



## CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,  
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

**Direzione Servizi Civici**  
Settore Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

**MESE:** **GENNAIO 2012**

### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Gennaio 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **104,0 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,1%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Gennaio 2011**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (INVARIATO):** La divisione di prodotto rimane invariata nonostante gli aumenti rilevati nelle classi relative ai vegetali (+1,6%), ai pesci e prodotti ittici (+0,2%), al latte, formaggi e uova (+0,1%) e le diminuzioni riscontrate nelle classi relative alla frutta (-2,8%), agli altri prodotti alimentari (-0,5%), al caffè, tè e cacao (-0,2%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,1%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (+0,2%):** Si conferma la tendenza della divisione a seguito delle variazioni positive rilevate nella classe relativa ai vini (+0,5%) ed ai tabacchi (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa alle birre (-0,2%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (+0,1%):** Il segno della divisione diventa positivo a causa dei rincari rilevati nelle classi relative alla riparazione calzature (+2,6%) ed agli indumenti (+0,1%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,3%):** Prosegue il trend positivo della divisione per effetto degli incrementi riscontrati nelle classi relative all'energia elettrica (+3,8%), al gas (+3,3%), al gasolio per riscaldamento (+0,5%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,3%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%) ed ai combustibili solidi (+0,1%). In diminuzione si segnala la classe relativa ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (-0,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,5%):** Gli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+1,7%), agli articoli tessili per la casa (+1,3%), ai beni non durevoli per la casa (+0,7%), ai grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (+0,3%), ai piccoli elettrodomestici (+0,2%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%) e ai mobili e arredi (+0,1%) hanno provocato il segno positivo della divisione. In calo troviamo la classe relativa ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,2%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%):** Cambio di segno per la divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai servizi medici (+3,1%), ai servizi paramedici (+0,9%), agli altri prodotti medicali (+0,6%) ed alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,1%). In ribasso troviamo la classe relativa ai prodotti farmaceutici (-0,4%).

**Trasporti (+0,5%):** Continua il segno positivo della divisione a causa degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+5,1%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+2,3%), al trasporto passeggeri su rotaia (+1,7%), al trasporto multimodale passeggeri (+0,5%) e al trasporto passeggeri su strada (+0,4%). In diminuzione rileviamo le classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto aereo passeggeri (-15,7%), alle automobili (-0,7%) e al trasporto marittimo (-0,5%).

**Comunicazioni (+0,3%):** Inversione di tendenza per la divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai servizi postali (+1,4%) ed agli apparecchi telefonici e telefax (+0,9%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (INVARIATO):** L'andamento della divisione, rimasta invariata, è determinato dai rincari riscontrati nelle classi relative alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+10,4%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,1%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+1,8%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,7%), ai giornali e periodici (+0,9%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,3%), ai giochi, giocattoli e hobby (+0,3%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,2%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,2%) ed ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,1%). In ribasso troviamo le classi relative ai pacchetti vacanza (-6,8%), ai supporti di registrazione (-2,9%) e ai libri (-0,7%).

**Istruzione (INVARIATO):** L'incremento rilevato nella classe relativa ai corsi d'istruzione e di formazione (+0,2%), non provoca variazioni alla presente divisione di prodotto, che pertanto rimane invariata.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%):** La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (+0,1%).

**Altri beni e servizi (-0,2%):** Le diminuzioni rilevate nelle classi relative agli altri servizi finanziari (-6,5%) ed agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,1%) hanno generato il segno negativo della divisione. In aumento troviamo le classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,1%), all'assistenza sociale (+2,0%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,2%), alla gioielleria ed orologeria (+0,1%) ed agli altri effetti personali (+0,1%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** caffè, tè e cacao (+13,6%), latte, formaggi e uova (+4,7%), pesci e prodotti ittici (+4,0%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+7,2%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** gasolio per riscaldamento (+16,7%), gas (+15,9%), energia elettrica (+9,9%), combustibili solidi (+5,1%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** articoli tessili per la casa (+8,1%), riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** servizi paramedici (+8,5%), servizi medici (+5,2%), altri prodotti medicali (+4,0%).

