



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **MARZO 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Marzo 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **104,9 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,2%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Marzo 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (INVARIATO): La divisione di prodotto rimane invariata nonostante i rincari riscontrati nelle classi relative al caffè, tè e cacao (+1,3%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+1,2%), agli altri prodotti alimentari (+0,4%), alle carni (+0,2%), agli oli e grassi (+0,2%), ai pesci e prodotti ittici (+0,1%), alla frutta (+0,1%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,1%) ed i ribassi rilevati nelle classi relative ai vegetali (-2,3%) e al latte, formaggi e uova (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+1,1%): Si conferma la tendenza positiva della divisione a seguito delle variazioni rilevate nelle classi relative ai tabacchi (+1,6%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ed ai vini (+0,4%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli alcolici (-0,6%).

Abbigliamento e calzature (+0,6%): Inversione di tendenza per la divisione a causa degli aumenti rilevati nelle classi relative agli indumenti (+0,7%), alle scarpe ed altre calzature (+0,7%) ed agli altri articoli d'abbigliamento ed accessori per l'abbigliamento (+0,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%): Prosegue il trend della divisione per effetto delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+2,4%), al gasolio per riscaldamento (+1,8%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,2%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,2%) e al gas (+0,1%). In ribasso rileviamo la classe relativa ai combustibili solidi (-0,8%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%): L'andamento positivo della divisione è determinato dagli aumenti riscontrati nelle classi relative agli articoli tessili per la casa (+0,5%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,4%), ai mobili e arredi (+0,2%), ai grandi apparecchi domestici elettrici (+0,2%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa ai piccoli elettrodomestici (-0,2%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,7%): La divisione diventa negativa per effetto delle diminuzioni rilevate nelle classi relative ai prodotti farmaceutici (-1,9%), alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,7%), ai servizi medici (-0,7%) e agli altri prodotti medicali (-0,2%).

Trasporti (+2,0%): Le variazioni, riscontrate nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+16,4%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+3,5%), ai motocicli e ciclomotori (+0,4%), alle automobili (+0,2%) e agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,2%) hanno mantenuto il segno positivo della divisione. In diminuzione rileviamo le classi relative al trasporto marittimo (-2,0%), alle biciclette (-1,4%), al trasporto passeggeri su rotaia (-0,3%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (-0,2%).

Comunicazioni (+0,7%): La divisione, totalmente rilevata dall'ISTAT, diventa positiva a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (+2,7%) ed ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (-1,0%): Cambio di segno per la divisione determinato dalle variazioni rilevate nelle classi relative ai supporti di registrazione (-16,4%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-7,3%), strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione all'aperto (-3,3%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,8%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-1,3%), ai giornali e periodici (-1,3%), ai servizi ricreativi e sportivi (-0,4%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,3%) ed ai pacchetti vacanza (-0,3%). In aumento troviamo le classi relative alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+1,1%), ai servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,8%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,1%) ed ai libri (+0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (INVARIATO): Gli aumenti rilevati nella classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,1%), non provocano variazioni alla presente divisione di prodotto, che pertanto rimane invariata.

Altri beni e servizi (+0,2%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,2%), alla gioielleria ed orologeria (+1,0%), agli altri effetti personali (+0,4%) ed agli altri servizi (+0,1%). In ribasso troviamo la classe relativa alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,2%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+11,8%), frutta (-4,0%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+8,9%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+5,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gas (+14,9%), gasolio per riscaldamento (+12,8%), combustibili solidi (+10,6%), energia elettrica (+9,9%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+6,1%), prodotti per la riparazione e manutenzione della casa (+4,5%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), articoli tessili per la casa (+7,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi paramedici (+8,9%), servizi medici (+6,1%), prodotti farmaceutici (-5,4%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+21,7%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+18,5%), trasporto marittimo (+15,8%), trasporto aereo passeggeri (+15,0%), trasporto passeggeri su rotaia (+7,8%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto (+5,2%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-19,4%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+25,9%), giochi, giocattoli e hobby (+7,1%), giornali e periodici (+4,0%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-6,6%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-6,6%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-9,5%), supporti di registrazione (-12,4%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+16,3%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+7,6%), altri effetti personali (+4,3%), servizi assicurativi connessi alla salute (+4,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Marzo 2012



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

MARZO 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	7,2
Abbigliamento e Calzature	0,6	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	7,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	0,8
Trasporti	2,0	8,6
Comunicazioni	0,7	-3,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-1,0	0,1
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,1
Altri beni e servizi	0,2	3,2
Indice generale	0,4	3,2
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	3,1

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0									
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1									
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3									
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2									
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7									
Trasporti	0,5	1,6	2,0									
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0									
Istruzione	0,0	0,0	0,0									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0									
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2									
Indice generale	0,3	0,5	0,4									
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6	0,3									



