



CITTA' DI TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE:

APRILE 2015

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Aprile 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,7 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **-0,2%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Aprile 2014**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **+0,1%** sul mese precedente e una variazione del **-0,3%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **+0,2%** e una variazione tendenziale del **-0,3%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione del **+0,1%** rispetto al mese di marzo 2015 e una variazione del **+0,1%** sull'anno precedente.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative alla frutta (+1,2%), agli oli e grassi (+1,0%), ai vegetali (+0,8%), ai prodotti alimentari n.a.c. (+0,3%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,1%) ed al caffè, tè e cacao (+0,1%). In ribasso troviamo le classi relative ai pesci e prodotti ittici (-0,4%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,4%), al pane e cereali (-0,1%) ed al latte, formaggi e uova (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): Le variazioni positive rilevate nelle classi relative agli alcolici (+0,7%) ed ai vini (+0,4%) hanno dato origine al segno della divisione.



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (+0,1%): Continua il segno positivo della divisione di prodotto dovuto agli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi di lavanderia, riparazione abiti (+1,5%), agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,1%) ed alle scarpe ed altre calzature (+0,1%).

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-1,0%): La divisione di prodotto diventa negativa a seguito dei ribassi rilevati nelle classi relative al gas (-4,9%), all'energia elettrica (-0,8%) ed al gasolio per riscaldamento (-0,2%). In aumento rileviamo le classi relative alla fornitura acqua (+5,8%), alla raccolta acque di scarico (+5,7%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,3%) ed agli altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+0,2%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%): Viene confermata la tendenza positiva della divisione di prodotto determinata dagli aumenti rilevati nelle classi riferite ai grandi utensili ed attrezzature per la casa e il giardino (+0,6%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,3%), ai mobili e arredi (+0,2%), ai piccoli elettrodomestici (+0,2%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%) ed agli articoli tessili per la casa (+0,1%). In ribasso troviamo le classi relative ai tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (-0,2%) ed ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,2%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): Nonostante alcuni movimenti riscontrati nella classe relativa agli altri prodotti medicali (+0,5%), la divisione resta invariata.

Trasporti (+0,6%): Permane il segno positivo della divisione di prodotto a causa dei rincari rilevati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+11,5%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+2,9%), ai motocicli e ciclomotori (+0,2%), alle automobili (+0,1%) ed al trasporto passeggeri su strada (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative al trasporto passeggeri su rotaia (-0,4%) ed ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,1%).

Comunicazioni (-1,1%): I ribassi rilevati nelle classi relative ai servizi di telefonia e telefax (-1,1%) ed agli apparecchi telefonici e telefax (-0,9%) hanno confermato il segno negativo della divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'ISTAT.

Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,6%): Cambio di segno per la divisione di prodotto a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+5,3%), ai supporti di registrazione (+5,2%), ai giochi giocattoli e hobby (+3,1%), ai servizi culturali (+0,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+0,3%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,3%) ed agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,1%). In calo troviamo le classi relative agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8%), agli articoli sportivi, per campeggio ed attività ricreative all'aperto (-0,4%), ai servizi ricreativi e sportivi (-0,4%), ai giornali e periodici (-0,3%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,1%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,1%) ed ai libri (-0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,8%): L'andamento della divisione di prodotto diventa positivo a causa degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi di alloggio (+3,3%) ed alle mense (+0,1%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Persiste il trend della divisione causato dai rincari riscontrati nelle classi relative ai servizi assicurativi connessi alla salute (+3,1%), alla gioielleria ed orologeria (+0,7%), agli altri effetti personali (+0,5%) ed agli altri servizi n.a.c. (+0,5%). In diminuzione troviamo le classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,2%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: vegetali (+6,9%), oli e grassi (+2,9%) caffè, tè e cacao (+2,4%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+4,3%).

Abbigliamento e calzature: servizi di lavanderia, riparazione abiti (+2,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: combustibili solidi (+9,9%), fornitura acqua (+5,8%), raccolta acque di scarico (+5,7%), altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+5,6%), raccolta rifiuti (-3,6%), gas (-5,8%), gasolio per riscaldamento (-10,9%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+4,5%).

Trasporti: automobili (+2,0%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+2,0%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-8,8%), trasporto aereo passeggeri (-13,9%).

Comunicazioni: servizi postali (+4,4%), apparecchi telefonici e telefax (-10,7%).

