



**CITTA' DI TORINO**  
**ASSESSORATO ALLA STATISTICA**

**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
**SETTORE STATISTICA E TOPONOMASTICA**  
**STATISTICHE ISTITUZIONALI ED ECONOMICHE**

*INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'*

**MESE :** **FEBBRAIO 2009**

***ANTICIPAZIONE PROVVISORIA***

Nel mese di **Febbraio 2009**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **130,3** con una variazione del **+0,2%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+1,4%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Febbraio 2008**.

Analisi per capitoli di spesa:

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (INVARIATO):** Il capitolo rimane invariato nonostante gli aumenti riscontrati nelle categorie dei pesci e prodotti ittici (+0,6%), degli altri prodotti alimentari (+0,6%), dei vegetali (+0,4%), del caffè, tè e cacao (+0,4%) del pane e cereali (+0,2%) e le diminuzioni riscontrate nelle categorie degli olii e grassi (-0,8%), della frutta (-0,5%), dello zucchero, confetture, cioccolata e dolci (-0,3%), del latte, formaggi e uova (-0,1%) e delle acque minerali e bevande analcoliche (-0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (+1.1%):** Il leggero aumento registrato nel capitolo è dovuto alle variazioni rilevate nelle categorie dei tabacchi (+1,5%), a rilevazione centralizzata ISTAT, delle birre (+0,6%), dei liquori (+0,3%) e dei vini (+0,2%).

**Abbigliamento e calzature (+0,2%):** Si segnala nel capitolo la variazione in aumento della categoria del vestiario (+0,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,1%):** Il segno del capitolo diventa positivo a causa degli aumenti rilevati nelle categorie dei prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,8%), dei combustibili solidi (+1,1%), dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%) e del gas (+0,1%). Risulta in diminuzione la categoria dei combustibili liquidi (-0,4%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%):** La tendenza positiva del capitolo è determinata dagli aumenti rilevati nelle categorie dei servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,2%), degli utensili ed attrezzature per il giardino (+0,6%), dei mobili ed altri articoli di arredamento (+0,3%), degli articoli tessili per la casa (+0,3%), degli strumenti ed attrezzi per la casa (+0,3%), dei beni non durevoli per la casa (+0,3%) e della cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+0,1%). Si segnalano inoltre le diminuzioni nelle categorie degli apparecchi domestici non elettrici (-1,0%) e degli elettrodomestici (-0,3%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,5%):** Nel capitolo vengono rilevati gli aumenti relativi alle seguenti categorie: dei servizi medici (+2,1%), dei servizi ospedalieri (+1,5%), degli apparecchi e materiale sanitario (+0,7%), delle analisi cliniche e accertamenti diagnostici (+0,7%), dei medicinali (+0,4%) e degli altri prodotti farmaceutici (+0,1%). In diminuzione la categoria dei dentisti (-0,9%).

**Trasporti (-0,3%):** Continua il trend negativo del capitolo a causa delle variazioni riscontrate nelle categorie degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto (-1,0%), dei trasporti aerei (-10,0%), dell'acquisto automobile (-0,2%) e dei trasporti marittimi (-0,2%): quest'ultime categorie rilevate direttamente dall'ISTAT. In aumento troviamo le categorie dei carburanti e lubrificanti (+1,6%), dell'acquisto biciclette (+0,9%), dell'acquisto pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto (+0,9%), dei servizi di trasloco (+0,8%), dell'acquisto motocicli e ciclomotori (+0,3%), dei trasporti ferroviari (+0,1%) e dei trasporti stradali (+0,1%): anche queste ultime categorie rilevate direttamente dall'ISTAT.

**Comunicazioni (+1,0%):** Il capitolo ritorna positivo per effetto degli aumenti registrati nella categoria dei servizi telefonici (+1,2%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,3%):** Inversione di tendenza per questo capitolo a causa degli aumenti rilevati nelle seguenti categorie: dei fiori e piante (+2,6%), dei giornali e periodici (+2,4%), dei servizi ricreativi e culturali (+2,0%), degli animali (+0,2%), dei pacchetti vacanza tutto compreso (+0,2%) e dei libri (+0,1%). In diminuzione le categorie dei supporti per registrazione suoni ed immagini (-4,4%), dei giochi e giocattoli (-3,2%), degli apparecchi fotografici e cinematografici (-2,8%), degli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,8%), degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione (-0,5%) e degli articoli sportivi (-0,3%).

