



Città di Torino
Divisione Servizi Civici
Servizio Statistica

Indici Prezzi al Consumo (NIC)

Febbraio 2023
Dati definitivi



CITTA' DI TORINO

Divisione Servizi Civici

Servizio Statistica

PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC)

FEBBRAIO 2023

Gli indici dei prezzi al consumo di Febbraio 2023 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19. L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di **Febbraio 2023** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **118,3 (Base Anno 2015=100)** segnando una variazione del **+0,3%** rispetto al mese precedente e del **+9,3%** rispetto al mese di **Febbraio 2022 (tasso tendenziale)**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto segnalano **+1,0%** sul mese precedente e **+8,5%** su febbraio 2022. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto rilevano **-0,5%** rispetto al mese di gennaio 2023 e **+12,8%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** d'acquisto segnalano **+0,4%** sul mese precedente e **+4,2%** rispetto a febbraio 2022.

Nella tipologia di prodotto dei **BENI** si rileva **+0,2%** su base congiunturale e **+13,0%** su base tendenziale.

I prodotti in rilevazione hanno subito queste variazioni:

Beni Alimentari **+1,2%** sul mese precedente e **+12,2%** sull'anno precedente,

Beni Energetici **-3,7%** sul mese precedente e **+33,8%** sull'anno precedente,

Tabacchi **+1,9%** sul mese precedente e **+1,8%** sull'anno precedente,

Altri Beni **+0,6%** sul mese precedente e **+5,9%** sull'anno precedente.

Nella tipologia di prodotto dei **SERVIZI** si registra **+0,5%** su base congiunturale e **+3,9%** su base tendenziale.

Sono state riscontrate le seguenti variazioni:

Servizi relativi all'Abitazione **+0,5%** sul mese precedente e **+3,5%** sull'anno precedente,

Servizi relativi alle Comunicazioni **INVARIATO** sul mese precedente e **+0,7%** sull'anno precedente,

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona **+0,7%** sul mese precedente e **+5,6%** sull'anno precedente,

Servizi relativi ai Trasporti **+1,1%** sul mese precedente e **+7,4%** sull'anno precedente,

Servizi vari **+0,1%** sul mese precedente e **+1,0%** sull'anno precedente.

L'inflazione di fondo al netto degli energetici e degli alimentari freschi segnala **+0,5%** rispetto al mese precedente e **+6,1%** rispetto all'anno precedente.

L'Indagine dei Prezzi al Consumo è stata effettuata secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi al mese di Febbraio si possono consultare sul sito: <http://www.comune.torino.it/statistica/>

Il Dirigente
Stato Civile e Statistica
Dott. Andrea Carlo CHIEZZI

Il Coordinatore
Ufficio Statistiche Economiche
Dott. Alessandro Mazzilli

Torino, 16 Marzo 2023



Servizio Statistica - Corso Valdocco 20-10122 Torino
tel. +39.011.01124571 - e-mail: prezzi@comune.torino.it