Ricreazione, spettacoli e cultura: giochi, giocattoli e hobby (+4,2%), servizi ricreativi e sportivi (+3,3%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+2,3%), giornali e periodici (+2,3%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+2,0%), supporti di registrazione (-3,9%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-12,7%).

Istruzione: corsi d'istruzione e di formazione (+2,8%), scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,4%), istruzione universitaria (+2,4%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (-3,0%).

Altri beni e servizi: altri servizi n.a.c. (+5,5%), altri effetti personali (+3,2%), gioielleria ed orologeria (-2,8%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-3,3%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Aprile 2015



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

APRILE 2015

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,9
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,0	-1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
Trasporti	0,6	-2,5
Comunicazioni	-1,1	-3,4
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,6	0,1
Istruzione	0,0	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	0,5
Altri beni e servizi	0,2	0,7
Indice generale	0,2	-0,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	-0,3

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni	Anno 2015 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	-0,2	0,2								
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5	0,0	0,1								
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,6	0,1								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,0	0,0	-1,0								
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,2	0,1								
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,0	0,0								
Trasporti	-3,4	0,7	1,3	0,6								
Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,7	-1,1								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,5	-0,6	0,6								
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,3	1,9	-1,0	0,8								
Altri beni e servizi	0,2	-0,1	0,4	0,2								
Indice generale	-0,7	0,5	0,0	0,2								
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	0,4	0,1	0,1								



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni	Anno 2015 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8								
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9								
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	-0,1	-0,6	-1,0								
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,3	0,4								
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1								
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5								
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1								
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5								
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7								
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2								
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3								

 Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

Mese : APRILE 2015

Divisioni	Variazioni Percentuali												
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	Inflazione Acquisita
	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8									1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9									2,4
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2									0,4
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	-0,6	-1,0									-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	0,3	0,4									0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1									0,1
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5									-2,3
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4									-2,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1									-0,1
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4									1,8
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5									-0,9
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7									0,9
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2									-0,2
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3									-0,3



Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2015) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Aprile 2015) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2010 = 100

Anno 2015

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	-0,4	-1,6	0,5	-1,0	0,5	-0,5	0,1	-0,3																
Media frequenza	-1,4	-0,5	0,6	0,4	-0,4	-0,2	0,2	-0,3																
Bassa frequenza	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1																
Indice generale	-0,7	-0,8	0,5	-0,2	0,0	-0,2	0,2	-0,2																

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop, vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

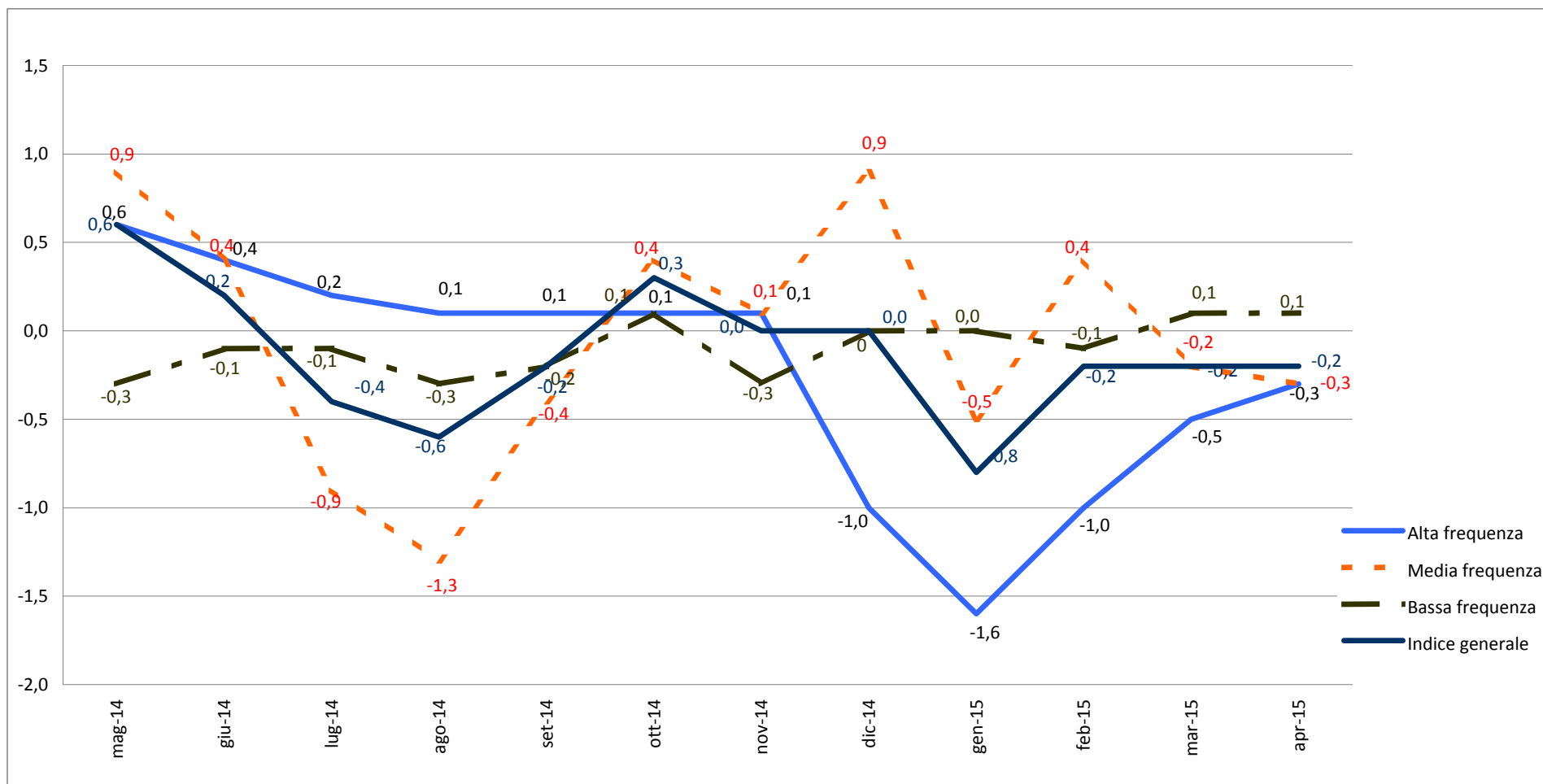
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.