**Istruzione (INVARIATO):** Data l'assenza di movimentazione all'interno del capitolo, lo stesso risulta invariato.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,2%):** Le variazioni positive del capitolo si rilevano principalmente nelle categorie dei ristoranti, bar e simili (+0,4%) e degli alberghi ed altri servizi di alloggio (+0,1% camping ed agriturismo rilevati direttamente dall'ISTAT).

**Altri beni e servizi (+0,6%):** Il capitolo presenta numerosi e sostanziali aumenti nelle seguenti categorie: dei servizi per l'igiene personale (+1,6%), delle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+1,4%), delle spese di assistenza (+1,3%), dell'oreficeria ed orologeria (+1,2%), delle spese per il culto (+0,8%), degli articoli per l'igiene personale (+0,2%) e degli altri servizi finanziari (+0,1%). In diminuzione troviamo le categorie delle assicurazioni sugli infortuni (-1,9%) e degli altri effetti personali (-0,1%).

**Significative variazioni annuali in aumento nei vari capitoli di spesa:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** altri prodotti alimentari (+5,5%), caffè, tè e cacao (+5,3%), pesci e prodotti ittici (+4,6%), pane e cereali (+4,4%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** vini (+7,3%), tabacchi (+4,2%), liquori (+4,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** gas (+11,6%), acqua potabile (+5,6%), servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+4,6%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** cristalleria, vasellame ed utensili per la casa (+4,3%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** apparecchi e materiale sanitario (+6,5%), servizi medici (+5,3%).

**Trasporti:** trasporti marittimi (+7,0%), servizi di trasloco (+4,1%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** discoteche e scuole di ballo (+5,4%), giornali e periodici (+4,0%).

**Istruzione:** scuola dell'infanzia (+4,5%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** ristoranti bar e simili (+4,5%).

**Altri beni e servizi:** professioni liberali (+5,9%), orficeria ed orologeria (+5,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 2 Marzo 2009



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**FEBBRAIO 2009**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

CAPITOLI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	2,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	5,0
Abbigliamento e Calzature	0,2	2,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	3,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	1,3
Trasporti	-0,3	-2,2
Comunicazioni	1,0	-2,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,3	-0,7
Istruzione	0,0	-2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	2,9
Altri beni e servizi	0,6	1,8
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

CAPITOLI	Anno 2009 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,1	0,0										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,1										
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,2										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,9	0,1										
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2										
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,5										
Trasporti	-1,4	-0,3										
Comunicazioni	-0,9	1,0										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2	0,3										
Istruzione	0,0	0,0										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-0,1	0,2										
Altri beni e servizi	0,1	0,6										
<b>Indice generale</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>										
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>										



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

CAPITOLI	Anno 2009 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,4	2,8										
Bevande alcoliche e tabacchi	4,0	5,0										
Abbigliamento e Calzature	2,3	2,2										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,0	3,9										
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,5										
Servizi sanitari e spese per la salute	1,7	1,3										
Trasporti	-1,5	-2,2										
Comunicazioni	-3,7	-2,3										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	-0,7										
Istruzione	-1,9	-2,2										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,4	2,9										
Altri beni e servizi	1,9	1,8										
<b>Indice generale</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>										
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>										

 Valori provvisori



# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici


Settore di Statistica

e Toponomastica

## Tassi Medi di inflazione NIC

Il tasso medio dell'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività (NIC) che risulta dalla sintesi relativa a ventiquattro mesi è risultato per il mese corrente del 3,3%