CITTA' di TORINO

Divisione Servizi Civici
Servizio Statistica

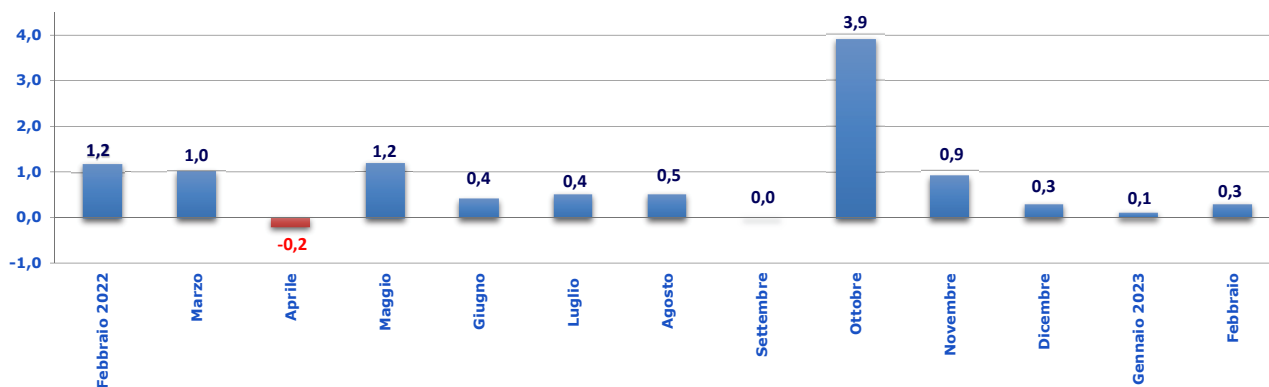
Febbraio 2023

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici NIC

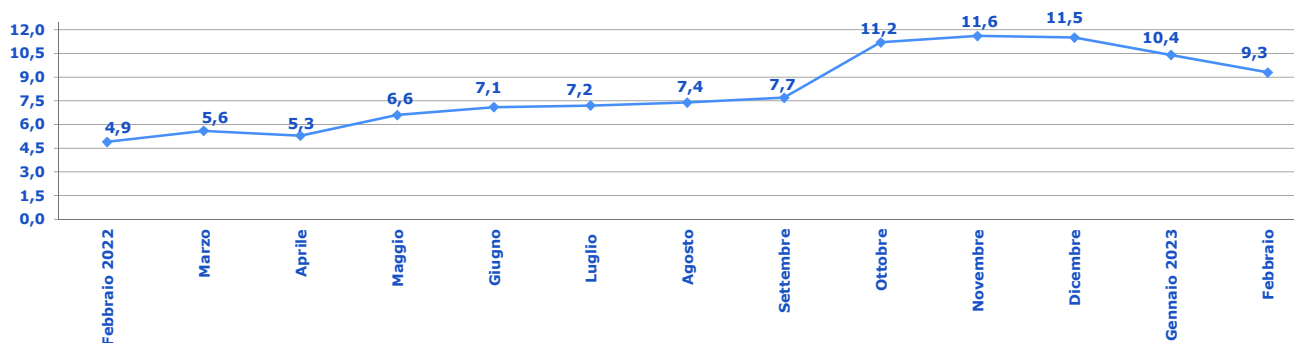
Base Anno 2015 = 100

| DIVISIONI | Variazioni Percentuali | |
|--|--|---|
| | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 1,3 | 12,4 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,0 | 3,6 |
| Abbigliamento e Calzature | 0,0 | 4,7 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | -3,4 | 29,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 7,4 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | 0,5 |
| Trasporti | 1,3 | 7,0 |
| Comunicazioni | 3,0 | 2,5 |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura | 0,2 | 4,5 |
| Istruzione | 0,0 | 0,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,9 | 7,0 |
| Altri beni e servizi | 0,0 | 3,4 |
| Indice generale | 0,3 | 9,3 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 0,3 | 9,4 |

Variazione percentuali congiunturali



Variazione percentuali tendenziali





CITTA' DI TORINO
Divisione Servizi Civici
Servizio Statistica

PREZZI AL CONSUMO: variazioni congiunturali e tendenziali

Base Anno 2015 = 100

| Tipologia di Prodotto | Pesi | GENNAIO 2023 | | FEBBRAIO 2023 | | MARZO 2023 | | APRILE 2023 | | MAGGIO 2023 | | GIUGNO 2023 | |
|--|---------|--------------|-------|---------------|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 167656 | 1,1 | 12,4 | 1,3 | 12,4 | | | | | | | | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 26483 | 1,2 | 2,8 | 1,0 | 3,6 | | | | | | | | |
| Abbigliamento e Calzature | 63756 | 0,1 | 4,8 | 0,0 | 4,7 | | | | | | | | |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 117641 | -4,4 | 38,9 | -3,4 | 29,2 | | | | | | | | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 78713 | 1,5 | 8,6 | 0,0 | 7,4 | | | | | | | | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 86675 | 0,4 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | | | | | | | | |
| Trasporti | 142713 | 0,3 | 7,9 | 1,3 | 7,0 | | | | | | | | |
| Comunicazioni | 28050 | 1,7 | 0,0 | 3,0 | 2,5 | | | | | | | | |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 96626 | 0,6 | 4,8 | 0,2 | 4,5 | | | | | | | | |
| Istruzione | 9509 | 0,0 | 0,7 | 0,0 | 0,7 | | | | | | | | |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 93414 | 0,3 | 6,6 | 0,9 | 7,0 | | | | | | | | |
| Altri beni e servizi | 88764 | 0,3 | 3,3 | 0,0 | 3,4 | | | | | | | | |
| Indice generale | 1000000 | 0,1 | 10,4 | 0,3 | 9,3 | | | | | | | | |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 983836 | 0,0 | 10,5 | 0,3 | 9,4 | | | | | | | | |