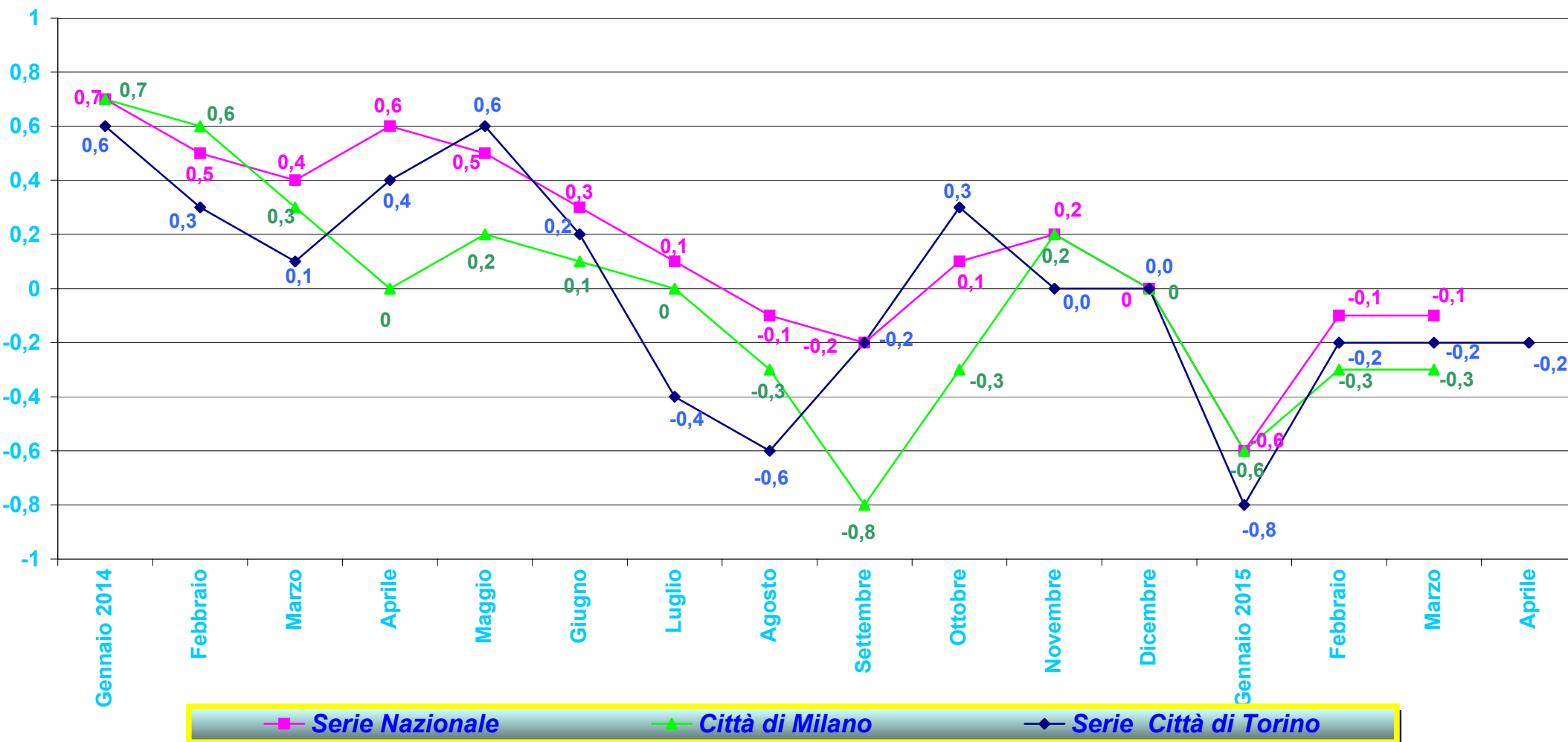


VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2015





**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2014 - 2015**





Aprile 2015

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Prodotti alimentari, bevande analcoliche		
Pane e cereali	0,0	-0,1
Carni	0,0	0,0
Pesci e prodotti ittici	1,2	-0,4
Latte, formaggi e uova	-0,7	-0,1
Oli e grassi	2,9	1,0
Frutta	0,0	1,2
Vegetali	6,9	0,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7	0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,2	0,3
Caffè, tè e cacao	2,4	0,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1,3	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi		
Alcolici	1,4	0,7
Vini	-0,5	0,4
Birre	1,7	0,0
Tabacchi	4,3	0,0
Abbigliamento e calzature		
Indumenti	-0,1	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,6	0,1
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	2,3	1,5
Scarpe ed altre calzature	0,7	0,1
Riparazione e noleggio calzature	1,9	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili		
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,4	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,8	0,0

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,0	0,3
Fornitura acqua	5,8	5,8
Raccolta rifiuti	-3,6	0,0
Raccolta acque di scarico	5,7	5,7
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	5,6	0,2
Energia elettrica	-1,6	-0,8
Gas	-5,8	-4,9
Gasolio per riscaldamento	-10,9	-0,2
Combustibili solidi	9,9	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa		
Mobili e arredi	0,9	0,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,2	-0,2
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,7	0,0
Articoli tessili per la casa	0,8	0,1
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,5	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-1,9	0,2
Riparazione di apparecchi per la casa	4,5	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,6	0,3
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,6	0,6
Piccoli utensili ed accessori vari	0,4	0,0
Beni non durevoli per la casa	-1,0	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute		
Prodotti farmaceutici	-0,1	0,0
Altri prodotti medicali	-1,8	0,5
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6	0,0
Servizi medici	-0,2	0,0
Servizi dentistici	-0,7	0,0