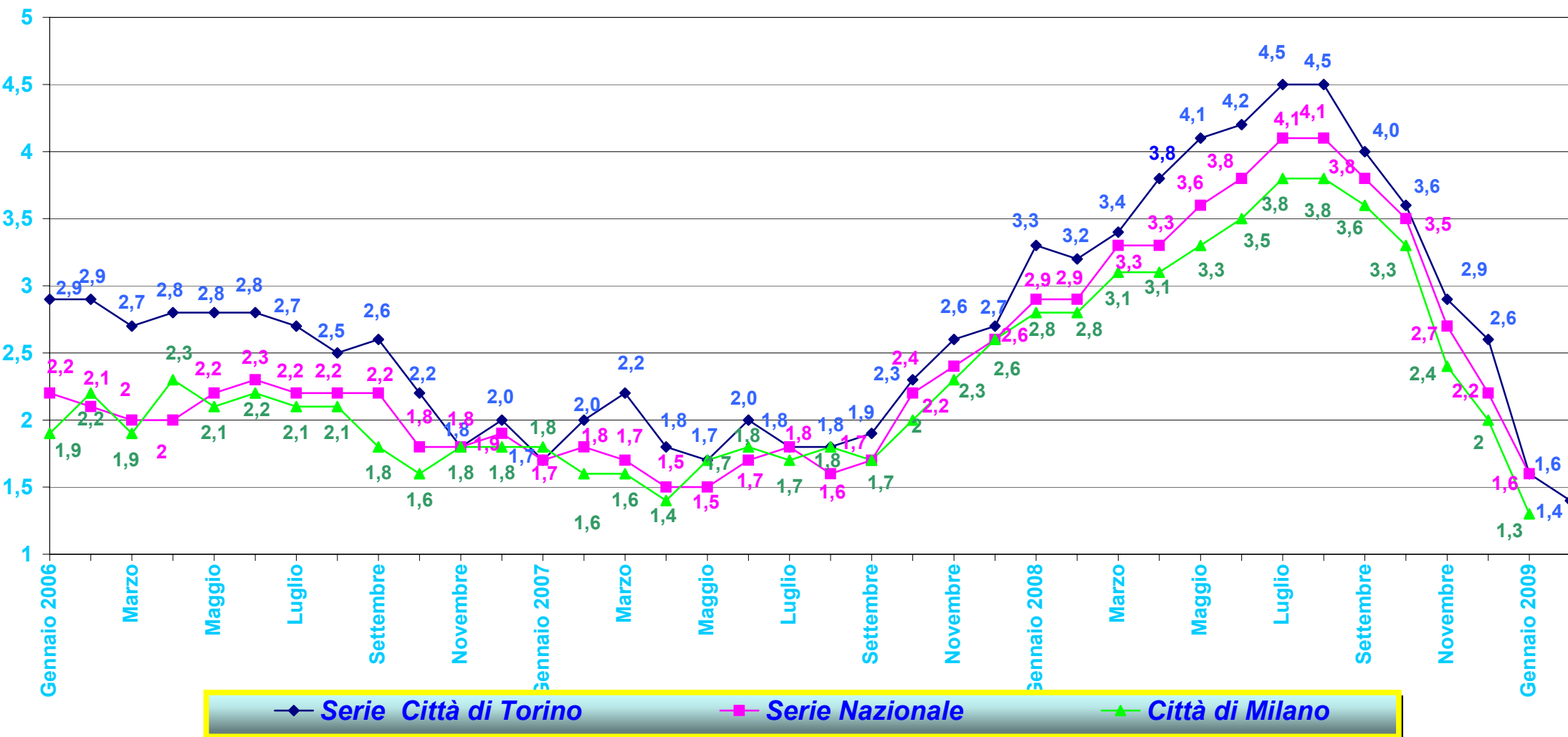
CAPITOLI	Anno 2009											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
	Feb. 08 - Gen. 09	Mar. 08 - Feb. 09	Apr. 08 - Mar. 09	Mag. 08 - Apr. 09	Giu. 08 - Mag. 09	Lug. 08 - Giu. 09	Ago. 08 - Lug. 09	Set. 08 - Ago. 09	Ott. 08 - Set. 09	Nov. 08 - Ott. 09	Dic. 08 - Nov. 09	Gen. 08 - Dic. 09
	Feb. 07 - Gen. 08	Mar. 07 - Feb. 08	Apr. 07 - Mar. 08	Mag. 07 - Apr. 08	Giu. 07 - Mag. 08	Lug. 07 - Giu. 08	Ago. 07 - Lug. 08	Set. 07 - Ago. 08	Ott. 07 - Set. 08	Nov. 07 - Ott. 08	Dic. 07 - Nov. 08	Gen. 07 - Dic. 08
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	5,5	5,2										
Bevande alcoliche e tabacchi	4,7	5,0										
Abbigliamento e Calzature	2,7	2,6										
Abitazione, acqua, energia e combustibili	6,6	6,6										
Mobili, articoli e servizi per la casa	3,2	3,2										
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,7										
Trasporti	5,1	4,4										
Comunicazioni	-3,9	-3,4										
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	-0,3										
Istruzione	1,0	0,6										
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	3,6	3,5										
Altri beni e servizi	3,2	3,1										
<b>Indice generale</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>										

 Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi

 Valori provvisori



**Indice Intera Collettività**  
**Andamento Tasso Tendenziale Annuo**  
**Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano**  
**Anni 2006 - 2007 - 2008 - 2009**





***DIVISIONE SERVIZI CIVICI***  
***SETTORE STATISTICA***  
***E TOPONOMASTICA***  
***FEBBRAIO 2009***

***In Aumento***

***In Diminuzione***

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Sedani	7,9	Pomodori da sugo	-6,6
Ananas	5,0	Limoni	-3,1
Crostacei freschi	2,4	Banane	-2,5
Agli	2,3	Pompelmi	-2,2
Legumi secchi	2,3	Frutta sciroppata	-2,1
Confettura di frutta	2,1	Pecorino	-1,6
Patatine fritte	1,7	Cipolle	-1,4
Patate	1,7	Chewing gum	-1,4
Cacao amaro	1,7	Pasta di semola di grano duro	-1,3
Piatto pronto surgelato	1,6	Carne ovina o caprina	-1,1
Insalata in confezione	1,6	Olio di mais	-0,9
Maionese	1,5	Burro	-0,9
Sale	1,5	Farina di frumento	-0,9
Uova	1,5	Biscotti frollini	-0,8
Pizza surgelata	1,4	Aranciata	-0,8
Cereali per colazione	1,3	Olio extra vergine di oliva	-0,8
Prugne secche	1,3	Cioccolatini	-0,8
Pasta ripiena	1,3	Olio di semi di girasole	-0,7
Piselli surgelati	1,1	Formaggi fusi in fette	-0,7
Aceto	1,1	Olio di oliva	-0,7
Fontina	1,0	Latte fresco	-0,7
Pesce fresco di mare di pescata	1,0	Nasello surgelato	-0,7
Margarina	0,9	Biscotti prima infanzia	-0,7
Carne bovina in scatola	0,8	Petto di tacchino	-0,7
Pancetta	0,8	Spinaci surgelati	-0,6
Passata di pomodoro	0,8	Carciofini sott'olio	-0,6
Stracchino o crescenza	0,7	Carne fresca bovino adulto, I taglio	-0,6