**Trasporti:** trasporto marittimo (+30,3%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+18,1%), trasporto aereo passeggeri (+8,2%), trasporto passeggeri su rotaia (+7,3%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+5,7%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,2%), biciclette (+4,0%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-19,5%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+22,7%), animali domestici e relativi prodotti (+4,0%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-6,2%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-10,3%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+20,8%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+7,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 3 Febbraio 2012





# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**GENNAIO 2012**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	5,8
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	7,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	1,4
Trasporti	0,5	7,3
Comunicazioni	0,3	-3,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,1
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,6
Altri beni e servizi	-0,2	3,8
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>3,1</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0											
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2											
Abbigliamento e Calzature	0,1											
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3											
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5											
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7											
Trasporti	0,5											
Comunicazioni	0,3											
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0											
Istruzione	0,0											
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1											
Altri beni e servizi	-0,2											
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>											
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>											



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

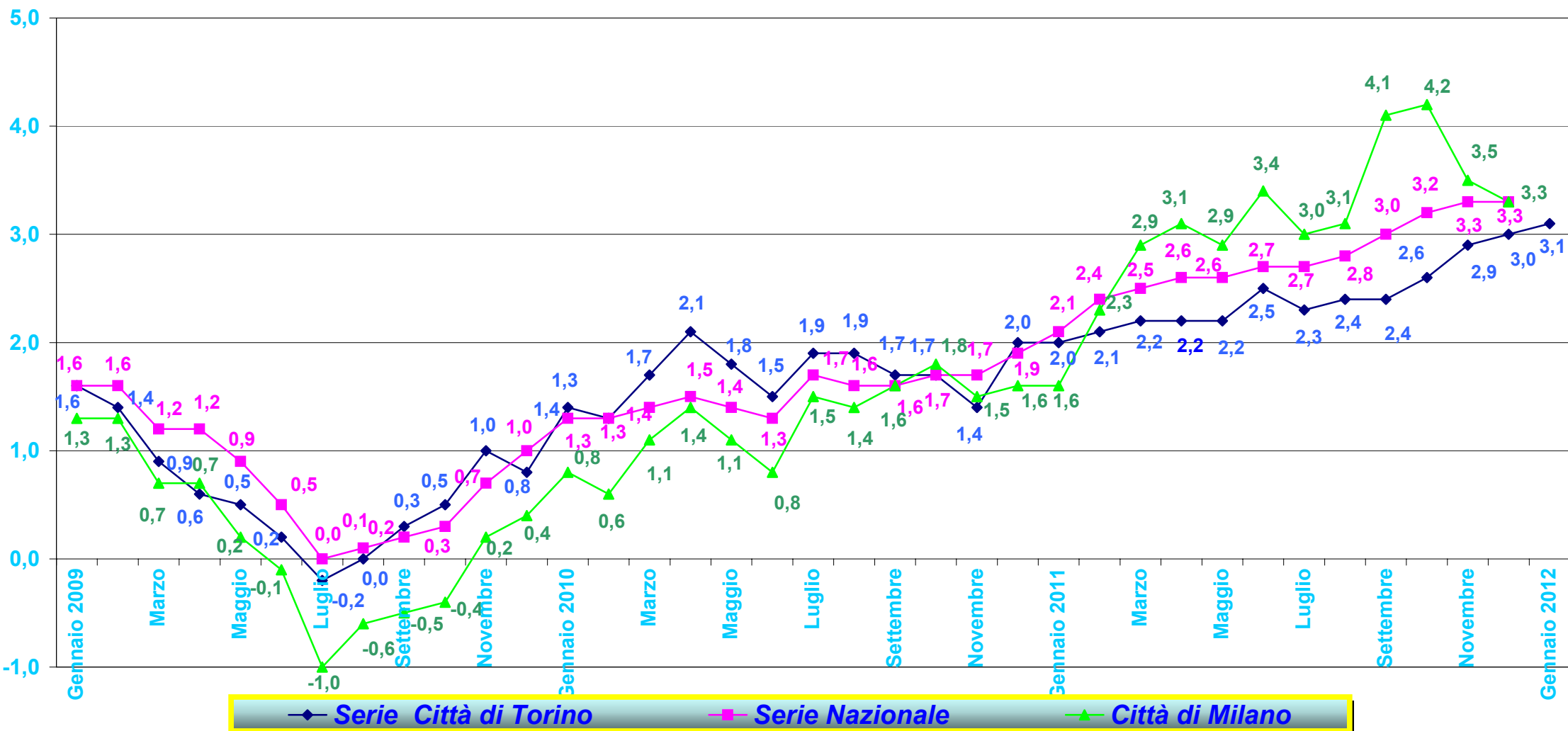
**Tassi Annuali Tendenziali**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0											
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8											
Abbigliamento e Calzature	0,9											
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4											
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7											
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4											
Trasporti	7,3											
Comunicazioni	-3,5											
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1											
Istruzione	2,3											
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6											
Altri beni e servizi	3,8											
<b>Indice generale</b>	<b>3,1</b>											
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>3,0</b>											

