



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE:

APRILE 2011

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Aprile 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,1 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+ 0,5%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,2%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Aprile 2010**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (-0,1%): Cambio di segno per la divisione di prodotto a seguito delle diminuzioni rilevate nelle classi relative alla frutta (-2,0%), ai vegetali (-1,6%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,3%) e agli altri prodotti alimentari (-0,3%). In aumento troviamo le classi relative al caffè, tè e cacao (+1,7%), agli oli e grassi (+1,0%), al latte, formaggi e uova (+0,4%), ai pesci e prodotti ittici (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%) e alle carni (+0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): L'andamento positivo della presente divisione è determinato dagli aumenti riscontrati nelle classi relative agli alcolici (+0,3%), alle birre (+0,3%) e ai vini (+0,1%).



Via Frejus, 21 - 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (+0,2%): Si conferma la tendenza positiva della divisione di prodotto determinata dalle variazioni rilevate nelle classi dei servizi di lavanderia e riparazione abiti (+1,8%) e degli indumenti (+0,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,8%): Nella divisione vengono rilevati aumenti nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+4,1%), all'energia elettrica (+3,9%), al gas (+1,9%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,7%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+1,6%), alla raccolta rifiuti (+1,0%) e agli altri servizi per l'abitazione (+0,8%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione di prodotto, a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+3,8%), agli articoli tessili per la casa (+1,9%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%), ai grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (+0,2%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%) e ai mobili e arredi (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,6%), alle riparazioni di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (-0,5%) e ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): Si segnalano in aumento, nella divisione, le classi relative ai servizi medici (+0,6%), agli altri prodotti medicali (+0,1%) e alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,1%). In calo troviamo la classe dei prodotti farmaceutici (-0,5%).

Trasporti (+2,1%): Continua il segno positivo della divisione di prodotto a causa delle variazioni rilevate nelle classi relative al trasporto marittimo (+31,7%), al trasporto aereo passeggeri (+24,2%), al trasporto passeggeri su rotaia (+2,8%) e al trasporto multimodale passeggeri (+0,9%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,5%), alle biciclette (+0,5%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,5%), alle automobili (+0,3%), ai motocicli e ciclomotori (+0,1%) ed alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,1%).

Comunicazioni (-1,2%): La diminuzione riscontrata nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-5,0%) ha confermato il segno negativo della divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica. In leggero aumento si segnala la classe riferita ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,1%): Inversione di tendenza per la divisione a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (+4,6%), ai pacchetti vacanza (+3,7%), ai supporti di registrazione (+2,9%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+1,8%), ai giornali e periodici (+1,7%), ai servizi culturali (+0,7%) e ai libri (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,6%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,0%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,8%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,9%), ai servizi ricreativi e sportivi (-0,9%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-0,7%), agli articoli sportivi per campeggio ed attività ricreative all'aperto (-0,3%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-0,3%) e ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (-0,1%).

Istruzione (+0,2%): Nella presente divisione di prodotto si rileva la variazione positiva della classe relativa ai corsi d'istruzione e di formazione (+0,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,4%): Gli aumenti riscontrati nelle classi riferite ai servizi di alloggio (+0,5%), ai ristoranti, bar e simili (+0,4%) e alle mense (+0,1%) hanno determinato il segno positivo della divisione di prodotto.

Altri beni e servizi (+0,3%): Prosegue il trend positivo della divisione di prodotto per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative alla gioielleria ed orologeria (+1,2%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,6%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,5%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2%), agli altri effetti personali (+0,1%) e agli altri servizi finanziari (+0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: frutta (+8,7%), caffè, tè e cacao (+6,1%), latte, formaggi e uova (+4,6%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+19,8%), gas (+6,2%), prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+5,4%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+5,4%), articoli tessili per la casa (+4,7%).

Trasporti: trasporto marittimo (+65,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+14,4%), acquisto di altri servizi di trasporto (+7,1%), biciclette (+5,5%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+4,5%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-8,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: supporti di registrazione (+4,9%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+4,2%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-5,5%), giochi, giocattoli e hobby (-6,5%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-7,3%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-8,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-14,3%).

Istruzione: istruzione secondaria (+12,3%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+20,0%), servizi assicurativi connessi alla salute (+6,9%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 29 Aprile 2011





CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

APRILE 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-0,1	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,6
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,8	4,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2
Trasporti	2,1	5,9
Comunicazioni	-1,2	-2,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	-0,9
Istruzione	0,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,8
Altri beni e servizi	0,3	3,1
Indice generale	0,5	2,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,6	2,3

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1								
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1								
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8								
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1								
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1								
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1								
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1								
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4								
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3								
Indice generale	0,2	0,3	0,4	0,5								
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3	0,4	0,6								