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Asiago	0,7	Salsicce di carne tritata	-0,6
Pane	0,7	Caramelle	-0,5
Pesce fresco di mare di allevamento	0,6	Merenda preconfezionata	-0,5
Pomodori pelati	0,6	Petto di pollo	-0,4
Salumi in confezione	0,6	Groviera	-0,4
Latte in polvere per neonati	0,6	Miele	-0,4
Caffe' decaffeinato	0,6	Bevanda gassata	-0,3
Tonno in olio d'oliva	0,6	Mozzarella di bufala	-0,3
Legumi lessati in confezione	0,5	Olive verdi in salamoia	-0,3
Wurstel	0,5	Noci	-0,3
Riso	0,5	Bastoncini di pesce surgelati	-0,3
Fette biscottate	0,5	Carne fresca bovino adulto, tritata	-0,3
Ricotta	0,5	Latte a lunga conservazione	-0,3
Te'	0,4	Oveto di cioccolata	-0,3
Zucchero	0,4	Tè in bottiglia	-0,3
Grana padano	0,4	Cipolline	-0,3
Pesce fresco di acqua dolce	0,4	Mortadella	-0,2
Formaggi fusi in scatola	0,4	Formaggio stagionato di produzione locale	-0,2
Carne fresca suina senz'osso	0,4	Coniglio fresco	-0,2
Prosciutto crudo	0,4	Molluschi surgelati	-0,2
Filetti di platessa surgelati	0,4	Gelati multipack	-0,2
Carne fresca suina con osso	0,3	Salame	-0,1
Vaschetta di gelato	0,3	Panna da cucina	-0,1
Pepe nero	0,3	Yogurt	-0,1
Dadi per brodo	0,3	Cioccolato in tavolette	-0,1
Mais in confezione	0,3	Filetti d'acciuga sott'olio di oliva	-0,1
Crema da spalmare al cacao	0,3	Formaggio stagionato a pasta filata	-0,1
Grissini	0,3		
Baccala' o stoccafisso	0,2		
Succo di frutta	0,2		
Minestrone surgelato	0,2		
Crakers	0,2		
Patate surgelate	0,2		
Pasta base per pizze, rustici e dolci	0,2		
Biscotti secchi	0,2		
Carne fresca bovino adulto, II taglio	0,1		
Molluschi freschi	0,1		
Pollo fresco	0,1		
Prosciutto cotto	0,1		
Carne fresca di vitello, I taglio	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Taleggio	0,1		
Carne equina	0,1		
Caffe' tostato	0,1		
Bresaola	0,1		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Birra di marca estera	1,7	Liquore dolce	-0,6
Sigarette	1,5	Birra nazionale	-0,1
Superalcoolico	0,8		
Aperitivo	0,6		
Vino D.O.C.	0,3		
Vino spumante	0,2		
Vino comune	0,2		
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
T-shirt	2,6	Giubbotto uomo	-2,1
Camicia cotone uomo	1,7	Jeans adulto	-0,6
Reggiseno	1,5	Tailleur	-0,2
Maglia intima uomo	0,8		
Pullover donna	0,7		
Collant donna	0,6		
Abito uomo	0,4		
Polo uomo	0,4		
Maglia sottogiacca da donna	0,1		
Pigiama da uomo	0,1		
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili</b>			
Rubinetteria	3,1	Gasolio da riscaldamento	-0,4
Piastrelle	2,9		
Gas in bombole	2,2		
Combustibile solido	1,1		
Idraulico	0,6		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Metro	3,0	Climatizzatore	-2,1
Detergente per wc	2,6	Lavastoviglie	-1,4
Detersivo per lavastoviglie	1,9	Detersivo per biancheria delicata	-1,3
Tovaglioli di carta	1,8	Forno microonde	-1,3
Detersivo bucato a mano liquido	1,6	Piatto	-1,1
Pentola a pressione	1,6	Apparecchio domestico a gas per cottura cibi	-1,0
Domestica a ore	1,4	Ferro da stiro	-1,0
Lenzuolo	1,3	Lavatrice	-0,9
Ammorbidente	1,1	Robot cucina	-0,7
Attrezzatura motore da giardino	1,1	Sacchetti in plastica per frigo	-0,6
Scarpiera	1,0	Pila elettrica	-0,6
Piatti usa e getta	0,7	Detersivo lavatrice in polvere	-0,5
Guanti di gomma per cucina	0,7	Rotolo carta alluminio	-0,5
Varechina	0,7	Detersivo per stoviglie a mano	-0,2
Caffettiera	0,7	Insetticida spray	-0,1
Detersivo per pulizia casa	0,6		
Colonna per libreria	0,5		
Tazza da caffè'	0,5		
Tavolo porta PC	0,5		
Mobile da bagno	0,5		
Specchio da bagno	0,5		
Tavolo per sala da pranzo	0,4		
Frigo freezer	0,4		
Bicchieri	0,4		
Divano	0,4		
Tavolo da cucina	0,4		
Sedia per soggiorno	0,4		
Rotolo di carta per cucina	0,3		
Armadio guardaroba	0,3		
Lucido per scarpe	0,2		
Materasso	0,2		
Scopa	0,1		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Ginecologo - libero professionista	7,6	Pasta protettiva neonato	-2,1
Visita medica specialistica	2,8	Oculista - libero professionista	-2,0
Clinica privata	1,7	Dentista estrazione - libero professionista	-1,8
Intervento chirurgico	1,6	Dentista ablazione - libero professionista	-1,4
Analisi sangue	1,6	Apparecchi sanitari	-0,7
Profilattico	1,2		
Lente da vista	1,0		
Montatura per occhiali	0,9		
Medicinali	0,4		
Cerotto	0,4		