 Valori provvisori



**Indice Intera Collettività**  
**Andamento Tasso Tendenziale Annuo**  
**Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano**  
**Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012**



***DIVISIONE SERVIZI CIVICI***  
***SETTORE STATISTICA***  
***E TOPONOMASTICA***  
***GENNAIO***                      ***2012***

***CLASSI di PRODOTTO***

<b><i>In Aumento</i></b>	<b><i>Var. % Mese precedente</i></b>	<b><i>In Diminuzione</i></b>	<b><i>Var. % Mese precedente</i></b>
<b><i>Prodotti</i></b>		<b><i>Prodotti</i></b>	
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Vegetali	1,6	Frutta	-2,8
Pesci e prodotti ittici	0,2	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5
Latte, formaggi e uova	0,1	Caffè, tè e cacao	-0,2
		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Vini	0,5	Birre	-0,2
Tabacchi	0,1		
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Riparazione e noleggio calzature	2,6		
Indumenti	0,1		
<b>Abitazione, acqua, energia e combustibili</b>			
Energia elettrica	3,8	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,1
Gas	3,3		
Gasolio per riscaldamento	0,5		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1		
Combustibili solidi	0,1		



## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>			
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,7	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2
Articoli tessili per la casa	1,3		
Beni non durevoli per la casa	0,7		
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,3		
Piccoli elettrodomestici	0,2		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2		
Mobili e arredi	0,1		
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>			
Servizi medici	3,1	Prodotti farmaceutici	-0,4
Servizi paramedici	0,9		
Altri prodotti medicali	0,6		
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1		
<b>Trasporti</b>			
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	5,1	Trasporto aereo passeggeri	-15,7
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	2,3	Automobili	-0,7
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,5		
Trasporto passeggeri su strada	0,4		
<b>Comunicazioni</b>			
Servizi postali	1,4		
Apparecchi telefonici e telefax	0,9		

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	10,4	Pacchetti vacanza	-6,8
Apparecchi per il trattamento	2,1	Supporti di registrazione	-2,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,8	Libri	-0,7
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,7		
Giornali e periodici	0,9		
Giochi, giocattoli e hobby	0,3		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3		
Servizi ricreativi e sportivi	0,2		
Animali domestici e relativi prodotti	0,2		
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,1		
<b>Istruzione</b>			
Corsi d'istruzione e di formazione	0,2		
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
Servizi di alloggio	0,1		
<b>Altri beni e servizi</b>			
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	3,1	Altri servizi finanziari n.a.c.	-6,5
Assistenza sociale	2,0	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2		
Gioielleria ed orologeria	0,1		
Altri effetti personali	0,1		