



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **GIUGNO 2011**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Giugno 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,3 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+ 0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+ 2,5** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Giugno 2010**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%): Continua il segno positivo della divisione di prodotto a seguito delle variazioni rilevate nelle classi relative alla frutta (+6,1%), al caffè, tè e cacao (+2,2%), ai pesci e prodotti ittici (+0,9%), al latte, formaggi e uova (+0,7%), al pane e cereali (+0,5%), agli altri prodotti alimentari (+0,5%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,4%), agli oli e grassi (+0,2%) e allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi (+0,2%). In calo troviamo la classe relativa ai vegetali (-1,5%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): Inversione di tendenza per la divisione determinata dagli aumenti riscontrati nelle classi relative alle birre (+0,5%), ai vini (+0,1%) e agli alcolici (+0,1%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (INVARIATO): La divisione di prodotto, pur risultando invariata, trova al suo interno una leggera diminuzione nella classe relativa alle scarpe ed altre calzature (-0,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (-0,2%): Cambio di segno per la divisione in seguito alle diminuzioni riscontrate nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (-2,6%) e ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,4%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,3%) e agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%): L'andamento positivo della divisione è determinato dalle variazioni rilevate nelle classi relative agli articoli tessili per la casa (+1,1%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,6%), ai beni non durevoli per la casa (+0,5%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (+0,2%) e ai mobili e arredi (+0,1%). In diminuzione troviamo la classe relativa ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%): Gli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi paramedici (+5,7%) e agli altri prodotti medicali (+0,2%) hanno determinato il segno positivo della divisione. In diminuzione troviamo le classi relative alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,2%) e ai prodotti farmaceutici (-0,1%).

Trasporti (+0,2%): Valore di segno positivo per la presente divisione di prodotto determinato dalle variazioni rilevate nelle classi relative al trasporto marittimo (+10,8%), al trasporto aereo passeggeri (+7,0%), al trasporto passeggeri su rotaia (+2,0%), a rilevazione centralizzata ISTAT, agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,4%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,2%) e alle automobili (+0,1%). Si segnala in diminuzione la classe relativa ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,6%).

Comunicazioni (-0,9%): La diminuzione riscontrata nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-4,5%) ha confermato il segno negativo della divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica. In aumento troviamo la classe dei servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,1%): Nella divisione di prodotto sono segnalate in aumento le classi relative ai pacchetti vacanza (+5,9%), ai supporti di registrazione (+5,3%), ai giochi e giocattoli e hobby (+1,4%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,3%), ai giornali e periodici (+0,3%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,1%), ai libri (+0,1%) e agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%). In calo troviamo le classi relative agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,9%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-2,6%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,3%) e alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-0,3%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si riscontrano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (INVARIATO): Nonostante alcune lievi variazioni riscontrate nelle classi delle mense (+0,8%) e dei servizi di alloggio (+0,1%), la divisione rimane invariata.

Altri beni e servizi (+0,3%): Prosegue il trend positivo della divisione di prodotto per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi assicurativi connessi alla salute (+2,3%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,5%), agli altri servizi finanziari (+0,5%), agli altri servizi (+0,5%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,4%), agli altri effetti personali (+0,4%) e agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,4%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: frutta (+17,2%), caffè, tè e cacao (+10,6%), latte, formaggi e uova (+6,1%), pesci e prodotti ittici (+4,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+13,7%), gas (+6,2%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+5,3%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: articoli tessili per la casa (+6,6%), tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+5,4%).

Trasporti: trasporto marittimo (+52,8%), trasporto aereo passeggeri (+14,0%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+13,0%), acquisto di altri servizi di trasporto (+7,1%), trasporto passeggeri su rotaia (+6,3%), biciclette (+5,5%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+4,9%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-11,8%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-5,7%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-7,9%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-9,6%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-16,9%).

Istruzione: istruzione secondaria (+12,3%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+10,9%), servizi assicurativi connessi alla salute (+10,4%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Giugno 2011



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

GIUGNO 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	3,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,6
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,2	4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,2
Trasporti	0,2	6,1
Comunicazioni	-0,9	-2,6
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	-0,7
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	0,9
Altri beni e servizi	0,3	2,8
Indice generale	0,2	2,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	2,4

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6						
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1						
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0						
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2						
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3						
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7						
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2						
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9						
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1						
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0						
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0						
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3						
Indice generale	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,2						
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,1	0,2						