### **Trasporti**

Pneumatico scooter 150 cc	3,1	Viaggio aereo intercontinentale	-12,8
Benzina verde	2,6	Viaggio aereo nazionale	-9,4
Bicicletta per bambino	2,1	Viaggio aereo europeo	-9,1
Olio motore	1,5	Gas GPL	-2,6
Gasolio per auto	1,2	Autorimessa	-1,5
Trasloco	0,8	Automobili fino a 4 mt. Diesel	-0,7
Automobili oltre 4 metri benzina	0,7	Trasporto marittimo di auto	-0,6
Pneumatico auto cilindrata fino cc.1500	0,5	Automobili fino a 4mt. Benzina	-0,5
Motocicli	0,5	Ciclomotori	-0,2
Pneumatico auto cilindrata oltre cc.1500	0,3		
Trasporti ferroviari nazionali	0,2		
Autolinee extraurbane	0,2		
Riparazione moto	0,1		

### **Comunicazioni**

Apparecchi per la telefonia fissa	5,4
Servizi di telefonia fissa	3,6

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Ricreazioni, spettacoli e cultura**

Impianti di risalita	5,4	Compact disc musicale	-12,6
Fiori e piante	2,8	Giochi elettronici	-11,0
Periodici	2,6	Macchina fotografica digitale	-2,9
Veterinario	2,2	Videocamera	-2,8
Giornale quotidiano	2,1	Personal computer: unità centrale	-2,7
Ingresso ai parchi di divertimento	2,1	Lettore DVD e/o DVX	-2,7
Film in DVD	2,0	Supporto digitale da registrare	-2,7
Concime per fiori	1,9	Maschera subacquea	-2,6
Personal computer: unità periferiche	1,8	Riproduttore audio digitale	-1,5
Strumento musicale	1,5	Alimenti per gatti	-1,4
Gioco di società'	1,0	Carte da gioco	-1,4
Articoli sportivi per sport in palestra	0,9	Chiave USB	-1,3
Cinema	0,7	Scheda di memoria per macchine fotografiche digitali	-1,2
Bambola	0,6	Articoli sportivi per sport all'aperto	-0,9
Alimenti per cani	0,5	Navigatore satellitare	-0,5
Libri non scolastici	0,3	Scatola di costruzioni in plastica	-0,3
Pacchetti vacanze tutto compreso	0,2		

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Agriturismo	3,9
Pasto fuori casa	1,6
Tramezzino al bar	1,3
Analcolico al bar	1,1
Aperitivo al bar	1,0
Camping	0,8
Pasto al ristorante	0,6
Pizza al taglio	0,3

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Altri beni e servizi</b>			
Taglio capelli uomo	<b>3,7</b>	Passeggino	<b>-2,0</b>
Tintura capelli	<b>3,5</b>	Assicurazione sugli infortuni	<b>-1,9</b>
Casa di riposo	<b>2,1</b>	Crema idratanti	<b>-0,7</b>
Riparazione orologio	<b>1,9</b>	Schiuma da barba	<b>-0,6</b>
Cosmetici	<b>1,8</b>	Sapone liquido per igiene intima	<b>-0,6</b>
Fede in oro	<b>1,8</b>	Shampoo	<b>-0,4</b>
Assicurazione ciclomotore	<b>1,8</b>	Pannolino per bambino	<b>-0,4</b>
Assicurazione auto	<b>1,4</b>	Deodorante per la persona	<b>-0,3</b>
Assicurazione moto	<b>1,4</b>	Spazzolino da denti	<b>-0,3</b>
Fazzoletti di carta	<b>0,9</b>	Sapone liquido	<b>-0,2</b>
Bagno/doccia schiuma	<b>0,8</b>	Prodotti per la cura dei capelli	<b>-0,1</b>
Servizio funebre	<b>0,8</b>	Altri servizi finanziari	<b>-0,1</b>
Rasoi e lame rasoio	<b>0,8</b>		
Dentifricio	<b>0,5</b>		
Dopobarba	<b>0,4</b>		
Profumo (diverse concentrazioni)	<b>0,4</b>		
Carta igienica	<b>0,4</b>		
Latte detergente	<b>0,3</b>		
Assorbenti igienici per signora	<b>0,3</b>		
Sapone toiletta	<b>0,2</b>		
Filo interdentale	<b>0,2</b>		
Servizi di deposito, incasso e pagamento	<b>0,1</b>		