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

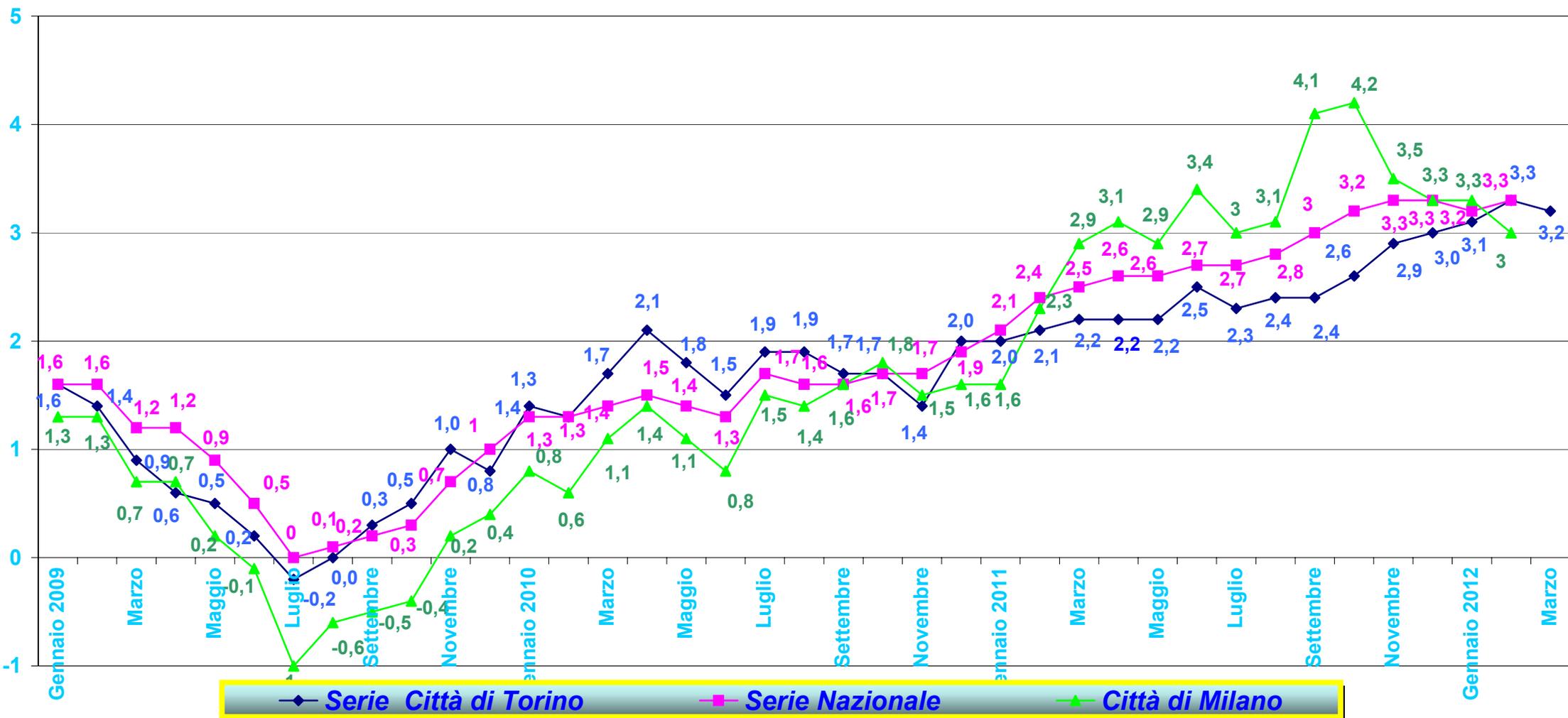
Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9									
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2									
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8									
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7									
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8									
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8									
Trasporti	7,3	8,3	8,6									
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5									
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1									
Istruzione	2,3	2,3	2,3									
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1									
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2									
Indice generale	3,1	3,3	3,2									
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3	3,1									

 Valori provvisori



Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA
E TOPONOMASTICA
MARZO ***2012***

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Caffè, tè e cacao	1,3	Vegetali	-2,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,2	Latte, formaggi e uova	-0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4		
Oli e grassi	0,2		
Carni	0,2		
Pesci e prodotti ittici	0,1		
Frutta	0,1		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Tabacchi	1,6	Alcolici	-0,6
Vini	0,4		
Abbigliamento e Calzature			
Scarpe ed altre calzature	0,7		
Indumenti	0,7		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,4	Combustibili solidi	-0,8
Gasolio per riscaldamento	1,8		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,2		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,2		
Gas	0,1		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Articoli tessili per la casa	0,5	Piccoli elettrodomestici	-0,2
Piccoli utensili ed accessori vari	0,4		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2		
Mobili e arredi	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute			
		Prodotti farmaceutici	-1,9
		Servizi medici	-0,7
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,7
		Altri prodotti medicali	-0,2
Trasporti			
Trasporto aereo passeggeri	16,4	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3,5	Biciclette	-1,4
Motocicli e ciclomotori	0,4	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,3
Automobili	0,2	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,2		
Comunicazioni			
Apparecchi telefonici e telefax	2,7		
Servizi di telefonia e telefax	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	1,1	Supporti di registrazione	-16,4
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,3
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-3,3
Libri	0,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,8
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,3
		Giornali e periodici	-1,3
		Servizi ricreativi e sportivi	-0,4
		Pacchetti vacanza	-0,3
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Ristoranti, bar e simili	0,1		
Altri beni e servizi			
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,2	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,2
Gioielleria ed orologeria	1,0		
Altri effetti personali	0,4		
Altri servizi n.a.c.	0,1		