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

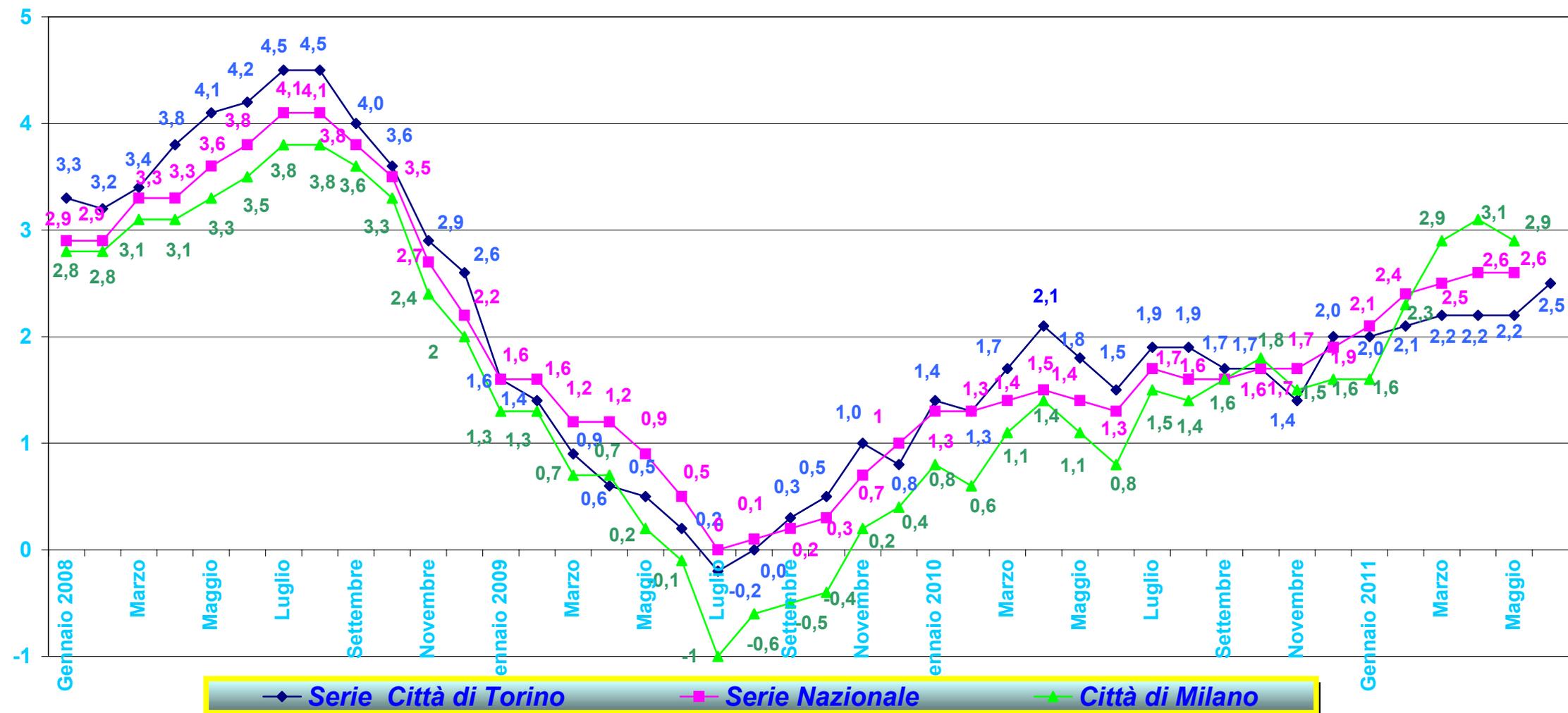
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7						
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6						
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6						
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1						
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6						
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2						
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1						
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6						
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7						
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2						
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9						
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8						
Indice generale	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,5						
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4						

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
GIUGNO **2011**

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Frutta	6,1	Vegetali	-1,5
Caffè, tè e cacao	2,2		
Pesci e prodotti ittici	0,9		
Latte, formaggi e uova	0,7		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,5		
Pane e cereali	0,5		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4		
Oli e grassi	0,2		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,2		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Birre	0,5		
Alcolici	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
		Scarpe ed altre calzature	-0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	Gasolio per riscaldamento	-2,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,3	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Articoli tessili per la casa	1,1	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Beni non durevoli per la casa	0,5		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2		
Mobili e arredi	0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Servizi paramedici	5,7	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,2
Altri prodotti medicali	0,2	Prodotti farmaceutici	-0,1
Trasporti			
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,8	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,6
Trasporto aereo passeggeri	7,0		
Trasporto passeggeri su rotaia	2,0		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,4		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2		
Automobili	0,1		
Comunicazioni			
Servizi di telefonia e telefax	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-4,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Pacchetti vacanza	5,9	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,9
Supporti di registrazione	5,3	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,6
Giochi, giocattoli e hobby	1,4	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9
Giornali e periodici	0,3	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,3	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,3
Libri	0,1		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1		
Animali domestici e relativi prodotti	0,1		
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Servizi di alloggio	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Altri beni e servizi

Servizi assicurativi connessi alla salute	2,3	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,4
Altri servizi n.a.c.	0,5		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,5		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,5		
Altri effetti personali	0,4		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,4		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		