INFLAZIONE ACQUISITA

Base Anno 2015 = 100

| Tipologia di Prodotto | 01/23 | 02/23 | 03/23 | 04/23 | 05/23 | 06/23 | 07/23 | 08/23 | 09/23 | 10/23 | 11/23 | 12/23 | Inflazione Acquisita |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|
| | 01/22 | 02/22 | 03/22 | 04/22 | 05/22 | 06/22 | 07/22 | 08/22 | 09/22 | 10/22 | 11/22 | 12/22 | |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche | 12,4 | 12,4 | | | | | | | | | | | 7,6 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,8 | 3,6 | | | | | | | | | | | 2,8 |
| Abbigliamento e Calzature | 4,8 | 4,7 | | | | | | | | | | | 2,8 |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili | 38,9 | 29,2 | | | | | | | | | | | 17,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 8,6 | 7,4 | | | | | | | | | | | 4,6 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,7 | 0,5 | | | | | | | | | | | 0,7 |
| Trasporti | 7,9 | 7,0 | | | | | | | | | | | 2,2 |
| Comunicazioni | 0,0 | 2,5 | | | | | | | | | | | 3,9 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 4,8 | 4,5 | | | | | | | | | | | 4,7 |
| Istruzione | 0,7 | 0,7 | | | | | | | | | | | 0,8 |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione | 6,6 | 7,0 | | | | | | | | | | | 3,3 |
| Altri beni e servizi | 3,3 | 3,4 | | | | | | | | | | | 2,3 |
| Indice generale | 10,4 | 9,3 | | | | | | | | | | | 5,8 |
| Indice generale al netto dei tabacchi | 10,5 | 9,4 | | | | | | | | | | | 5,8 |



TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Base Anno 2015 = 100

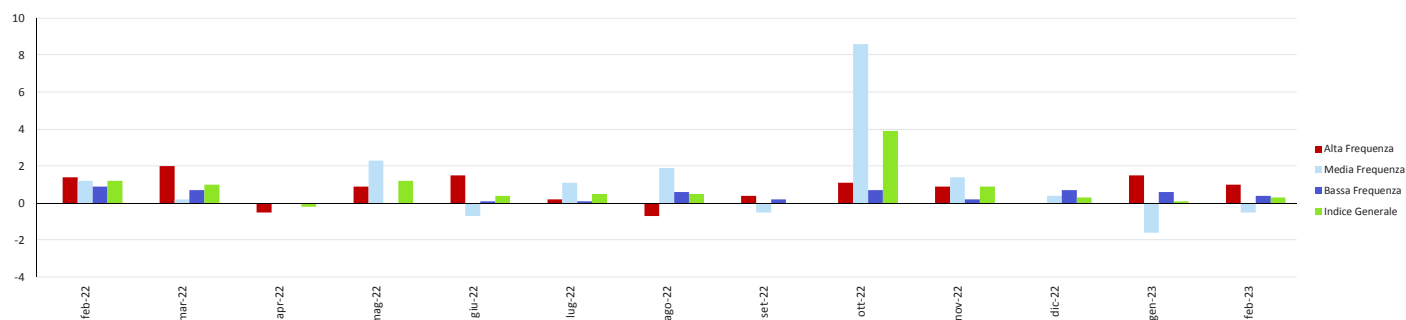
| Tipologia di Prodotto | PESI | GENNAIO | | FEBBRAIO | | MARZO | | APRILE | | MAGGIO | | GIUGNO | | LUGLIO | | AGOSTO | | SETTEMBRE | | OTTOBRE | | NOVEMBRE | | DICEMBRE | |
|---|----------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. |
| BENI | 586719 | 0,2 | 14,8 | 0,2 | 13,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beni Alimentari | 177975 | 1,2 | 12,1 | 1,2 | 12,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Beni Energetici | 96111 | -3,1 | 48,3 | -3,7 | 33,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabacchi | 16164 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Altri Beni | 296469 | 0,6 | 6,2 | 0,6 | 5,9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SERVIZI | 413281 | -0,1 | 3,7 | 0,5 | 3,9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi relativi all'abitazione | 77676 | 1,1 | 3,2 | 0,5 | 3,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 14928 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 141145 | 0,1 | 5,3 | 0,7 | 5,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi relativi ai trasporti | 62909 | -2,9 | 6,4 | 1,1 | 7,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servizi vari | 116623 | 0,3 | 1,1 | 0,1 | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMPLESSIVO | 1000000 | 0,1 | 10,4 | 0,3 | 9,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Componente di fondo (core inflation) | 842491 | 0,4 | 6,0 | 0,5 | 6,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Base Anno 2015 = 100