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

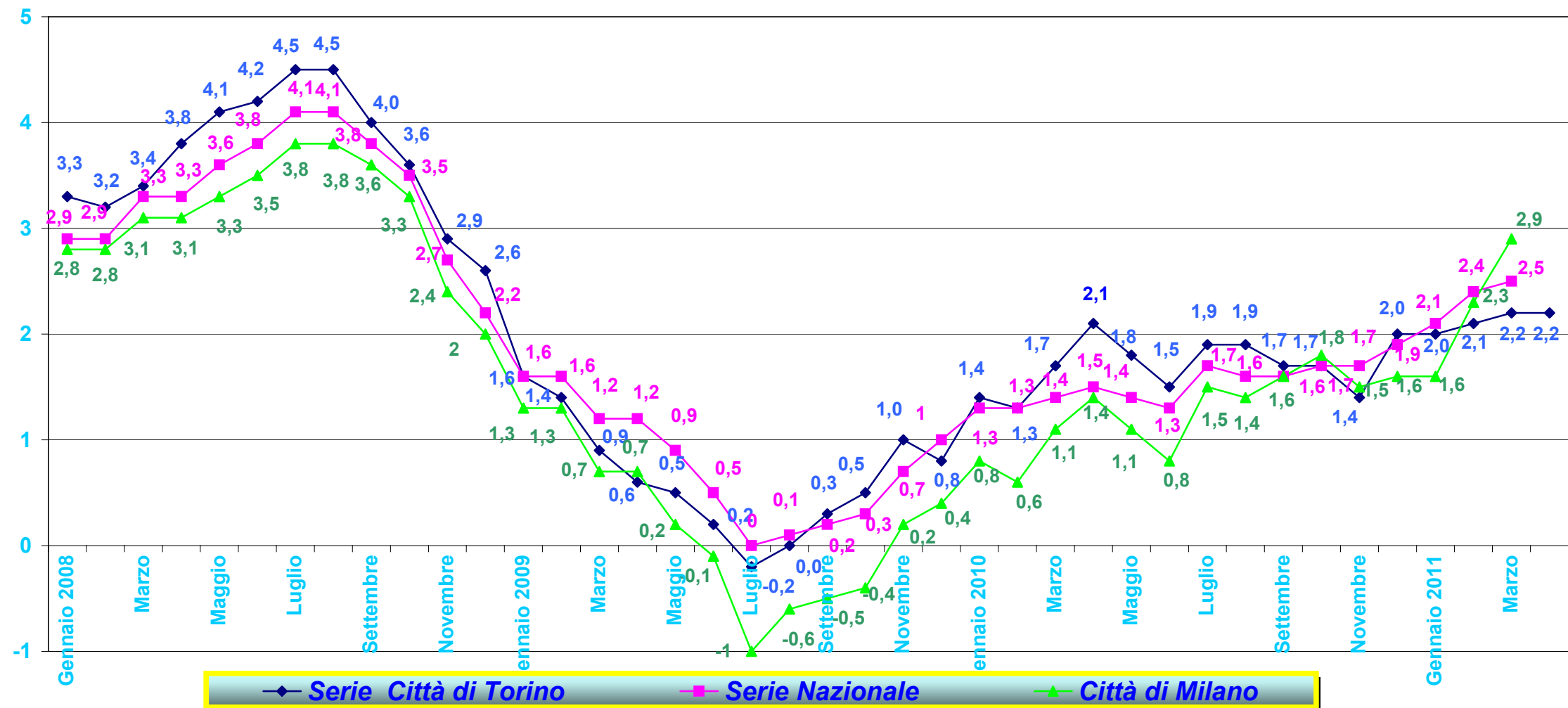
Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5								
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6								
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9								
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4								
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5								
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2								
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9								
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1								
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9								
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2								
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8								
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1								
Indice generale	2,0	2,1	2,2	2,2								
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1	2,2	2,3								

 Valori provvisori



**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
APRILE ***2011***

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Caffè, tè e cacao	1,7	Frutta	-1,9
Oli e grassi	1,0	Vegetali	-1,5
Latte, formaggi e uova	0,4	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3
Pesci e prodotti ittici	0,3	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3
Pane e cereali	0,2		
Carni	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Alcolici	0,3		
Birre	0,3		
Vini	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8		
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Gasolio per riscaldamento	4,1		
Energia elettrica	3,9		
Gas	1,9		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	1,7		
Affitti reali per l'abitazione principale	1,6		
Raccolta rifiuti	1,0		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,8		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Mobili, articoli e servizi per la casa

Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	3,8	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	-0,6
Articoli tessili per la casa	1,9	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,2	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,2		
Mobili e arredi	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Servizi medici	0,6	Prodotti farmaceutici	-0,5
Altri prodotti medicali	0,1		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		

Trasporti

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	31,7
Trasporto aereo passeggeri	24,2
Trasporto passeggeri su rotaia	2,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,9
Biciclette	0,5
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,5
Automobili	0,3
Motocicli e ciclomotori	0,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-5,0
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Giochi, giocattoli e hobby	4,6	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,6
Pacchetti vacanza	3,7	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,0
Supporti di registrazione	2,9	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,8	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,9
Giornali e periodici	1,7	Servizi ricreativi e sportivi	-0,9
Servizi culturali	0,7	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,7
Libri	0,2	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,3
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,3
		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1

Istruzione

Corsi d'istruzione e di formazione	0,5
------------------------------------	-----

Servizi ricettivi e di ristorazione

Servizi di alloggio	0,5
Ristoranti, bar e simili	0,4
Mense	0,1

Altri beni e servizi

Gioielleria ed orologeria	1,2
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,6
Servizi di parrucchiere e trattamenti di	0,5
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,1
Altri effetti personali	0,1