Servizi paramedici	1,2	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti		
Automobili	2,0	0,1

Motocicli e ciclomotori	0,9	0,2
Biciclette	-0,4	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-8,8	-0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,4	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,8	-0,4
Trasporto passeggeri su strada	0,8	0,1
Trasporto aereo passeggeri	-13,9	11,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,0	2,9
Trasporto multimodale passeggeri	1,6	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,1	0,0
Comunicazioni		
Servizi postali	4,4	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-10,7	-0,9
Servizi di telefonia e telefax	-0,3	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,0	0,1
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,5	0,3
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12,7	-1,8
Supporti di registrazione	-3,9	5,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	2,0	0,3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	2,3	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	4,2	3,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7	-0,4
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,5	-0,1
Animali domestici e relativi prodotti	1,0	-0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,9	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	3,3	-0,4
Servizi culturali	0,9	0,9
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,7	-0,1

Giornali e periodici	2,3	-0,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	0,0
Pacchetti vacanza	1,5	5,3
Istruzione		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,4	0,0
Istruzione secondaria	1,7	0,0
Istruzione universitaria	2,4	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	2,8	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione		
Ristoranti, bar e simili	0,7	0,0
Mense	-3,0	0,1
Servizi di alloggio	0,2	3,3
Altri beni e servizi		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,1	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-0,3
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3	-0,2
Gioielleria ed orologeria	-2,8	0,7
Altri effetti personali	3,2	0,5
Assistenza sociale	0,2	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,6	3,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,3	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1	0,0
Altri servizi n.a.c.	5,5	0,5