| | Pesi | GENNAIO | | FEBBRAIO | | MARZO | | APRILE | | MAGGIO | | GIUGNO | | LUGLIO | | AGOSTO | | SETTEMBRE | | OTTOBRE | | NOVEMBRE | | DICEMBRE | |
|------------------------|----------------|------------|-------------|------------|------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
| | | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. | Cong. | Tend. |
| Alta frequenza | 381371 | 1,5 | 8,9 | 1,0 | 8,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Media frequenza | 400938 | -1,6 | 14,7 | -0,5 | 12,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bassa frequenza | 217691 | 0,6 | 4,8 | 0,4 | 4,2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indice generale | 1000000 | 0,1 | 10,4 | 0,3 | 9,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

GRAFICO FREQUENZA D'ACQUISTO





CITTA' DI TORINO

Divisione Servizi Civici

Servizio Statistica

VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO

Febbraio 2023

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|------------------------|----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 12,4 | 1,3 |
| Pane e cereali | 15,8 | 1,1 |
| Carni | 8,7 | 0,5 |
| Pesci e prodotti ittici | 9,8 | 1,6 |
| Latte, formaggi e uova | 18,6 | 0,2 |
| Oli e grassi | 27,0 | 3,6 |
| Frutta | 9,9 | 2,5 |
| Vegetali | 6,7 | 4,6 |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi | 15,2 | 0,1 |
| Prodotti alimentari n.a.c. | 13,5 | 0,4 |
| Caffè, tè e cacao | 9,2 | -0,6 |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | 16,0 | 0,7 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,6 | 1,0 |
| Alcolici | 10,1 | 0,9 |
| Vini | 4,5 | -1,0 |
| Birre | 11,9 | 0,6 |
| Tabacchi | 1,8 | 1,9 |
| Abbigliamento e calzature | 4,7 | 0,0 |
| Indumenti | 4,9 | -0,1 |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 3,9 | 0,5 |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | 6,5 | 0,7 |
| Scarpe ed altre calzature | 3,0 | -0,2 |
| Riparazione e noleggio calzature | 3,9 | 0,0 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 29,2 | -3,4 |
| Affitti reali per l'abitazione principale | 2,0 | 0,3 |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 13,7 | 0,3 |
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 3,9 | 0,0 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|--|---------------------------|-------------------|
| Fornitura acqua | 14,1 | 14,1 |
| Raccolta rifiuti | 0,4 | 0,0 |
| Raccolta acque di scarico | 13,8 | 13,8 |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (i) | 2,7 (i) | 0,0 (i) |
| Energia elettrica | 77,6 | -6,0 |
| Gas | 33,4 | -12,7 |
| Gasolio per riscaldamento | 10,0 | -2,2 |
| Combustibili solidi | 28,5 | 4,0 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,4 | 0,0 |
| Mobili e arredi | 5,3 | 0,1 |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 9,2 | 0,0 |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 9,3 | 0,5 |
| Articoli tessili per la casa | 7,3 | 0,1 |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 6,7 | -1,8 |
| Piccoli elettrodomestici | 11,1 | -2,4 |
| Riparazione di apparecchi per la casa | 3,2 | 0,0 |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 5,7 | 0,6 |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 1,8 | 0,8 |
| Piccoli utensili ed accessori vari | 6,3 | 0,1 |
| Beni non durevoli per la casa | 15,6 | 1,0 |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 6,1 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0,1 |
| Prodotti farmaceutici | 1,7 | 0,7 |
| Altri prodotti medicali | 1,9 | 0,1 |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 1,0 | 0,1 |
| Servizi medici | 2,1 | 0,0 |
| Servizi dentistici | 0,0 | 0,0 |
| Servizi paramedici | 1,3 | 0,0 |
| Servizi ospedalieri | -2,9 | 0,0 |
| Trasporti | 7,0 | 1,3 |
| Automobili | 8,0 | 0,6 |
| Motocicli e ciclomotori | 4,3 | 0,2 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|---------------------------|-------------------|
| Biciclette e monopattini | 6,2 | 0,2 |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 5,9 | 0,4 |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 5,3 | 2,2 |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 5,9 | 1,5 |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 0,3 | 0,5 |
| Trasporto passeggeri su rotaia | 2,2 | 1,2 |
| Trasporto passeggeri su strada | 5,3 | 0,0 |
| Trasporto aereo passeggeri | 69,7 | 5,3 |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 6,7 | -1,1 |
| Trasporto multimodale passeggeri | 0,8 | 0,0 |
| Acquisto di altri servizi di trasporto | -3,8 | 0,0 |
| Comunicazioni | 2,5 | 3,0 |
| Servizi postali | 1,5 | -0,3 |
| Apparecchi telefonici e telefax | 3,9 | 6,4 |
| Servizi di telefonia e telefax | 0,6 | 0,0 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 4,5 | 0,2 |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -13,5 | -2,7 |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 18,7 | 1,5 |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 1,8 | 0,4 |
| Supporti di registrazione | -9,0 | 3,2 |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 18,4 | 0,0 |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 0,5 | 0,0 |
| Giochi, giocattoli e hobby | 2,8 | 0,5 |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 5,4 | -0,1 |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 9,2 | 3,9 |
| Animali domestici e relativi prodotti | 13,4 | -0,6 |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 1,2 | 0,0 |
| Servizi ricreativi e sportivi | -5,4 | 0,4 |
| Servizi culturali | 3,1 | -0,1 |
| Giochi, lotterie e scommesse | 0,0 | 0,0 |
| Libri | -1,8 | -0,2 |
| Giornali e periodici | 3,2 | -0,9 |

