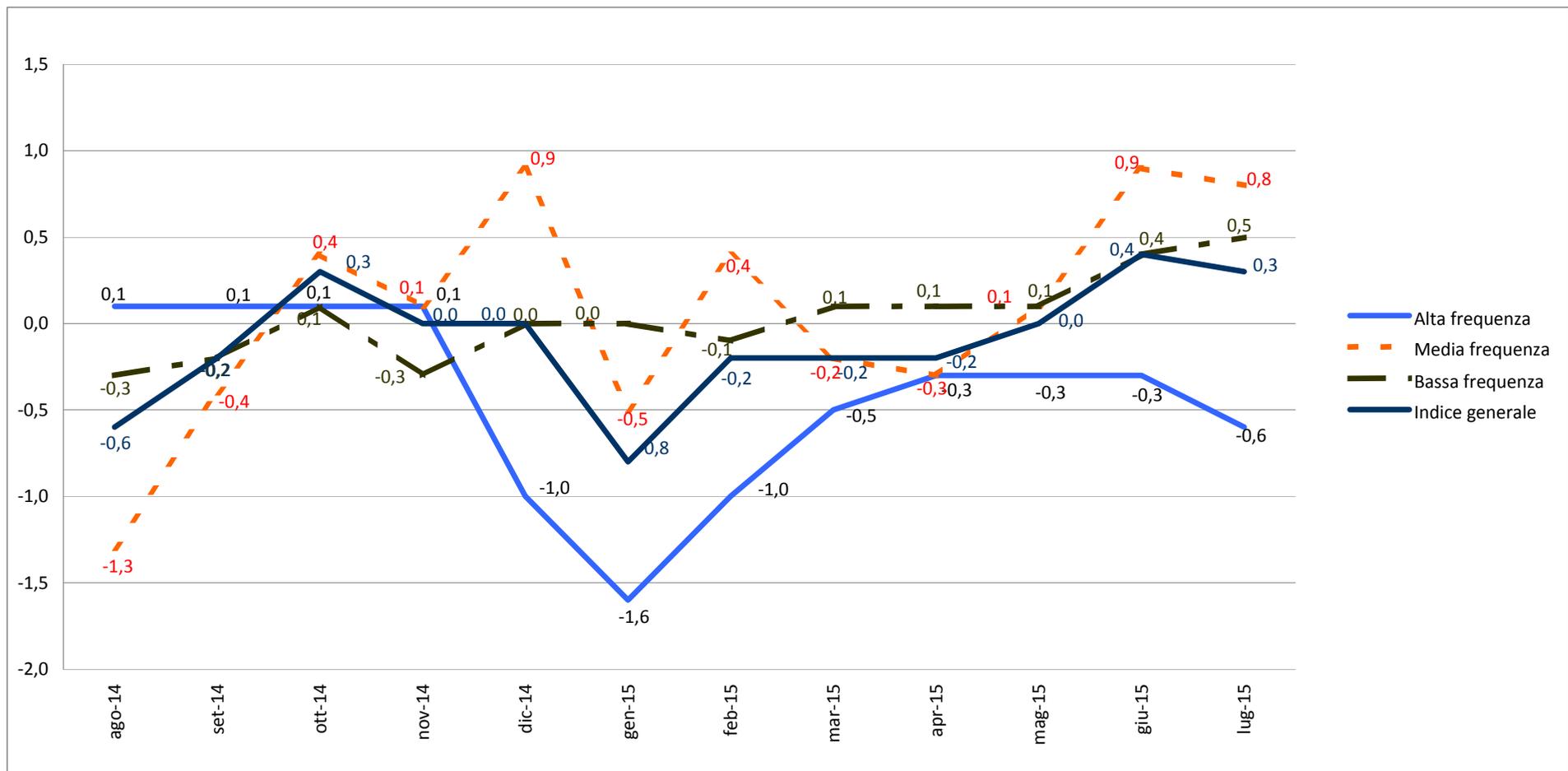
**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.



## VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2015





# AREA SERVIZI CIVICI

## Servizio Statistica e Toponomastica

### Luglio 2015

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
<b>Prodotti alimentari, bevande analcoliche</b>		
Pane e cereali	0,3	-0,1
Carni	-0,1	0,0
Pesci e prodotti ittici	2,1	-0,2
Latte, formaggi e uova	-0,8	0,2
Oli e grassi	4,7	0,1
Frutta	0,7	-6,8
Vegetali	1,5	-5,2
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,3	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,9	-0,5
Caffè, tè e cacao	2,0	0,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e	-0,1	0,4
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
Alcolici	1,3	-0,2
Vini	-0,3	-0,2
Birre	0,5	0,0
Tabacchi	4,0	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>		
Indumenti	-0,2	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,4	0,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,4	0,4
Scarpe ed altre calzature	0,6	0,0
Riparazione e noleggio calzature	1,9	0,0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili</b>		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	0,0

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,0	0,0
Fornitura acqua	5,8	0,0
Raccolta rifiuti	-3,6	0,0
Raccolta acque di scarico	5,7	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,1	-0,1
Energia elettrica	-1,8	-0,3
Gas	-0,2	0,0
Gasolio per riscaldamento	-11,3	-2,4
Combustibili solidi	10,9	0,0

## Mobili, articoli e servizi per la casa

Mobili e arredi	1,1	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,2	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-0,4	0,0
Articoli tessili per la casa	0,6	0,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,6	0,0
Piccoli elettrodomestici	-3,2	-0,3
Riparazione di apparecchi per la casa	4,5	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,6	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	-0,1
Beni non durevoli per la casa	-1,5	-0,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0,0

## Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	1,0	0,1
Altri prodotti medicali	-1,1	0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,3	-0,1
Servizi medici	-0,2	0,0
Servizi dentistici	-0,7	0,0
Servizi paramedici	3,3	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0

## Trasporti

Automobili	2,2	0,1
------------	-----	-----

Motocicli e ciclomotori	0,8	0,0
Biciclette	0,3	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-1,0	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-9,9	-1,0
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,5	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,0	-0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	-2,4	0,6
Trasporto passeggeri su strada	-0,4	0,0
Trasporto aereo passeggeri	4,6	20,7
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,9	16,8
Trasporto multimodale passeggeri	1,5	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,1	0,0
<b>Comunicazioni</b>		
Servizi postali	6,7	1,2
Apparecchi telefonici e telefax	-16,3	-3,3
Servizi di telefonia e telefax	-0,5	-0,9
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-4,2	-0,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	6,1	3,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,7	-0,5
Supporti di registrazione	-8,6	-3,8
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,8	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,0	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	8,2	1,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7	0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,2	-0,5
Animali domestici e relativi prodotti	0,6	-0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,9	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	2,4	0,8
Servizi culturali	4,1	1,8
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,7	0,9

Giornali e periodici	4,0	-0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5	0,2
Pacchetti vacanza	-0,3	9,9
<b>Istruzione</b>		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,4	0,0
Istruzione secondaria	4,1	0,0
Istruzione universitaria	2,4	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	2,8	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>		
Ristoranti, bar e simili	0,7	0,0
Mense	-3,0	0,0
Servizi di alloggio	4,6	-20,0
<b>Altri beni e servizi</b>		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,1	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,1	-1,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura	-1,4	-0,5
Gioielleria ed orologeria	0,2	-0,2
Altri effetti personali	3,3	-0,1
Assistenza sociale	0,2	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,1	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-7,5	-4,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,8	0,0
Altri servizi n.a.c.	6,1	0,1