| DESCRIZIONE | Var. % Anno Precedente | Var. % Mensile |
|---|---------------------------|-------------------|
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 13,9 | -0,1 |
| Pacchetti vacanza | 8,4 | 1,8 |
| Istruzione | 0,7 | 0,0 |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 1,8 | 0,0 |
| Istruzione secondaria | 0,0 | 0,0 |
| Istruzione universitaria | -0,4 | 0,0 |
| Corsi d'istruzione e di formazione | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 7,0 | 0,9 |
| Ristoranti, bar e simili | 7,1 | 0,3 |
| Mense | -3,3 | 0,0 |
| Servizi di alloggio | 8,7 | 3,2 |
| Altri beni e servizi | 3,4 | 0,0 |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 4,3 | 0,1 |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona | 11,5 | -1,9 |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 6,4 | 0,1 |
| Gioielleria ed orologeria | 7,6 | -1,0 |
| Altri effetti personali | 2,2 | -0,3 |
| Assistenza sociale | 2,7 | 0,0 |
| Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 9,3 | 0,2 |
| Servizi assicurativi connessi alla salute | 0,0 | 0,0 |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 0,0 | 0,0 |
| Altri servizi finanziari n.a.c. | 5,8 | 0,0 |
| Altri servizi n.a.c. | 1,4 | 0,3 |

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

GLOSSARIO

| | |
|--|--|
| Beni Alimentari | Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche |
| Beni Energetici | Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili) |
| Tabacchi | Comprendono i tabacchi |
| Altri Beni | Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri) |
| Servizi relativi all'abitazione | Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali |
| Servizi relativi alle comunicazioni | Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie |
| Servizi relativi ai trasporti | Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto |
| Servizi vari | Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni |
| Componente di fondo (core inflation) | Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici |
| Prodotti ad alta frequenza di acquisto: | Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche ed analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione e le spese di assistenza |
| Prodotti a media frequenza di acquisto | Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio |
| Prodotti a bassa frequenza di acquisto | Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici e gli articoli sportivi |
| Inflazione acquisita | Rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno considerato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno |